

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267880>

Canada. Statistics Canada.

Department store sales and stocks. 1966-71.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

7070 CANADA
(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 31 No. 1

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

January 1966

Janvier 1966

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 3 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 3 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

(January -- Janvier)

1966-71

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	6,482	6,923	+ 6.8
Québec	19,996	21,715	+ 8.6
Ontario	39,286	43,490	+ 10.7
Manitoba	9,868	10,845	+ 9.9
Saskatchewan	4,471	4,771	+ 6.7
Alberta	12,863	13,956	+ 8.5
British Columbia -- Colombie- Britannique	21,106	23,154	+ 9.7
Canada	114,072	124,854	+ 9.5

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les estimations ne concordent pas toujours avec les totaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Merchandising and Services Division -- Division du commerce et des services

March -- Mars 1966
6422-503

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, m.s.r.c.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa



TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January -- Janvier

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	2,833	3,074	+ 8.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,052	3,113	+ 2.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	3,533	3,980	+ 12.7
4. Furs -- Fourrures	1,416	1,370	- 3.2
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	3,731	4,115	+ 10.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,683	5,078	+ 8.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	382	372	- 2.6
8. Millinery -- Chapeaux	373	331	- 11.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	2,845	3,129	+ 10.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,673	3,046	+ 14.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,891	4,346	+ 11.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	3,736	4,170	+ 11.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,782	2,044	+ 14.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,313	1,537	+ 17.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,186	6,771	- 5.8
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,832	4,203	+ 9.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	612	684	+ 11.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,972	3,596	- 9.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,173	6,847	+ 10.9
20. Smallwares -- Menus articles	1,710	1,748	+ 2.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,470	1,774	+ 20.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	7,955	9,185	+ 15.5
23. Furniture -- Meubles	9,523	11,688	+ 22.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,304	9,491	+ 14.3
25. Radio and music -- Radios et musique	4,875	5,026	+ 3.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	7,478	8,228	+ 10.0
27. Jewellery -- Bijouterie	1,496	1,503	+ 0.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,601	2,873	+ 10.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,198	2,363	+ 7.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	8,444	9,169	+ 8.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	114,072	124,854	+ 9.5

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLÉAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

January -- Janvier

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- Stocks (valeur de vente)		
	1965 ^r	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	10,973	11,068	+ 0.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	7,970	9,134	+ 14.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,301	14,584	+ 2.0
4. Furs -- Fourrures	5,231	5,787	+ 10.6
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	21,851	22,854	+ 4.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	15,987	18,019	+ 12.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,027	1,008	- 1.9
8. Millinery -- Chapeaux	1,123	1,022	- 9.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	12,202	13,810	+ 13.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	20,821	20,911	+ 0.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	16,193	17,495	+ 8.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	21,065	23,019	+ 9.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	11,645	12,002	+ 3.1
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	8,610	9,303	+ 8.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,833	5,522	- 5.3
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,397	12,327	+ 8.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,873	3,266	+ 13.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,984	12,304	+ 2.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	12,784	14,885	+ 16.4
20. Smallwares -- Menus articles	6,909	7,451	+ 7.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,125	13,307	+ 9.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	32,486	37,472	+ 15.3
23. Furniture -- Meubles	23,082	25,100	+ 8.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	20,305	21,590	+ 6.3
25. Radio and music -- Radios et musique	12,148	15,630	+ 28.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	35,478	37,406	+ 5.4
27. Jewellery -- Bijouterie	10,052	11,768	+ 17.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	22,830	23,232	+ 1.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,768	8,677	+ 11.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	19,701	21,730	+ 10.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	416,754	451,683	+ 8.4

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 31 No. 2

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKSVENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

February 1966

Février 1966

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

February -- Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	7,354	7,832	+ 6.5
Québec	19,184	21,698	+13.1
Ontario	37,404	42,715	+14.2
Manitoba	9,485	9,722	+ 2.5
Saskatchewan	4,640	4,942	+ 6.5
Alberta	12,606	13,841	+ 9.8
British Columbia -- Colombie- Britannique	20,134	22,329	+10.9
Canada	110,807	123,079	+11.1

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.Note: Components may not add to totals due to rounding.Nota: Les estimations ne concordent pas toujours avec les totaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

Merchandising and Services Division -- Division du commerce et des services

April -- Avril 1966

6403-503

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

February -- Février

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	3,410	3,862	+13.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	2,230	2,728	+22.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	3,482	3,978	+14.2
4. Furs -- Fourrures	747	946	+26.6
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,150	4,354	+ 4.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,862	5,186	+ 6.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	488	411	-15.8
8. Millinery -- Chapeaux	421	384	- 8.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,150	3,295	+ 4.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,747	3,073	+11.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,786	4,211	+11.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,036	4,248	+ 5.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,921	2,055	+ 7.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,658	1,776	+ 7.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,290	7,834	+ 7.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,268	4,550	+ 6.6
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	640	803	+25.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,038	3,271	+ 7.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,037	4,468	+10.7
20. Smallwares -- Menus articles	1,646	1,631	- 0.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,612	1,876	+16.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	8,637	10,078	+16.7
23. Furniture -- Meubles	8,942	10,031	+12.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	7,024	8,846	+25.9
25. Radio and music -- Radios et musique	3,850	4,307	+11.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	7,907	8,877	+12.3
27. Jewellery -- Bijouterie	1,560	1,782	+14.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,869	3,168	+10.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,248	2,400	+ 6.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	8,151	8,650	+ 6.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	110,807	123,079	+11.1

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965 ^r	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,955	12,654	+ 5.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,589	10,341	+ 7.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	15,281	16,100	+ 5.4
4. Furs -- Fourrures	5,172	5,226	+ 1.0
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	24,607	25,340	+ 3.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,148	18,069	+ 5.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,308	1,055	-19.3
8. Millinery -- Chapeaux	1,391	1,130	-18.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	12,510	14,013	+12.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,942	22,753	- 0.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	17,219	19,116	+11.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	22,886	24,826	+ 8.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,838	13,543	+ 5.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,168	9,773	+ 6.6
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,405	5,982	+10.7
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,553	12,658	+ 9.6
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,964	3,393	+14.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,395	12,899	+ 4.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	14,233	14,959	+ 5.1
20. Smallwares -- Menus articles	6,777	7,352	+ 8.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,035	13,324	+10.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	34,331	37,290	+ 8.6
23. Furniture -- Meubles	24,139	24,609	+ 1.9
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	21,486	22,168	+ 3.2
25. Radio and music -- Radios et musique	13,684	15,368	+12.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	37,635	40,358	+ 7.2
27. Jewellery -- Bijouterie	10,928	12,557	+14.9
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	23,720	24,221	+ 2.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,886	8,763	+11.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	20,861	22,815	+ 9.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	444,046	472,655	+ 6.4

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January and February — Janvier et février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	13,836	14,755	+ 6.6
Québec	39,180	43,413	+10.8
Ontario	76,690	86,205	+12.4
Manitoba	19,353	20,567	+ 6.3
Saskatchewan	9,111	9,713	+ 6.6
Alberta	25,469	27,797	+ 9.1
British Columbia -- Colombie- Britannique	41,240	45,483	+10.3
Canada	224,879	247,933	+10.3

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les estimations ne concordent pas toujours avec les totaux à cause de l'arrondissement des chiffres.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 30 No. 3

(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

March 1966

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 5 exclude the sales of "discount" stores.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Mars 1966

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 5 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

March -- Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	9,239	10,385	+12.4
Québec	24,206	27,086	+11.9
Ontario	45,118	55,765	+23.6
Manitoba	10,693	11,709	+ 9.5
Saskatchewan	6,201	6,809	+ 9.8
Alberta	14,128	17,137	+21.3
British Columbia -- Colombie- Britannique	23,737	27,463	+15.7
Canada	133,321	156,355	+17.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

May -- Mai 1966

6403-503

TABLE 2. Department Store Sales by Departments
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
March -- Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^F	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,851	5,902	+21.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	4,899	6,085	+24.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	4,537	5,439	+19.9
4. Furs -- Fourrures	649	947	+45.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	7,035	7,622	+ 8.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,499	6,051	+10.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	631	586	- 7.1
8. Millinery -- Chapeaux	951	944	- 0.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,912	4,285	+ 9.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	4,730	5,737	+21.3
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	5,425	6,680	+23.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,550	5,178	+13.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,228	3,758	+16.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,942	2,242	+15.4
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,218	8,498	+17.7
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,282	4,848	+13.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	752	843	+12.1
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,378	3,447	+ 2.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,020	4,436	+10.3
20. Smallwares -- Menus articles	1,684	1,772	+ 5.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,577	2,094	+32.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,145	12,245	+20.7
23. Furniture -- Meubles	8,608	10,042	+16.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	7,451	9,746	+30.8
25. Radio and music -- Radios et musique	3,940	4,680	+18.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	10,219	11,985	+17.3
27. Jewellery -- Bijouterie	1,797	2,108	+17.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	3,461	4,185	+20.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,284	2,607	+14.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,666	11,363	+17.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	133,321	156,355	+17.3

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
March -- Mars

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965 ^r	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	12,034	13,057	+ 8.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,710	10,062	+ 3.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	16,176	18,139	+12.1
4. Furs -- Fourrures	4,774	5,115	+ 7.1
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	24,734	26,576	+ 7.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,119	19,229	+12.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,502	1,287	-14.3
8. Millinery -- Chapeaux	1,513	1,229	-18.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,552	15,296	+12.9
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	23,805	24,238	+ 1.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	18,362	20,853	+13.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	23,433	26,516	+13.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	13,081	14,475	+10.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,459	10,348	+ 9.4
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,746	6,118	+ 6.5
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,417	13,164	+15.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,794	3,211	+14.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,885	12,867	+ 8.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	13,411	15,323	+14.3
20. Smallwares -- Menus articles	6,808	7,668	+12.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,040	13,142	+ 9.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	34,008	36,213	+ 6.5
23. Furniture -- Meubles	24,936	25,832	+ 3.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	21,864	22,460	+ 2.7
25. Radio and music -- Radios et musique	13,876	15,276	+10.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	38,829	42,823	+10.3
27. Jewellery -- Bijouterie	10,957	12,604	+15.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,187	25,948	+ 3.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,807	9,118	+16.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,819	22,827	+ 4.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	452,638	491,014	+ 8.5

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon

January to March -- Janvier à mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,094	12,838	+15.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	10,181	11,926	+17.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	11,552	13,397	+16.0
4. Furs -- Fourrures	2,812	3,263	+16.0
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	14,916	16,091	+ 7.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	15,044	16,315	+ 8.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,501	1,369	- 8.8
8. Millinery -- Chapeaux	1,745	1,659	- 4.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	9,907	10,709	+ 8.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	10,150	11,856	+16.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	13,102	15,237	+16.3
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	12,322	13,596	+10.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	6,931	7,857	+13.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	4,913	5,555	+13.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	21,694	23,103	+ 6.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,382	13,601	+ 9.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,004	2,330	+16.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	10,388	10,314	- 0.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	14,230	15,751	+10.7
20. Smallwares -- Menus articles	5,040	5,151	+ 2.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	4,659	5,744	+23.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	26,737	31,508	+17.8
23. Furniture -- Meubles	27,073	31,761	+17.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	22,779	28,083	+23.3
25. Radio and music -- Radios et musique	12,665	14,013	+10.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	25,604	29,090	+13.6
27. Jewellery -- Bijouterie	4,853	5,393	+11.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	8,931	10,226	+14.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	6,730	7,370	+ 9.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	26,261	29,182	+11.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	358,200	404,288	+12.9

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to March -- Janvier à mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	23,075	25,140	+ 8.9
Québec	63,386	70,499	+11.2
Ontario	121,808	141,970	+16.6
Manitoba	30,046	32,276	+ 7.4
Saskatchewan	15,312	16,522	+ 7.9
Alberta	39,597	44,934	+13.5
British Columbia -- Colombie- Britannique	64,977	72,946	+12.3
Canada	358,200	404,288	+12.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 30 No. 4

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

April 1966

Avril 1966

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 3 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 3 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

April -- Avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	10,452	10,598	+ 1.4
Québec	26,790	29,228	+ 9.1
Ontario	52,220	51,176	- 2.0
Manitoba	12,531	12,381	- 1.2
Saskatchewan	6,616	6,325	- 4.4
Alberta	16,534	16,980	+ 2.7
British Columbia -- Colombie- Britannique	26,096	29,489	+13.0
Canada	151,239	156,176	+ 3.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

r - Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

July -- Juillet 1966

6403-503

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

April -- Avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,994	6,207	+ 3.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,721	4,976	-13.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,403	6,005	+11.1
4. Furs -- Fourrures	514	421	-18.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	8,231	7,397	-10.1
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,708	5,869	+ 2.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	751	548	-27.0
8. Millinery -- Chapeaux	1,185	846	-28.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	4,662	4,554	- 2.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,084	5,887	- 3.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	6,248	6,604	+ 5.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,454	5,775	+ 5.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	4,148	4,070	- 1.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,433	2,531	+ 4.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,811	9,544	+ 8.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,113	4,355	+ 5.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	815	921	+13.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,871	2,958	+ 3.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	3,637	3,775	+ 3.8
20. Smallwares -- Menus articles	1,606	1,627	+ 1.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,798	1,951	+ 8.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,315	10,937	+ 6.0
23. Furniture -- Meubles	8,968	9,205	+ 2.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	7,863	8,447	+ 7.4
25. Radio and music -- Radios et musique	3,742	3,823	+ 2.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	12,939	14,030	+ 8.4
27. Jewellery -- Bijouterie	1,980	2,145	+ 8.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,282	5,924	+12.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,186	2,298	+ 5.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,777	12,546	+ 6.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	151,239	156,176	+ 3.3

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

April -- Avril

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- Stocks (valeur de vente)		
	1965 ^r	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,991	13,448	+12.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	8,116	9,123	+12.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,659	19,409	+ 9.9
4. Furs -- Fourrures	4,816	5,099	+ 5.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	24,245	26,222	+ 8.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,561	19,793	+12.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,586	1,525	- 3.8
8. Millinery -- Chapeaux	1,381	1,155	-16.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,715	15,513	+13.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	24,520	24,707	+ 0.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	19,700	21,703	+10.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	25,165	27,658	+ 9.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,887	14,542	+12.8
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,095	10,543	+ 4.4
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,549	5,668	+ 2.1
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,009	13,514	+12.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,884	3,729	+29.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,992	12,699	+ 5.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	14,188	16,135	+13.7
20. Smallwares -- Menus articles	7,016	7,904	+12.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,962	13,675	+ 5.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	34,878	37,289	+ 6.9
23. Furniture -- Meubles	26,108	26,948	+ 3.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	22,830	23,913	+ 4.7
25. Radio and music -- Radios et musique	14,547	16,384	+12.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	40,391	43,448	+ 7.6
27. Jewellery -- Bijouterie	11,465	13,107	+14.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	26,829	27,150	+ 1.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,038	9,092	+13.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,795	23,490	+ 7.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	466,918	504,585	+ 8.1

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to April -- Janvier à avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	33,527	35,738	+ 6.6
Québec	90,176	99,727	+10.6
Ontario	174,028	193,146	+11.0
Manitoba	42,577	44,657	+ 4.9
Saskatchewan	21,928	22,847	+ 4.2
Alberta	56,131	61,914	+10.3
British Columbia -- Colombie- Britannique	91,073	102,435	+12.5
Canada	509,439	560,464	+10.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operation.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark-Gamble of Canada Ltd.
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

For those users who are interested in preparing a continuous series of discount department store sales, please revise the previously published totals for 1962 and 1963 to those shown below:

	<u>1962</u>	<u>1963</u>
Food and Kindred		
Products	\$ 2,419,401	\$ 3,852,233
Total	\$100,445,392	\$152,741,562

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

Les usagers qui s'intéressent à l'établissement d'une série continue des ventes des grands magasins à rabais voudront bien faire les rectifications suivantes aux chiffres publiés antérieurement à l'égard de 1962 et 1963:

	<u>1962</u>	<u>1963</u>
Produits alimentaires		
et connexes	\$ 2,419,401	\$ 3,852,233
Total	\$100,445,392	\$152,741,562

TABLE 5. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 5. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
March -- Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	315,450	382,019	+21.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	410,960	456,639	+11.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	273,623	376,761	+37.7
4. Furs -- Fourrures	4,725	1,271	-72.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	765,107	997,119	+30.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	348,954	511,774	+46.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	21,688	37,482	+72.8
8. Millinery -- Chapeaux	183,131	122,416	-33.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	414,608	496,870	+19.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	501,164	552,032	+10.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	732,072	749,276	+ 2.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	426,881	792,400	+85.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	516,094	502,576	- 2.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	290,492	433,435	+49.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	685,239	458,306	-33.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,162,912	1,747,970	+50.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	303,759	482,928	+59.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	139,282	253,127	+81.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	442,408	535,109	+21.0
20. Smallwares -- Menus articles	145,258	191,928	+32.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	106,241	119,550	+12.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	275,526	369,592	+34.1
23. Furniture -- Meubles	393,110	484,013	+23.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	310,257	346,158	+11.6
25. Radio and music -- Radios et musique	265,754	357,901	+34.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,046,652	1,362,884	+30.2
27. Jewellery -- Bijouterie	203,547	274,765	+35.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	241,266	433,112	+79.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	492,465	473,194	- 3.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,015,313	2,107,362	+ 4.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	13,433,938	16,409,969	+22.2

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
April -- Avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change - - variation
	dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	288,612	537,118	+ 86.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	367,302	671,142	+ 82.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	329,770	531,572	+ 61.2
4. Furs -- Fourrures	5,741	998	- 82.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	748,368	1,426,383	+ 90.1
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	377,103	612,819	+ 62.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	37,383	47,795	+ 27.9
8. Millinery -- Chapeaux	97,325	208,192	+113.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	372,231	642,379	+ 72.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	536,085	779,843	+ 45.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	678,387	1,027,355	+ 51.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	470,688	1,063,347	+125.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	495,506	712,933	+ 43.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	304,804	607,391	+ 99.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	374,901	752,280	+100.7
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	980,734	1,705,347	+ 73.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	251,543	499,947	+ 98.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	150,786	251,146	+ 66.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	462,107	640,068	+ 38.5
20. Smallwares -- Menus articles	154,603	245,689	+ 58.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	105,367	172,790	+ 64.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	317,860	415,852	+ 30.8
23. Furniture -- Meubles	429,874	544,326	+ 26.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	341,373	360,905	+ 5.7
25. Radio and music -- Radios et musique	229,518	393,850	+ 71.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,294,271	1,742,851	+ 34.7
27. Jewellery -- Bijouterie	194,953	355,806	+ 82.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	338,098	670,327	+ 98.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	462,414	527,507	+ 14.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	1,739,153	2,868,720	+ 64.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	12,936,860	21,016,678	+ 62.5

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

May -- Mai

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation
	dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	454,566	645,052	+ 41.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	286,763	520,258	+ 81.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	618,054	733,772	+ 18.7
4. Furs -- Fourrures	3,583	1,261	- 64.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	835,667	1,332,766	+ 59.5
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	471,639	715,975	+ 51.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	46,457	62,169	+ 33.8
8. Millinery -- Chapeaux	97,834	121,385	+ 24.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	466,913	687,591	+ 47.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	682,461	791,722	+ 16.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	778,734	791,041	+ 1.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	635,562	1,391,127	+118.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	574,828	742,360	+ 29.1
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	404,954	677,587	+ 67.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	299,781	562,866	+ 87.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,143,493	1,730,390	+ 51.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	323,462	580,026	+ 79.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	157,733	275,463	+ 74.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	552,353	713,250	+ 29.1
20. Smallwares -- Menus articles	221,065	307,490	+ 39.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	163,532	250,752	+ 53.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	434,926	466,525	+ 7.3
23. Furniture -- Meubles	596,429	727,620	+ 22.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	309,528	366,258	+ 18.3
25. Radio and music -- Radios et musique	232,630	371,883	+ 59.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,643,905	2,608,223	+ 58.7
27. Jewellery -- Bijouterie	242,637	398,243	+ 64.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	539,295	1,077,304	+ 99.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	575,950	554,753	- 3.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,119,825	2,912,138	+ 37.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	15,914,559	23,117,250	+ 45.3

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
June -- Juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	407,964	634,846	+ 55.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	265,130	442,662	+ 67.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	617,871	767,143	+ 24.2
4. Furs -- Fourrures	2,553	1,385	- 45.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	766,468	1,254,438	+ 63.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	497,853	701,032	+ 40.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	54,411	63,955	+ 17.5
8. Millinery -- Chapeaux	96,866	115,024	+ 18.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	441,609	656,838	+ 48.7
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	650,686	827,980	+ 27.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	788,493	988,622	+ 25.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	809,684	1,492,036	+ 84.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	588,401	794,987	+ 35.1
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	387,236	682,267	+ 76.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	353,347	518,786	+ 46.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,158,433	1,893,805	+ 63.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	390,886	805,674	+106.1
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	133,863	285,936	+113.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	507,927	745,653	+ 46.8
20. Smallwares -- Menus articles	211,881	331,468	+ 56.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	144,005	256,404	+ 78.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	356,531	414,007	+ 16.1
23. Furniture -- Meubles	613,647	701,024	+ 14.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	310,449	396,122	+ 27.6
25. Radio and music -- Radios et musique	234,372	379,174	+ 61.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,430,532	2,360,509	+ 65.0
27. Jewellery -- Bijouterie	268,636	455,289	+ 69.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	652,813	1,269,306	+ 94.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	586,409	607,449	+ 3.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,206,715	3,068,460	+ 39.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	15,935,671	23,912,281	+ 50.1

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
July -- Juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change - - variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	388,852	552,848	+42.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	308,035	446,002	+44.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	511,704	662,430	+29.5
4. Furs -- Fourrures	1,090	1,111	+ 1.9
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	746,488	1,173,389	+57.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	522,067	737,453	+41.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	39,724	62,886	+58.3
8. Millinery -- Chapeaux	79,149	95,194	+20.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	439,197	584,142	+33.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	585,517	686,184	+17.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	746,321	769,934	+ 3.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	692,595	1,160,061	+67.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	505,077	644,392	+27.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	371,316	610,185	+64.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	407,435	573,694	+40.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,343,466	1,898,325	+41.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	558,948	974,041	+74.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	128,655	222,594	+73.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	630,545	825,342	+30.9
20. Smallwares -- Menus articles	226,759	278,774	+22.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	130,215	203,514	+56.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	345,831	438,868	+26.9
23. Furniture -- Meubles	608,546	700,396	+15.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	357,414	444,854	+24.5
25. Radio and music -- Radios et musique	296,990	432,656	+45.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,495,163	2,167,991	+45.0
27. Jewellery -- Bijouterie	257,197	441,290	+71.6
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	700,506	1,146,731	+63.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	632,403	596,505	- 5.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,197,532	3,058,589	+39.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	16,254,737	22,590,375	+39.0

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés

TABLE 10. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 10. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

August -- Août

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change - - variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	353,457	540,778	+53.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	358,228	287,196	-19.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	366,268	628,163	+71.5
4. Furs -- Fourrures	2,837	2,246	-20.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	923,861	1,142,503	+23.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	426,708	528,025	+23.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	32,006	48,701	+52.2
8. Millinery -- Chapeaux	95,885	75,701	-21.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	413,805	478,884	+15.7
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	561,554	722,929	+28.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	535,699	877,378	+63.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	690,665	785,803	+13.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	437,351	466,169	+ 6.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	335,205	365,007	+ 8.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	418,464	473,439	+13.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,285,902	1,633,479	+27.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	523,269	823,599	+57.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	138,251	194,942	+41.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	643,772	725,794	+12.7
20. Smallwares -- Menus articles	184,207	214,887	+16.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	95,201	162,052	+70.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	381,520	396,158	+ 3.8
23. Furniture -- Meubles	523,309	606,224	+15.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	393,035	425,085	+ 8.2
25. Radio and music -- Radios et musique	293,510	467,956	+59.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,327,125	1,579,375	+19.0
27. Jewellery -- Bijouterie	287,576	420,343	+46.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	404,865	688,762	+70.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	683,170	688,206	+ 0.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,118,846	2,732,785	+29.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	15,235,551	19,182,569	+25.9

^r Revised figures - Chiffres rectifiés.

TABLE 11. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 11. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
September -- Septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation
	dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	378,590	594,277	+ 57.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	484,270	418,754	- 13.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	453,844	806,513	+ 77.7
4. Furs -- Fourrures	2,665	4,465	+ 67.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,192,974	1,593,297	+ 33.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	492,285	482,861	- 1.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	36,255	53,187	+ 46.7
8. Millinery -- Chapeaux	139,375	130,707	- 6.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	556,196	642,947	+ 15.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	729,764	998,078	+ 36.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	904,850	1,203,703	+ 33.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	624,169	1,059,297	+ 69.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	654,254	684,774	+ 4.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	431,479	479,915	+ 11.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	418,138	484,083	+ 15.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,357,847	1,829,359	+ 34.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	435,987	703,896	+ 61.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	176,366	248,451	+ 40.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	606,118	785,880	+ 29.7
20. Smallwares -- Menus articles	203,832	244,708	+ 20.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	97,612	180,497	+ 84.9
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	390,727	476,334	+ 21.9
23. Furniture -- Meubles	477,939	695,403	+ 45.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	423,199	519,912	+ 22.9
25. Radio and music -- Radios et musique	303,524	512,216	+ 68.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,382,147	1,627,868	+ 17.8
27. Jewellery -- Bijouterie	296,632	444,909	+ 50.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	354,422	739,853	+108.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	939,337	964,786	+ 2.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,091,079	2,998,580	+ 43.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	17,035,876	22,609,510	+ 32.7

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 12. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 12. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

October — Octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^F	1965	Change -- variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	449,211	543,400	+ 21.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	692,111	467,391	- 32.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	503,720	832,950	+ 65.4
4. Furs -- Fourrures	1,588	5,599	+252.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,397,100	1,583,064	+ 13.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	548,755	625,365	+ 14.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	41,689	55,225	+ 32.5
8. Millinery -- Chapeaux	167,936	172,183	+ 2.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	630,953	646,266	+ 2.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	738,084	877,740	+ 18.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	974,321	1,426,276	+ 46.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,114,872	1,195,906	+ 7.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	717,389	704,656	- 1.8
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	446,562	522,842	+ 17.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	518,970	605,070	+ 16.6
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,594,986	1,873,413	+ 17.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	424,814	628,183	+ 47.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	207,782	243,996	+ 17.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	689,476	749,250	+ 8.7
20. Smallwares -- Menus articles	212,124	229,995	+ 8.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	118,285	165,628	+ 40.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	470,331	473,164	+ 0.6
23. Furniture -- Meubles	552,176	630,225	+ 14.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	500,144	485,775	- 2.9
25. Radio and music -- Radios et musique	339,189	523,168	+ 54.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,573,682	1,717,910	+ 9.2
27. Jewellery -- Bijouterie	333,576	434,882	+ 30.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	429,728	728,173	+ 69.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	704,176	604,102	- 14.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,741,375	3,236,844	+ 18.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	19,835,105	22,988,641	+ 15.9

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 13. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 13. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

November — Novembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation
	dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	463,943	625,458	+ 34.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	658,687	532,471	- 19.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	490,692	889,125	+ 81.2
4. Furs -- Fourrures	2,942	10,923	+271.3
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,449,412	1,603,304	+ 10.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	613,916	733,607	+ 19.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	49,873	75,591	+ 51.6
8. Millinery -- Chapeaux	163,495	206,042	+ 26.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	676,516	563,692	- 16.7
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	938,975	1,180,176	+ 25.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,107,810	1,312,694	+ 18.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,210,478	1,222,368	+ 1.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	787,252	812,067	+ 3.2
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	585,609	673,866	+ 15.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	505,456	616,198	+ 21.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,538,673	2,021,760	+ 31.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	414,688	674,390	+ 62.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	217,961	241,860	+ 11.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	700,761	786,964	+ 12.3
20. Smallwares -- Menus articles	217,379	262,613	+ 20.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	138,171	223,001	+ 61.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	507,420	523,090	+ 3.1
23. Furniture -- Meubles	555,734	675,027	+ 21.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	450,109	512,611	+ 13.9
25. Radio and music -- Radios et musique	383,334	617,009	+ 61.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,653,475	1,912,620	+ 15.7
27. Jewellery -- Bijouterie	444,444	603,022	+ 35.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	561,306	1,088,928	+ 94.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	966,206	854,890	- 11.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,054,302	3,806,835	+ 24.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	21,509,019	25,862,202	+ 20.2

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 14. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 14. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
December -- Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation %
	dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	774,588	1,092,170	+ 41.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	813,397	688,640	- 15.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	780,181	1,394,862	+ 78.8
4. Furs -- Fourrures	5,133	12,866	+150.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,880,994	2,365,444	+ 25.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	1,125,264	1,405,153	+ 24.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	104,092	138,934	+ 33.5
8. Millinery -- Chapeaux	207,241	178,728	- 13.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	1,064,770	1,252,220	+ 17.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,265,450	1,523,514	+ 20.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,590,380	2,566,138	+ 61.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	2,233,000	2,531,131	+ 13.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,176,745	1,241,000	+ 5.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	765,043	864,294	+ 13.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	888,361	1,021,744	+ 15.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,804,632	3,761,468	+ 34.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,107,807	1,528,745	+ 38.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	284,748	320,427	+ 12.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,162,974	1,255,712	+ 8.0
20. Smallwares -- Menus articles	457,859	593,515	+ 29.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	518,588	629,614	+ 21.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	594,584	752,178	+ 26.5
23. Furniture -- Meubles	716,567	995,782	+ 39.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	560,973	675,339	+ 20.4
25. Radio and music -- Radios et musique	856,401	1,370,723	+ 60.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	3,084,801	3,922,388	+ 27.2
27. Jewellery -- Bijouterie	1,249,077	1,665,583	+ 33.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,424,652	2,618,457	+ 83.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,026,837	1,900,656	- 6.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	5,778,363	7,086,911	+ 22.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	37,303,502	47,354,336	+ 26.9

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 15. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 15. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
January to December -- Janvier à Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1964 ^r	1965	Change -- variation
	dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,622,743	6,619,496	+43.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,104,614	5,362,294	+ 5.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,454,941	8,138,298	+49.2
4. Furs -- Fourrures	42,286	45,524	+ 7.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	11,572,471	15,690,449	+35.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,940,368	7,799,947	+31.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	495,401	691,133	+39.5
8. Millinery -- Chapeaux	1,454,551	1,534,854	+ 5.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	6,037,011	7,358,144	+21.9
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	7,743,514	9,544,719	+23.3
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	9,660,014	12,474,846	+29.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	9,526,269	13,901,211	+45.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	6,977,328	7,763,310	+11.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	4,635,988	6,363,860	+37.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,637,092	6,784,962	+20.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	16,157,840	22,454,074	+39.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	5,312,083	8,407,134	+58.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	1,931,007	2,976,726	+54.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	7,203,033	8,617,615	+19.6
20. Smallwares -- Menus articles	2,462,313	3,198,082	+29.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,762,233	2,533,633	+43.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	4,515,609	5,331,579	+18.1
23. Furniture -- Meubles	6,135,245	7,515,430	+22.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	4,530,898	5,219,050	+15.2
25. Radio and music -- Radios et musique	3,888,320	6,040,363	+55.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	17,378,435	23,051,110	+32.6
27. Jewellery -- Bijouterie	4,056,979	5,890,743	+45.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,041,655	11,168,573	+84.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,912,793	8,601,273	- 3.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	28,610,802	37,452,969	+30.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	203,803,836	268,531,401	+31.8

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

CANADA (DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 30 No. 5

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

May - 1966 - Mai

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 1. Ventes des grands magasins par province

May -- Mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	10,148	10,706	+5.5
Québec	26,391	28,502	+8.0
Ontario	52,837	51,622	-2.3
Manitoba	11,739	12,279	+4.6
Saskatchewan	5,985	6,069	+1.4
Alberta	14,950	16,071	+7.5
British Columbia -- Colombie- Britannique	25,585	26,916	+5.2
Canada	147,635	152,165	+3.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

July -- Juillet 1966

6403-503

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, M.S.R.C.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

May -- Mai

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,758	7,132	+ 5.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	2,180	2,438	+11.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	6,939	7,033	+ 1.4
4. Furs -- Fourrures	308	345	+12.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	6,252	6,155	- 1.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,190	6,209	+ 0.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	857	635	-25.9
8. Millinery -- Chapeaux	612	607	- 0.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	4,274	4,404	+ 3.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	5,564	5,586	+ 0.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	5,399	5,624	+ 4.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,859	5,856	- 0.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,022	3,165	+ 4.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,251	2,331	+ 3.6
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,748	8,014	+ 3.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,023	4,376	+ 8.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	854	934	+ 9.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,674	2,659	- 0.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	3,962	4,194	+ 5.9
20. Smallwares -- Menus articles	1,567	1,641	+ 4.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,990	2,244	+12.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,234	10,819	+ 5.7
23. Furniture -- Meubles	9,294	9,486	+ 2.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,230	8,181	- 0.6
25. Radio and music -- Radios et musique	3,199	3,326	+ 4.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	15,017	15,540	+ 3.5
27. Jewellery -- Bijouterie	2,182	2,336	+ 7.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,640	7,205	+ 8.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	1,919	2,091	+ 9.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,637	11,599	- 0.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	147,635	152,165	+ 3.1

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

May -- Mai

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	10,915	12,441	+14.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	7,266	8,045	+10.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,124	18,962	+10.7
4. Furs -- Fourrures	4,817	5,088	+ 5.6
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	23,210	24,964	+ 7.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	16,956	19,320	+13.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,530	1,542	+ 0.8
8. Millinery -- Chapeaux	1,098	961	-12.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,311	14,907	+12.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	24,011	24,025	+ 0.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	19,817	21,808	+10.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	25,651	28,340	+10.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,916	14,339	+11.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,094	10,720	+ 6.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,405	4,757	-12.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs-- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,072	13,256	+ 9.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,824	3,517	+24.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,425	12,158	+ 6.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	13,862	15,532	+12.0
20. Smallwares -- Menus articles	7,116	7,890	+10.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,050	13,723	+ 5.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	34,653	36,944	+ 6.6
23. Furniture -- Meubles	24,816	27,187	+ 9.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	22,872	25,152	+10.0
25. Radio and music -- Radios et musique	14,652	16,540	+12.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	38,048	42,140	+10.8
27. Jewellery -- Bijouterie	11,130	13,194	+18.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	27,251	27,652	+ 1.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,075	9,280	+14.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,834	22,795	+ 4.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	457,801	497,179	+ 8.6

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to May -- Janvier à mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	43,675	46,444	+ 6.3
Québec	116,567	128,229	+10.0
Ontario	226,865	244,768	+ 7.9
Manitoba	54,316	56,936	+ 4.8
Saskatchewan	27,913	28,916	+ 3.6
Alberta	71,081	77,985	+ 9.7
British Columbia -- Colombie- Britannique	116,658	129,351	+10.9
Canada	657,074	712,629	+ 8.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

^{CANADA}
(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol.31 No. 6

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKSVENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

June - 1966 - Juin

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 5 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 5 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

June -- Juin ★

SEP 28 1966 ★

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	10,027	10,268	+ 2.4
Québec	26,024	30,084	+15.6
Ontario	48,142	52,667	+ 9.4
Manitoba	10,986	11,964	+ 8.9
Saskatchewan	6,250	6,593	+ 5.5
Alberta	14,947	16,875	+12.9
British Columbia -- Colombie- Britannique	25,757	28,384	+10.2
Canada	142,133	156,836	+10.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

August - 1966 - Août

6403-503

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, m.s.r.c.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

June -- Juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,396	6,227	+15.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	954	1,177	+23.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	7,160	8,015	+11.9
4. Furs -- Fourrures	153	113	-26.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	5,278	5,465	+ 3.5
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,745	6,275	+ 9.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	819	665	-18.8
8. Millinery -- Chapeaux	432	425	- 1.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,826	4,023	+ 5.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	4,606	4,879	+ 5.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	5,126	5,722	+11.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	7,527	8,569	+13.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,699	3,020	+11.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,361	2,571	+ 8.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,360	8,392	+14.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,185	4,656	+11.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,156	1,334	+15.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,301	2,391	+ 3.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,027	4,388	+ 9.0
20. Smallwares -- Menus articles	1,580	1,624	+ 2.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,971	2,197	+11.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	8,961	9,877	+10.2
23. Furniture -- Meubles	9,095	9,776	+ 7.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,432	9,556	+13.3
25. Radio and music -- Radios et musique	3,459	3,753	+ 8.5
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	13,438	15,322	+14.0
27. Jewellery -- Bijouterie	2,224	2,451	+10.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	7,936	9,167	+15.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,074	2,279	+ 9.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,852	12,527	+ 5.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	142,133	156,836	+10.3

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
June -- Juin

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	9,345	10,718	+14.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	7,122	7,990	+12.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,565	15,481	+ 6.3
4. Furs -- Fourrures	4,955	5,273	+ 6.4
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	22,792	24,522	+ 7.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	16,372	18,433	+12.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,365	1,492	+ 9.3
8. Millinery -- Chapeaux	965	922	- 4.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	12,876	14,228	+10.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,135	22,857	+ 3.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	18,505	20,067	+ 8.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	23,797	26,163	+ 9.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	13,041	13,957	+ 7.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,188	10,365	+12.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,067	5,107	+ 0.8
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,790	13,210	+12.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,745	3,330	+21.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,773	11,767	- 0.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	13,362	15,370	+15.0
20. Smallwares -- Menus articles	7,412	7,913	+ 6.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,016	13,901	+ 6.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	35,025	38,680	+10.4
23. Furniture -- Meubles	24,632	27,815	+12.9
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	22,118	24,076	+ 8.9
25. Radio and music -- Radios et musique	14,586	16,129	+10.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	37,166	42,028	+13.1
27. Jewellery -- Bijouterie	10,565	12,748	+20.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,135	24,942	- 0.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,034	9,302	+15.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	22,785	23,467	+ 3.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	442,284	482,253	+ 9.0

TABLE 4. Department Store Sales by Departments
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon
January to June -- Janvier à juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	29,242	32,404	+10.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	19,036	20,517	+ 7.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	31,054	34,450	+10.9
4. Furs -- Fourrures	3,787	4,142	+ 9.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	34,677	35,108	+ 1.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	32,687	34,668	+ 6.1
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	3,928	3,217	-18.1
8. Millinery -- Chapeaux	3,974	3,537	-11.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	22,669	23,690	+ 4.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	26,404	28,208	+ 6.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	29,875	33,187	+11.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	31,162	33,796	+ 8.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	16,800	18,112	+ 7.8
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,958	12,988	+ 8.6
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	45,613	49,053	+ 7.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	24,703	26,988	+ 9.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,829	5,519	+14.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	18,234	18,322	+ 0.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	25,856	28,108	+ 8.7
20. Smallwares -- Menus articles	9,793	10,043	+ 2.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	10,418	12,136	+16.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	56,247	63,141	+12.3
23. Furniture -- Meubles	54,430	60,228	+10.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	47,304	54,267	+14.7
25. Radio and music -- Radios et musique	23,065	24,915	+ 8.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	66,998	73,982	+10.4
27. Jewellery -- Bijouterie	11,239	12,325	+ 9.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	28,789	32,522	+13.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	12,909	14,038	+ 8.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	61,527	65,854	+ 7.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	799,207	869,465	+ 8.8

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to June -- Janvier à juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic provinces -- Provinces de l'Atlantique	53,702	56,712	+ 5.6
Québec	142,591	158,313	+11.0
Ontario	275,007	297,435	+ 8.2
Manitoba	65,302	68,900	+ 5.5
Saskatchewan	34,163	35,509	+ 3.9
Alberta	86,028	94,860	+10.3
British Columbia -- Colombie- Britannique	142,415	157,735	+10.8
Canada	799,207	869,465	+ 8.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operation.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark-Gamble of Canada Ltd.
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

January -- Janvier

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	233,074	351,152	+ 50.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	292,980	242,870	- 17.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	286,541	465,240	+ 62.4
4. Furs -- Fourrures	1,688	3,474	+105.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	609,118	741,342	+ 21.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	372,334	410,916	+ 10.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	21,525	28,444	+ 32.1
8. Millinery -- Chapeaux	56,214	58,032	+ 3.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	381,258	397,706	+ 4.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	364,611	572,159	+ 56.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	433,329	663,461	+ 53.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	632,647	695,797	+ 10.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	288,938	357,990	+ 23.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	249,390	278,161	+ 11.5
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	387,954	298,555	- 23.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,191,349	1,571,823	+ 31.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	382,554	443,084	+ 15.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	234,355	181,557	- 22.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	492,627	756,959	+ 53.7
20. Smallwares -- Menus articles	146,648	167,581	+ 14.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	80,436	109,700	+ 36.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	316,830	344,579	+ 8.8
23. Furniture -- Meubles	411,750	484,714	+ 17.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	345,706	355,594	+ 2.9
25. Radio and music -- Radios et musique	327,810	460,036	+ 40.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,042,366	1,252,880	+ 20.2
27. Jewellery -- Bijouterie	189,506	251,983	+ 33.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	398,398	448,691	+ 12.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	418,355	569,302	+ 36.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	1,837,571	2,319,268	+ 26.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	12,427,862	15,283,050	+ 23.0

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
February -- Février

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	238,456	403,038	+ 69.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	138,159	239,091	+ 73.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	228,466	470,271	+105.8
4. Furs -- Fourrures	1,711	4,071	+137.9
5. Girls and infants'wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	609,624	734,097	+ 28.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	373,549	473,998	+ 26.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	23,683	30,039	+ 26.8
8. Millinery -- Chapeaux	53,068	54,410	+ 2.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	325,057	420,773	+ 29.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	239,910	510,315	+ 12.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	329,100	640,077	+ 94.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	575,088	597,550	+ 3.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	168,458	322,685	+ 91.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	197,681	255,583	+ 29.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	330,542	371,103	+ 12.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,167,394	1,666,394	+ 42.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	323,151	451,831	+ 39.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	204,429	199,738	- 2.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	361,966	558,206	+ 54.2
20. Smallwares -- Menus articles	150,367	182,624	+ 21.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	89,395	110,571	+ 23.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	288,981	364,600	+ 26.2
23. Furniture -- Meubles	343,640	513,873	+ 49.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	340,325	346,627	+ 1.9
25. Radio and music -- Radios et musique	286,017	506,234	+ 77.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,006,125	1,241,358	+ 23.4
27. Jewellery -- Bijouterie	207,105	305,355	+ 47.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	309,222	365,855	+ 18.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	410,870	652,882	+ 58.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	1,738,174	2,562,644	+ 47.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	11,059,728	15,605,893	+ 41.1

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

March -- Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	382,019	579,381	+ 51.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	456,639	464,669	+ 1.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	376,761	711,268	+ 88.8
4. Furs -- Fourrures	1,271	4,737	+272.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	997,119	1,330,568	+ 33.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	511,774	656,685	+ 28.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	37,482	45,967	+ 22.6
8. Millinery -- Chapeaux	122,416	103,244	- 15.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	496,870	589,250	+ 18.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	552,032	827,978	+ 50.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	749,276	1,093,433	+ 45.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	792,400	948,574	+ 19.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	502,576	591,681	+ 17.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	433,435	497,129	+ 14.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	458,306	466,389	+ 1.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,747,970	2,079,610	+ 19.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	482,928	451,763	- 6.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	253,127	274,379	+ 8.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	535,109	769,145	+ 43.7
20. Smallwares -- Menus articles	191,928	235,368	+ 22.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	119,550	153,809	+ 28.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	369,592	495,594	+ 34.1
23. Furniture -- Meubles	484,013	704,342	+ 45.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	346,158	457,299	+ 32.1
25. Radio and music -- Radios et musique	357,901	572,422	+ 59.9
26. Hardware and housewares -- quincaillerie et articles ménagers	1,362,884	1,709,334	+ 25.4
27. Jewellery -- Bijouterie	274,765	396,443	+ 44.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	433,112	545,457	+ 25.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	473,194	740,481	+ 56.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,107,362	3,223,003	+ 52.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	16,409,969	21,719,402	+ 32.4

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
January to March -- Janvier à Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	853,549	1,333,571	+ 56.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	887,778	946,630	+ 6.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	891,768	1,646,779	+ 84.7
4. Furs -- Fourrures	4,670	12,282	+163.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	2,215,861	2,856,007	+ 28.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	1,257,657	1,541,599	+ 22.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	82,690	104,450	+ 26.3
8. Millinery -- Chapeaux	231,698	215,686	- 6.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	1,203,185	1,407,729	+ 17.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,156,553	1,910,452	+ 65.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,511,705	2,396,971	+ 58.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	2,000,135	2,241,921	+ 12.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	959,972	1,272,356	+ 32.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	880,506	1,030,873	+ 17.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	1,176,802	1,136,047	- 3.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,106,728	5,317,827	+ 29.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,188,633	1,346,678	+ 13.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	691,911	655,674	- 5.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,389,702	2,084,310	+ 50.0
20. Smallwares -- Menus articles	488,943	585,573	+ 19.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	289,381	374,080	+ 29.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	975,403	1,204,773	+ 23.5
23. Furniture -- Meubles	1,239,403	1,702,929	+ 37.4
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	1,032,189	1,159,520	+ 12.3
25. Radio and music -- Radios et musique	971,728	1,538,692	+ 58.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	3,411,375	4,203,572	+ 23.2
27. Jewellery -- Bijouterie	671,376	953,781	+ 42.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,140,732	1,360,003	+ 19.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	1,302,419	1,962,665	+ 50.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	5,683,107	8,104,915	+ 42.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	39,897,559	52,608,345	+ 31.9

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 30 No. 7

CANADA
(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 10 cents

\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

July - 1966 - juillet

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

July -- juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	8,264	8,321	+ 0.7
Québec	22,297	23,546	+ 5.6
Ontario	47,439	47,296	- 0.3
Manitoba	11,502	11,916	+ 3.6
Saskatchewan	5,257	5,052	- 3.9
Alberta	15,086	16,232	+ 7.6
British Columbia -- Colombie-Britannique	25,669	26,901	+ 4.8
Canada	135,513	139,265	+ 2.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

October -- Octobre 1966

403-503

Division du commerce et des services

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, m.s.r.c.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

July -- juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	3,837	4,135	+ 7.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	1,750	1,716	- 1.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,126	5,473	+ 6.8
4. Furs -- Fourrures	1,163	987	-15.1
5. Girls and infants'wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,105	3,946	- 3.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,101	5,154	+ 1.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	604	434	-28.1
8. Millinery -- Chapeaux	301	278	- 7.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,169	3,047	- 3.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	3,252	3,232	- 0.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,046	4,116	+ 1.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,377	5,620	+ 4.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,004	2,072	+ 3.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,919	1,897	- 1.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,666	7,755	+ 1.2
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,025	4,125	+ 2.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,295	1,350	+ 4.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	1,935	1,846	- 4.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,445	4,531	+ 1.9
20. Smallwares -- Menus articles	1,625	1,505	- 7.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,072	2,227	+ 7.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	9,851	10,055	+ 2.1
23. Furniture -- Meubles	11,291	11,440	+ 1.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,720	11,659	+ 8.8
25. Radio and music -- Radios et musique	4,505	4,727	+ 4.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	12,294	12,870	+ 4.7
27. Jewellery -- Bijouterie	2,107	2,322	+10.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,812	7,503	+10.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,086	2,123	+ 1.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,030	11,120	+ 0.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	135,513	139,265	+ 2.8

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(As at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
July -- juillet

Department -- Rayon	Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	9,917	11,218	+13.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,882	11,027	+11.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,325	16,736	+16.8
4. Furs -- Fourrures	5,936	6,714	+13.1
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	25,740	27,684	+ 7.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	16,930	18,760	+10.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,583	1,534	- 3.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,048	966	- 7.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,367	14,747	+10.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,397	23,065	+ 3.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	17,905	19,979	+11.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	24,405	26,447	+ 8.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,268	15,018	+ 5.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,133	10,580	+15.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,559	4,857	-12.6
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,585	13,034	+12.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,682	3,370	+25.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,016	12,516	+ 4.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	13,762	15,349	+11.5
20. Smallwares -- Menus articles	7,674	7,865	+ 2.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,144	13,922	+ 5.9
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	34,498	40,283	+16.8
23. Furniture -- Meubles	23,258	26,780	+15.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	19,682	22,753	+15.6
25. Radio and music -- Radios et musique	13,504	15,966	+18.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	35,934	41,421	+15.3
27. Jewellery -- Bijouterie	10,818	12,867	+18.9
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,013	24,115	- 3.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,712	10,122	+16.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,521	23,105	+ 7.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	446,198	492,800	+10.4

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to July -- Janvier à juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	61,966	65,033	+ 4.9
Québec	164,888	181,859	+10.3
Ontario	322,446	344,731	+ 6.9
Manitoba	76,804	80,816	+ 5.2
Saskatchewan	39,420	40,561	+ 2.9
Alberta	101,114	111,092	+ 9.9
British Columbia -- Colombie- Britannique	168,084	184,636	+ 9.8
Canada	934,720	1,008,730	+ 7.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

LIBRARY

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 30 No. 8

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

August - 1966 - Août

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

August -- Août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	9,406	10,130	+ 7.7
Québec	25,018	28,170	+12.6
Ontario	46,922	51,192	+ 9.1
Manitoba	11,435	12,178	+ 6.5
Saskatchewan	5,641	6,272	+11.2
Alberta	16,219	17,678	+ 9.0
British Columbia -- Colombie- Britannique	26,739	29,600	+10.7
Canada	141,379	155,221	+ 9.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division
October -- Octobre 1966
6403-503

Division du commerce et des services

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, m.s.r.c.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

August -- Août

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change - - variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,415	5,144	+16.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,496	3,896	+11.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,497	6,070	+10.4
4. Furs -- Fourrures	1,535	1,357	-11.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	8,165	8,817	+ 8.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,885	5,285	+ 8.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	492	475	- 3.5
8. Millinery -- Chapeaux	527	577	+ 9.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,430	3,609	+ 5.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	4,477	4,859	+ 8.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,878	4,056	+ 4.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,793	5,115	+ 6.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	4,452	4,760	+ 6.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,142	2,311	+ 7.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,931	7,516	+ 8.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,729	4,165	+11.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,129	1,270	+12.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,571	2,819	+ 9.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,713	5,110	+ 8.4
20. Smallwares -- Menus articles	1,538	1,549	+ 0.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,197	2,505	+14.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	9,644	10,876	+12.8
23. Furniture -- Meubles	11,259	12,480	+10.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,242	11,504	+12.3
25. Radio and music -- Radios et musique	4,786	5,815	+21.5
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	11,034	12,077	+ 9.5
27. Jewellery -- Bijouterie	2,119	2,530	+19.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	4,251	4,686	+10.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,957	3,049	+ 3.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	10,095	10,939	+ 8.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	141,379	155,221	+ 9.8

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

(as at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

August -- Août

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	10,655	11,925	+12.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	11,867	13,363	+12.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,896	17,643	+18.4
4. Furs -- Fourrures	7,113	7,538	+ 5.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	26,403	28,948	+ 9.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,495	18,706	+ 6.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,471	1,521	+ 3.4
8. Millinery -- Chapeaux	1,335	1,243	- 6.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	14,538	15,822	+ 8.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,375	24,217	+ 8.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	18,210	21,815	+19.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	25,049	28,151	+12.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,122	16,010	+13.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,089	10,832	+19.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,579	5,067	- 9.2
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,265	13,091	+16.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,885	3,319	+15.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,450	13,237	+ 6.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	12,360	14,630	+18.4
20. Smallwares -- Menus articles	7,399	7,745	+ 4.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,908	14,085	+ 9.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	32,746	39,355	+20.2
23. Furniture -- Meubles	20,355	24,481	+20.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	18,454	21,469	+16.3
25. Radio and music -- Radios et musique	13,636	16,985	+24.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	34,101	40,111	+17.6
27. Jewellery -- Bijouterie	10,931	12,835	+17.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	27,368	27,583	+ 0.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,939	10,480	+17.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,640	22,896	+ 5.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	447,634	505,103	+12.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to August -- Janvier à Août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	71,372	75,163	+ 5.3
Québec	189,906	210,029	+10.6
Ontario	369,368	395,923	+ 7.2
Manitoba	88,239	92,994	+ 5.4
Saskatchewan	45,061	46,833	+ 3.9
Alberta	117,333	128,770	+ 9.7
British Columbia -- Colombie- Britannique	194,823	214,236	+10.0
Canada	1,076,099	1,163,951	+ 8.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 31 No. 9

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

September-1966-septembre

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 5 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 5 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

September -- septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	9,916	10,570	+ 6.6
Québec	30,836	35,307	+14.5
Ontario	58,328	63,286	+ 8.5
Manitoba	14,081	14,250	+ 1.2
Saskatchewan	7,479	7,015	- 6.2
Alberta	22,405	23,167	+ 3.4
British Columbia -- Colombie- Britannique	32,730	36,755	+12.3
Canada	175,774	190,350	+ 8.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

November -- Novembre 1966

6403-503

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

September -- septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,783	6,278	+ 8.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	6,024	6,059	+ 0.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	7,721	8,178	+ 5.9
4. Furs -- Fourrures	1,543	1,464	- 5.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	10,773	10,707	- 0.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,040	6,409	+ 6.1
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	546	504	- 7.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,205	1,062	-11.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,578	5,699	+ 2.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,441	6,746	+ 4.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	7,019	7,776	+10.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	7,318	7,750	+ 5.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,295	5,583	+ 5.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,853	3,057	+ 7.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,022	8,859	+10.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,537	5,107	+12.6
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,152	1,309	+13.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,684	3,945	+ 7.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	5,736	5,935	+ 3.5
20. Smallwares -- Menus articles	2,222	2,205	- 0.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,468	2,742	+11.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,825	12,507	+15.5
23. Furniture -- Meubles	10,484	11,767	+12.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,645	12,747	+19.7
25. Radio and music -- Radios et musique	6,216	7,697	+23.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	11,865	13,138	+10.7
27. Jewellery -- Bijouterie	2,560	2,854	+11.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	4,647	5,072	+ 9.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	3,760	4,031	+ 7.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	12,812	13,163	+ 2.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	175,774	190,350	+ 8.3

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

September -- septembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,132	12,413	+11.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	11,982	14,190	+18.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	15,672	18,014	+14.9
4. Furs -- Fourrures	7,171	8,011	+11.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	26,048	28,190	+ 8.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	18,526	18,635	+ 0.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,335	1,464	+ 9.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,416	1,248	-11.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	15,171	16,661	+ 9.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,455	23,968	+ 6.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	19,258	22,902	+18.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	27,177	30,509	+12.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,598	16,279	+11.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,466	10,949	+15.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,870	5,146	-12.3
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,106	13,764	+13.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,085	3,352	+ 8.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,066	12,635	+ 4.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	12,630	14,432	+14.3
20. Smallwares -- Menus articles	7,177	7,661	+ 6.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,465	14,856	+10.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	33,064	37,623	+13.8
23. Furniture -- Meubles	20,794	23,645	+13.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	18,991	20,355	+ 7.2
25. Radio and music -- Radios et musique	14,243	17,463	+22.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	35,369	38,466	+ 8.8
27. Jewellery -- Bijouterie	11,848	13,658	+15.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	32,663	33,489	+ 2.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,253	10,570	+14.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	23,030	22,823	- 0.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	467,061	513,369	+ 9.9

TABLE 4. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon

January to September -- Janvier à septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	43,277	47,961	+10.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	30,306	32,188	+ 6.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	49,398	54,171	+ 9.7
4. Furs -- Fourrures	8,028	7,950	- 1.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	57,720	53,578	+ 1.5
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	48,713	51,516	+ 5.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	5,570	4,630	-16.9
8. Millinery -- Chapeaux	6,007	5,454	- 9.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	34,846	36,045	+ 3.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	40,574	43,045	+ 6.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	44,818	49,135	+ 9.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	48,650	52,281	+ 7.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	28,551	30,527	+ 6.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	18,872	20,253	+ 7.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	68,232	73,183	+ 7.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	36,994	40,385	+ 9.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	8,405	9,448	+12.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	26,424	26,932	+ 1.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	40,750	43,684	+ 7.2
20. Smallwares -- Menus articles	15,178	15,302	+ 0.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	17,155	19,610	+14.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	86,567	96,579	+11.6
23. Furniture -- Meubles	87,464	95,915	+ 9.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	78,911	90,177	+14.3
25. Radio and music -- Radios et musique	38,572	43,154	+11.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	102,191	112,067	+ 9.7
27. Jewellery -- Bijouterie	18,025	20,031	+11.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	44,499	49,783	+11.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	21,712	23,241	+ 7.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	95,462	101,076	+ 5.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	1,251,873	1,354,301	+ 8.2

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to September -- Janvier à septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	81,288	85,733	+ 5.5
Québec	220,742	245,336	+11.1
Ontario	427,696	459,209	+ 7.4
Manitoba	102,320	107,244	+ 4.8
Saskatchewan	52,540	53,848	+ 2.5
Alberta	139,738	151,937	+ 8.7
British Columbia -- Colombie- Britannique	227,553	250,991	+10.3
Canada	1,251,873	1,354,301	+ 8.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 31 No. 10

CANADA
(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

October - 1966 - octobre

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

October -- octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	11,022	11,264	+ 2.2
Québec	32,956	32,792	- 0.5
Ontario	60,861	59,522	- 3.2
Manitoba	13,270	14,451	+ 8.9
Saskatchewan	6,767	8,039	+18.8
Alberta	15,719	18,108	+15.2
British Columbia -- Colombie-Britannique	30,897	32,102	+ 3.9
Canada	171,492	176,278	+ 2.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

December -- Décembre 1966

403-503

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa

ROGER DUHAMEL, M.S.R.C.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

October -- octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change - - variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,647	4,882	+ 5.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	7,299	7,575	+ 3.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	6,391	6,389	(1)
4. Furs -- Fourrures	1,691	1,585	- 6.3
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	9,763	9,855	+ 0.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,844	5,940	+ 1.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	510	412	-19.2
8. Millinery -- Chapeaux	1,152	1,051	- 8.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,389	5,308	- 1.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,362	6,425	+ 1.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	7,290	7,226	- 0.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	7,739	7,954	+ 2.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	4,631	4,937	+ 6.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,558	2,501	- 2.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,654	8,686	+ 0.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,827	5,165	+ 7.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	902	955	+ 5.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,016	3,188	+ 5.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,432	4,566	+ 3.0
20. Smallwares -- Menus articles	2,099	2,020	- 3.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,260	2,366	+ 4.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,702	11,491	+ 7.4
23. Furniture -- Meubles	9,720	9,853	+ 1.4
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,416	11,243	+ 7.9
25. Radio and music -- Radios et musique	5,781	6,363	+10.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	11,690	12,677	+ 8.4
27. Jewellery -- Bijouterie	2,962	2,798	- 5.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,065	6,353	+ 4.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	3,212	3,239	+ 0.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	13,488	13,275	- 1.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	171,492	176,278	+ 2.8

(1) Unchanged - aucun changement

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLÉAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

October -- octobre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	12,116	13,621	+12.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	11,590	13,036	+12.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,752	19,456	+ 9.6
4. Furs -- Fourrures	6,569	7,393	+12.5
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	26,857	27,909	+ 3.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	20,155	19,767	- 1.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,468	1,321	-10.0
8. Millinery -- Chapeaux	1,529	1,489	- 2.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	16,366	17,779	+ 8.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,821	24,176	+ 5.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	20,867	24,370	+16.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	30,517	32,739	+ 7.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	15,217	16,159	+ 6.2
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,048	11,559	+15.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,678	5,616	-15.9
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,378	15,805	+ 9.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,480	4,024	+15.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,759	12,178	+ 3.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	14,267	15,413	+ 8.0
20. Smallwares -- Menus articles	7,701	8,182	+ 6.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,274	16,099	+12.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	33,471	37,574	+12.3
23. Furniture -- Meubles	23,294	25,915	+11.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	20,681	23,507	+13.7
25. Radio and music -- Radios et musique	15,283	20,320	+33.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	37,870	41,567	+ 9.8
27. Jewellery -- Bijouterie	12,469	14,566	+16.8
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	36,995	38,648	+ 4.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	11,118	12,403	+11.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,771	23,802	- 3.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	502,361	546,393	+ 8.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to October -- Janvier à octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	92,310	96,997	+ 5.1
Québec	253,698	278,128	+ 9.6
Ontario	488,557	518,731	+ 6.2
Manitoba	115,590	121,695	+ 5.3
Saskatchewan	59,307	61,887	+ 4.4
Alberta	155,457	170,045	+ 9.4
British Columbia -- Colombie- Britannique	258,450	283,093	+ 9.5
Canada	1,423,365	1,530,579	+ 7.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operations.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark-Gamble of Canada Ltd.,
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.,
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

TABLE 5. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 5. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

April -- Avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	537,118	725,301	+ 35.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	671,142	559,539	- 16.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	531,572	933,242	+ 75.6
4. Furs -- Fourrures	998	3,101	+210.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,426,383	1,680,570	+ 17.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	612,819	768,544	+ 25.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	47,795	57,339	+ 20.0
8. Millinery -- Chapeaux	208,192	162,576	- 21.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	642,379	684,952	+ 6.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	779,843	1,009,810	+ 29.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,027,355	1,324,845	+ 29.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,063,347	1,154,769	+ 8.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	712,933	765,453	+ 7.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	607,391	628,576	+ 3.5
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	752,280	761,894	+ 1.3
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,705,347	2,350,603	+ 37.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	499,947	446,295	- 10.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	251,146	285,988	+ 13.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	640,068	789,270	+ 23.3
20. Smallwares -- Menus articles	245,689	310,898	+ 26.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	172,790	201,212	+16.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	415,852	552,885	+ 33.0
23. Furniture -- Meubles	544,326	728,780	+ 33.9
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	360,905	380,391	+ 5.4
25. Radio and music -- Radios et musique	393,850	587,492	+ 49.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,742,851	2,226,234	+ 27.7
27. Jewellery -- Bijouterie	355,806	485,926	+ 36.6
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	670,327	914,328	+ 36.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	527,507	677,282	+ 28.4
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,868,720	3,748,424	+ 30.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	21,016,678	25,906,519	+ 23.3

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

May -- Mai

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	645,052	815,828	+ 26.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	520,258	418,512	-19.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	733,772	1,094,331	+49.1
4. Furs -- Fourrures	1,261	1,636	+29.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,332,766	1,682,118	+26.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	715,975	673,463	- 5.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	62,169	69,020	+11.0
8. Millinery -- Chapeaux	121,385	106,718	-12.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	687,591	672,259	- 2.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	791,722	1,114,751	+40.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	791,041	1,266,237	+60.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,391,127	1,187,196	-14.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	742,360	701,624	- 5.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	677,587	577,786	-14.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	562,866	510,735	- 9.3
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,730,390	2,214,628	+28.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	580,026	511,116	-11.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	275,463	303,125	+10.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	713,250	827,193	+16.0
20. Smallwares -- Menus articles	307,490	336,509	+ 9.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	250,752	267,156	+ 6.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	466,525	544,431	+16.7
23. Furniture -- Meubles	727,620	886,364	+21.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	366,258	346,734	- 5.3
25. Radio and music -- Radios et musique	371,883	517,006	+39.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,608,223	2,647,962	+ 1.5
27. Jewellery -- Bijouterie	398,243	519,385	+30.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,077,304	1,218,287	+13.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	554,753	654,626	+18.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,912,138	3,744,737	+28.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	23,117,250	26,431,473	+14.3

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
June -- juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	634,846	886,721	+39.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	442,662	421,906	- 4.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	767,143	1,286,890	+67.8
4. Furs -- Fourrures	1,385	1,520	+ 9.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,254,438	1,609,095	+28.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	701,032	915,691	+30.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	63,955	80,236	+25.5
8. Millinery -- Chapeaux	115,024	113,196	- 1.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	656,838	758,854	+15.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	827,980	1,323,530	+59.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	988,622	1,696,932	+71.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,492,036	1,687,729	+13.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	794,987	849,393	+ 6.8
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	682,267	695,869	+ 2.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	518,786	567,612	+ 9.4
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,893,805	2,801,673	+47.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	805,674	809,741	+ 0.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	285,936	332,888	+16.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	745,653	911,503	+22.2
20. Smallwares -- Menus articles	331,468	422,659	+27.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	256,404	316,713	+23.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	414,007	558,664	+34.9
23. Furniture -- Meubles	701,024	938,614	+33.9
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	396,122	416,435	+ 5.1
25. Radio and music -- Radios et musique	379,174	583,807	+54.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,360,509	2,965,844	+25.6
27. Jewellery -- Bijouterie	455,289	630,833	+38.6
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,269,306	1,654,872	+30.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	607,449	739,001	+21.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,068,460	3,903,581	+27.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	23,912,281	30,882,002	+29.1

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

July -- juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	552,848	774,825	+40.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	446,002	348,645	-21.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	662,430	1,079,388	+62.9
4. Furs -- Fourrures	1,111	1,879	+69.1
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,173,389	1,301,737	+10.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	737,453	838,396	+13.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	62,886	72,450	+15.2
8. Millinery -- Chapeaux	95,194	85,393	-10.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	584,142	628,537	+ 7.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	686,184	1,034,627	+50.8
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	769,934	1,217,325	+58.1
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,160,061	1,232,041	+ 6.2
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	644,392	631,880	- 1.9
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	610,185	548,597	-10.1
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	573,694	571,541	- 0.4
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,898,325	2,724,792	+43.5
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	974,041	819,712	-15.8
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	222,594	270,304	+21.4
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	825,342	1,024,009	+24.1
10. Smallwares -- Menus articles	278,774	326,329	+17.1
11. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	203,514	230,069	+13.0
12. Home furnishings -- Fournitures de maison	438,868	541,266	+23.3
13. Furniture -- Meubles	700,396	852,937	+21.8
14. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	444,854	474,146	+ 6.6
15. Radio and music -- Radios et musique	432,656	587,586	+35.8
16. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,167,991	2,447,167	+12.9
17. Jewellery -- Bijouterie	441,290	615,691	+39.5
18. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,146,731	1,401,924	+22.3
19. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	596,505	669,443	+12.2
20. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,058,589	3,705,137	+21.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	22,590,375	27,057,773	+19.8

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

January to July -- janvier à juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	3,223,413	4,536,246	+40.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	2,967,842	2,695,232	- 9.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	3,586,685	6,040,630	+68.4
4. Furs -- Fourrures	9,425	20,418	+116.6
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	7,402,837	9,129,527	+ 23.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,024,936	4,737,693	+ 17.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	319,495	383,495	+ 20.0
8. Millinery -- Chapeaux	771,493	683,569	- 11.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,774,135	4,152,331	+ 10.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	4,242,282	6,393,170	+ 50.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	5,088,657	7,902,310	+ 55.3
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	7,106,706	7,503,656	+ 5.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,854,644	4,220,706	+ 9.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	3,457,936	3,481,701	+ 0.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	3,584,428	3,547,829	- 1.0
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,334,595	15,409,523	+ 36.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,048,321	3,933,542	- 2.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	1,727,050	1,847,979	+ 7.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,314,015	5,636,285	+ 30.7
20. Smallwares -- Menus articles	1,652,364	1,981,968	+ 19.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,172,841	1,389,230	+ 18.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	2,710,655	3,402,019	+ 25.5
23. Furniture -- Meubles	3,912,769	5,109,624	+ 30.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	2,600,328	2,777,226	+ 6.8
25. Radio and music -- Radios et musique	2,549,291	3,814,583	+ 49.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	12,290,949	14,490,779	+ 17.9
27. Jewellery -- Bijouterie	2,322,004	3,205,616	+ 38.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,304,400	6,549,414	+ 23.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	3,588,633	4,703,017	+ 31.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	17,591,014	23,206,794	+ 31.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	130,534,143	162,886,112	+ 24.8

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

(DOMINION) BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 31 No. 11

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKSVENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

November - 1966 - novembre

Estimates contained in this bulletin are subject to revision on an annual basis; they are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates on pages 1 to 4 exclude the sales of "discount" stores.

Les estimations contenues dans le présent bulletin sont sujettes à une révision annuelle; elles ne tiennent pas compte des variations saisonnières ni de prix ou du nombre des journées d'affaires. Les estimations aux pages 1 à 4 ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

November -- novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	15,681	16,292	+ 3.9
Québec	39,601	41,462	+ 4.7
Ontario	77,728	80,448	+ 3.5
Manitoba	18,053	18,270	+ 1.2
Saskatchewan	9,466	10,081	+ 6.5
Alberta	21,986	22,932	+ 4.3
British Columbia -- Colombie- Britannique	36,740	39,238	+ 6.8
Canada	219,254	228,723	+ 4.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

February - 1967 - Février

6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,221	5,687	+ 8.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,640	5,901	+ 4.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	7,659	7,601	- 0.8
4. Furs -- Fourrures	2,287	2,126	- 7.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	11,998	11,467	- 4.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	8,322	8,433	+ 1.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	788	763	- 3.2
8. Millinery -- Chapeaux	1,137	1,191	+ 4.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	7,207	7,307	+ 1.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	8,372	8,636	+ 3.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	8,304	8,430	+ 1.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	13,730	13,647	- 0.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,870	5,905	+ 0.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	3,730	3,831	+ 2.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,580	8,968	+ 4.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	6,828	7,402	+ 8.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,482	1,545	+ 4.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,169	3,395	+ 7.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	5,484	5,759	+ 5.0
20. Smallwares -- Menus articles	2,450	2,431	- 0.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	3,407	3,748	+10.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	12,500	13,425	+ 7.4
23. Furniture -- Meubles	9,977	10,628	+ 6.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,099	11,210	+11.0
25. Radio and music -- Radios et musique	7,562	9,063	+19.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	14,090	15,342	+ 8.9
27. Jewellery -- Bijouterie	5,153	5,240	+ 1.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	17,108	17,293	+ 1.1
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	5,694	5,816	+ 2.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	15,406	16,533	+ 7.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	219,254	228,723	+ 4.3

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
November -- novembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)		
	1965	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	12,180	13,931	+14.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	10,429	11,888	+14.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	18,407	20,883	+13.5
4. Furs -- Fourrures	6,525	7,005	+ 7.4
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	25,976	27,509	+ 5.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	20,112	20,953	+ 4.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,178	1,280	+ 8.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,278	1,395	+ 9.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	17,046	18,670	+ 9.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,048	23,495	+ 6.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	20,200	24,567	+21.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	30,812	33,608	+ 9.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,176	15,690	+10.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,722	11,306	+16.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,189	6,129	- 1.0
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	16,826	18,452	+ 9.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,044	4,569	+13.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,622	11,869	+ 2.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	14,833	15,874	+ 7.0
20. Smallwares -- Menus articles	7,729	8,320	+ 7.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,357	16,751	+16.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	33,869	38,361	+13.3
23. Furniture -- Meubles	23,467	27,622	+17.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	21,991	24,625	+12.0
25. Radio and music -- Radios et musique	16,455	22,116	+34.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	39,883	44,514	+11.6
27. Jewellery -- Bijouterie	13,573	15,190	+11.9
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	34,143	37,725	+10.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	11,545	13,496	+16.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,942	25,678	+ 3.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	505,557	563,471	+11.5

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to November -- Janvier à novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	107,991	113,289	+ 4.9
Québec	293,299	319,590	+ 9.0
Ontario	566,285	599,179	+ 5.8
Manitoba	133,643	139,965	+ 4.7
Saskatchewan	68,773	71,968	+ 4.6
Alberta	177,443	192,977	+ 8.8
British Columbia -- Colombie- Britannique	295,190	322,331	+ 9.2
Canada	1,642,619	1,759,302	+ 7.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 31 No. 12

Price -- Prix: 10 cents
\$1.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

December - 1966 - Décembre

This bulletin contains revised estimates of department store sales and stocks by departments and by months for 1964, 1965 and 1966; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days. Estimates exclude the sales of "discount" stores.

Le présent bulletin contient des estimations révisées des ventes et stocks des grands magasins, par rayon et par mois, pour 1964, 1965 et 1966; les données ne sont pas corrigées en fonction des variations saisonnières, des variations de prix ou du nombre de jours de vente. Les estimations ne comprennent pas les ventes des établissements de vente à rabais.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

December -- Décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	16,192	17,292	+ 6.8
Québec	46,799	52,040	+11.2
Ontario	95,665	100,352	+ 4.9
Manitoba	20,290	21,021	+ 3.6
Saskatchewan	10,501	11,110	+ 5.8
Alberta	30,044	32,808	+ 9.2
British Columbia -- Colombie- Britannique	48,840	53,577	+ 9.7
Canada	268,329	288,200	+ 7.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

March - 1967 - Mars

6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

December -- Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965 ^r	1966	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,812	6,505	+11.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,675	4,224	+14.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	10,476	10,930	+ 4.3
4. Furs -- Fourrures	2,556	2,239	-12.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	11,872	12,002	+ 1.1
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	12,009	12,948	+ 7.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	965	731	-24.2
8. Millinery -- Chapeaux	908	1,104	+21.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	11,265	11,646	+ 3.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,930	7,694	+11.0
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	8,617	9,377	+ 8.8
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	21,377	22,652	+ 6.0
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	6,244	6,750	+ 8.1
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	4,183	4,598	+ 9.9
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	13,064	14,177	+ 8.5
6. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,793	13,057	+10.7
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,949	3,354	+13.7
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,331	2,454	+ 5.3
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,493	6,909	+ 6.4
10. Smallwares -- Menus articles	2,815	2,963	+ 5.3
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	5,843	6,171	+ 5.6
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,041	10,596	+ 5.5
3. Furniture -- Meubles	7,632	7,987	+ 4.7
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,867	9,996	+12.7
5. Radio and music -- Radios et musique	10,244	12,285	+19.9
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	18,091	20,101	+11.1
7. Jewellery -- Bijouterie	9,190	9,574	+ 4.2
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	24,443	25,940	+ 6.1
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,538	10,227	+ 7.2
10. All other departments -- Tous autres rayons ..	18,106	19,009	+ 5.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	268,329	288,200	+ 7.4

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
December -- Décembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)		
	1965 ^F	1966	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	9,854	10,945	+11.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,151	9,368	+ 2.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,437	15,806	+ 9.5
4. Furs -- Fourrures	5,416	6,366	+17.5
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	21,446	22,130	+ 3.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,444	17,842	+ 2.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	932	967	+ 3.8
8. Millinery -- Chapeaux	910	973	+ 6.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,060	13,688	+ 4.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	20,448	21,234	+ 3.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	17,438	20,113	+15.3
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	21,867	22,605	+ 3.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,085	12,480	+ 3.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	8,903	9,632	+ 8.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,660	5,276	- 6.8
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,146	12,692	+ 4.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,002	3,359	+11.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,066	12,384	+ 2.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,901	16,290	+ 2.4
20. Smallwares -- Menus articles	7,390	7,590	+ 2.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,599	13,925	+10.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	36,621	40,460	+10.5
23. Furniture -- Meubles	26,069	29,787	+14.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	22,128	25,576	+15.6
25. Radio and music -- Radios et musique	14,997	19,108	+27.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	36,297	40,699	+12.1
27. Jewellery -- Bijouterie	10,501	11,273	+ 7.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	21,782	23,248	+ 6.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,781	8,642	+11.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,358	22,525	+ 5.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	439,689	476,983	+ 8.5

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to December -- Janvier à décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1965 ^r	1966 ^r	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Atlantic Provinces -- Provinces de l'Atlantique	122,788	129,120	+5.2
Québec	339,423	369,324	+8.8
Ontario	661,366	680,833	+2.9
Manitoba	154,619	161,737	+4.6
Saskatchewan	78,845	82,633	+4.8
Alberta	204,890	223,504	+9.1
British Columbia -- Colombie- Britannique	345,546	372,645	+7.8
Canada	1,907,475	2,019,796	+5.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1964.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1964.

Department -- Rayon	Sales -- Ventes			
	January	February	March	April
	- Janvier	- Février	- Mars	- Avril
	\$'000 -- milliers de dollars			
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	2,911	3,367	4,412	5,749
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,034	2,529	4,984	5,122
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	3,554	3,223	3,914	5,004
4. Furs -- Fourrures	1,319	716	563	447
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	3,783	4,334	7,057	7,213
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,686	4,832	5,044	5,588
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	395	547	511	655
8. Millinery -- Chapeaux	410	561	1,337	1,000
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	2,937	3,180	3,978	4,217
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,715	2,969	4,695	5,560
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,744	3,425	4,908	5,304
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	3,701	3,895	4,369	5,099
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,778	1,888	3,287	3,557
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,286	1,600	1,959	2,264
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,908	7,218	7,332	7,343
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,789	4,001	3,682	3,787
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	542	662	655	720
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	4,240	3,461	3,017	3,177
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	5,938	3,761	3,225	3,672
20. Smallwares -- Menus articles	1,816	1,629	1,582	1,708
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	1,336	1,521	1,505	1,620
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	7,804	8,701	8,476	10,035
23. Furniture -- Meubles	9,721	8,683	7,086	8,643
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,078	7,153	6,429	7,719
25. Radio and music -- Radios et musique	4,091	3,720	3,367	3,210
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	7,650	8,166	9,273	13,611
27. Jewellery -- Bijouterie	1,637	1,589	1,672	1,814
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,307	2,373	2,840	4,656
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,137	2,148	2,036	1,829
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	8,613	8,605	9,607	11,560
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	112,860	110,457	122,802	141,883

Note: Revised monthly sales shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.

Les chiffres au tableau ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1964.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1964.

Sales -- Ventes							
May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
6,500	5,030	3,759	4,237	5,074	4,751	4,674	5,273
2,020	1,002	1,442	3,919	5,054	7,319	4,931	3,420
6,721 338	6,794 173	5,172 1,039	5,100 1,677	6,800 1,290	6,593 1,847	6,735 2,205	9,831 2,175
6,225 6,188	5,133 5,614	4,088 5,080	8,422 4,643	9,678 5,310	10,580 6,111	11,219 7,415	11,829 11,622
807 660	734 450	597 324	446 680	453 1,210	452 1,264	623 1,056	813 958
4,245	3,543	2,818	3,370	4,877	5,491	6,584	10,755
5,774 5,121	4,475 4,570	3,121 3,665	4,546 3,535	5,923 5,580	6,422 6,878	7,752 7,065	7,082 7,893
5,907	7,168	5,250	4,502	6,339	7,814	12,234	20,671
3,036	2,551	1,962	4,427	4,486	4,785	5,341	6,163
2,304	2,319	1,842	2,112	2,458	2,518	3,240	4,217
7,659	6,773	7,008	6,799	6,971	8,653	7,748	11,885
3,741	3,740	3,716	3,395	3,925	4,658	5,844	10,281
745 2,762	998 2,298	1,116 1,883	951 2,637	921 3,418	853 3,327	1,254 2,953	2,506 2,323
3,733 1,603 1,698 9,270 8,704 7,553 2,619	3,850 1,477 1,762 8,060 8,326 8,224 3,042	4,240 1,520 1,874 8,601 10,049 10,207 3,849	4,480 1,511 2,008 8,951 10,918 8,801 4,233	4,920 1,942 2,212 9,306 8,800 8,801 5,198	4,639 2,141 2,302 10,748 9,677 10,028 5,854	4,641 2,280 2,953 10,650 8,789 8,319 6,789	6,139 2,788 5,089 9,051 6,800 7,829 9,203
15,009 2,136	12,927 2,111	12,159 1,975	10,161 2,032	10,310 2,265	11,870 2,683	12,774 4,514	17,213 8,297
6,073	7,500	6,424	3,969	4,162	6,100	14,901	23,848
1,756 11,462	1,872 10,772	1,774 10,460	2,793 9,635	3,236 11,469	3,110 14,022	4,820 15,064	8,751 17,915
142,369	133,288	127,012	134,890	152,388	173,490	195,367	252,620

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1965.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1965.

Department -- Rayon	Sales -- Ventes			
	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril
	\$'000 -- milliers de dollars			
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	2,869	3,421	4,710	6,130
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,090	2,237	4,756	5,850
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	3,578	3,493	4,405	5,525
4. Furs -- Fourrures	1,434	750	630	526
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	3,778	4,164	6,830	8,417
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	4,742	4,878	5,339	5,837
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	387	490	613	768
8. Millinery -- Chapeaux	378	422	923	1,212
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	2,881	3,160	3,798	4,767
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,707	2,756	4,592	6,222
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,940	3,799	5,267	6,389
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	3,783	4,049	4,417	5,577
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,804	1,927	3,134	4,242
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,329	1,664	1,885	2,488
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,277	7,314	7,008	9,010
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,880	4,282	4,157	4,206
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	620	642	730	834
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	4,022	3,048	3,280	2,936
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,251	4,050	3,903	3,719
20. Smallwares -- Menus articles	1,732	1,651	1,635	1,642
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,489	1,617	1,531	1,839
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	8,055	8,665	9,849	10,548
23. Furniture -- Meubles	9,643	8,971	8,357	9,171
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,409	7,047	7,234	8,041
25. Radio and music -- Radios et musique	4,937	3,863	3,825	3,827
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	7,572	7,933	9,921	13,232
27. Jewellery -- Bijouterie	1,515	1,565	1,745	2,025
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,634	2,879	3,360	5,402
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,226	2,255	2,218	2,236
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	8,551	8,178	9,384	12,043
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	115,513	111,170	129,436	154,661

Note: Revised monthly sales shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.

Les chiffres au tableau ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1965.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1965.

Sales -- Ventes

May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
6,756	5,342	3,758	4,424	5,663	4,731	5,214	5,812
2,179	944	1,714	3,503	5,899	7,430	5,632	3,675
6,937 308	7,088 152	5,021 1,139	5,509 1,538	7,561 1,511	6,506 1,721	7,648 2,284	10,476 2,556
6,251 6,189	5,225 5,687	4,021 4,996	8,182 4,895	10,550 5,915	9,939 5,949	11,981 8,310	11,872 12,009
857 612	811 428	592 295	493 528	535 1,180	519 1,173	787 1,135	965 908
4,273	3,788	3,104	3,437	5,462	5,486	7,197	11,265
5,563 5,398	4,560 5,075	3,185 3,963	4,486 3,886	6,308 6,874	6,477 7,421	8,360 8,292	6,930 8,617
5,858	7,452	5,266	4,803	7,166	7,878	13,710	21,377
3,021	2,672	1,963	4,461	5,185	4,714	5,862	6,244
2,250	2,337	1,880	2,147	2,794	2,604	3,725	4,183
7,746	7,286	7,508	6,946	7,856	8,810	8,568	13,064
4,022	4,143	3,942	3,737	4,443	4,914	6,818	11,793
854 2,673	1,144 2,278	1,268 1,895	1,131 2,576	1,128 3,608	918 3,070	1,480 3,164	2,949 2,331
3,961 1,567 1,990 10,232 9,292 8,228 3,198	3,987 1,564 1,951 8,871 9,004 8,348 3,424	4,354 1,592 2,029 9,648 11,059 10,500 4,412	4,723 1,541 2,202 9,664 11,283 10,263 4,796	5,617 2,176 2,417 10,601 10,267 10,424 6,087	4,512 2,137 2,301 10,895 9,895 10,604 5,885	5,476 2,446 3,402 12,482 9,963 10,085 7,551	6,493 2,815 5,843 10,041 7,632 8,867 10,244
15,041 2,182	13,303 2,202	12,041 2,064	11,057 2,123	11,619 2,507	11,900 3,015	14,070 5,146	18,091 9,190
6,639	7,857	6,672	4,260	4,551	6,174	17,084	24,443
1,919 11,634	2,053 11,733	2,043 10,803	2,963 10,116	3,682 12,547	3,270 13,731	5,686 15,384	9,538 18,106
147,603	140,709	132,727	141,673	172,133	174,579	218,942	268,329

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1966.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1966.

Department -- Rayon	Sales -- Ventes			
	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril
	\$'000 -- milliers de dollars			
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	3,114	3,863	5,742	6,334
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,153	2,729	5,921	5,078
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	4,031	3,979	5,292	6,128
4. Furs -- Fourrures	1,388	946	921	430
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,168	4,355	7,416	7,549
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,144	5,187	5,887	5,990
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	377	411	570	559
8. Millinery -- Chapeaux	335	384	918	863
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,169	3,296	4,169	4,648
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	3,085	3,074	5,582	6,008
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,402	4,212	6,499	6,740
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,224	4,249	5,038	5,894
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,070	2,056	3,656	4,154
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,557	1,776	2,181	2,583
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,859	7,836	8,268	9,740
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,257	4,551	4,717	4,444
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	693	803	820	940
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,643	3,272	3,354	3,019
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,935	4,469	4,316	3,852
20. Smallwares -- Menus articles	1,771	1,631	1,724	1,660
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,797	1,876	2,037	1,991
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	9,304	10,080	11,914	11,162
23. Furniture -- Meubles	11,839	10,033	9,771	9,394
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	9,614	8,848	9,483	8,620
25. Radio and music -- Radios et musique	5,091	4,308	4,554	3,902
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	8,334	8,879	11,661	14,318
27. Jewellery -- Bijouterie	1,522	1,782	2,051	2,189
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,910	3,169	4,072	6,046
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,394	2,401	2,537	2,345
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,287	8,652	11,056	12,804
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	126,467	123,107	152,127	159,384

Note: Revised monthly sales shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.

Les chiffres au tableau ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Sales
by departments and by months, 1966.

Ventes rectifiées des grands magasins
par rayon et par mois, 1966.

Sales -- Ventes							
May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
7,108	5,308	4,038	5,148	6,126	4,976	5,679	6,505
2,430	1,003	1,676	3,899	5,912	7,721	5,893	4,224
7,009 344	6,832 96	5,345 964	6,075 1,358	7,979 1,428	6,512 1,616	7,590 2,123	10,930 2,239
6,134 6,188	4,658 5,349	3,854 5,034	8,824 5,289	10,447 6,253	10,045 6,055	11,451 8,421	12,002 12,948
633 605	567 362	424 271	475 578	492 1,036	420 1,071	762 1,189	731 1,104
4,389	3,429	2,976	3,612	5,561	5,411	7,297	11,646
5,567 5,605	4,159 4,878	3,157 4,020	4,863 4,059	6,582 7,587	6,549 7,366	8,624 8,418	7,694 9,377
5,836	7,304	5,489	5,119	7,562	8,108	13,628	22,652
3,154	2,574	2,024	4,764	5,447	5,032	5,897	6,750
2,323	2,192	1,853	2,313	2,983	2,549	3,825	4,598
7,987	7,153	7,574	7,522	8,644	8,854	8,955	14,177
4,361	3,969	4,029	4,169	4,983	5,265	7,391	13,057
931 2,650	1,137 2,038	1,318 1,803	1,271 2,821	1,277 3,849	973 3,250	1,542 3,390	3,354 2,454
4,180 1,636 2,236 10,783 9,454 8,153 3,315	3,740 1,384 1,873 8,419 8,333 8,146 3,199	4,425 1,470 2,175 9,820 11,173 11,387 4,617	5,114 1,550 2,507 10,885 12,490 11,514 5,820	5,791 2,151 2,675 12,203 11,481 12,437 7,510	4,654 2,059 2,412 11,713 10,043 11,460 6,486	5,751 2,428 3,743 13,406 10,613 11,194 9,050	6,909 2,963 6,171 10,596 7,987 9,996 12,285
15,488 2,328	13,061 2,089	12,570 2,268	12,087 2,532	12,819 2,785	12,922 2,852	15,320 5,233	20,101 9,574
7,181	7,814	7,328	4,690	4,949	6,476	17,269	25,940
2,084 11,560	1,943 10,678	2,073 10,860	3,052 10,948	3,933 12,843	3,302 13,531	5,808 16,510	10,227 19,009
151,652	133,687	136,015	155,348	185,725	179,683	228,400	288,200

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1964.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1964.
(à la fin du mois)

Department -- Rayon	Stocks -- Stocks			
	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril
	\$ '000 -- milliers de dollars			
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	9,176	11,152	11,470	12,327
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	7,662	9,163	8,777	8,093
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	12,680	14,544	15,552	17,676
4. Furs -- Fourrures	5,296	5,035	4,995	4,943
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	20,204	22,976	22,342	23,515
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	13,857	15,195	15,832	17,803
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	909	1,128	1,257	1,602
8. Millinery -- Chapeaux	1,067	1,531	1,434	1,280
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	11,515	12,659	13,322	14,008
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	18,280	20,792	21,336	23,060
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	13,473	15,090	16,304	17,862
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	19,398	21,339	21,819	24,235
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	10,012	11,499	11,962	12,801
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	8,071	8,585	8,991	9,930
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,257	5,313	4,804	5,737
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	10,376	11,065	10,797	11,864
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,260	2,456	2,507	2,734
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	11,044	12,243	11,936	12,595
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	12,294	13,102	13,129	14,297
20. Smallwares -- Menus articles	5,825	6,223	6,213	7,067
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	10,339	10,788	10,479	11,497
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	31,231	30,611	30,686	33,253
23. Furniture -- Meubles	19,835	21,141	22,795	24,391
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	18,577	19,952	20,359	22,093
25. Radio and music -- Radios et musique	12,041	12,617	12,171	13,218
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	31,868	33,310	34,559	37,795
27. Jewellery -- Bijouterie	8,949	9,630	9,595	10,626
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	18,561	20,211	20,600	23,106
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	6,843	7,043	6,853	7,649
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	18,428	21,274	21,066	22,887
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	375,328	407,667	413,942	449,944

Note: Revised monthly stocks shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.

Les chiffres au tableau ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1964.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1964.
(à la fin du mois)

Stocks -- Stocks							
May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	Octobre - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
11,171	9,485	9,767	10,314	10,402	12,443	12,124	9,595
7,431	6,920	9,388	10,887	10,924	11,122	9,326	8,004
16,423	14,089	14,628	15,090	15,316	17,564	17,981	14,142
5,162	5,345	6,451	7,311	6,690	6,910	6,463	5,523
22,631	22,058	25,935	25,636	25,356	27,692	24,909	20,274
16,609	15,341	16,281	16,556	17,022	20,187	19,510	15,339
1,513	1,572	1,692	1,551	1,275	1,364	1,252	938
1,005	868	1,033	1,331	1,454	1,593	1,323	939
13,390	11,934	12,606	13,275	13,363	15,906	15,593	11,563
22,738	20,683	21,466	21,602	21,301	24,375	22,263	20,081
17,568	15,562	15,304	15,840	16,354	19,001	17,733	15,725
24,459	21,551	22,759	23,545	24,527	29,738	29,090	19,847
12,528	12,068	13,504	13,525	13,276	14,883	13,629	10,943
9,836	8,802	9,182	9,142	9,075	10,464	9,651	8,078
4,281	4,897	5,031	4,893	5,563	5,952	6,739	4,439
11,610	11,022	11,075	10,973	10,890	13,510	14,527	11,011
2,699	2,425	2,448	2,439	2,507	3,060	3,348	2,439
11,660	10,493	11,355	11,693	10,887	11,752	11,191	11,517
14,074	12,289	12,414	11,722	11,205	13,021	12,855	13,598
7,034	6,615	6,646	6,851	6,214	7,437	7,102	6,873
11,980	11,650	12,264	12,050	11,596	13,297	12,846	11,188
32,726	31,304	32,471	30,971	28,694	32,423	30,734	32,335
23,602	21,618	21,143	18,676	18,408	22,308	22,252	23,869
22,266	21,026	20,003	19,416	18,552	19,951	19,342	19,794
13,295	12,103	11,416	10,736	10,667	13,055	13,466	12,924
34,826	32,983	33,360	32,296	31,853	36,702	37,222	34,304
10,370	9,750	9,832	9,604	10,085	12,297	11,992	8,926
22,473	20,312	21,181	23,303	28,105	35,010	32,317	21,733
7,685	7,645	7,936	8,510	7,994	10,202	9,911	6,683
21,460	21,092	20,989	20,440	21,001	23,281	21,954	19,313
434,505	403,502	419,560	420,178	420,556	486,500	468,645	401,937

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1965.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1965.
(à la fin du mois)

Department -- Rayon	Stocks -- Stocks			
	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril
	\$'000 -- milliers de dollars			
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,112	11,994	11,683	12,262
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	8,071	9,620	9,427	8,300
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,482	15,331	15,705	18,059
4. Furs -- Fourrures	5,297	5,189	4,635	4,925
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	22,127	24,688	24,013	24,794
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	16,189	17,204	16,620	17,958
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,040	1,312	1,458	1,622
8. Millinery -- Chapeaux	1,137	1,396	1,469	1,412
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	12,356	12,551	13,157	14,025
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	21,084	23,017	23,111	25,075
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	16,398	17,275	17,827	20,146
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	21,331	22,961	22,750	25,734
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	11,792	12,880	12,700	13,179
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	8,719	9,198	9,183	10,323
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,907	5,423	5,579	5,675
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	11,541	11,591	11,084	12,281
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,909	2,974	2,713	2,949
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,135	12,436	11,539	12,263
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	12,946	14,280	13,020	14,509
20. Smallwares -- Menus articles	6,996	6,799	6,610	7,175
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,278	12,074	11,689	13,255
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	32,896	34,444	33,017	35,667
23. Furniture -- Meubles	23,374	24,218	24,209	26,699
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	20,562	21,556	21,227	23,346
25. Radio and music -- Radios et musique	12,302	13,729	13,472	14,876
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	35,926	37,758	37,698	41,305
27. Jewellery -- Bijouterie	10,179	10,964	10,638	11,724
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	23,118	23,798	24,453	27,436
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,866	7,912	7,579	8,220
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	19,950	20,929	21,183	22,288
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	422,020	445,501	439,448	477,482

Note: Revised monthly stocks shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.

Les chiffres au tableau ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1965.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1965
(à la fin du mois)

Stocks -- Stocks							
May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
10,912	9,250	9,711	10,676	10,902	12,333	12,162	9,854
7,264	7,050	9,676	11,890	11,734	11,798	10,414	9,151
17,119	14,417	14,027	14,925	15,348	18,070	18,380	14,437
4,816	4,905	5,812	7,127	7,023	6,687	6,516	5,416
23,204	22,561	25,204	26,455	25,509	27,338	25,938	21,446
16,951	16,206	16,577	17,529	18,142	20,516	20,083	17,444
1,530	1,351	1,550	1,474	1,307	1,494	1,176	932
1,098	955	1,026	1,338	1,387	1,556	1,276	910
13,307	12,746	13,089	14,566	14,857	16,659	17,021	13,060
24,005	21,960	21,931	22,419	21,990	23,230	22,016	20,448
19,812	18,317	17,532	18,246	18,859	21,241	20,171	17,438
25,644	23,556	23,897	25,098	26,614	31,064	30,767	21,867
12,912	12,909	13,971	14,150	14,296	15,490	14,155	12,085
10,091	9,095	8,943	9,107	9,270	10,228	9,708	8,903
5,403	5,015	5,443	5,590	5,749	6,798	6,180	5,660
12,070	11,671	11,344	11,287	11,855	14,636	16,802	12,146
2,823	2,717	2,626	2,891	3,021	3,542	4,038	3,002
11,422	11,654	11,766	12,474	11,816	11,970	11,605	12,066
13,858	13,227	13,475	12,384	12,369	14,523	14,812	15,901
7,114	7,337	7,514	7,413	7,028	7,839	7,718	7,390
13,046	12,884	12,870	12,933	13,186	14,530	14,336	12,599
34,644	34,671	33,780	32,810	32,380	34,071	33,820	36,621
24,809	24,382	22,774	20,395	20,364	23,711	23,433	26,069
22,866	21,894	19,272	18,490	18,598	21,052	21,959	22,128
14,648	14,438	13,223	13,663	13,948	15,557	16,431	14,997
38,038	36,789	35,186	34,168	34,637	38,548	39,825	36,297
11,127	10,458	10,593	10,952	11,603	12,692	13,553	10,501
27,244	24,880	24,492	27,422	31,987	37,657	34,093	21,782
8,073	7,953	8,531	8,956	9,061	11,317	11,528	7,781
21,828	22,554	21,073	21,682	22,553	25,214	24,906	21,358
457,678	437,802	436,908	448,510	457,393	511,361	504,822	439,689

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1966.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1966.
(à la fin du mois)

Department -- Rayon	Stocks -- Stocks			
	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril
\$'000 -- milliers de dollars				
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,203	12,659	12,703	13,722
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,246	10,345	9,789	9,309
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,762	16,106	17,647	19,805
4. Furs -- Fourrures	5,858	5,228	4,976	5,203
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	23,134	25,350	25,855	26,757
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	18,239	18,076	18,708	20,197
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,020	1,055	1,252	1,556
8. Millinery -- Chapeaux	1,035	1,130	1,196	1,179
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	13,979	14,018	14,881	15,830
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	21,167	22,762	23,581	25,211
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	17,709	19,123	20,287	22,146
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	23,301	24,836	25,797	28,222
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,149	13,548	14,082	14,839
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	9,417	9,777	10,067	10,758
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,590	5,984	5,952	5,784
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	12,478	12,663	12,807	13,790
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,306	3,394	3,124	3,805
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,455	12,904	12,518	12,958
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,067	14,965	14,907	16,464
20. Smallwares -- Menus articles	7,542	7,355	7,460	8,065
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,470	13,329	12,786	13,954
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	37,931	37,304	35,231	38,050
23. Furniture -- Meubles	25,407	24,618	25,131	27,498
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	21,854	22,177	21,851	24,401
25. Radio and music -- Radios et musique	15,821	15,374	14,862	16,718
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	37,864	40,373	41,662	44,336
27. Jewellery -- Bijouterie	11,912	12,562	12,262	13,374
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	23,516	24,230	25,244	27,704
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,783	8,766	8,871	9,277
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	21,996	22,824	22,208	23,969
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	457,211	472,835	477,697	514,881

Note: Revised monthly stocks shown above replace the preceding monthly bulletins for that year.
Les chiffres ci-haut ayant été rectifiés ils remplacent les douze rapports mensuels de la même année.

Revised Department Store Stocks by departments and by months, 1966.
(as at the end of the month)

Stocks rectifiés des grands magasins par rayon et par mois, 1966.
(à la fin du mois)

Stocks -- Stocks							
May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre
\$'000 -- milliers de dollars							
12,397	9,134	10,949	11,933	12,111	13,883	13,911	10,945
8,017	6,810	10,763	13,372	13,845	13,287	11,871	9,368
18,896	13,194	16,335	17,654	17,575	19,831	20,853	15,806
5,070	4,494	6,553	7,543	7,816	7,535	6,995	6,366
24,877	20,899	27,021	28,967	27,504	28,447	27,469	22,130
19,252	15,710	18,311	18,718	18,181	20,148	20,923	17,842
1,537	1,271	1,497	1,522	1,428	1,346	1,278	967
958	786	943	1,244	1,218	1,518	1,393	973
14,855	12,126	14,394	15,832	16,255	18,121	18,643	13,688
23,940	19,480	22,513	24,233	23,384	24,642	23,461	21,234
21,732	17,102	19,500	21,829	22,344	24,839	24,532	20,113
28,241	22,298	25,814	28,169	29,766	33,370	33,560	22,605
14,289	11,895	14,658	16,021	15,883	16,470	15,667	12,480
10,683	8,834	10,327	10,839	10,682	11,782	11,290	9,632
4,740	4,352	4,741	5,070	5,021	5,724	6,120	5,276
13,210	11,258	12,722	13,100	13,429	16,109	18,425	12,692
3,505	2,838	3,289	3,321	3,270	4,102	4,562	3,359
12,116	10,029	12,216	13,246	12,327	12,413	11,852	12,384
15,478	13,099	14,981	14,640	14,081	15,710	15,851	16,290
7,862	6,744	7,677	7,750	7,474	8,340	8,308	7,590
13,675	11,847	13,589	14,094	14,494	16,409	16,727	13,925
36,815	32,965	39,318	39,381	36,707	38,298	38,306	40,460
27,092	23,705	26,139	24,497	23,069	26,414	27,582	29,787
25,064	20,519	22,208	21,483	19,859	23,960	24,589	25,576
16,482	13,746	15,584	16,996	17,038	20,711	22,084	19,108
41,993	35,819	40,429	40,137	37,529	42,368	44,450	40,699
13,148	10,865	12,559	12,843	13,326	14,847	15,168	11,273
27,556	21,257	23,537	27,601	32,672	39,392	37,671	23,248
9,248	7,928	9,879	10,487	10,313	12,642	13,476	8,642
22,716	20,000	22,552	22,911	22,267	24,260	25,641	22,525
495,444	411,004	480,998	505,433	500,868	556,918	562,658	476,983

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

63-002

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 1

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

The data on department stores have been revised on the basis of the results of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. For the revised department store series by month and by province from 1961, see Revisions to Retail Trade, 1961-1964, Catalogue: 63-513, and the January issue of Retail Trade, Catalogue: 63-005; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

These revised estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 11. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Les données sur les ventes des grands magasins ont été révisées en fonction des résultats du recensement des établissements de commerce et de services de 1961. Pour les séries révisées touchant les grands magasins suivant le mois et la province, depuis 1961, le lecteur voudra bien consulter le rapport intitulé Revisions to Retail Trade, 1961-1964, n° 63-513 au catalogue, ainsi que le numéro de janvier du rapport Retail Trade n° 63-005; les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

Ces estimations révisées comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 11 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province
January -- Janvier

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,078	2,014	- 3.1
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	616	711	+15.4
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	2,834	3,230	+14.0
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick ...	1,651	1,943	+17.7
Quebec -- Québec	24,651	27,658	+12.2
Ontario	47,907	49,584	+ 3.5
Manitoba	11,848	12,097	+ 2.1
Saskatchewan	4,944	5,513	+11.5
Alberta	14,154	15,683	+10.8
British Columbia -- Colombie-			
Britannique	23,913	26,161	+ 9.4
Canada	134,596	144,592	+ 7.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du Commerce et des services

June - 1967 - Juin

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

LIBRARY
JUN 30 1967
UNIVERSITY OF TORONTO

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January -- Janvier

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	3,314	3,507	+ 5.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,356	3,406	+ 1.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	4,290	4,663	+ 8.7
4. Furs -- Fourrures	1,477	1,373	- 7.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,436	4,614	+ 4.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,475	5,740	+ 4.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	401	290	-27.7
8. Millinery -- Chapeaux	357	400	+12.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,373	3,597	+ 6.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	3,283	3,414	+ 4.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,685	4,989	+ 6.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,495	4,578	+ 1.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,203	2,363	+ 7.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,657	1,580	- 4.6
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,300	8,005	+ 9.7
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,531	5,097	+12.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	737	895	+21.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,877	4,471	+15.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	7,381	7,943	+ 7.6
20. Smallwares -- Menus articles	1,885	2,001	+ 6.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,912	1,968	+ 2.9
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	9,902	10,640	+ 7.5
23. Furniture -- Meubles	12,600	12,822	+ 1.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,232	11,149	+ 9.0
25. Radio and music -- Radios et musique	5,418	6,588	+21.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	8,870	9,785	+10.3
27. Jewellery -- Bijouterie	1,620	1,730	+ 6.8
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	3,097	3,885	+25.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,548	2,853	+12.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,884	10,246	+ 3.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	134,596	144,592	+ 7.4

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

January -- Janvier

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,923	13,318	+11.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	9,840	10,284	+ 4.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	15,711	19,373	+23.3
4. Furs -- Fourrures	6,235	6,177	- 0.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	24,621	26,751	+ 8.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,411	20,253	+ 4.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,086	1,160	+ 6.8
8. Millinery -- Chapeaux	1,102	1,236	+12.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	14,878	15,478	+ 4.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	22,528	23,579	+ 4.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	18,847	22,558	+19.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	24,799	26,270	+ 5.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	12,930	14,042	+ 8.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,022	10,529	+ 5.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,949	6,192	+ 4.1
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,280	14,426	+ 8.6
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,518	4,096	+16.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,255	13,327	+ 0.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,035	16,950	+ 5.7
20. Smallwares -- Menus articles	8,027	8,650	+ 7.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,336	15,829	+10.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	40,369	42,337	+ 4.9
23. Furniture -- Meubles	27,040	30,631	+13.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	23,259	25,784	+10.9
25. Radio and music -- Radios et musique	16,838	20,654	+22.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	40,298	45,205	+12.2
27. Jewellery -- Bijouterie	12,678	12,870	+ 1.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,027	26,828	+ 7.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,348	10,162	+ 8.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	23,410	24,653	+ 5.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	486,600	529,602	+ 8.8

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operations.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
*Clark's-Gamble of Canada Ltd.
*Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

*Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
*Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

*Outlets operated by this company are included in the data on department stores, pp 1-3.

TABLE 4. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 4. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

August -- Août

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	540,778	748,540	+ 38.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	287,196	373,687	+ 30.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	628,163	866,179	+ 37.9
4. Furs -- Fourrures	2,246	12,294	+447.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,142,503	1,552,101	+ 35.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	528,025	695,236	+ 31.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	48,701	57,455	+ 18.0
8. Millinery -- Chapeaux	75,701	72,106	- 4.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	478,884	646,447	+ 35.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	722,929	939,541	+ 30.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	877,378	1,043,303	+ 18.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	785,803	1,089,335	+ 38.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	466,169	677,655	+ 45.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	365,007	496,814	+ 36.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	473,439	564,647	+ 19.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,633,479	2,416,041	+ 47.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	823,599	767,766	- 6.8
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	194,942	268,758	+ 37.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	725,794	932,054	+ 28.4
20. Smallwares -- Menus articles	214,887	285,042	+ 32.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	162,052	212,709	+ 31.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	396,158	544,493	+ 37.4
23. Furniture -- Meubles	606,224	761,285	+ 25.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	425,085	467,764	+ 10.0
25. Radio and music -- Radios et musique	467,956	601,225	+ 28.5
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,579,375	2,010,725	+ 27.3
27. Jewellery -- Bijouterie	420,343	590,951	+ 40.6
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	688,762	853,684	+ 23.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	688,206	882,384	+ 28.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,732,785	3,325,444	+ 21.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	19,182,569	24,755,665	+ 29.0

TABLE 5. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 5. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
September -- Septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation %
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	594,277	827,214	+39.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	418,754	536,771	+28.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	806,513	1,108,599	+37.4
4. Furs -- Fourrures	4,465	8,198	+83.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,593,297	1,996,748	+25.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	482,861	785,622	+62.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	53,187	64,114	+20.5
8. Millinery -- Chapeaux	130,707	114,363	-12.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	642,947	855,798	+33.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	998,078	1,268,442	+27.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,203,703	1,383,497	+14.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,059,297	1,380,566	+30.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	684,774	899,512	+31.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	479,915	625,440	+30.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	484,083	613,789	+26.8
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,829,359	2,692,008	+47.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	703,896	661,872	- 6.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	248,451	323,209	+30.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	785,880	980,668	+24.8
20. Smallwares -- Menus articles	244,708	311,072	+27.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	180,497	219,778	+21.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	476,334	604,896	+27.0
23. Furniture -- Meubles	695,403	860,339	+23.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	519,912	575,746	+10.7
25. Radio and music -- Radios et musique	512,216	643,662	+25.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,627,868	2,159,693	+32.7
27. Jewellery -- Bijouterie	444,909	609,018	+36.9
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	739,853	931,523	+25.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	964,786	1,180,883	+12.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,998,580	3,661,274	+22.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	22,609,510	28,884,314	+27.8

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
October -- Octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change - - variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	543,400	806,966	+ 48.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	467,391	692,585	+ 48.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	832,950	1,222,547	+ 46.8
4. Furs -- Fourrures	5,599	11,525	+105.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,583,064	2,112,162	+ 33.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	625,365	840,058	+ 34.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	55,225	70,661	+ 28.0
8. Millinery -- Chapeaux	172,183	173,578	+ 0.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	646,266	934,550	+ 44.6
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	877,740	1,206,906	+ 37.5
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,426,276	1,622,600	+ 13.8
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,195,906	1,574,097	+ 31.6
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	704,656	941,851	+ 33.7
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	522,842	592,328	+ 13.3
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	605,070	765,697	+ 26.5
6. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,873,413	2,979,547	+ 59.0
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	628,183	612,318	- 2.5
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	243,996	339,105	+ 39.0
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	749,250	1,052,883	+ 40.5
0. Smallwares -- Menus articles	229,995	327,987	+ 42.6
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	165,628	241,540	+ 45.8
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	473,164	666,209	+ 40.8
3. Furniture -- Meubles	630,225	846,531	+ 34.3
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	485,775	586,124	+ 20.7
5. Radio and music -- Radios et musique	523,168	684,811	+ 30.9
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,717,910	2,309,227	+ 34.4
7. Jewellery -- Bijouterie	434,882	630,449	+ 45.0
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	728,173	967,635	+ 32.9
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	604,102	866,094	+ 43.4
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,236,844	4,201,414	+ 29.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	22,988,641	30,879,985	+ 34.3

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

November -- Novembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	625,458	883,097	+41.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	532,471	717,429	+34.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	889,125	1,233,477	+38.7
4. Furs -- Fourrures	10,923	16,712	+53.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,603,304	2,117,548	+32.1
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	733,607	940,276	+28.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	75,591	92,374	+22.2
8. Millinery -- Chapeaux	206,042	202,522	- 1.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	563,692	1,034,175	+83.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,180,176	1,609,282	+36.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,312,694	1,801,355	+37.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,222,368	1,823,116	+49.1
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	812,067	1,066,514	+31.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	673,866	768,350	+14.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	616,198	753,332	+22.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,021,760	3,163,624	+56.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	674,390	698,704	+ 3.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	241,860	320,831	+32.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	786,964	1,026,876	+30.5
20. Smallwares -- Menus articles	262,613	364,895	+38.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	223,001	342,416	+53.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	523,090	747,202	+42.8
23. Furniture -- Meubles	675,027	889,921	+31.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	512,611	544,732	+ 6.3
25. Radio and music -- Radios et musique	617,009	858,824	+39.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,912,620	2,494,091	+30.4
27. Jewellery -- Bijouterie	603,022	835,479	+38.5
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,088,928	1,306,293	+20.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	854,890	1,083,252	+26.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,806,835	5,025,467	+32.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	25,862,202	34,762,166	+34.4

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
December -- Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	1,092,170	1,556,513	+42.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	688,640	947,872	+37.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,394,862	1,918,250	+37.5
4. Furs -- Fourrures	12,866	12,075	- 6.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	2,365,444	3,169,924	+34.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	1,405,153	1,777,702	+26.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	138,934	216,583	+55.9
8. Millinery -- Chapeaux	178,728	273,763	+53.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	1,252,220	1,832,533	+46.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,523,514	2,219,010	+45.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	2,566,138	2,896,646	+12.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	2,531,131	3,380,160	+33.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,241,000	1,718,814	+38.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	864,294	1,049,647	+21.4
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	1,021,744	1,412,849	+38.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,761,468	6,287,548	+67.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,528,745	1,959,474	+28.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	320,427	353,210	+10.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,255,712	1,726,599	+37.5
20. Smallwares -- Menus articles	593,515	833,221	+40.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	629,614	1,051,383	+67.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	752,178	1,070,237	+42.3
23. Furniture -- Meubles	995,782	1,241,556	+24.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	675,339	731,368	+ 8.3
25. Radio and music -- Radios et musique	1,370,723	1,928,132	+40.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	3,922,388	4,665,706	+19.0
27. Jewellery -- Bijouterie	1,665,583	2,242,187	+34.6
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,618,457	3,197,888	+22.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	1,900,656	2,179,092	+14.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	7,086,911	9,717,840	+37.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	47,354,336	63,567,782	+34.2

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
January to December -- Janvier à Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1965	1966	Change - - variation %
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,619,496	9,358,576	+41.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,362,294	5,963,576	+11.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	8,138,298	12,389,682	+52.2
4. Furs -- Fourrures	45,524	81,222	+78.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	15,690,449	20,078,010	+28.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	7,799,947	9,776,587	+25.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	691,133	884,682	+28.0
8. Millinery -- Chapeaux	1,534,854	1,519,901	- 1.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	7,358,144	9,455,834	+28.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	9,544,719	13,636,351	+42.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	12,474,846	16,649,711	+33.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	13,901,211	16,750,930	+20.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	7,763,310	9,525,052	+22.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	6,363,860	7,014,280	+10.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,784,962	7,658,143	+12.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	22,454,074	32,948,291	+46.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	8,407,134	8,633,676	+ 2.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,976,726	3,453,092	+16.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	8,617,615	11,355,365	+31.8
20. Smallwares -- Menus articles	3,198,082	4,104,185	+28.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,533,633	3,457,056	+36.4
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	5,331,579	7,035,056	+32.0
23. Furniture -- Meubles	7,515,430	9,709,256	+29.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	5,219,050	5,682,960	+ 8.9
25. Radio and music -- Radios et musique	6,040,363	8,531,237	+41.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	23,051,110	28,130,221	+22.0
27. Jewellery -- Bijouterie	5,890,743	8,113,700	+37.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	11,168,573	13,806,437	+23.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,601,273	10,894,722	+26.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	37,452,969	49,138,233	+31.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	268,531,401	345,736,024	+28.8

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.

Bowring Bros. Ltd.

C. Caplan Ltd.

Chapples Stores Ltd.

Clark's Gamble of Canada Ltd.

Dupuis Frères Ltée

T. Eaton Co. Canada Ltd.

J. L. Fortin Ltée

Frederick's Department Stores Ltd.(1)

A. J. Freiman Ltd.

Freimart Stores Ltd.

Goodyear & House Ltd.

Goudies Ltd.

R. T. Holman Ltd.

Magasin J. O. Hubert Ltée

Hudson's Bay Co.

Larocque (Ottawa) Ltd.

Manchester, Robertson, Allison Ltd.

Margolians Maritimes Ltd.

L. N. Messier Ltée

Henry Morgan & Co. Ltd.

Mozart Ltée(1)

Murphy-Gamble Ltd.

Charles Ogilvy Ltd.

Jas. A. Ogilvy's Ltd.

Paquet Cie Inc.

M. Pollack Ltd.

The G. W. Robinson Co. Ltd.

Rosberg Stores Ltd.

The Royal Stores Ltd.

Sayvette Ltd.

The Robert Simpson Co. Ltd.

Simpsons-Sears Ltd.

F. Slover Ltd.

Smith's of Windsor Ltd.

Smith's & Chapple Ltd.

Steinberg's Ltd., Department Store Division

Syndicat de Québec Ltée

Thomas C. Watkins Ltd.

Woodward Stores (Edmonton) Ltd.

Woodward Stores Ltd.

1) Ceased operations -- commerce discontinué.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

Vol. 32 No. 2

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

The data on department stores have been revised on the basis of the results of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. For the revised department store series by month and by province from 1961, see Revisions to Retail Trade, 1961-1964, Catalogue: 63-513, and the January issue of Retail Trade, Catalogue: 63-005; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Les données sur les ventes des grands magasins ont été révisées en fonction des résultats du recensement des établissements de commerce et de services de 1961. Pour les séries révisées touchant les grands magasins suivant le mois et la province, depuis 1961, le lecteur voudra bien consulter le rapport intitulé Revisions to Retail Trade, 1961-1964, n° 63-513 au catalogue, ainsi que le numéro de janvier du rapport Retail Trade n° 63-005; les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 11 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province
February -- Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,326	2,037	-12.4
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	729	760	+ 4.3
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	3,161	3,257	+ 3.0
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,907	2,029	+ 6.4
Quebec -- Québec	24,461	26,173	+ 7.0
Ontario	45,749	46,344	+ 1.3
Manitoba	10,659	11,853	+11.2
Saskatchewan	5,224	5,893	+12.8
Alberta	14,171	14,072	- 0.7
British Columbia -- Colombie-Britannique	23,040	24,975	+ 8.4
Canada	131,427	137,392	+ 4.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

- Revised figures -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

June - 1967 - Juin

403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.



TABLE 2. Department Store Sales by Departments

FABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

February -- Février

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^F	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,124	4,290	+ 4.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	2,913	2,736	- 6.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	4,248	4,544	+ 7.0
4. Furs -- Fourrures	1,010	902	-10.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,649	4,882	+ 5.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,538	5,829	+ 5.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	439	352	-19.8
8. Millinery -- Chapeaux	410	394	- 3.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,519	3,679	+ 4.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	3,282	3,246	- 1.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,497	4,889	+ 8.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	4,536	4,844	+ 6.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,195	2,435	+10.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,896	1,929	+ 1.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,366	8,719	+ 4.2
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,859	5,576	+14.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	857	920	+ 7.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,493	3,995	+14.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,771	5,159	+ 8.1
20. Smallwares -- Menus articles	1,741	1,804	+ 3.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,003	2,128	+ 6.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,761	10,559	- 1.9
23. Furniture -- Meubles	10,711	10,523	- 1.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	9,446	8,981	- 4.9
25. Radio and music -- Radios et musique	4,599	5,300	+15.2
26. Hardware and housewares -- quincaillerie et articles ménagers	9,479	10,093	+ 6.5
27. Jewellery -- Bijouterie	1,902	2,060	+ 8.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	3,383	3,524	+ 4.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,563	2,815	+ 9.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,237	10,285	+11.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	131,427	137,392	+ 4.5

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

February -- Février

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	13,515	14,773	+ 9.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	11,044	12,560	+13.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,194	20,500	+19.2
4. Furs -- Fourrures	5,581	6,135	+ 9.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	27,063	27,822	+ 2.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,298	20,518	+ 6.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,126	1,047	- 7.0
8. Millinery -- Chapeaux	1,206	1,472	+22.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	14,965	16,375	+ 9.4
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	24,300	26,064	+ 7.3
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	20,415	23,832	+16.7
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	26,515	26,983	+ 1.8
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,464	14,958	+ 3.4
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,438	11,166	+ 7.0
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,388	6,500	+ 1.8
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,519	15,745	+16.5
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,623	3,975	+ 9.7
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,776	13,938	+ 1.2
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,976	17,834	+11.6
0. Smallwares -- Menus articles	7,852	8,258	+ 5.2
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,230	16,378	+15.1
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	39,825	43,268	+ 8.6
3. Furniture -- Meubles	26,282	31,315	+19.1
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	23,676	27,335	+15.5
5. Radio and music -- Radios et musique	16,413	21,358	+30.1
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	43,102	47,435	+10.1
7. Jewellery -- Bijouterie	13,411	13,738	+ 2.4
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,868	27,871	+ 7.7
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,359	10,862	+16.1
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,367	25,950	+ 6.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	504,791	555,965	+10.1

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January and February -- Janvier et Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,404	4,051	- 8.0
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	1,345	1,471	+ 9.4
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	5,995	6,487	+ 8.2
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,558	3,972	+11.6
Quebec -- Québec	49,112	53,831	+ 9.6
Ontario	93,656	95,928	+ 2.4
Manitoba	22,507	23,950	+ 6.4
Saskatchewan	10,168	11,406	+12.2
Alberta	28,325	29,755	+ 5.0
British Columbia -- Colombie-Britannique	46,953	51,136	+ 8.9
Canada	266,023	281,984	+ 6.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

r - Revised figures -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.

Bowring Bros. Ltd.

C. Caplan Ltd.

Chapples Stores Ltd.

Clark's Gamble of Canada Ltd.

Dupuis Frères Ltée

T. Eaton Co. Canada Ltd.

J. L. Fortin Ltée

Frederick's Department Stores Ltd.(1)

A. J. Freiman Ltd.,

Freimart Stores Ltd.

Goodyear & House Ltd.

Goudies Ltd.

R. T. Homan Ltd.

Magasin J. O. Hubert Ltée

Hudson's Bay Co.

Larocque (Ottawa) Ltd.

Manchester, Robertson, Allison Ltd.

Margolians Maritimes Ltd.

L. N. Messier Ltée

Henry Morgan & Co. Ltd.

Mozart Ltée(1)

Murphy-Gamble Ltd.

Charles Ogilvy Ltd.

Jas A. Ogilvy's Ltd.

Paquet Cie Inc.

M. Pollack Ltd.

The G. W. Robinson Co. Ltd.

Rosberg Stores Ltd.

The Royal Stores Ltd.

Sayvette Ltd.

The Robert Simpson Co. Ltd.

Simpsons-Sears Ltd.

F. Slover Ltd.

Smith's of Windsor Ltd.

Smith's & Chapple Ltd.

Steinberg's Ltd., Department Store Division

Syndicate de Québec Ltée

Thomas C. Watkins Ltd.

Woodward Stores (Edmonton) Ltd.

Woodward Stores Ltd.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 3

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

The data on department stores have been revised on the basis of the results of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. For the revised department store series by month and by province from 1961, see Revisions to Retail Trade, 1961-1964, Catalogue: 63-513, and the January issue of Retail Trade, Catalogue: 63-005; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 6. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Les données sur les ventes des grands magasins ont été révisées en fonction des résultats du recensement des établissements de commerce et de services de 1961. Pour les séries révisées touchant les grands magasins suivant le mois et la province, depuis 1961, le lecteur voudra bien consulter le rapport intitulé Revisions to Retail Trade, 1961-1964, n° 63-513 au catalogue, ainsi que le numéro de janvier du rapport Retail Trade n° 63-005; les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 11 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

March -- Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r \$'000 -- milliers de dollars	1967	
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,952	2,587	-12.4
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	854	891	+ 4.3
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	4,206	4,336	+ 3.1
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,743	2,920	+ 6.5
Quebec -- Québec	30,854	35,945	+16.5
Ontario	58,984	56,920	- 3.5
Manitoba	12,520	14,423	+15.2
Saskatchewan	6,936	6,957	+ 0.3
Alberta	16,239	18,691	+15.1
British Columbia -- Colombie-Britannique	26,742	31,288	+17.0
Canada	163,030	174,957	+ 7.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

r - Revised figures -- Chiffres rectifiés

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

June - 1967 - Juin

603-503

The contents of this document may be used freely but CBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE Department Store Sales by Departments
TABLEAU Ventes des grands magasins par rayon
March -- Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,154	6,462	+ 5.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	6,345	5,818	- 8.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,671	6,605	+16.5
4. Furs -- Fourrures	987	822	-16.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	7,948	8,927	+12.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,309	7,040	+11.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	611	460	-24.7
8. Millinery -- Chapeaux	984	877	-10.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	4,468	5,340	+19.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	5,982	5,884	- 1.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	6,965	7,639	+ 9.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,399	6,120	+13.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,918	4,520	+15.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,337	2,384	+ 2.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,861	11,266	+27.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	5,055	6,079	+20.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	879	1,204	+37.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,594	4,148	+15.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,625	5,140	+11.1
20. Smallwares -- Menus articles	1,848	2,024	+ 9.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,183	2,463	+12.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	12,768	12,124	- 5.0
23. Furniture -- Meubles	10,471	9,904	- 5.4
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,163	9,244	- 9.0
25. Radio and music -- Radios et musique	4,880	5,703	+16.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	12,497	13,270	+ 6.2
27. Jewellery -- Bijouterie	2,198	2,632	+19.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	4,364	4,766	+ 9.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,719	3,257	+19.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,847	12,835	+ 8.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	163,030	174,957	+ 7.3

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)
TABLEAU Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)
March -- Mars

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	13,613	14,863	+ 9.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	10,491	12,256	+16.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	18,912	21,538	+13.9
4. Furs -- Fourrures	5,333	5,422	+ 1.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	27,707	27,695	*
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	20,049	21,190	+ 5.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,342	1,273	- 5.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,282	1,311	+ 2.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	15,948	17,344	+ 8.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	25,270	26,405	+ 4.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	21,741	26,178	+20.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	27,646	28,057	+ 1.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	15,091	15,224	+ 0.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,789	11,955	+10.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,379	6,329	- 0.8
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,725	15,273	+11.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,348	3,747	+11.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,415	13,097	- 2.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,975	18,195	+13.9
20. Smallwares -- Menus articles	7,995	8,302	+ 3.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,702	16,305	+19.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	37,756	43,137	+14.3
23. Furniture -- Meubles	26,932	32,301	+19.9
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	23,417	32,368	+38.2
25. Radio and music -- Radios et musique	15,927	21,737	+36.5
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	44,648	49,551	+11.0
27. Jewellery -- Bijouterie	13,141	13,538	+ 3.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	27,053	30,658	+13.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,507	10,527	+10.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	23,800	23,983	+ 0.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	511,934	569,759	+11.3

^r - Revised figures -- Chiffres rectifiés.

* Unchanged -- Inchangée.

TABLE Department Store Sales by Departments
TABLEAU Ventes des grands magasins par rayon
January to March -- Janvier à Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	13,592	14,259	+ 4.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	12,614	11,960	- 5.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	14,209	15,812	+11.3
4. Furs -- Fourrures	3,474	3,097	-10.9
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	17,033	18,423	+ 8.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	17,322	18,609	+ 7.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,451	1,102	-24.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,751	1,671	- 4.6
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	11,360	12,616	+11.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	12,547	12,544	*
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	16,147	17,517	+ 8.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	14,430	15,542	+ 7.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	8,316	9,318	+12.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	5,890	5,893	*
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	24,527	27,990	+14.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,445	16,752	+16.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	2,473	3,019	+22.1
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	10,964	12,614	+15.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,777	18,242	+ 8.7
20. Smallwares -- Menus articles	5,474	5,829	+ 6.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	6,098	6,559	+ 7.6
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	33,431	33,323	- 0.3
23. Furniture -- Meubles	33,782	33,249	- 1.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	29,841	29,374	- 1.6
25. Radio and music -- Radios et musique	14,897	17,591	+18.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	30,846	33,148	+ 7.5
27. Jewellery -- Bijouterie	5,720	6,422	+12.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	10,844	12,175	+12.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,830	8,925	+14.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	30,968	33,366	+ 7.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	429,053	456,941	+ 6.5

r - Revised figures -- Chiffres rectifiés.

* Unchanged -- Inchangée.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to March -- Janvier à Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	7,356	6,638	- 9.8
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	2,199	2,362	+ 7.4
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	10,201	10,823	+ 6.1
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6,301	6,892	+ 9.4
Quebec -- Québec	79,966	89,776	+12.3
Ontario	152,640	152,848	+ 0.1
Manitoba	35,027	38,373	+ 9.6
Saskatchewan	17,104	18,363	+ 7.4
Alberta	44,564	48,446	+ 8.7
British Columbia -- Colombie-Britannique	73,695	82,424	+11.8
Canada	429,053	456,941	+ 6.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

r - Revised figures - Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.

Bowring Bros. Ltd.

C. Caplan Ltd.

Chapples Stores Ltd.

Clark's Gamble of Canada Ltd.

Dupuis Frères Ltée

T. Eaton Co. Canada Ltd.

J. L. Fortin Ltée

Frederick's Department Stores Ltd.(1)

A. J. Freiman Ltd.

Freimart Stores Ltd.

Goodyear & House Ltd.

Goudies Ltd.

R. T. Holman Ltd.

Magasin J. O. Hubert Ltée

Hudson's Bay Co.

Larocque (Ottawa) Ltd.

Manchester, Robertson, Allison Ltd.

Margolians Maritimes Ltd.

L. N. Messier Ltée

Henry Morgan & Co. Ltd.

Mozart Ltée(1)

Murphy-Gamble Ltd.

Charles Ogilvy Ltd.

Jas A. Ogilvy's Ltd.

Paquet Cie Inc.

M. Pollack Ltd.

The G. W. Robinson Co. Ltd.

Rosberg Stores Ltd.

The Royal Stores Ltd.

Sayvette Ltd.

The Robert Simpson Co. Ltd.

Simpsons-Sears Ltd.

F. Slover Ltd.

Smith's of Windsor Ltd.

Smith's & Chapple Ltd.

Steinberg's Ltd., Department Store Division

Syndicat de Québec Ltée

Thomas C. Watkins Ltd.

Woodward Stores (Edmonton) Ltd.

Woodward Stores Ltd.

(1) Ceased operations -- commerce discontinué.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 4

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

The data on department stores have been revised on the basis of the results of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. For the revised department store series by month and by province from 1961, see Revisions to Retail Trade, 1961-1964, Catalogue: 63-513, and the January issue of Retail Trade, Catalogue: 63-005; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Les données sur les ventes des grands magasins ont été révisées en fonction de résultats du recensement des établissements de commerce et de services de 1961. Pour les séries révisées touchant les grands magasins suivant le mois et la province, depuis 1961, le lecteur voudra bien consulter le rapport intitulé Revisions to Retail Trade, 1961-1964, n° 63-513 au catalogue, ainsi que le numéro de janvier du rapport Retail Trade n° 63-005; les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue de publications.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLÉAU 1. Ventes des grands magasins par province
April - 1967 - Avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^F	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,029	2,750	- 9.2
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard ..	810	875	+ 8.0
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	4,246	4,534	+ 6.8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,906	3,205	+10.3
Quebec -- Québec	34,566	36,502	+ 5.6
Ontario	55,569	60,626	+ 9.1
Manitoba	14,111	15,155	+ 7.4
Saskatchewan	6,980	6,890	+ 1.3
Alberta	18,089	18,776	+ 3.8
British Columbia -- Colombie-Britannique(1)	31,977	31,338	- 2.0
Canada	172,193	180,741	+ 5.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories -- Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

June - Juin 1967

403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

April - 1967 - Avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change - - variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,843	6,719	- 1.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,486	5,491	+ 0.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	6,620	6,959	+ 5.1
4. Furs -- Fourrures	465	580	+24.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	8,156	8,098	- 0.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,471	6,999	+ 8.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	604	673	+11.4
8. Millinery -- Chapeaux	932	660	-29.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,022	5,152	+ 2.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,491	6,655	+ 2.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	7,282	7,786	+ 6.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	6,368	6,562	+ 3.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	4,488	4,498	+ 0.2
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,791	2,684	- 3.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	10,523	9,545	- 9.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,801	5,309	+10.6
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,016	1,186	+ 6.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,262	3,939	+20.8
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,162	5,122	+23.1
20. Smallwares -- Menus articles	1,793	2,002	+11.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,151	2,468	+14.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	12,059	13,249	+ 9.9
23. Furniture -- Meubles	10,149	11,193	+10.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	9,313	10,088	+ 8.3
25. Radio and music -- Radios et musique	4,216	5,023	+19.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	15,469	16,753	+ 8.3
27. Jewellery -- Bijouterie	2,365	2,416	+ 2.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,532	6,682	+ 2.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,533	2,609	+ 3.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	13,830	13,641	- 1.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	172,193	180,741	+ 5.0

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

April - 1967 - Avril

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	14,825	14,314	- 3.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	10,057	10,282	+ 2.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	21,397	23,024	+ 7.6
4. Furs -- Fourrures	5,621	5,299	- 5.7
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	28,907	28,233	- 2.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	21,820	22,312	+ 2.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,681	1,661	- 1.2
8. Millinery -- Chapeaux	1,274	1,222	- 4.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	17,102	17,901	+ 4.7
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	27,237	26,779	- 1.7
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	23,926	28,097	+17.4
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	30,490	30,335	- 0.5
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	16,032	15,747	- 1.8
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,623	12,191	+ 4.9
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,249	5,762	- 7.8
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,898	16,359	+ 9.8
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,111	3,827	- 6.9
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,999	13,088	- 6.5
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	17,787	19,165	+ 7.7
0. Smallwares -- Menus articles	8,713	8,842	+ 1.5
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	15,075	16,771	+11.2
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	41,108	43,037	+ 4.7
3. Furniture -- Meubles	29,708	32,331	+ 8.8
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	26,362	28,956	+ 9.8
5. Radio and music -- Radios et musique	18,062	22,619	+25.2
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	47,899	50,990	+ 6.4
7. Jewellery -- Bijouterie	14,449	14,074	- 2.6
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	29,930	33,552	+12.1
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	10,023	11,220	+11.9
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	25,895	25,648	- 1.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	556,260	583,638	+ 4.9

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Stores Sales by Province
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to April -- Janvier à Avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	10,385	9,388	- 9.6
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince- Edouard	3,009	3,237	+ 7.6
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	14,447	15,357	+ 6.3
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	9,207	10,097	+ 9.7
Quebec -- Québec	114,532	126,278	+10.3
Ontario	208,209	213,474	+ 2.5
Manitoba	49,138	53,528	+ 8.9
Saskatchewan	23,994	25,343	+ 5.6
Alberta	62,653	67,222	+ 7.3
British Columbia -- Colombie-Britannique(1)	105,672	113,762	+ 7.7
Canada	601,246	637,682	+ 6.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement toujours.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories -- Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.

Bowring Bros. Ltd.

C. Caplan Ltd.

Chapples Stores Ltd.

Clark's Gamble of Canada Ltd.

Dupuis Frères Ltée

T. Eaton Co. Canada Ltd.

J. L. Fortin Ltée

Frederick's Department Stores Ltd.(1)

A. J. Freiman Ltd.

Freimart Stores Ltd.

Goodyear & House Ltd.

Goudies Ltd.

R. T. Holman Ltd.

Magasin J. O. Hubert Ltée

Hudson's Bay Co.

Larocque (Ottawa) Ltd.

Manchester, Robertson, Allison Ltd.

Margolians Maritimes Ltd.

L. N. Messier Ltée

Henry Morgan & Co. Ltd.

Mozart Ltée(1)

Murphy-Gamble Ltd.

Charles Ogilvy Ltd.

Jas. A. Ogilvy's Ltd.

Paquet Cie Inc.

M. Pollack Ltd.

The G. W. Robinson Co. Ltd.

Rosberg Stores Ltd.

The Royal Stores Ltd.

Sayvette Ltd.

The Robert Simpson Co. Ltd.

Simpsons-Sears Ltd.

F. Slover Ltd.

Smith's of Windsor Ltd.

Smith's & Chapple Ltd.

Steinberg's Ltd., Department Store Division

Syndicat de Québec Ltée

Thomas C. Watkins Ltd.

Woodward Stores (Edmonton) Ltd.

Woodward Stores Ltd.

(1) Ceased operations -- commerce discontinué.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 5

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

The data on department stores have been revised on the basis of the results of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. For the revised department store series month and by province from 1961, see Revisions to Retail Trade, 1961-1964, Catalogue: 63-513, and the January issue of Retail Trade, Catalogue: 63-005; data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, page 17.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Les données sur les ventes des grands magasins ont été révisées en fonction de résultats du recensement des établissements de commerce et de services de 1961. Pour les séries révisées touchant les grands magasins suivant le mois et la province, depuis 1961, le lecteur voudra bien consulter le rapport intitulé Revisions to Retail Trade, 1961-1964, n° 63-513 au catalogue, ainsi que le numéro de janvier du rapport Retail Trade n° 63-005; les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue de publications.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

MAY - 1967 - MAI

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve.....	3,258	3,189	- 2.1
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	827	964	+16.6
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	4,347	5,006	+15.2
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,693	3,201	+18.9
Quebec -- Québec	33,354	38,090	+14.2
Ontario	55,180	61,967	+12.3
Manitoba	14,170	20,419	+44.1
Saskatchewan	6,342	7,186	+13.3
Alberta	16,516	18,250	+10.5
British Columbia -- Colombie-Britannique(1)	27,740	30,958	+11.6
Canada	164,427	189,230	+15.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Remarque: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories -- Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Merchandising and Services Division -- Division du commerce et des services

May - 1967 - Juillet
63-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

May - 1967 - Mai

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	7,706	7,296	- 5.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	2,635	3,351	+27.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	7,599	8,243	+ 8.5
4. Furs -- Fourrures	373	543	+45.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	6,651	7,304	+ 9.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,709	7,550	+12.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	686	819	+19.4
8. Millinery -- Chapeaux	656	614	- 6.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	4,759	5,611	+17.9
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	6,036	6,725	+11.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	6,077	7,709	+26.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	6,328	7,079	+11.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,420	3,879	+13.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,519	2,789	+10.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,660	9,263	+ 7.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,728	5,818	+23.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,009	1,490	+47.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,873	3,514	+22.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,532	5,844	+28.9
20. Smallwares -- Menus articles	1,774	2,042	+15.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,424	2,916	+20.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	11,691	13,587	+16.2
23. Furniture -- Meubles	10,250	11,763	+14.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	8,840	10,303	+16.5
25. Radio and music -- Radios et musique	3,594	4,665	+29.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	16,793	19,726	+17.5
27. Jewellery -- Bijouterie	2,524	3,037	+20.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	7,786	8,720	+12.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,260	2,736	+21.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	12,535	14,294	+14.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	164,427	189,230	+15.1

r - Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
(as at the end of the month)

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
(à la fin du mois)

May - 1967 - Mai

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	13,441	13,765	+ 2.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	8,692	8,764	+ 0.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	20,488	22,547	+10.0
4. Furs -- Fourrures	5,497	5,234	- 4.8
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	26,973	27,242	+ 1.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	20,874	21,497	+ 3.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,666	1,556	- 6.6
8. Millinery -- Chapeaux	1,039	1,029	- 1.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	16,106	16,861	+ 4.7
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	25,956	25,615	- 1.3
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	23,563	27,629	+17.3
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	30,620	31,338	+ 2.3
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	15,493	15,553	+ 0.4
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,583	11,876	+ 2.5
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,139	5,540	+ 7.8
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,323	16,024	+11.9
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,800	3,720	- 2.1
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,137	12,326	- 6.2
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,782	17,919	+ 6.8
0. Smallwares -- Menus articles	8,524	9,043	+ 6.1
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,827	17,406	+17.4
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	39,916	41,373	+ 3.7
3. Furniture -- Meubles	29,374	31,407	+ 6.9
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	27,175	28,654	+ 5.4
5. Radio and music -- Radios et musique	17,870	22,759	+27.4
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	45,530	49,354	+ 8.4
7. Jewellery -- Bijouterie	14,256	14,086	- 1.2
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	29,877	33,963	+13.7
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	10,027	11,404	+13.7
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,630	26,428	+ 7.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	537,179	571,912	+ 6.5

- Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to May -- Janvier à Mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	13,643	12,577	- 7.8
Prince Edward Island -- Ile-du-Prince-Edouard	3,836	4,201	+ 9.5
Nova Scotia -- Nouvelle-Ecosse	18,794	20,363	+ 8.3
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	11,900	13,298	+11.7
Quebec -- Québec	147,886	164,368	+11.1
Ontario	263,389	275,441	+ 4.6
Manitoba	63,308	73,947	+16.8
Saskatchewan	30,336	32,529	+ 7.2
Alberta	79,169	85,472	+ 8.0
British Columbia -- Colombie-Britannique(1)	133,412	144,720	+ 8.5
Canada	765,673	826,912	+ 8.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas exactement.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories -- Y compris le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.

Bowring Bros. Ltd.

C. Caplan Ltd.

Chapples Stores Ltd.

Clark's Gamble of Canada Ltd.

Dupuis Frères Ltée

T. Eaton Co. Canada Ltd.

J. L. Fortin Ltée

Frederick's Department Stores Ltd.(1)

A. J. Freiman Ltd.

Freimart Stores Ltd.

Goodyear & House Ltd.

Goudies Ltd.

R. T. Holman Ltd.

Magasin J. O. Hubert Ltée

Hudson's Bay Co.

Larocque (Ottawa) Ltd.

Manchester, Robertson, Allison Ltd.

Margolians Maritimes Ltd.

L. N. Messier Ltée

Henry Morgan & Co. Ltd.

Mozart Ltée(1)

Murphy-Gamble Ltd.

Charles Ogilvy Ltd.

Jas. A. Ogilvy's Ltd.

Paquet Cie Inc.

M. Pollack Ltd.

The G. W. Robinson Co. Ltd.

Rosberg Stores Ltd.

The Royal Stores Ltd.

Sayvette Ltd.

The Robert Simpson Co. Ltd.

Simpsons-Sears Ltd.

F. Slover Ltd.

Smith's of Windsor Ltd.

Smith's & Chapple Ltd.

Steinberg's Ltd., Department Store Division

Syndicat de Québec Ltée

Thomas C. Watkins Ltd.

Woodward Stores (Edmonton) Ltd.

Woodward Stores Ltd.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 6

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKSVENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

June 1967

Juin 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 6. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 6 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,064	3,015	- 1.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	753	882	+17.1
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	4,190	4,851	+15.8
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	2,653	3,170	+19.5
Québec	34,157	36,309	+ 6.3
Ontario	57,404	64,752	+12.8
Manitoba	13,654	12,084	-11.5
Saskatchewan	6,642	7,200	+ 8.4
Alberta	17,609	20,092	+14.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	25,038	28,819	+15.1
Canada	165,164	181,173	+ 9.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

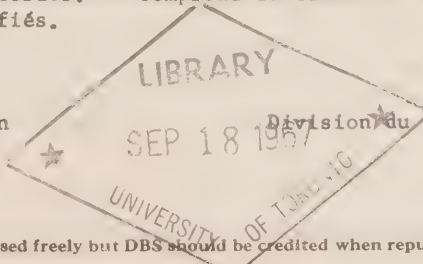
^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

August - 1967 - Août

6403-503



The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

June - 1967 - Juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,558	7,481	+14.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	1,239	1,234	- 0.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	8,441	9,896	+17.2
4. Furs -- Fourrures	119	164	+37.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	5,755	6,998	+21.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,608	7,296	+10.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	700	737	+ 5.3
8. Millinery -- Chapeaux	447	419	- 6.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	4,236	4,891	+15.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	5,138	5,844	+13.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	6,027	7,503	+24.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	9,024	10,515	+16.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	3,180	3,722	+17.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,708	2,958	+ 9.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,837	9,445	+ 6.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,904	5,613	+14.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,405	1,645	+17.1
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,518	2,954	+17.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,621	5,275	+14.2
20. Smallwares -- Menus articles	1,710	1,920	+12.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,314	2,632	+13.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,401	10,531	+ 1.2
23. Furniture -- Meubles	10,295	10,035	- 2.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,064	10,315	+ 2.5
25. Radio and music -- Radios et musique	3,952	4,196	+ 6.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	16,136	17,762	+10.1
27. Jewellery -- Bijouterie	2,581	3,003	+16.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	9,654	10,270	+ 6.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,400	2,667	+11.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	13,192	13,252	+ 0.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	165,164	181,173	+ 9.7

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
as at end of month

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
à la fin du mois

June - 1967 - Juin

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- --		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,285	11,003	- 2.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	8,413	8,614	+ 2.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	16,301	17,454	+ 7.1
4. Furs -- Fourrures	5,552	5,412	- 2.5
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	25,820	26,142	+ 1.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,409	19,628	+ 1.1
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,570	1,463	- 6.8
8. Millinery -- Chapeaux	971	881	- 9.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	14,981	15,328	+ 2.3
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	24,067	22,950	- 4.6
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	21,129	24,796	+17.4
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	27,548	26,399	- 4.2
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	14,696	14,644	- 0.4
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,914	10,461	- 4.2
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,377	5,803	+ 7.9
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,909	15,400	+10.7
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,506	3,411	- 2.7
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,390	12,284	- 0.9
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,183	16,386	+ 1.3
0. Smallwares -- Menus articles	8,332	8,460	+ 1.5
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	14,636	15,701	+ 7.3
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	40,727	39,525	- 3.0
3. Furniture -- Meubles	29,286	30,733	+ 4.9
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	25,350	25,992	+ 2.5
5. Radio and music -- Radios et musique	16,983	20,870	+22.9
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	44,253	43,672	- 1.3
7. Jewellery -- Bijouterie	13,423	12,769	- 4.9
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	26,262	29,170	+11.1
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,795	10,962	+11.9
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,708	25,905	+ 4.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	507,776	522,218	+ 2.8

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon

January to June - 1967 - Janvier à juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change - - variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	34,699	35,755	+ 3.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	21,974	22,036	+ 0.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	36,869	40,910	+11.0
4. Furs -- Fourrures	4,431	4,384	- 1.1
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	37,595	40,823	+ 8.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	37,110	40,454	+ 9.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	3,441	3,331	- 3.2
8. Millinery -- Chapeaux	3,786	3,364	-11.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	25,377	28,270	+11.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	30,212	31,768	+ 5.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	35,533	40,515	+14.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	36,150	39,698	+ 9.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	19,404	21,417	+10.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	13,908	14,324	+ 3.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	52,547	56,243	+ 7.0
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	28,878	33,492	+16.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	5,903	7,340	+24.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	19,617	23,021	+17.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	30,092	34,483	+14.6
20. Smallwares -- Menus articles	10,751	11,793	+ 9.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,978	14,575	+12.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	67,582	70,690	+ 4.6
23. Furniture -- Meubles	64,476	66,240	+ 2.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	58,058	60,080	+ 3.5
25. Radio and music -- Radios et musique	26,659	31,475	+18.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	79,244	87,389	+10.3
27. Jewellery -- Bijouterie	13,190	14,878	+12.8
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	34,816	37,847	+ 8.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	15,023	16,937	+12.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	70,525	74,553	+ 5.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	930,837	1,008,085	+ 8.3

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to June - 1967 - Janvier à juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	16,707	15,592	- 6.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	4,589	5,083	+10.8
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	22,984	25,214	+ 9.7
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	14,553	16,468	+13.2
Québec	182,043	200,677	+10.2
Ontario	320,793	340,193	+ 6.0
Manitoba	76,962	86,031	+11.8
Saskatchewan	36,978	39,729	+ 7.4
Alberta	96,778	105,564	+ 9.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	158,450	173,539	+ 9.5
Canada	930,837	1,008,085	+ 8.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Rosberg Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
	Slover, F., Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Smith's of Windsor Ltd.
Hudson's Bay Co.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 7

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

July 1967

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Juillet 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail no 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,331	2,191	- 6.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	592	663	+12.0
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	3,505	3,876	+10.6
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	2,169	2,477	+14.2
Québec	28,149	32,991	+17.2
Ontario	51,463	55,786	+ 8.4
Manitoba	13,497	12,552	- 7.0
Saskatchewan	5,229	5,595	+ 7.0
Alberta	12,585	13,026	+ 3.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	28,075	29,394	+ 4.7
Canada	147,595	158,551	+ 7.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

September -1967 - Septembre
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLÉAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

July - 1967 - Juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	4,382	4,814	+ 9.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	1,819	2,138	+17.5
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	5,800	6,528	+12.6
4. Furs -- Fourrures	1,046	1,230	+17.6
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,182	5,010	+19.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,463	6,109	+11.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	460	516	+12.2
8. Millinery -- Chapeaux	294	348	+18.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,229	3,632	+12.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	3,426	3,722	+ 8.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,362	5,176	+18.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,956	6,345	+ 6.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,196	2,494	+13.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,011	2,169	+ 7.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,219	8,317	+ 1.2
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,372	5,100	+16.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,430	1,714	+19.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	1,956	2,252	+15.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	4,802	5,777	+20.3
20. Smallwares -- Menus articles	1,595	1,877	+17.7
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,360	2,647	+12.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	10,656	10,503	- 1.4
23. Furniture -- Meubles	12,124	11,996	- 1.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	12,356	11,785	- 4.6
25. Radio and music -- Radios et musique	5,010	5,419	+ 8.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	13,640	14,643	+ 7.4
27. Jewellery -- Bijouterie	2,461	3,046	+23.8
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	7,952	8,324	+ 4.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,249	2,743	+22.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,787	12,177	+ 3.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	147,595	158,551	+ 7.4

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments
as at end of month
TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon
à la fin du mois

July - 1967 - Juillet

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	11,885	11,694	- 1.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	11,683	12,350	+ 5.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,731	18,447	+ 4.0
4. Furs -- Fourrures	7,113	6,293	-11.5
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	29,330	30,419	+ 3.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,876	20,743	+ 4.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,625	1,765	+ 8.6
8. Millinery -- Chapeaux	1,024	1,088	+ 6.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	15,624	16,221	+ 3.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	24,437	23,631	- 3.3
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	21,166	23,746	+12.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	28,020	27,802	- 0.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	15,910	16,829	+ 5.8
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,209	10,850	- 3.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,146	5,611	+ 9.0
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,809	15,561	+12.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,570	3,428	- 4.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,260	13,403	+ 1.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,261	16,674	+ 2.5
20. Smallwares -- Menus articles	8,333	8,527	+ 2.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	14,750	16,470	+11.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	42,678	41,243	- 3.4
23. Furniture -- Meubles	28,372	30,088	+ 6.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	24,106	25,050	+ 3.9
25. Radio and music -- Radios et musique	16,916	20,846	+23.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	43,883	43,871	*
27. Jewellery -- Bijouterie	13,632	13,355	- 2.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,548	29,030	+13.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	10,723	11,778	+ 9.8
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,477	25,796	+ 5.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	522,097	542,609	+ 3.9

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

* Unchanged -- Inchangé.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to July - 1967 - Janvier à juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	19,038	17,783	- 6.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	5,181	5,746	+10.9
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	26,489	29,090	+ 9.8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	16,722	18,945	+13.3
Québec	210,192	233,668	+11.2
Ontario	372,256	395,979	+ 6.4
Manitoba	90,459	98,583	+ 9.0
Saskatchewan	42,207	45,324	+ 7.4
Alberta	109,363	118,590	+ 8.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	186,525	202,933	+ 8.8
Canada	1,078,432	1,166,636	+ 8.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

pyre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
owring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
aplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
happles Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
lark's-Gamble of Canada Ltd.	
upuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
aton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
ortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
reiman, A.J., Ltd.	
reimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
oodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
oudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
olman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
ubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
udson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
arocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
anchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
argolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 8

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

August 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Août 1967

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,865	2,739	- 4.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	612	696	+13.7
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	4,252	4,782	+12.5
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	2,752	3,196	+16.1
Québec	32,154	36,527	+13.6
Ontario	55,460	61,006	+10.0
Manitoba	13,704	14,485	+ 5.7
Saskatchewan	6,627	6,660	+ 0.5
Alberta	17,874	19,447	+ 8.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	30,535	32,428	+ 6.2
Canada	166,835	181,967	+ 9.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

October - 1967 - Octobre

6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

August - 1967 - Août

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,529	6,092	+10.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	4,187	4,212	+ 0.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	6,524	6,655	+ 2.0
4. Furs -- Fourrures	1,458	1,597	+ 9.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	9,476	9,754	+ 2.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	5,680	6,352	+11.8
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	510	598	+17.3
8. Millinery -- Chapeaux	621	576	- 7.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	3,879	4,265	+10.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	5,223	5,498	+ 5.3
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	4,359	4,656	+ 6.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	5,498	6,259	+13.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,116	5,467	+ 6.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,484	2,659	+ 7.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	8,078	9,317	+15.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	4,477	5,159	+15.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,365	1,761	+29.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,030	3,415	+12.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	5,492	6,475	+17.9
20. Smallwares -- Menus articles	1,665	1,787	+ 7.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,692	3,091	+14.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	11,690	12,219	+ 4.5
23. Furniture -- Meubles	13,414	14,061	+ 4.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	12,365	13,404	+ 8.4
25. Radio and music -- Radios et musique	6,250	6,410	+ 2.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	12,981	14,595	+12.4
27. Jewellery -- Bijouterie	2,719	3,131	+15.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,037	5,932	+17.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	3,278	3,915	+19.4
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,758	12,655	+ 7.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	166,835	181,967	+ 9.1

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

as at end of month

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

à la fin du mois

August - 1967 - Août

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^F	1967	Change - - Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	12,815	12,520	- 2.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	14,361	15,107	+ 5.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	18,959	19,363	+ 2.1
4. Furs -- Fourrures	8,101	7,301	- 9.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	31,109	30,105	- 3.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	20,102	20,397	+ 1.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,635	1,542	- 5.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,336	1,460	+ 9.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	17,003	17,319	+ 1.9
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	26,025	23,827	- 8.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	23,443	23,457	+ 0.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	30,252	30,432	+ 0.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	17,206	17,036	- 1.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,640	11,408	- 2.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,445	6,638	+21.9
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,069	14,875	+ 5.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,567	3,796	+ 6.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	14,225	15,159	+ 6.6
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,723	16,221	+ 3.2
20. Smallwares -- Menus articles	8,323	8,491	+ 2.0
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	15,136	17,146	+13.3
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	42,293	43,857	+ 3.7
23. Furniture -- Meubles	26,308	27,312	+ 3.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	23,072	25,261	+ 9.5
25. Radio and music -- Radios et musique	18,253	21,392	+17.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	43,105	42,223	- 2.0
27. Jewellery -- Bijouterie	13,793	13,414	- 2.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	29,642	31,689	+ 6.9
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	11,262	12,516	+11.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,603	26,475	+ 7.6
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	542,806	557,739	+ 2.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to August - 1967 - Janvier à août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	21,903	20,522	- 6.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	5,793	6,442	+11.2
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	30,741	33,872	+10.2
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	19,474	22,141	+13.7
Québec	242,346	270,195	+11.5
Ontario	427,716	456,985	+ 6.8
Manitoba	104,163	113,068	+ 8.6
Saskatchewan	48,834	51,984	+ 6.4
Alberta	127,237	138,037	+ 8.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	217,060	235,361	+ 8.4
Canada	1,245,267	1,348,603	+ 8.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures, -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hudson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32No. 9

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par annéeDEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

September 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 6. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Septembre 1967

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 6 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,765	2,523	- 8.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	677	736	+ 8.7
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	4,670	5,013	+ 7.3
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	2,747	3,044	+10.8
Québec	40,873	41,772	+ 2.2
Ontario	67,471	73,004	+ 8.2
Manitoba	15,999	17,167	+ 7.3
Saskatchewan	7,524	8,276	+10.0
Alberta	20,445	23,573	+15.3
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	36,313	39,908	+ 9.9
Canada	199,484	215,015	+ 7.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

November - 1967 - Novembre

6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLÉAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

September - 1967 - Septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,580	7,260	+10.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	6,350	6,596	+ 3.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	8,570	9,590	+11.9
4. Furs -- Fourrures	1,534	1,544	+ 0.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	11,221	12,051	+ 7.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,716	7,392	+10.1
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	528	606	+14.8
8. Millinery -- Chapeaux	1,113	1,097	- 1.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,973	6,770	+13.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	7,070	7,701	+ 8.9
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	8,149	8,780	+ 7.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	8,122	8,771	+ 8.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,851	6,242	+ 6.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	3,204	3,262	+ 1.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	9,284	10,093	+ 8.7
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	5,352	6,109	+14.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,372	1,682	+22.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	4,134	4,512	+ 9.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,220	6,994	+12.4
20. Smallwares -- Menus articles	2,310	2,471	+ 7.0
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,873	3,252	+13.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	13,107	13,275	+ 1.3
23. Furniture -- Meubles	12,332	12,338	--
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	13,358	13,870	+ 3.8
25. Radio and music -- Radios et musique	8,066	9,279	+15.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	13,769	14,980	+ 8.8
27. Jewellery -- Bijouterie	2,991	3,298	+10.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,316	5,667	+ 6.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	4,224	5,163	+22.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	13,795	14,370	+ 4.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	199,484	215,015	+ 7.8

-- Unchanged -- inchangé.

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

September - 1967 - Septembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	13,008	13,250	+ 1.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	14,871	16,159	+ 8.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	18,877	20,038	+ 6.2
4. Furs -- Fourrures	8,395	7,209	-14.1
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	29,541	31,231	+ 5.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,528	21,400	+ 9.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,534	1,527	- 0.5
8. Millinery -- Chapeaux	1,308	1,489	+13.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	17,459	18,217	+ 4.3
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	25,116	25,656	+ 2.2
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	23,999	25,777	+ 7.4
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	31,971	33,197	+ 3.8
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	17,060	17,667	+ 3.6
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	11,473	11,703	+ 2.0
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,393	5,293	- 1.9
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,424	16,074	+11.4
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,512	3,775	+ 7.5
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,240	14,329	+ 8.2
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	15,124	15,842	+ 4.7
0. Smallwares -- Menus articles	8,028	8,286	+ 3.2
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	15,568	17,198	+10.5
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	39,426	40,471	+ 2.7
3. Furniture -- Meubles	24,778	26,121	+ 5.4
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	21,330	22,803	+ 6.9
5. Radio and music -- Radios et musique	18,300	22,760	+24.4
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	40,309	42,926	+ 6.5
7. Jewellery -- Bijouterie	14,313	14,943	+ 4.4
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	35,092	36,778	+ 4.8
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	11,077	12,872	+16.2
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	23,918	26,421	+10.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	537,972	571,414	+ 6.2

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments

TABLERAU 4. Ventes des grands magasins par rayon

January to September - 1967 - Janvier à septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	51,190	53,921	+ 5.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	34,330	34,982	+ 1.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	57,763	63,683	+10.2
4. Furs -- Fourrures	8,469	8,755	+ 3.4
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	62,474	67,638	+ 8.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	54,969	60,307	+ 9.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	4,939	5,051	+ 2.3
8. Millinery -- Chapeaux	5,814	5,385	- 7.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	38,458	42,937	+11.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	45,931	48,689	+ 6.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	52,403	59,127	+12.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	55,726	61,073	+ 9.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	32,567	35,620	+ 9.4
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	21,607	22,414	+ 3.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	78,128	83,970	+ 7.5
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	43,079	49,860	+15.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	10,070	12,497	+24.1
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	28,737	33,200	+15.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	46,606	53,729	+15.3
20. Smallwares -- Menus articles	16,321	17,928	+ 9.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	20,912	23,565	+12.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	103,035	106,687	+ 3.5
23. Furniture -- Meubles	102,346	104,635	+ 2.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	96,137	99,139	+ 3.1
25. Radio and music -- Radios et musique	45,985	52,583	+14.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	119,634	131,607	+10.0
27. Jewellery -- Bijouterie	21,361	24,353	+14.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	53,121	57,770	+ 8.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	24,774	28,758	+16.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	107,865	113,755	+ 5.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	1,444,751	1,563,618	+ 8.2

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January to September - 1967 - Janvier à septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	24,668	23,045	- 6.6
Prince Edward Island -- Île-du- Prince-Édouard	6,470	7,178	+10.9
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	35,411	38,885	+ 9.8
New Brunswick -- Nouveau- Brunswick	22,221	25,185	+13.3
Québec	283,219	311,967	+10.2
Ontario	495,187	529,989	+ 7.0
Manitoba	120,162	130,235	+ 8.4
Saskatchewan	56,358	60,260	+ 6.9
Alberta	147,682	161,610	+ 9.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	253,373	275,269	+ 8.6
Canada	1,444,751	1,563,618	+ 8.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hudson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operations.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated withing supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
January -- Janvier

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	351,152	422,639	+20.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	242,870	291,160	+19.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	465,240	652,582	+40.3
4. Furs -- Fourrures	3,474	3,098	-10.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	741,342	1,024,475	+38.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	410,916	622,313	+51.4
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	28,444	31,579	+11.0
8. Millinery -- Chapeaux	58,032	81,229	+40.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	397,706	576,887	+45.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	572,159	637,431	+11.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	663,461	737,454	+11.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	695,797	765,398	+10.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	357,990	453,070	+26.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	278,161	302,670	+ 8.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	298,555	515,311	+72.6
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,571,823	2,206,194	+40.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	443,084	497,961	+12.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	181,557	282,259	+55.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	756,959	843,118	+11.4
20. Smallwares -- Menus articles	167,581	202,604	+20.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	109,700	130,402	+18.9
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	344,579	468,207	+35.9
23. Furniture -- Meubles	484,714	533,005	+10.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	355,594	406,106	+14.2
25. Radio and music -- Radios et musique	460,036	569,289	+23.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,252,880	1,499,940	+19.7
27. Jewellery -- Bijouterie	251,983	304,056	+20.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	448,691	588,957	+31.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	569,302	671,056	+17.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,319,268	3,081,733	+32.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	15,283,050	19,402,183	+27.0

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

February -- Février

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	403,038	462,024	+14.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	239,091	272,873	+14.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	470,271	569,043	+21.0
4. Furs -- Fourrures	4,071	1,865	-54.2
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	784,097	1,000,230	+27.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	473,998	620,907	+31.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	30,039	35,768	+19.1
8. Millinery -- Chapeaux	54,410	72,120	+32.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	420,773	575,569	+36.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	510,315	579,724	+13.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	640,077	720,486	+12.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	597,550	706,381	+18.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	322,685	436,507	+35.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	255,583	287,930	+12.7
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	371,103	647,633	+74.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	1,666,394	2,287,632	+37.3
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	451,831	467,389	+ 3.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	199,738	301,928	+51.2
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	558,206	628,155	+12.5
20. Smallwares -- Menus articles	182,624	201,362	+10.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	110,571	130,549	+18.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	364,600	456,355	+25.2
23. Furniture -- Meubles	513,873	506,976	- 1.3
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	346,627	366,216	+ 5.7
25. Radio and music -- Radios et musique	506,234	520,883	+ 2.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,241,358	1,410,235	+13.6
27. Jewellery -- Bijouterie	305,355	364,374	+19.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	365,855	420,672	+15.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	652,882	735,616	+12.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	2,562,644	3,222,416	+25.7
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	15,605,893	19,009,818	+21.8

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
March -- Mars

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	579,381	763,956	+ 31.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	464,669	562,653	+ 21.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	711,268	988,450	+ 39.0
4. Furs -- Fourrures	4,737	3,818	- 19.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,330,568	1,783,451	+ 34.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	656,685	930,551	+ 41.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	45,967	51,684	+ 12.4
8. Millinery -- Chapeaux	103,244	152,636	+ 47.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	589,250	860,432	+ 46.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	827,978	1,015,986	+ 22.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,093,433	1,332,568	+ 21.9
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	948,574	1,002,764	+ 5.7
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	591,681	772,617	+ 30.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	497,129	512,277	+ 3.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	466,389	1,117,027	+139.5
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,079,610	2,850,393	+ 37.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	451,763	589,516	+ 30.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	274,379	390,657	+ 42.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	769,145	797,668	+ 3.7
20. Smallwares -- Menus articles	235,368	236,862	+ 0.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	153,809	180,715	+ 17.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	495,594	575,662	+ 16.2
23. Furniture -- Meubles	704,342	604,823	- 14.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	457,299	394,878	- 13.6
25. Radio and music -- Radios et musique	572,422	629,156	+ 9.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	1,709,334	1,945,588	+ 13.8
27. Jewellery -- Bijouterie	396,443	504,842	+ 27.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	545,457	600,969	+ 10.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	740,481	895,354	+ 20.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,223,003	4,334,211	+ 34.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	21,719,402	27,382,164	+ 26.1

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
April -- Avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	725,301	828,314	+ 14.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	559,539	611,569	+ 9.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	933,242	1,192,520	+ 27.8
4. Furs -- Fourrures	3,101	17,017	+448.8
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,680,570	1,905,290	+ 13.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	768,544	983,588	+ 28.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	57,339	65,379	+ 14.0
8. Millinery -- Chapeaux	162,576	136,946	- 15.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	684,952	998,597	+ 45.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,009,810	1,234,241	+ 22.2
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,324,845	1,510,252	+ 14.0
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,154,769	1,228,343	+ 6.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	765,453	866,143	+ 13.2
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	628,576	649,043	+ 3.3
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	761,894	786,575	+ 3.2
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,350,603	2,888,203	+ 22.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	446,295	612,263	+ 37.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	285,988	475,792	+ 66.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	789,270	952,432	+ 20.7
20. Smallwares -- Menus articles	310,898	308,560	- 0.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie ..	201,212	254,994	+ 26.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	552,885	850,579	+ 53.8
23. Furniture -- Meubles	728,780	822,199	+ 12.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	380,391	529,664	+ 39.2
25. Radio and music -- Radios et musique	587,492	633,556	+ 7.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,226,234	2,506,446	+ 12.6
27. Jewellery -- Bijouterie	485,926	534,967	+ 10.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	914,328	946,405	+ 3.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	677,282	829,420	+ 22.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,748,424	4,004,454	+ 6.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	25,906,519	30,163,751	+ 16.4

TABLE 10. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 10. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
January to April -- Janvier à avril

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation %
	\$'000 -- milliers de dollars		
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	2,058,872	2,476,933	+20.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	1,506,169	1,738,255	+15.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	2,580,021	3,402,595	+31.9
4. Furs -- Fourrures	15,383	25,798	+67.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	4,536,577	5,713,446	+25.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	2,310,143	3,157,359	+36.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	161,789	184,410	+14.0
8. Millinery -- Chapeaux	378,262	442,931	+17.1
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	2,092,681	3,011,485	+43.9
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,920,262	3,467,382	+18.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	3,721,816	4,300,760	+15.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	3,396,690	3,702,886	+ 9.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	2,037,809	2,528,337	+24.1
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,659,449	1,751,920	+ 5.6
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	1,897,941	3,066,546	+61.6
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	7,668,430	10,232,422	+33.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,792,973	2,167,129	+20.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	941,662	1,450,636	+54.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	2,873,580	3,221,373	+12.1
20. Smallwares -- Menus articles	896,471	949,388	+ 5.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	575,292	696,660	+21.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	1,757,658	2,350,803	+33.7
23. Furniture -- Meubles	2,431,709	2,467,003	+ 1.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	1,539,911	1,696,864	+10.2
25. Radio and music -- Radios et musique	2,126,184	2,352,884	+10.7
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	6,429,806	7,362,209	+14.5
27. Jewellery -- Bijouterie	1,439,707	1,708,239	+18.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	2,274,331	2,557,003	+12.4
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,639,947	3,131,446	+18.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	11,853,339	14,642,814	+23.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	78,514,864	95,957,916	+22.2

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 10

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

October 1967

Octobre 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLERAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,391	3,161	- 6.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	916	1,017	+11.0
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	4,510	4,947	+ 9.7
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	2,890	3,273	+13.3
Québec	38,233	39,839	+ 4.2
Ontario	65,072	68,976	+ 6.0
Manitoba	16,312	16,638	+ 2.0
Saskatchewan	8,569	8,758	+ 2.2
Alberta	20,392	21,983	+ 7.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	33,489	36,202	+ 8.1
Canada	193,774	204,793	+ 5.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

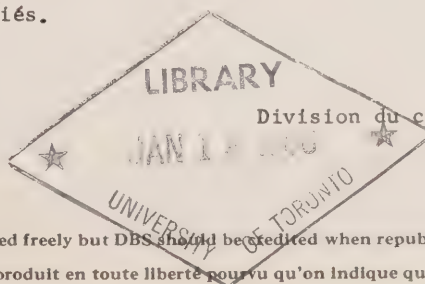
^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

December - 1967 - Décembre

6403-503



The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
October - 1967 - Octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^F	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	5,366	5,715	+ 6.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	8,326	8,611	+ 3.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	7,023	8,179	+16.5
4. Furs -- Fourrures	1,743	1,522	-12.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	10,833	11,693	+ 7.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,530	6,989	+ 7.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	453	494	+ 9.0
8. Millinery -- Chapeaux	1,155	1,140	- 1.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,835	6,730	+15.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	7,063	7,962	+12.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	7,944	8,852	+11.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	8,744	9,255	+ 5.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,427	5,768	+ 6.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	2,749	2,892	+ 5.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	9,548	9,992	+ 4.6
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	5,678	6,193	+ 9.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,049	1,206	+15.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,505	3,739	+ 6.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	5,019	5,481	+ 9.2
20. Smallwares -- Menus articles	2,220	2,202	- 0.8
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	2,601	2,808	+ 8.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	12,632	12,613	- 0.2
23. Furniture -- Meubles	10,831	10,227	- 5.6
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	12,359	12,434	+ 0.6
25. Radio and music -- Radios et musique	6,995	8,344	+19.3
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	13,935	14,558	+ 4.5
27. Jewellery -- Bijouterie	3,076	3,205	+ 4.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	6,984	7,121	+ 2.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	3,561	4,067	+14.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	14,590	14,801	+ 1.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	193,774	204,793	+ 5.7

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

October - 1967 - Octobre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	14,972	15,444	+ 3.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	14,329	15,104	+ 5.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	21,386	21,452	+ 0.3
4. Furs -- Fourrures	8,126	7,320	- 9.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	30,678	32,092	+ 4.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	21,728	24,010	+10.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,452	1,436	- 1.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,637	1,576	- 3.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	19,542	20,248	+ 3.6
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	26,574	27,415	+ 3.2
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	26,787	28,868	+ 7.8
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	35,987	37,822	+ 5.1
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	17,762	18,332	+ 3.2
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	12,706	13,140	+ 3.4
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,173	7,321	+18.6
6. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	17,372	21,022	+21.0
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,424	4,599	+ 4.0
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,386	14,208	+ 6.1
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	16,942	18,334	+ 8.2
0. Smallwares -- Menus articles	8,994	8,867	- 1.4
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	17,696	18,647	+ 5.4
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	41,301	42,962	+ 4.0
3. Furniture -- Meubles	28,485	29,337	+ 3.0
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	25,839	25,452	- 1.5
5. Radio and music -- Radios et musique	22,335	26,275	+17.6
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	45,691	49,496	+ 8.3
7. Jewellery -- Bijouterie	16,011	17,133	+ 7.0
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	42,481	44,332	+ 4.4
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	13,633	15,289	+12.1
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	26,163	31,078	+18.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	600,592	638,611	+ 6.3

Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to October - 1967 - Janvier à octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	28,059	26,206	- 6.6
Prince Edward Island -- Île-du- Prince-Édouard	7,386	8,195	+11.0
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	39,921	43,832	+ 9.8
New Brunswick -- Nouveau- Brunswick	25,111	28,458	+13.3
Québec	321,452	351,806	+ 9.4
Ontario	560,259	598,965	+ 6.9
Manitoba	136,474	146,873	+ 7.6
Saskatchewan	64,927	69,018	+ 6.3
Alberta	168,074	183,593	+ 9.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	286,862	311,471	+ 8.6
Canada	1,638,525	1,768,411	+ 7.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hudson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

Gouvernement
du Canada

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 11

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER 1967

NOVEMBRE 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 5. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 5 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,108	3,869	- 5.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	1,124	1,260	+12.1
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	7,196	7,971	+10.8
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	4,279	4,894	+14.4
Québec	48,214	55,591	+15.3
Ontario	86,513	98,106	+13.4
Manitoba	20,112	20,896	+ 3.9
Saskatchewan	10,426	10,478	+ 0.5
Alberta	23,346	27,058	+15.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	40,402	44,483	+10.1
Canada	245,720	274,605	+11.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

January - 1968 - Janvier
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

November - 1967 - Novembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change - - variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,110	6,452	+ 5.6
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	6,340	7,091	+11.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	8,166	9,225	+13.0
4. Furs -- Fourrures	2,284	2,581	+13.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	12,319	13,649	+10.8
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	9,060	10,572	+16.7
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	820	813	- 0.9
8. Millinery -- Chapeaux	1,279	1,537	+20.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	7,850	9,068	+15.5
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	9,278	10,869	+17.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	9,056	10,669	+17.8
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	14,661	16,454	+12.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	6,344	7,143	+12.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	4,115	4,522	+ 9.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	9,634	10,903	+13.2
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	7,951	9,304	+17.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,659	1,903	+14.7
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,647	4,073	+11.7
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	6,187	6,976	+12.8
20. Smallwares -- Menus articles	2,612	2,886	+10.5
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	4,027	4,693	+16.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	14,423	15,870	+10.0
23. Furniture -- Meubles	11,418	11,880	+ 4.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	12,043	12,858	+ 6.8
25. Radio and music -- Radios et musique	9,736	11,895	+22.2
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	16,482	18,571	+12.7
27. Jewellery -- Bijouterie	5,630	6,083	+ 8.0
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	18,579	19,912	+ 7.2
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	6,248	7,323	+17.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	17,762	18,830	+ 6.0
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	245,720	274,605	+11.8

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

November - 1967 - Novembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	14,966	15,375	+ 2.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	12,771	12,740	- 0.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	22,434	22,220	- 1.0
4. Furs -- Fourrures	7,525	6,100	-18.9
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	29,552	30,604	+ 3.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	22,510	24,059	+ 6.9
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,375	1,454	+ 5.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,496	1,325	-11.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	20,057	20,412	+ 1.8
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	25,240	24,587	- 2.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	26,392	27,110	+ 2.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	36,105	37,496	+ 3.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	16,855	16,466	- 2.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	12,146	12,164	+ 0.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	6,584	7,868	+19.5
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	19,822	24,784	+25.0
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	4,908	5,276	+ 7.5
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	12,751	13,692	+ 7.4
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	17,053	18,948	+11.1
20. Smallwares -- Menus articles	8,938	8,940	--
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	17,995	18,905	+ 5.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	41,211	40,880	- 0.8
23. Furniture -- Meubles	29,674	28,874	- 2.7
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	26,454	27,094	+ 2.4
25. Radio and music -- Radios et musique	23,759	26,801	+12.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	47,821	50,723	+ 6.1
27. Jewellery -- Bijouterie	16,318	16,994	+ 4.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	40,528	42,134	+ 4.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	14,498	14,978	+ 3.3
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	27,587	31,481	+14.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	605,325	630,484	+ 4.2

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

- Amount too small to be expressed - nombres infimes.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

January to November - 1967 - Janvier à novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	32,167	30,075	- 6.5
Prince Edward Island -- Île-du- Prince-Édouard	8,510	9,455	+11.1
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	47,117	51,803	+ 9.9
New Brunswick -- Nouveau- Brunswick	29,390	33,352	+13.5
Québec	369,666	407,397	+10.2
Ontario	646,772	697,071	+ 7.8
Manitoba	156,586	167,769	+ 7.1
Saskatchewan	75,353	79,496	+ 5.5
Alberta	191,420	210,651	+10.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	327,264	355,954	+ 8.8
Canada	1,884,245	2,043,016	+ 8.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hudson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operation.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

TABLE 5. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 5. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

May -- Mai

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	815,828	990,425	+ 21.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	418,512	534,771	+ 27.8
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,094,331	1,459,829	+ 33.4
4. Furs -- Fourrures	1,636	5,464	+234.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,682,118	2,018,303	+ 20.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	673,463	1,182,452	+ 75.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	69,020	85,644	+ 24.1
8. Millinery -- Chapeaux	106,718	148,152	+ 38.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	672,259	1,125,655	+ 67.4
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,114,751	1,458,197	+ 30.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,266,237	1,686,539	+ 33.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,187,196	1,391,020	+ 17.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	701,624	938,310	+ 33.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	577,786	769,117	+ 33.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	510,735	902,370	+ 76.7
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,214,628	3,329,988	+ 50.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	511,116	854,836	+ 67.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	303,125	463,791	+ 53.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	827,193	1,229,324	+ 48.6
20. Smallwares -- Menus articles	336,509	438,805	+ 30.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	267,156	433,015	+ 62.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	544,431	890,832	+ 63.6
23. Furniture -- Meubles	886,364	1,045,799	+ 18.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	346,734	544,379	+ 57.0
25. Radio and music -- Radios et musique	517,006	687,697	+ 33.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,647,962	3,355,001	+ 26.7
27. Jewellery -- Bijouterie	519,385	704,633	+ 35.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,218,287	1,373,323	+ 12.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	654,626	1,065,009	+ 62.7
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,744,737	4,673,604	+ 24.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	26,431,473	35,786,284	+ 35.4

TABLE 6. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 6. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

June -- Juin

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation %
	\$	\$	
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	886,721	1,146,023	+ 29.2
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	421,906	474,064	+ 12.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,286,890	1,860,201	+ 44.6
4. Furs -- Fourrures	1,520	5,414	+256.2
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,609,095	2,263,958	+ 40.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	915,691	1,341,137	+ 46.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	80,236	93,675	+ 16.7
8. Millinery -- Chapeaux	113,196	142,936	+ 26.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	758,854	1,206,913	+ 59.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,323,530	1,664,699	+ 25.8
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,696,932	2,200,208	+ 29.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,687,729	1,971,508	+ 16.8
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	849,393	1,120,852	+ 32.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	695,869	869,911	+ 25.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	567,612	1,012,072	+ 78.3
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,801,673	3,483,999	+ 24.4
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	809,741	974,257	+ 20.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	332,888	445,372	+ 33.8
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	911,503	1,175,549	+ 29.0
20. Smallwares -- Menus articles	422,659	475,712	+ 12.6
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	316,713	413,969	+ 30.7
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	558,664	859,527	+ 53.9
23. Furniture -- Meubles	938,614	1,136,930	+ 21.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	416,435	539,737	+ 29.6
25. Radio and music -- Radios et musique	583,807	695,530	+ 19.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,965,844	3,401,541	+ 14.7
27. Jewellery -- Bijouterie	630,833	784,999	+ 24.4
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,654,872	1,764,420	+ 6.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	739,001	1,050,734	+ 42.2
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,903,581	4,913,451	+ 25.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	30,882,002	39,489,298	+ 27.9

TABLE 7. Estimated Discount Department Store Sales by Departments
TABLEAU 7. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon
July -- Juillet

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	774,825	920,184	+18.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	348,645	402,908	+15.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,079,388	1,371,862	+27.1
4. Furs -- Fourrures	1,879	2,142	+14.0
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,301,737	1,734,080	+33.2
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	838,396	1,170,608	+39.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	72,450	78,461	+ 8.3
8. Millinery -- Chapeaux	85,393	106,290	+24.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	628,537	930,041	+48.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,034,627	1,252,890	+21.1
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,217,325	1,478,277	+21.4
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,232,041	1,348,640	+ 9.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	631,880	800,245	+26.6
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	548,597	658,844	+20.1
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	571,541	913,939	+59.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,724,792	3,261,531	+19.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	819,712	1,075,588	+31.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	270,304	362,098	+34.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,024,009	1,245,224	+21.6
20. Smallwares -- Menus articles	326,329	414,165	+26.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	230,069	345,275	+50.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	541,266	784,136	+44.9
23. Furniture -- Meubles	852,937	989,816	+16.0
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	474,146	543,755	+14.7
25. Radio and music -- Radios et musique	587,586	696,755	+18.6
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,447,167	2,934,611	+19.9
27. Jewellery -- Bijouterie	615,691	792,639	+28.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,401,924	1,471,725	+ 5.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	669,443	1,037,795	+55.0
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,705,137	4,400,428	+18.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	27,057,773	33,524,952	+23.9

TABLE 8. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 8. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

August -- Août

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change - - variation %
	\$	\$	
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	748,540	993,603	+32.7
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	373,687	503,101	+34.6
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	866,179	1,256,943	+45.1
4. Furs -- Fourrures	12,294	3,007	-75.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,552,101	2,161,760	+39.3
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	695,236	1,167,569	+68.0
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	57,455	72,406	+26.0
8. Millinery -- Chapeaux	72,106	102,570	+42.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	646,447	1,044,589	+61.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	939,541	1,352,492	+44.0
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,043,303	1,507,997	+44.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,089,335	1,451,117	+33.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	677,655	991,579	+46.3
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	496,814	690,638	+39.0
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	564,647	954,594	+69.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,416,041	3,386,160	+40.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	767,766	1,114,824	+45.2
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	268,758	411,208	+53.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	932,054	1,249,594	+34.1
20. Smallwares -- Menus articles	285,042	371,071	+30.2
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	212,709	337,191	+58.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	544,493	840,295	+54.3
23. Furniture -- Meubles	761,285	856,352	+12.5
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	467,764	618,614	+32.2
25. Radio and music -- Radios et musique	601,225	750,645	+24.9
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,010,725	2,642,898	+31.4
27. Jewellery -- Bijouterie	590,951	819,754	+38.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	853,684	978,735	+14.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	882,384	1,602,854	+81.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,325,444	4,320,271	+29.9
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	24,755,665	34,554,431	+39.6

TABLE 9. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 9. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

September -- Septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	827,214	1,041,674	+25.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	536,771	662,183	+23.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,108,599	1,391,975	+25.6
4. Furs -- Fourrures	8,198	2,671	-67.4
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	1,996,748	2,508,022	+25.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	785,622	1,151,628	+46.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	64,114	67,779	+ 5.7
8. Millinery -- Chapeaux	114,363	143,898	+25.8
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	855,798	1,225,308	+43.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,268,442	1,516,036	+19.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,383,497	1,649,824	+19.3
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,380,566	1,563,760	+13.3
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	899,512	1,099,636	+22.2
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	625,440	749,080	+19.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	613,789	990,692	+61.4
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,692,008	3,369,708	+25.2
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	661,872	886,084	+33.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	323,209	453,590	+40.3
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	980,668	1,138,027	+16.0
20. Smallwares -- Menus articles	311,072	367,040	+18.0
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	219,778	341,837	+55.5
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	604,896	921,228	+52.3
23. Furniture -- Meubles	860,339	912,417	+ 6.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	575,746	694,402	+20.6
25. Radio and music -- Radios et musique	643,662	753,865	+17.1
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,159,693	2,791,138	+29.2
27. Jewellery -- Bijouterie	609,018	735,312	+20.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	931,523	906,514	- 2.7
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	1,180,883	1,715,673	+45.3
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	3,661,274	4,532,554	+23.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	28,884,314	36,283,555	+25.6

TABLE 10. Estimated Discount Department Store Sales by Departments

TABLEAU 10. Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

January to September -- Janvier à septembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation %
	\$	\$	
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	6,112,000	7,570,785	+23.9
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	3,605,690	4,316,837	+19.7
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	8,015,408	10,745,348	+34.1
4. Furs -- Fourrures	40,910	32,448	-20.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	12,678,376	16,401,901	+29.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	6,218,551	9,173,085	+47.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	505,064	582,763	+15.4
8. Millinery -- Chapeaux	870,038	1,086,777	+24.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	5,654,576	8,545,546	+51.1
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	8,601,153	10,711,696	+24.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	10,329,110	12,823,605	+24.2
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	9,973,557	11,428,931	+14.6
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	5,797,873	7,478,959	+29.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	4,603,955	5,489,510	+19.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	4,726,265	7,840,213	+65.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	20,517,572	27,063,808	+31.9
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	5,363,180	7,072,718	+31.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,439,946	3,586,695	+47.0
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	7,549,007	9,259,091	+22.7
20. Smallwares -- Menus articles	2,578,082	3,016,181	+17.0
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,821,717	2,567,947	+41.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	4,551,408	6,646,821	+46.0
23. Furniture -- Meubles	6,731,248	7,408,317	+10.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	3,820,736	4,637,751	+21.4
25. Radio and music -- Radios et musique	5,059,470	5,937,376	+17.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	18,661,197	22,487,398	+20.5
27. Jewellery -- Bijouterie	4,405,585	5,545,576	+25.9
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	8,334,621	9,051,720	+ 8.6
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	6,766,284	9,603,511	+41.9
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	30,193,512	37,483,122	+24.1
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	216,526,091	275,596,436	+27.3

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 32 No. 12

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

December 1967

These estimates include the sales of a number of discount department stores which qualify under the present department store definition; for a list of these and other firms included in the estimates, see page 6. For a definition of a department store, see Census of Canada, 1961, Retail Trade, Catalogue: 97-508, p. 17. The data are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Décembre 1967

Ces estimations comprennent les ventes d'un certain nombre de grands magasins à rabais; ceux-ci sont admissibles d'après la définition courante visant les grands magasins; à la page 6 figure la liste de ceux-ci et des autres entreprises dont il est tenu compte dans les estimations. On trouvera la définition d'un grand magasin à la page 17 du rapport intitulé Recensement du Canada, 1961, Commerce de détail n° 97-508 au catalogue des publications. Les données ne sont pas désaisonnalisées et ne tiennent pas compte des changements de prix ni du nombre de jours marchands.

TABLE 1. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 1. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,879	3,464	-10.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	1,179	1,253	+ 6.3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	8,260	8,677	+ 5.0
New Brunswick -- Nouveau Brunswick	4,638	5,030	+ 8.5
Québec	64,762	66,122	+ 2.1
Ontario	110,842	114,278	+ 3.1
Manitoba	23,446	23,845	+ 1.7
Saskatchewan	11,704	11,997	+ 2.5
Alberta	32,932	35,270	+ 7.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	54,954	58,801	+ 7.0
Canada	316,596	328,735	+ 3.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

February - 1968 - Février
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

LIBRARY

MAR 22 1968

UNIVERSITY OF TORONTO

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

December - 1967 - Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^r	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	7,146	7,069	- 1.1
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	4,640	4,492	- 3.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	12,007	12,452	+ 3.7
4. Furs -- Fourrures	2,460	2,198	-10.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	13,185	13,627	+ 3.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	14,224	14,816	+ 4.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	803	900	+12.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,213	1,382	+13.9
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	12,793	13,465	+ 5.3
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	8,452	8,489	+ 0.4
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	10,301	11,186	+ 8.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	24,884	25,476	+ 2.4
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	7,415	7,628	+ 2.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	5,051	4,956	- 1.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	15,574	16,054	+ 3.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	14,343	16,887	+17.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,684	3,697	+ 0.4
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	2,696	2,898	+ 7.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	7,590	8,007	+ 5.5
20. Smallwares -- Menus articles	3,255	3,420	+ 5.1
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	6,779	7,782	+14.8
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	11,640	11,946	+ 2.6
23. Furniture -- Meubles	8,774	8,215	+ 6.4
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	10,981	10,931	- 0.5
25. Radio and music -- Radios et musique	13,495	14,378	+ 6.5
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	22,082	22,361	+ 1.3
27. Jewellery -- Bijouterie	10,517	10,486	- 0.3
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	28,496	28,626	+ 0.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	11,235	11,862	+ 5.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	20,881	23,049	+10.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	316,596	328,735	+ 3.8

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 3. Department Store Stocks by Departments

TABLEAU 3. Stocks des grands magasins par rayon

December - 1967 - Décembre

Department -- Rayon	Stocks (at selling value)		
	-- --		
	Stocks (valeur de vente)		
	1966 ^r	1967	Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	12,021	12,299	+ 2.3
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	10,289	10,642	+ 3.4
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	17,360	17,834	+ 2.7
4. Furs -- Fourrures	6,992	5,589	-20.1
5. Girls' and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	24,305	24,956	+ 2.7
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	19,596	20,410	+ 4.2
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	1,062	1,154	+ 8.7
8. Millinery -- Chapeaux	1,069	1,105	+ 3.4
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	15,033	15,878	+ 5.6
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	23,321	22,028	- 5.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	22,090	22,896	+ 3.6
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	24,827	25,626	+ 3.2
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	13,707	13,064	- 4.7
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	10,579	10,103	- 4.5
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	5,795	5,331	- 8.0
16. Toiletries, cosmetics and drug -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	13,939	17,994	+29.1
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	3,689	3,747	+ 1.6
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	13,601	15,222	+11.9
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	17,891	19,606	+ 9.6
20. Smallwares -- Menus articles	8,336	8,134	- 2.4
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	15,294	15,042	- 1.6
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	44,437	43,245	- 2.7
23. Furniture -- Meubles	321,715	32,019	- 2.1
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	28,090	28,024	- 0.2
25. Radio and music -- Radios et musique	20,986	23,379	+11.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	44,699	45,938	+ 2.8
27. Jewellery -- Bijouterie	12,381	13,211	+ 6.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,533	27,449	+ 7.5
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	9,491	10,213	+ 7.6
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	24,737	24,639	- 0.4
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	523,865	536,782	+ 2.5

^r Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par rayon

January-December - 1967 - Janvier-décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966 ^F	1967	Change -- variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	69,812	73,157	+ 4.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	53,636	55,176	+ 2.9
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	84,959	93,539	+10.1
4. Furs -- Fourrures	14,956	15,056	+ 0.7
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	98,811	106,607	+ 7.9
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	84,783	92,684	+ 9.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	7,015	7,258	+ 3.5
8. Millinery -- Chapeaux	9,461	9,444	- 0.2
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	64,936	72,200	+11.2
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	70,724	76,009	+ 7.5
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	79,704	89,834	+12.7
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	104,015	112,258	+ 7.9
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	51,753	56,159	+ 8.5
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	33,522	34,784	+ 3.8
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	112,884	120,919	+ 7.1
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	71,051	82,244	+15.8
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	16,462	19,303	+17.3
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	38,585	43,910	+13.8
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	65,402	74,193	+13.4
20. Smallwares -- Menus articles	24,408	26,436	+ 8.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	34,319	38,848	+13.2
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	141,730	147,116	+ 3.8
23. Furniture -- Meubles	133,369	134,957	+ 1.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	131,520	135,362	+ 2.9
25. Radio and music -- Radios et musique	76,211	87,200	+14.4
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	172,133	187,097	+ 8.7
27. Jewellery -- Bijouterie	40,584	44,127	+ 8.7
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	107,180	113,429	+ 5.8
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	45,818	52,010	+13.5
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	161,098	170,435	+ 5.8
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	2,200,841	2,371,751	+ 7.8

^F Revised figures -- Chiffres rectifiés.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province

January-December - 1967 - Janvier-décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1966 ^r	1967	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve ...	36,046	33,539	- 7.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	9,689	10,708	+10.5
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	55,377	60,480	+ 9.2
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	34,028	38,382	+12.8
Québec	434,428	473,519	+ 9.0
Ontario	757,614	811,349	+ 7.1
Manitoba	180,032	191,614	+ 6.4
Saskatchewan	87,057	91,493	+ 5.1
Alberta	224,352	245,921	+ 9.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	382,218	414,755	+ 8.5
Canada	2,200,841	2,371,751	+ 7.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

^r Revised figures. -- Chiffres rectifiés.

List of Department Store Organizations included in the estimates

Liste des organisations de grands magasins incluses dans les estimations

Ayre's Ltd.	Messier, L.N., Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
	Murphy-Gamble Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
	Pollack, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G.W., Co. Ltd.
	Rosberg Stores Ltd.
Fortin, J.L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A.J., Ltd.	
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goodyear & House Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Smith's of Windsor Ltd.
Hubert, Magasin J.O., Ltée	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hudson's Bay Co.	Syndicat de Québec Ltée
Larocque (Ottawa) Ltd.	Watkins, Thomas C., Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Margolians Maritimes Ltd.	Woodward Stores Ltd.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33, No. 1

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1968 - JANVIER

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 5) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 4.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

May 1968
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 5) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 4.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1968 - Janvier

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,164	3,432	+ 8.5
2	Women's and misses' coats and suits	2,905	3,072	+ 5.7
3	Women's and misses' sportswear	4,044	4,150	+ 2.6
4	Furs	994	1,050	+ 5.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,092	3,341	+ 8.1
6	Girls' and teenage girls' wear	1,453	1,527	+ 5.1
7	Lingerie and women's sleepwear	2,141	2,396	+ 11.9
8	Intimate apparel	2,106	2,125	+ 0.9
9	Millinery	655	923	+ 40.9
10	Women's and girls' hosiery	2,047	2,467	+ 20.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,434	1,639	+ 14.3
12	Women's, misses' and children's footwear	3,117	3,366	+ 8.0
13	Men's clothing	5,078	5,654	+ 11.3
14	Men's furnishings	4,992	5,623	+ 12.6
15	Boys' clothing and furnishings	2,190	2,350	+ 7.3
16	Men's and boys' footwear	1,906	2,283	+ 19.8
17	Food and kindred products	10,120	11,517	+ 13.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6,046	6,961	+ 15.1
19	Photographic equipment and supplies	1,531	1,741	+ 13.7
20	Piece goods	2,506	2,504	- 0.1
21	Linens and domestics	5,134	5,266	+ 2.6
22	Smallwares and notions	1,875	2,066	+ 10.2
23	China and glassware	1,470	1,502	+ 2.2
24	Floor coverings	4,064	4,126	+ 1.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	2,690	2,862	+ 6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,260	1,279	+ 1.5
27	Furniture	9,100	8,896	- 2.2
28	Major appliances	7,441	7,438	--
29	T.V., radio and music	5,920	5,982	+ 1.0
30	Housewares and small electrical appliances	3,465	3,824	+ 10.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,038	3,341	+ 10.0
32	Plumbing, heating and building materials	1,204	1,389	+ 15.4
33	Jewellery	1,540	1,584	+ 2.9
34	Toys and games	1,303	1,437	+ 10.3
35	Sporting goods and luggage	3,254	3,516	+ 8.1
36	Stationery, books and magazines	2,538	2,883	+ 13.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,040	3,758	+ 23.6
38	Receipts from meals and lunches	2,571	2,859	+ 11.2
39	Receipts from repairs and services	5,237	5,315	+ 1.5
40	All other departments			
41	Total, all departments	127,665	137,444	+ 7.7

-- Amount too small to be expressed. -- Nombres infimes.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1968 - Janvier

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponibles	11,222		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	8,191		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	15,013		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	4,221		Fourrures	4
	16,174		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	8,056		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	8,587		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	8,307		Sous-vêtements	8
	1,037		Chapeaux	9
	6,629		Bas pour dames et fillettes	10
	8,294		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	19,336		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	21,418		Vêtements pour hommes	13
	27,701		Articles d'habillement pour hommes	14
	11,917		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	12,793		Chaussures pour hommes et garçons	16
	9,242		Produits alimentaires et connexes	17
	25,778		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	8,068		Appareils et fournitures photographiques	19
	10,103		Tissus à la pièce	20
	15,489		Literie et linge de maison	21
	7,502		Menus articles	22
	14,391		Porcelaine et verrerie	23
	14,687		Revêtements de plancher	24
	14,516		Tentures, rideaux et housses	25
	5,660		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
	27,739		Meubles	27
	15,244		Gros appareils ménagers	28
	18,607		Télévision, radio et musique	29
	17,559		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	18,493		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,258		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	13,330		Bijouterie	33
	13,010		Jouets et jeux	34
	18,200		Articles de sport et valises	35
	11,204		Papeterie, livres et revues	36
	11,398		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	340		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	10,275		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	493,989		Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
January - 1968 - Janvier

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,561	1,464	- 6.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,342	1,520	+ 13.2
Québec	24,484	24,800	+ 1.3
Ontario	47,079	52,732	+ 12.0
Manitoba	10,488	10,770	+ 2.7
Saskatchewan	3,049	3,236	+ 6.1
Alberta	14,526	15,835	+ 9.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	22,893	24,654	+ 7.7
Canada	127,665	137,444	+ 7.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K- Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

LIBRARY

JUN 1 8 1968

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1968 - FEVRIER

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other on-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as on-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments including plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 4.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Merchandising and Services Division

Division du Commerce et des services

May - 1968 - Mai
63-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLERAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1968 - Février

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,195	3,692	+15.6
2	Women's and misses' coats and suits	2,319	2,620	+13.0
3	Women's and misses' sportswear	3,944	4,484	+13.7
4	Furs	660	649	- 1.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,094	3,611	+16.7
6	Girls' and teenage girls' wear	1,513	1,714	+13.3
7	Lingerie and women's sleepwear	2,431	2,634	+ 8.4
8	Intimate apparel	1,968	2,180	+10.8
9	Millinery	516	620	+20.2
10	Women's and girls' hosiery	1,870	2,500	+33.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,693	1,784	+ 5.4
12	Women's, misses' and children's footwear	2,776	3,194	+15.1
13	Men's clothing	4,507	4,995	+10.8
14	Men's furnishings	5,385	6,086	+13.0
15	Boys' clothing and furnishings	2,255	2,441	+ 8.2
16	Men's and boys' footwear	2,053	2,259	+10.0
17	Food and kindred products	9,999	12,025	+20.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,612	8,788	+15.4
19	Photographic equipment and supplies	1,635	1,984	+21.3
20	Piece goods	2,196	2,301	+ 4.8
21	Linens and domestics	3,124	3,430	+ 9.8
22	Smallwares and notions	1,697	1,841	+ 8.5
23	China and glassware	1,538	1,659	+ 7.9
24	Floor coverings	3,029	3,333	+10.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	2,253	2,599	+15.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,047	1,157	+10.5
27	Furniture	6,604	6,750	+ 2.2
28	Major appliances	5,504	5,806	+ 5.5
29	T.V., radio and music	4,545	5,130	+12.9
30	Housewares and small electrical appliances	3,428	3,972	+15.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,076	3,603	+17.1
32	Plumbing, heating and building materials	933	1,135	+21.7
33	Jewellery	1,809	1,953	+ 8.0
34	Toys and games	1,548	1,877	+21.3
35	Sporting goods and luggage	2,584	2,772	+ 7.3
36	Stationery, books and magazines	2,824	3,344	+18.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,940	3,546	+20.6
38	Receipts from meals and lunches	2,781	3,163	+13.7
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	5,450	6,136	+12.6
41	Total, all departments	118,336	133,767	+13.0

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1968 - Février

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	N°
1967	1968	Change -- Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
Not available -- Indisponibles	11,651		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,222		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	18,225		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	4,120		Fourrures	4
	18,878		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	8,724		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	9,566		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,520		Sous-vêtements	8
	1,193		Chapeaux	9
	7,474		Bas pour dames et fillettes	10
	9,432		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	23,349		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	24,089		Vêtements pour hommes	13
	30,620		Articles d'habillement pour hommes	14
	13,851		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	14,347		Chaussures pour hommes et garçons	16
	8,497		Produits alimentaires et connexes	17
	29,732		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,859		Appareils et fournitures photographiques	19
	11,767		Tissus à la pièce	20
	17,885		Literie et linge de maison	21
	8,191		Menus articles	22
	14,665		Porcelaine et verrerie	23
	14,071		Revêtements de plancher	24
	15,036		Tentures, rideaux et housses	25
	6,005		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	28,163		Meubles	27
	16,799		Gros appareils ménagers	28
	19,741		Télévision, radio et musique	29
	20,467		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	22,714		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,233		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	14,498		Bijouterie	33
	13,771		Jouets et jeux	34
	20,377		Articles de sport et valises	35
	11,961		Papeterie, livres et revues	36
	12,324		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	268		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	11,594		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	544,879		Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January and February -- Janvier et février

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	6,359	7,124	+12.0
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	5,224	5,692	+ 9.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	7,988	8,634	+ 8.1
4	Furs -- Fourrures	1,654	1,699	+ 2.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chamores d'enfants	6,186	6,952	+12.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	2,966	3,241	+ 9.3
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	4,572	5,030	+10.0
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	4,074	4,305	+ 5.7
9	Millinery -- Chapeaux	1,171	1,543	+31.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	3,917	4,967	+26.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	3,127	3,423	+ 9.5
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	5,893	6,560	+11.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	9,585	10,649	+11.1
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	10,377	11,709	+12.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	4,445	4,791	+ 7.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	3,959	4,542	+14.7
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	20,119	23,542	+17.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	13,658	15,749	+15.3
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	3,166	3,725	+17.7
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	4,702	4,805	+ 2.2
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	8,258	8,696	+ 5.3
22	Smallwares and notions -- Menus articles	3,572	3,907	+ 9.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	3,008	3,161	+ 5.1
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	7,093	7,459	+ 5.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	4,943	5,461	+10.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	2,307	2,436	+ 5.6
27	Furniture -- Meubles	15,704	15,646	- 0.4
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	12,945	13,244	+ 2.3
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	10,465	11,112	+ 6.2
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	6,893	7,796	+13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	6,114	6,944	+13.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	2,137	2,524	+18.1
33	Jewellery -- Bijouterie	3,349	3,537	+ 5.6
34	Toys and games -- Jouets et jeux	2,851	3,314	+16.2
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,838	6,288	+ 7.7
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	5,362	6,227	+16.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	5,980	7,304	+22.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	5,352	6,022	+12.5
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	10,687	11,451	+ 7.2
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	246,001	271,211	+10.2

TABLE 3. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province
February - 1968 - Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,147	1,492	+30.1
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,386	1,763	+27.2
Québec	21,665	24,988	+15.3
Ontario	44,183	50,038	+13.3
Manitoba	10,502	10,289	- 2.0
Saskatchewan	2,889	3,113	+ 7.8
Alberta	12,890	15,837	+22.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	21,495	23,570	+ 9.7
Canada	118,336	133,767	+13.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R.T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January and February -- Janvier et février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,708	2,956	+ 9.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,728	3,283	+20.3
Québec	46,149	49,788	+ 7.9
Ontario	91,262	102,770	+12.6
Manitoba	20,990	21,059	+ 0.3
Saskatchewan	5,938	6,349	+ 6.9
Alberta	27,416	31,672	+15.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	44,388	48,224	+ 8.6
Canada	246,001	271,211	+10.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price - Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

Vol. 33 No. 3

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS (Discount Department Store Supplement)

March 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

June - 1968 - Juin
6403-503

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS (Supplément sur les grands magasins à rabais)

Mars 1968

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1968 - Mars

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,079	5,410	+ 6.5
2	Women's and misses' coats and suits	4,997	5,573	+11.5
3	Women's and misses' sportswear	5,816	6,156	+ 5.8
4	Furs	914	880	- 3.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,854	5,171	+ 6.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3,002	2,976	- 0.9
7	Lingerie and women's sleepwear	2,976	3,005	+ 1.0
8	Intimate apparel	2,864	2,902	+ 1.3
9	Millinery	1,161	952	-18.0
10	Women's and girls' hosiery	2,640	3,183	+20.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,719	2,825	+ 3.9
12	Women's, misses' and children's footwear	5,480	6,315	+15.2
13	Men's clothing	6,895	7,463	+ 8.2
14	Men's furnishings	7,119	8,090	+13.6
15	Boys' clothing and furnishings	4,028	4,156	+ 3.2
16	Men's and boys' footwear	2,863	3,279	+14.5
17	Food and kindred products	11,487	11,376	- 1.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,746	8,557	+10.5
19	Photographic equipment and supplies	2,020	2,003	- 0.8
20	Piece goods	3,022	3,147	+ 4.1
21	Linens and domestics	3,768	3,816	+ 1.3
22	Smallwares and notions	2,291	2,345	+ 2.4
23	China and glassware	2,166	2,291	+ 5.8
24	Floor coverings	4,291	4,329	+ 0.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,301	3,461	+ 4.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,413	1,538	+ 8.8
27	Furniture	7,567	8,104	+ 7.1
28	Major appliances	6,443	7,007	+ 8.8
29	T.V., radio and music	5,424	5,912	+ 9.0
30	Housewares and small electrical appliances	4,302	4,704	+ 9.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,702	4,352	+17.6
32	Plumbing, heating and building materials	1,286	1,325	+ 3.0
33	Jewellery	2,504	2,474	- 1.2
34	Toys and games	1,864	2,034	+ 9.1
35	Sporting goods and luggage	3,140	3,787	+20.6
36	Stationery, books and magazines	3,521	3,654	+ 3.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,869	3,501	+22.0
38	Receipts from meals and lunches	3,504	3,780	+ 7.9
39	Receipts from repairs and services	(((
40	All other departments	5,962	6,944	+16.5
41	Total, all departments	157,000	168,777	+ 7.5

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1968 - Mars

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1967	1968	Change -- Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
Not available -- Indisponibles	13,031		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,734		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	20,424		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	5,878		Fourrures	4
	16,498		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	9,121		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,648		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,492		Sous-vêtements	8
	1,537		Chapeaux	9
	7,608		Bas pour dames et fillettes	10
	10,001		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	26,221		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	23,032		Vêtements pour hommes	13
	34,103		Articles d'habillement pour hommes	14
	14,026		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	14,306		Chaussures pour hommes et garçons	16
	7,826		Produits alimentaires et connexes	17
	26,397		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,920		Appareils et fournitures photographiques	19
	13,448		Tissus à la pièce	20
	17,114		Literie et linge de maison	21
	10,434		Menus articles	22
	15,446		Porcelaine et verrerie	23
	12,770		Revêtements de plancher	24
	16,223		Tentures, rideaux et housses	25
	7,152		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	33,771		Meubles	27
	15,438		Gros appareils ménagers	28
	21,166		Télévision, radio et musique	29
	20,733		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	19,912		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,592		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	16,001		Bijouterie	33
	11,746		Jouets et jeux	34
	20,744		Articles de sport et valises	35
	11,815		Papeterie, livres et revues	36
	8,840		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	329		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	5,736		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
	13,844		Tous autres rayons	40
	565,057		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to March - 1968 - Janvier à mars

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	11,438	12,534	+ 9.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	10,221	11,265	+10.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	13,804	14,790	+ 7.1
4	Furs -- Fourrures	2,568	2,579	+ 0.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	11,040	12,123	+ 9.8
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	5,968	6,217	+ 4.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7,548	8,035	+ 6.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	6,938	7,207	+ 3.9
9	Millinery -- Chapeaux	2,332	2,475	+ 7.0
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	6,557	8,150	+24.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	5,846	6,248	+ 6.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	11,373	12,875	+13.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	16,480	18,112	+ 9.9
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	17,496	19,799	+13.2
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	8,473	8,947	+ 5.6
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	6,822	7,821	+14.6
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	31,606	34,918	+10.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	21,404	24,306	+13.6
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	5,186	5,728	+10.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	7,724	7,952	+ 3.0
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	12,026	12,512	+ 4.0
22	Smallwares and notions -- Menus articles	5,863	6,252	+ 6.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	5,174	5,452	+ 5.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	11,384	11,788	+ 3.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	8,244	8,922	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	3,720	3,974	+ 6.8
27	Furniture -- Meubles	23,271	23,750	+ 2.1
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	19,368	20,251	+ 4.5
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	15,889	17,024	+ 7.1
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	11,195	12,500	+11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	9,816	11,296	+15.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	3,423	3,849	+12.4
33	Jewellery -- Bijouterie	5,853	6,011	+ 2.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	4,715	5,348	+13.4
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	8,978	10,075	+12.2
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	8,883	9,881	+11.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	8,849	10,805	+22.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	8,856	9,802	+10.7
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	16,650	18,395	+10.5
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	403,001	439,988	+ 9.2

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
March - 1968 - Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,503	1,797	+19.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,864	2,480	+33.0
Québec	33,312	32,418	- 2.7
Ontario	56,598	61,191	+ 8.1
Manitoba	12,324	13,082	+ 6.2
Saskatchewan	3,652	4,637	+27.0
Alberta	17,276	20,068	+16.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	27,436	29,810	+ 8.7
Canada	157,000	168,777	+ 7.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't, Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province
January to March - 1968 - Janvier à mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,211	4,753	+12.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,592	5,763	+25.5
Québec	79,461	82,206	+ 3.5
Ontario	147,860	163,961	+10.9
Manitoba	33,314	34,141	+ 2.5
Saskatchewan	9,590	10,986	+14.6
Alberta	44,692	51,740	+15.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	71,824	78,034	+ 8.6
Canada	403,001	439,988	+ 9.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

Discount Department Stores

Grands magasins à rabais

For the purpose of this survey, a discount department store is defined as follows:

An outlet selling the same wide range of goods as the more traditional department store, such as: a general line of apparel - suits, coats, dresses; piece goods; house furnishings - furniture, floor coverings, curtains, draperies, linens; and/or major household appliances and housewares - table and kitchen appliances, dishes and utensils. The outlet must also be popularly described as a discount operation.

It is realized that the latter part of the definition is rather vague, especially since most firms in this field prefer to describe themselves as junior department stores or promotional department stores and not as discount department stores.

In order to lessen the difficulties in interpreting the results, a list of those firms whose aggregate sales are shown in this report is given below:

Allied Towers Merchants Ltd.
Clark-Gamble of Canada Ltd.
Freimart Stores
G E M Stores
Grand River Department Store
Hamilton Harvey and Son
K. Mart

Aux fins de la présente enquête, on définit le grand magasin à rabais comme il suit:

Un magasin qui vend les mêmes groupes de marchandises que l'on trouve habituellement dans les grands magasins réguliers, tels que: vêtements en général (costumes, manteaux, robes); marchandises à la pièce; fournitures de maison (meubles, revêtements de sol, rideaux, tentures, toile); et (ou) gros appareils ménagers et articles ménagers (appareils ménagers de table et de cuisine, vaisselle et ustensiles). Le magasin doit aussi être communément désigné comme une entreprise vendant à rabais.

On se rend compte que la dernière partie de la définition est plutôt vague, surtout si l'on considère que la plupart des commerces dans ce domaine préfèrent s'appeler des grands magasins juniors ou des grands magasins de développement et non des grands magasins à rabais.

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous donnons ci-dessous la liste des maisons dont les données ont servi à établir la statistique du présent rapport:

Miracle Mart
Riteway Ltd.
Save-Mart
Sayvette Limited
Sentry Department Stores
Topps Discount Department Stores
Woolco Department Stores

Our survey list of discount department stores contains those which are composed solely of concessions, as well as those in which the departments are owned by one operating company.

For this report, every attempt was made to exclude all discount food sales generated within supermarkets either attached to or structurally part of the discount department store. This step was taken in order to achieve as much consistency as possible in the manner of reporting. Sales of candy, pastry and bakery products and delicatessen goods were included in the Food and Kindred Products Department, provided that these sales were not part of the supermarket department.

La liste contient les magasins composés entièrement de concessions aussi bien que ceux dont l'exploitation des divers rayons relève d'un propriétaire unique.

Dans le présent rapport, on s'est efforcé d'exclure toutes les ventes à rabais de produits alimentaires faites par les grands magasins d'alimentation qui font partie ou sont logés dans l'édifice du grand magasin à rabais. On a agi de cette façon afin d'obtenir des données aussi uniformes que possible. Les ventes de bonbons, de pâtisserie, de produits de boulangerie et de charcuterie sont comprises dans le rayon des produits alimentaires et connexes, pourvu qu'elles ne fassent pas partie de celles du supermarché.

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

October -- Octobre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	806,966	960,435	+19.0
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	692,585	791,377	+14.3
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,222,547	1,341,370	+ 9.7
4. Furs -- Fourrures	11,525	2,359	-79.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	2,112,162	2,504,288	+18.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	840,058	1,130,964	+34.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	70,661	73,582	+ 4.1
8. Millinery -- Chapeaux	173,578	198,751	+ 4.5
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	934,550	1,306,327	+39.8
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,206,906	1,462,712	+21.2
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,622,600	1,824,240	+12.4
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,574,097	1,746,863	+11.0
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	941,851	1,097,725	+16.5
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	592,328	712,842	+20.3
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	765,697	1,222,376	+59.6
6. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	2,979,547	3,405,972	+14.3
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	612,318	812,934	+32.8
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	339,105	438,310	+29.2
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,052,883	1,115,562	+ 6.0
0. Smallwares -- Menus articles	327,987	365,171	+11.3
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	241,540	289,899	+20.0
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	666,209	908,669	+36.4
3. Furniture -- Meubles	846,531	797,548	- 5.8
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	586,124	651,315	+11.1
5. Radio and music -- Radios et musique	684,811	696,554	+ 1.7
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,309,227	2,535,455	+ 9.8
7. Jewellery -- Bijouterie	630,449	677,415	+ 7.4
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	967,635	854,027	-11.7
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	866,094	1,269,059	+46.5
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	4,201,414	4,677,566	+11.3
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	30,879,985	35,871,667	+16.2

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

November -- Novembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change - - variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	883,097	1,137,801	+ 28.8
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	717,429	817,850	+ 14.0
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,233,477	1,399,298	+ 13.4
4. Furs -- Fourrures	16,712	2,420	- 85.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	2,117,548	2,752,020	+ 30.0
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	940,276	1,425,344	+ 51.6
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	92,374	104,808	+ 13.5
8. Millinery -- Chapeaux	202,522	251,165	+ 24.0
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	1,034,175	1,540,522	+ 49.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	1,609,282	2,183,534	+ 35.7
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	1,801,355	2,260,011	+ 25.5
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	1,823,116	2,334,473	+ 28.0
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,066,514	1,395,579	+ 30.9
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	768,350	1,036,308	+ 34.9
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	753,332	1,287,468	+ 70.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	3,163,624	4,041,362	+ 27.7
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	698,704	956,894	+ 37.0
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	320,831	518,028	+ 61.5
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,026,876	1,221,050	+ 18.9
20. Smallwares -- Menus articles	364,895	468,242	+ 28.3
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	342,416	507,192	+ 48.1
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	747,202	1,095,919	+ 46.7
23. Furniture -- Meubles	889,921	927,138	+ 4.2
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	544,732	863,173	+ 58.5
25. Radio and music -- Radios et musique	858,824	1,020,719	+ 18.8
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	2,494,091	3,105,734	+ 24.5
27. Jewellery -- Bijouterie	835,479	945,540	+ 13.2
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	1,306,293	1,145,221	- 12.3
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	1,083,252	2,289,397	+111.3
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	5,025,467	6,407,195	+ 27.5
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	34,762,166	45,441,405	+ 30.7

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

December -- Décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	1,556,513	1,796,717	+15.4
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	947,872	997,008	+ 5.2
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	1,918,250	2,022,980	+ 5.5
4. Furs -- Fourrures	12,075	7,183	-40.5
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	3,169,924	3,562,326	+12.4
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	1,777,702	2,480,361	+39.5
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	216,583	221,958	+ 2.5
8. Millinery -- Chapeaux	273,763	313,039	+14.3
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	1,832,533	2,413,259	+31.7
0. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	2,219,010	2,366,928	+ 6.7
1. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	2,896,646	3,096,735	+ 6.9
2. Men's furnishings -- Confections pour hommes	3,380,160	3,509,490	+ 3.8
3. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	1,718,814	1,930,822	+12.3
4. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	1,049,647	1,121,240	+ 6.8
5. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	1,412,849	2,583,976	+82.9
6. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	6,287,548	7,167,341	+14.0
7. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	1,959,474	2,110,954	+ 7.8
8. Piece goods -- Marchandises à la pièce	353,210	569,882	+61.3
9. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	1,726,599	1,843,027	+ 6.7
0. Smallwares -- Menus articles	833,221	950,022	+14.0
1. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	1,051,383	1,301,313	+23.8
2. Home furnishings -- Fournitures de maison	1,070,237	1,467,126	+37.1
3. Furniture -- Meubles	1,241,556	1,335,432	+ 7.6
4. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	731,368	1,287,064	+76.0
5. Radio and music -- Radios et musique	1,928,132	2,154,644	+11.7
6. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	4,665,706	5,055,160	+ 8.3
7. Jewellery -- Bijouterie	2,242,187	2,331,572	+ 4.0
8. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	3,197,888	2,334,824	-27.0
9. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	2,179,092	4,062,158	+86.4
0. All other departments -- Tous autres rayons ..	9,717,840	10,512,294	+ 8.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	63,567,782	72,906,835	+14.7

Estimated Discount Department Store Sales by Departments

Ventes estimatives des grands magasins à rabais par rayon

January to December -- Janvier à décembre

Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
	1966	1967	Change -- variation
	\$	\$	%
1. Women's and misses' dresses -- Robes pour femmes et demoiselles	9,358,576	11,465,738	+22.5
2. Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et costumes pour femmes et demoiselles	5,963,576	6,923,072	+16.1
3. Women's and misses' sportwear -- Vêtements de sport pour femmes et demoiselles	12,389,682	15,508,996	+25.2
4. Furs -- Fourrures	81,222	44,410	-45.3
5. Girls and infants' wear -- Vêtements de fillettes et d'enfants	20,078,010	25,220,535	+25.6
6. Lingerie and corsets -- Lingerie et corsets ..	9,776,587	14,209,754	+45.3
7. Aprons, housedresses and uniforms -- Tabliers, robes d'intérieur et blouses de travail	884,682	983,111	+11.1
8. Millinery -- Chapeaux	1,519,901	1,849,732	+21.7
9. Hosiery and apparel accessories -- Bas et articles de parure	9,455,834	13,805,654	+46.0
10. Women's, misses' and children's shoes -- Chaussures pour femmes, demoiselles et enfants	13,636,351	16,724,870	+22.6
11. Men's clothing -- Vêtements pour hommes	16,649,711	20,004,591	+20.1
12. Men's furnishings -- Confections pour hommes	16,750,930	19,019,757	+13.5
13. Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et confections pour garçons	9,525,052	11,903,085	+25.0
14. Men's and boys' shoes -- Chaussures pour hommes et garçons	7,014,280	8,359,900	+19.2
15. Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	7,658,143	12,934,033	+68.9
16. Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et drogues	32,948,291	41,678,483	+26.5
17. Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques ...	8,633,676	10,953,500	+26.9
18. Piece goods -- Marchandises à la pièce	3,453,092	5,112,915	+48.1
19. Linens and domestics -- Toile et linge de maison	11,355,365	13,438,730	+18.3
20. Smallwares -- Menus articles	4,104,185	4,799,616	+16.9
21. China and glassware -- Porcelaine et verrerie	3,457,056	4,666,351	+35.0
22. Home furnishings -- Fournitures de maison	7,035,056	10,118,535	+43.8
23. Furniture -- Meubles	9,709,256	10,468,435	+ 7.8
24. Major appliances -- Gros appareils ménagers ..	5,682,960	7,439,303	+30.9
25. Radio and music -- Radios et musique	8,531,237	9,809,293	+15.0
26. Hardware and housewares -- Quincaillerie et articles ménagers	28,130,221	33,183,747	+18.0
27. Jewellery -- Bijouterie	8,113,700	9,500,103	+17.1
28. Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	13,806,437	13,385,792	- 3.0
29. Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	10,894,722	17,224,125	+58.1
30. All other departments -- Tous autres rayons ..	49,138,233	59,080,177	+20.2
Totals, all departments -- Totaux, tous rayons	345,736,024	429,816,343	+24.3

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

63-002

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 4

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

April 1968

Avril 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as on department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The overall effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division
July - 1968 - Juillet
403-503

LIBRARY

AUG 16 1968

À compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

À ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April - 1968 - Avril

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,402	5,905	+ 9.3
2	Women's and misses' coats and suits	4,892	4,939	+ 1.0
3	Women's and misses' sportswear	5,914	6,749	+14.1
4	Furs	647	428	-33.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,421	5,291	+19.7
6	Girls' and teenage girls' wear	2,603	3,101	+19.1
7	Lingerie and women's sleepwear	2,925	3,120	+ 6.7
8	Intimate apparel	2,870	2,965	+ 3.3
9	Millinery	851	1,029	+20.9
10	Women's and girls' hosiery	2,589	3,239	+25.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,679	3,070	+14.6
12	Women's, misses' and children's footwear	5,928	6,642	+12.0
13	Men's clothing	6,923	7,032	+ 1.6
14	Men's furnishings	7,478	8,973	+20.0
15	Boys' clothing and furnishings	3,901	4,564	+17.0
16	Men's and boys' footwear	3,175	3,617	+13.9
17	Food and kindred products	9,562	12,081	+26.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,014	8,393	+19.7
19	Photographic equipment and supplies	2,032	2,103	+ 3.5
20	Piece goods	3,044	2,886	- 5.2
21	Linens and domestics	4,430	4,171	- 5.8
22	Smallwares and notions	2,252	2,322	+ 3.1
23	China and glassware	2,142	2,335	+ 9.0
24	Floor coverings	4,721	4,443	- 5.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,952	3,746	- 5.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,520	1,544	+ 1.6
27	Furniture	9,145	9,084	- 0.7
28	Major appliances	7,411	7,285	- 1.7
29	T.V., radio and music	4,971	5,256	+ 5.7
30	Housewares and small electrical appliances	4,742	5,232	+10.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,668	6,786	+19.7
32	Plumbing, heating and building materials	1,669	1,743	+ 4.4
33	Jewellery	2,415	2,682	+11.1
34	Toys and games	1,798	2,366	+31.6
35	Sporting goods and luggage	4,363	5,008	+14.8
36	Stationery, books and magazines	2,936	3,462	+17.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,397	3,925	+15.5
38	Receipts from meals and lunches	3,155	3,678	+16.6
39	Receipts from repairs and services	6,407	7,382	+15.2
40	All other departments			
41	Total, all departments	161,944	178,577	+10.3

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April - 1968 - Avril

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	13,582		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,028		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	22,288		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	5,654		Fourrures	4
	17,984		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	9,869		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	11,832		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,994		Sous-vêtements	8
	1,534		Chapeaux	9
	8,255		Bas pour dames et fillettes	10
	10,933		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	28,382		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	25,936		Vêtements pour hommes	13
	38,966		Articles d'habillement pour hommes	14
	15,147		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	15,541		Chaussures pour hommes et garçons	16
	7,205		Produits alimentaires et connexes	17
	29,885		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	7,176		Appareils et fournitures photographiques	19
	13,128		Tissus à la pièce	20
	17,654		Literie et linge de maison	21
	10,868		Menus articles	22
	16,762		Porcelaine et verrerie	23
	14,336		Revêtements de plancher	24
	16,756		Tentures, rideaux et housses	25
	7,643		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	34,040		Meubles	27
	16,155		Gros appareils ménagers	28
	22,447		Télévision, radio et musique	29
	21,795		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	18,702		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,424		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	17,206		Bijouterie	33
	12,386		Jouets et jeux	34
	23,871		Articles de sport et valises	35
	12,917		Papeterie, livres et revues	36
	9,494		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	351	(Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	20,363	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
		(Tous autres rayons	40
	601,489		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to April - 1968 - Janvier à avril

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967 ^r	1968 ^r	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	16,959	18,542	+ 9.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	15,356	16,433	+ 7.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	19,654	21,830	+11.1
4	Furs -- Fourrures	4,014	3,641	- 9.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	14,908	16,835	+12.9
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	8,483	9,212	+ 8.6
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10,104	10,882	+ 7.7
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	10,157	10,460	+ 3.0
9	Millinery -- Chapeaux	3,124	3,460	+10.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	9,150	11,366	+24.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	8,491	9,306	+ 9.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	17,441	19,768	+13.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	22,720	24,222	+ 6.6
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	24,976	29,182	+16.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	12,203	13,385	+ 9.7
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	10,048	11,344	+12.9
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	37,933	43,291	+14.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	27,463	31,478	+14.6
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	7,000	7,477	+ 6.8
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	11,951	11,794	- 1.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	16,735	16,837	+ 0.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles	8,469	9,070	+ 7.1
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	7,600	8,054	+ 6.0
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	17,562	17,418	- 0.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	12,368	12,827	+ 3.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	5,652	5,886	+ 4.1
27	Furniture -- Meubles	35,543	36,240	+ 2.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	28,489	29,227	+ 2.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	21,327	22,879	+ 7.3
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	16,066	17,962	+11.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	14,532	17,063	+17.4
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	5,051	5,737	+13.6
33	Jewellery -- Bijouterie	8,228	8,836	+ 7.4
34	Toys and games -- Jouets et jeux	6,108	7,248	+18.7
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	12,981	14,694	+13.2
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	12,179	13,641	+12.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	10,642	12,928	+21.5
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	12,136	13,580	+11.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	21,142	24,530	+16.0
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	564,945	618,565	+ 9.5

^r - Revised figures -- nombres rectifiés.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
April - 1968 - Avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,635	2,090	+27.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,228	3,399	+52.6
Québec	32,379	33,446	+ 3.3
Ontario	59,710	69,658	+16.7
Manitoba	13,470	12,930	- 4.0
Saskatchewan	3,995	4,265	+ 6.8
Alberta	17,509	19,292	+10.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	27,571	29,589	+ 7.3
Canada	161,944	178,577	+10.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
HEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Hiant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Houdies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Marocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province
January to April - 1968 - Janvier à avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	5,846	6,843	+17.1
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6,820	9,162	+34.3
Québec	111,840	115,652	+ 3.4
Ontario	207,570	233,619	+12.5
Manitoba	46,784	47,071	+ 0.6
Saskatchewan	13,585	15,251	+12.3
Alberta	62,201	71,032	+14.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	99,395	107,623	+ 8.3
Canada	564,945	618,565	+ 9.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1968 - MAI

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

August - 1968 - Août
403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May - 1968 - Mai

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,545	7,264	+ 11.0
2	Women's and misses' coats and suits	3,268	3,377	+ 3.3
3	Women's and misses' sportswear	7,023	8,158	+ 16.2
4	Furs	583	404	- 30.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,184	4,686	+ 12.0
6	Girls' and teenage girls' wear	2,446	2,721	+ 11.2
7	Lingerie and women's sleepwear	3,276	3,683	+ 12.4
8	Intimate apparel	2,923	3,173	+ 8.6
9	Millinery	816	797	- 2.3
10	Women's and girls' hosiery	2,676	3,234	+ 20.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,043	3,171	+ 4.2
12	Women's, misses' and children's footwear	6,053	6,485	+ 7.1
13	Men's clothing	6,510	6,945	+ 6.7
14	Men's furnishings	8,011	9,339	+ 16.6
15	Boys' clothing and furnishings	3,402	3,698	+ 8.7
16	Men's and boys' footwear	3,111	3,504	+ 12.6
17	Food and kindred products	9,764	11,643	+ 19.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,107	8,296	+ 16.7
19	Photographic equipment and supplies	2,392	2,435	+ 1.8
20	Piece goods	2,542	2,681	+ 5.5
21	Linens and domestics	4,873	4,723	- 3.1
22	Smallwares and notions	2,297	2,385	+ 3.8
23	China and glassware	2,545	2,783	+ 9.4
24	Floor coverings	4,811	5,047	+ 4.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,009	4,131	+ 3.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,458	1,638	+ 12.3
27	Furniture	9,436	9,785	+ 3.7
28	Major appliances	6,791	7,542	+ 11.1
29	T.V., radio and music	4,617	5,143	+ 11.4
30	Housewares and small electrical appliances	5,270	6,175	+ 17.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,481	7,469	+ 15.2
32	Plumbing, heating and building materials	1,810	1,859	+ 2.7
33	Jewellery	3,001	3,258	+ 8.6
34	Toys and games	1,947	2,428	+ 24.7
35	Sporting goods and luggage	5,523	6,353	+ 15.0
36	Stationery, books and magazines	3,095	3,530	+ 14.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,667	4,235	+ 15.5
38	Receipts from meals and lunches	3,233	3,675	+ 13.7
39	Receipts from repairs and services	6,969	7,984	+ 14.6
40	All other departments			
41	Total, all departments	167,508	185,837	+ 10.9

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May - 1968 - Mai

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	13,775		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	8,169		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	21,753		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	5,762		Fourrures	4
	18,681		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	9,945		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	11,743		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	10,399		Sous-vêtements	8
	1,510		Chapeaux	9
	8,278		Bas pour dames et fillettes	10
	10,723		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	29,224		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	26,736		Vêtements pour hommes	13
	41,426		Articles d'habillement pour hommes	14
	16,148		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	15,527		Chaussures pour hommes et garçons	16
	6,884		Produits alimentaires et connexes	17
	27,502		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,841		Appareils et fournitures photographiques	19
	12,712		Tissus à la pièce	20
	18,650		Literie et linge de maison	21
	11,312		Menus articles	22
	17,875		Porcelaine et verrerie	23
	15,339		Revêtements de plancher	24
	17,022		Tentures, rideaux et housses	25
	8,480		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	35,339		Meubles	27
	17,553		Gros appareils ménagers	28
	23,987		Télévision, radio et musique	29
	22,258		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	18,502		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,911		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	16,968		Bijouterie	33
	13,205		Jouets et jeux	34
	25,710		Articles de sport et valises	35
	13,680		Papeterie, livres et revues	36
	10,552		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	408		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	20,669		(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
	616,158		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon

January to May - 1968 - Janvier à mai

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	23,504	25,806	+ 9.8
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	18,624	19,810	+ 6.4
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	26,677	29,988	+ 12.4
4	Furs -- Fourrures	4,597	4,045	- 12.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	19,092	21,521	+ 12.7
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	10,929	11,933	+ 9.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	13,380	14,565	+ 8.9
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	13,080	13,633	+ 4.2
9	Millinery -- Chapeaux	3,940	4,257	+ 8.0
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	11,826	14,600	+ 23.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11,534	12,477	+ 8.2
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	23,494	26,253	+ 11.7
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	29,230	31,167	+ 6.6
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	32,987	38,521	+ 16.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15,605	17,083	+ 9.5
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	13,159	14,848	+ 12.8
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	47,697	54,934	+ 15.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	34,570	39,774	+ 15.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	9,392	9,912	+ 5.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	14,493	14,475	- 0.1
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	21,608	21,560	- 0.2
22	Smallwares and notions -- Menus articles	10,766	11,455	+ 6.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	10,145	10,837	+ 6.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	22,373	22,465	+ 0.4
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	16,377	16,958	+ 3.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	7,110	7,524	+ 5.8
27	Furniture -- Meubles	44,979	46,025	+ 2.3
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	35,280	36,769	+ 4.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	25,944	28,022	+ 8.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	21,336	24,137	+ 13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	21,013	24,532	+ 16.7
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	6,861	7,596	+ 10.7
33	Jewellery -- Bijouterie	11,229	12,094	+ 7.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	8,055	9,676	+ 20.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	18,504	21,047	+ 13.7
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	15,274	17,171	+ 12.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	14,309	17,163	+ 19.9
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	15,369	17,255	+ 12.3
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	28,111	32,514	+ 15.7
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	732,453	804,402	+ 9.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABEAU 4. Ventes des grands magasins par province

May - 1968 - Mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,667	2,215	+ 32.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,143	3,169	+ 47.9
Québec	34,426	37,330	+ 8.4
Ontario	60,398	68,141	+ 12.8
Manitoba	17,258	14,547	- 15.7
Saskatchewan	3,802	4,396	+ 15.6
Alberta	17,327	21,283	+ 22.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	26,661	30,695	+ 15.1
Canada	167,508	185,837	+ 10.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

TABLE 5. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 5. Ventes des grands magasins par province
January to May - 1968 - Janvier à mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	7,513	9,058	+ 20.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8,963	12,331	+ 37.6
Québec	146,266	152,982	+ 4.6
Ontario	267,968	301,760	+ 12.6
Manitoba	64,042	61,618	- 3.8
Saskatchewan	17,387	19,647	+ 13.0
Alberta	79,528	92,315	+ 16.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	126,056	138,318	+ 9.7
Canada	732,453	804,402	+ 9.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 6

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

June 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

September - 1968 - Septembre
6403-503

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Juin 1968

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June - 1968 - Juin

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,370	6,782	- 8.0
2	Women's and misses' coats and suits	1,629	2,003	+23.0
3	Women's and misses' sportswear	9,191	9,029	- 1.8
4	Furs	191	259	+35.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,449	4,724	+ 6.2
6	Girls' and teenage girls' wear	2,838	2,971	+ 4.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,452	3,483	+ 0.9
8	Intimate apparel	3,120	3,175	+ 1.8
9	Millinery	681	662	- 2.8
10	Women's and girls' hosiery	2,382	2,868	+20.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,843	2,903	+ 2.1
12	Women's, misses' and children's footwear	5,925	5,834	- 1.5
13	Men's clothing	7,669	8,396	+ 9.5
14	Men's furnishings	11,376	11,114	- 2.3
15	Boys' clothing and furnishings	3,461	3,529	+ 2.0
16	Men's and boys' footwear	3,643	4,006	+10.0
17	Food and kindred products	10,347	10,892	+ 5.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,497	8,228	+ 9.8
19	Photographic equipment and supplies	2,838	2,843	+ 0.2
20	Piece goods	2,377	2,356	- 0.9
21	Linens and domestics	4,542	4,670	+ 2.8
22	Smallwares and notions	2,257	2,310	+ 2.3
23	China and glassware	2,552	2,659	+ 4.2
24	Floor coverings	3,742	4,140	+10.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,530	3,593	+ 1.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,237	1,436	+16.1
27	Furniture	8,563	9,114	+ 6.4
28	Major appliances	7,234	7,371	+ 1.9
29	T.V., radio and music	4,375	5,353	+22.4
30	Housewares and small electrical appliances	5,556	5,868	+ 5.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,709	5,857	+ 2.6
32	Plumbing, heating and building materials	2,308	2,069	-10.4
33	Jewellery	3,082	3,096	+ 0.5
34	Toys and games	2,605	2,705	+ 3.8
35	Sporting goods and luggage	7,050	7,521	+ 6.7
36	Stationery, books and magazines	3,169	3,486	+10.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,851	4,201	+ 9.1
38	Receipts from meals and lunches	3,502	3,751	+ 7.1
39	Receipts from repairs and services	6,443	7,137	+10.8
40	All other departments			
41	Total, all departments	174,586	182,394	+ 4.5

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June - 1968 - Juin

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	11,657		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	8,038		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	17,180		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	6,023		Fourrures	4
	16,696		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	8,160		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,284		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,783		Sous-vêtements	8
	1,266		Chapeaux	9
	7,457		Bas pour dames et fillettes	10
	9,662		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	26,388		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	27,012		Vêtements pour hommes	13
	31,183		Articles d'habillement pour hommes	14
	13,178		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	13,696		Chaussures pour hommes et garçons	16
	6,948		Produits alimentaires et connexes	17
	26,185		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,395		Appareils et fournitures photographiques	19
	11,815		Tissus à la pièce	20
	17,402		Literie et linge de maison	21
	10,932		Menus articles	22
	17,014		Porcelaine et verrerie	23
	15,264		Revêtements de plancher	24
	16,542		Tentures, rideaux et housses	25
	8,454		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	34,248		Meubles	27
	16,587		Gros appareils ménagers	28
	22,253		Télévision, radio et musique	29
	21,108		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	18,672		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,735		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	16,318		Bijouterie	33
	11,530		Jouets et jeux	34
	22,285		Articles de sport et valises	35
	13,005		Papeterie, livres et revues	36
	9,711		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	272		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	20,583		(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
	565,921		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon

January to June - 1968 - Janvier à juin

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	30,874	32,588	+ 5.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	20,253	21,813	+ 7.7
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	35,868	39,017	+ 8.8
4	Furs -- Fourrures	4,788	4,304	-10.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	23,541	26,245	+11.5
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	13,767	14,904	+ 8.3
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,832	18,048	+ 7.2
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	16,200	16,808	+ 3.8
9	Millinery -- Chapeaux	4,621	4,919	+ 6.4
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	14,208	17,468	+22.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	14,377	15,380	+ 7.0
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	29,419	32,087	+ 9.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	36,899	39,563	+ 7.2
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	44,363	49,635	+11.9
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	19,066	20,612	+ 8.1
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	16,802	18,854	+12.2
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	58,044	65,826	+13.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	42,067	48,002	+14.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	12,230	12,755	+ 4.3
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	16,870	16,831	- 0.2
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	26,150	26,230	+ 0.3
22	Smallwares and notions -- Menus articles	13,023	13,765	+ 5.7
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	12,697	13,496	+ 6.3
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	26,115	26,605	+ 1.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	19,907	20,551	+ 3.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,347	8,960	+ 7.3
27	Furniture -- Meubles	53,542	55,139	+ 3.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	42,514	44,140	+ 3.8
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	30,319	33,375	+10.1
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	26,892	30,005	+11.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	26,722	30,389	+13.7
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	9,169	9,665	+ 5.4
33	Jewellery -- Bijouterie	14,311	15,190	+ 6.1
34	Toys and games -- Jouets et jeux	10,660	12,381	+16.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,554	28,568	+11.8
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	18,443	20,657	+12.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	18,160	21,364	+17.6
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	18,871	21,006	+11.3
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	34,554	39,651	+14.8
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	907,039	986,796	+ 8.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
June - 1968 - Juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,329	2,227	- 4.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,760	3,428	+24.2
Québec	35,710	34,031	- 4.7
Ontario	65,625	70,705	+ 7.7
Manitoba	10,981	13,039	+18.7
Saskatchewan	4,095	4,409	+ 7.7
Alberta	19,366	20,846	+ 7.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	29,600	29,572	- 0.1
Canada	174,586	182,394	+ 4.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province
June - 1968 - Juin

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	47	49
Ontario	111	121
Manitoba	14	15
Saskatchewan	10	11
Alberta	25	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	47
Canada	284	302

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to June - 1968 - Janvier à juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	9,842	11,285	+14.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	11,723	15,759	+34.4
Québec	181,976	187,013	+ 2.8
Ontario	333,593	372,465	+11.7
Manitoba	75,023	74,657	- 0.5
Saskatchewan	21,482	24,056	+12.0
Alberta	98,894	113,161	+14.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	155,656	167,890	+ 7.9
Canada	907,039	986,796	+ 8.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

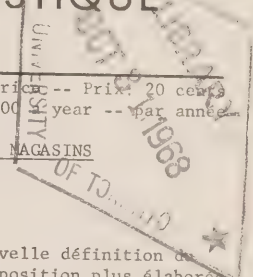
OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 year -- par année



Vol. 33 No. 7

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

July 1968

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Juillet 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The overall effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Merchandising and Services Division
October - 1968 - Octobre
5403-503

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July - 1968 - Juillet

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	4,806	5,202	+ 8.2
2	Women's and misses' coats and suits	2,373	2,460	+ 3.7
3	Women's and misses' sportswear	6,976	8,389	+20.3
4	Furs	1,273	1,154	- 9.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,680	4,144	+12.6
6	Girls' and teenage girls' wear	2,097	2,447	+16.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,153	3,538	+12.2
8	Intimate apparel	2,654	2,888	+ 8.8
9	Millinery	567	592	+ 4.4
10	Women's and girls' hosiery	1,989	2,502	+25.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,083	2,332	+12.0
12	Women's, misses' and children's footwear	4,245	4,717	+11.1
13	Men's clothing	5,452	6,579	+20.7
14	Men's furnishings	7,750	8,914	+15.0
15	Boys' clothing and furnishings	2,615	2,867	+ 9.6
16	Men's and boys' footwear	2,977	3,378	+13.5
17	Food and kindred products	8,374	9,446	+12.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,460	8,715	+16.8
19	Photographic equipment and supplies	3,231	3,340	+ 3.4
20	Piece goods	1,812	1,937	+ 6.9
21	Linens and domestics	5,185	5,420	+ 4.5
22	Smallwares and notions	2,144	2,164	+ 0.9
23	China and glassware	2,492	2,709	+ 8.7
24	Floor coverings	3,986	4,763	+19.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,254	3,670	+12.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,363	1,546	+13.4
27	Furniture	10,429	11,970	+14.8
28	Major appliances	8,462	10,769	+27.3
29	T.V., radio and music	5,337	6,566	+23.0
30	Housewares and small electrical appliances	5,345	6,596	+23.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,865	5,704	+17.2
32	Plumbing, heating and building materials	1,707	2,391	+40.1
33	Jewellery	2,974	3,009	+ 1.2
34	Toys and games	2,526	3,069	+21.5
35	Sporting goods and luggage	6,061	7,244	+19.5
36	Stationery, books and magazines	2,962	3,144	+ 6.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,523	4,196	+19.1
38	Receipts from meals and lunches	3,461	3,984	+15.1
39	Receipts from repairs and services			
40	All other departments	5,787	6,964	+20.3
41	Total, all departments	157,430	181,419	+15.2

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July - 1968 - Juillet

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible		Not available -- Indisponible	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,240		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	9,806		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	15,641		Fourrures	4
	7,032		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	18,537			
	8,983		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	9,521		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,663		Sous-vêtements	8
	1,558		Chapeaux	9
	8,574		Bas pour dames et fillettes	10
	9,988		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	25,288		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	25,148		Vêtements pour hommes	13
	31,007		Articles d'habillement pour hommes	14
	14,648		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	15,134		Chaussures pour hommes et garçons	16
	5,917		Produits alimentaires et connexes	17
	28,006		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,583		Appareils et fournitures photographiques	19
	12,385		Tissus à la pièce	20
	16,414		Literie et linge de maison	21
	10,732		Menus articles	22
	17,275		Porcelaine et verrerie	23
	13,790		Revêtements de plancher	24
	15,672		Tentures, rideaux et housses	25
	7,721		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	30,636		Meubles	27
	13,966		Gros appareils ménagers	28
	19,672		Télévision, radio et musique	29
	20,730		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	19,316		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,100		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	16,356		Bijouterie	33
	11,087		Jouets et jeux	34
	19,999		Articles de sport et valises	35
	14,026		Papeterie, livres et revues	36
			Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	9,413		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	432		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
	23,182		Tous autres rayons	40
	558,178		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January-July - 1968 - Janvier-juillet

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	35,680	37,790	+ 5.9
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	22,626	24,273	+ 7.3
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	42,844	47,406	+10.6
4	Furs -- Fourrures	6,061	5,458	- 9.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	27,221	30,389	+11.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	15,864	17,351	+ 9.4
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	19,985	21,586	+ 8.0
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	18,854	19,696	+ 4.5
9	Millinery -- Chapeaux	5,188	5,511	+ 6.2
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	16,197	19,970	+23.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	16,460	17,712	+ 7.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	33,664	36,804	+ 9.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	42,351	46,142	+ 9.0
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	52,113	58,549	+12.4
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	21,681	23,479	+ 8.3
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	19,779	22,232	+12.4
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	66,418	75,272	+13.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	49,527	56,717	+14.5
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	15,461	16,095	+ 4.1
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	18,682	18,768	+ 0.5
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	31,335	31,650	+ 1.0
22	Smallwares and notions -- Menus articles	15,167	15,929	+ 5.0
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	15,189	16,205	+ 6.7
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	30,101	31,368	+ 4.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	23,161	24,221	+ 4.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	9,710	10,506	+ 8.2
27	Furniture -- Meubles	63,971	67,109	+ 4.9
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	50,976	54,909	+ 7.7
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	35,656	39,941	+12.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	32,237	36,601	+13.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31,587	36,093	+14.3
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,876	12,056	+ 10.8
33	Jewellery -- Bijouterie	17,285	18,199	+ 5.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	13,186	15,450	+17.2
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	31,615	35,812	+13.3
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	21,405	23,801	+11.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	21,683	25,560	+17.9
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	22,332	24,990	+11.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	40,341	46,615	+15.6
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,064,469	1,168,215	+ 9.7

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
July - 1968 - Juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		7
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,994	2,258	+13.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,218	3,110	+40.2
Québec	31,055	31,693	+ 2.1
Ontario	60,630	71,674	+17.2
Manitoba	11,514	14,234	+23.6
Saskatchewan	3,468	4,258	+22.8
Alberta	16,437	19,883	+21.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	26,440	30,690	+16.1
Canada	157,430	181,419	+15.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province
July - 1968 - Juillet

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	13	13
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	44	46
Ontario	103	114
Manitoba	11	12
Saskatchewan	10	11
Alberta	25	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	47
Canada	267	286

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January-July - 1968 - Janvier-juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	11,836	13,543	+14.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	13,941	18,869	+35.3
Québec	213,031	218,706	+ 2.7
Ontario	394,223	443,539	+12.5
Manitoba	86,537	88,891	+ 2.7
Saskatchewan	24,950	28,314	+13.5
Alberta	115,331	133,044	+15.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	182,096	198,580	+ 9.1
Canada	1,064,469	1,168,215	+ 9.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

August 1968

Beginning in January 1968, a new Government Publication definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

October - 1968 - Octobre
6403-503

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Août 1968

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August - 1968 - Août

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,258	5,482	+ 4.3
2	Women's and misses' coats and suits	4,098	4,693	+14.5
3	Women's and misses' sportswear	6,828	7,926	+16.1
4	Furs	1,729	1,599	- 7.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,342	6,552	+22.6
6	Girls' and teenage girls' wear	3,850	4,763	+23.7
7	Lingerie and women's sleepwear	2,862	3,063	+ 7.0
8	Intimate apparel	2,685	2,883	+ 7.4
9	Millinery	805	823	+ 2.2
10	Women's and girls' hosiery	2,306	2,959	+28.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,283	2,407	+ 5.4
12	Women's, misses' and children's footwear	5,213	6,099	+17.0
13	Men's clothing	5,352	6,986	+30.5
14	Men's furnishings	6,869	7,847	+14.2
15	Boys' clothing and furnishings	4,548	5,636	+23.9
16	Men's and boys' footwear	3,130	3,586	+14.6
17	Food and kindred products	5,396	6,613	+22.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,227	8,517	+17.8
19	Photographic equipment and supplies	3,333	3,456	+ 3.7
20	Piece goods	2,634	2,756	+ 4.6
21	Linens and domestics	5,124	5,615	+ 9.6
22	Smallwares and notions	2,280	2,337	+ 2.5
23	China and glassware	2,624	2,920	+11.3
24	Floor coverings	4,207	4,988	+18.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,154	3,804	+20.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,510	1,778	+17.7
27	Furniture	10,983	12,296	+12.0
28	Major appliances	8,688	10,192	+17.3
29	T.V., radio and music	5,896	7,623	+29.3
30	Housewares and small electrical appliances	5,195	6,178	+18.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,112	5,006	+21.7
32	Plumbing, heating and building materials	1,434	1,635	+14.0
33	Jewellery	3,164	3,234	+ 2.2
34	Toys and games	2,159	2,444	+13.2
35	Sporting goods and luggage	3,739	4,547	+21.6
36	Stationery, books and magazines	4,333	4,992	+15.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,108	4,010	+29.0
38	Receipts from meals and lunches	3,792	4,341	+14.5
39	Receipts from repairs and services	5,316	6,922	+30.2
40	All other departments			
41	Total, all departments	162,566	189,508	+16.6

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August - 1968 - Août

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)		Change -- Variation %	Rayon	No
1967	1968			
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	11,980		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	12,746		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	17,555		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	8,667		Fourrures	4
	20,288		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	9,184		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,664		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,373		Sous-vêtements	8
	1,909		Chapeaux	9
	8,500		Bas pour dames et fillettes	10
	10,161		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	24,776		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	28,705		Vêtements pour hommes	13
	32,414		Articles d'habillement pour hommes	14
	14,231		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	13,878		Chaussures pour hommes et garçons	16
	5,117		Produits alimentaires et connexes	17
	26,007		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	8,102		Appareils et fournitures photographiques	19
	13,406		Tissus à la pièce	20
	15,405		Literie et linge de maison	21
	10,784		Menus articles	22
	16,906		Porcelaine et verrerie	23
	13,201		Revêtements de plancher	24
	14,812		Tentures, rideaux et housses	25
	7,731		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
	27,561		Meubles	27
	12,454		Gros appareils ménagers	28
	17,818		Télévision, radio et musique	29
	18,412		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	17,385		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,000		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	15,996		Bijouterie	33
	11,980		Jouets et jeux	34
	20,112		Articles de sport et valises	35
	15,206		Papeterie, livres et revues	36
	8,549		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	317		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	22,722		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	559,014		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to August - 1968 - Janvier à août

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	40,938	43,272	+ 5.7
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	26,724	28,966	+ 8.4
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	49,672	55,332	+11.4
4	Furs -- Fourrures	7,790	7,057	- 9.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	32,563	36,941	+13.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	19,714	22,114	+12.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	22,847	24,649	+ 7.9
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	21,539	22,579	+ 4.8
9	Millinery -- Chapeaux	5,993	6,334	+ 5.7
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	18,503	22,929	+23.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	18,743	20,119	+ 7.3
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	38,877	42,903	+10.4
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	47,703	53,128	+11.4
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	58,982	66,396	+12.6
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	26,229	29,115	+11.0
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	22,909	25,818	+12.7
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	71,814	81,885	+14.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	56,754	65,234	+14.9
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	18,794	19,551	+ 4.0
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	21,316	21,524	+ 1.0
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	36,459	37,265	+ 2.2
22	Smallwares and notions -- Menus articles	17,447	18,266	+ 4.7
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	17,813	19,125	+ 7.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	34,308	36,356	+ 6.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	26,315	28,025	+ 6.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	11,220	12,284	+ 9.5
27	Furniture -- Meubles	74,954	79,405	+ 5.9
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	59,664	65,101	+ 9.1
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	41,552	47,564	+14.5
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	37,432	42,779	+14.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	35,699	41,099	+15.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	12,310	13,691	+11.2
33	Jewellery -- Bijouterie	20,449	21,433	+ 4.8
34	Toys and games -- Jouets et jeux	15,345	17,894	+16.6
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	35,354	40,359	+14.2
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	25,738	28,793	+11.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	24,791	29,570	+19.3
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	26,124	29,331	+12.3
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	45,657	53,537	+17.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,227,035	1,357,723	+10.7

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
August - 1968 - Août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,730	1,860	+ 7.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,288	2,906	+27.0
Québec	32,344	34,635	+ 7.1
Ontario	60,260	69,062	+14.6
Manitoba	12,813	15,101	+17.9
Saskatchewan	3,665	4,937	+34.7
Alberta	17,899	22,427	+25.3
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	27,890	34,337	+23.1
Canada	162,566	189,508	+16.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province
August - 1968 - Août

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	47	51
Ontario	111	121
Manitoba	14	15
Saskatchewan	10	11
Alberta	25	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	47
Canada	284	304

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to August - 1968 - Janvier à août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	13,566	15,403	+13.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	16,229	21,775	+34.2
Québec	245,375	253,341	+ 3.2
Ontario	454,483	512,601	+12.8
Manitoba	99,350	103,992	+ 4.7
Saskatchewan	28,615	33,251	+16.2
Alberta	133,230	155,471	+16.7
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	209,986	232,917	+10.9
Canada	1,227,035	1,357,723	+10.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 9

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

September 1968

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Septembre 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

November - 1968 - Novembre
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September - 1968 - Septembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,445	6,283	- 2.5
2	Women's and misses' coats and suits	6,114	5,662	- 7.4
3	Women's and misses' sportswear	9,231	8,904	- 3.5
4	Furs	1,734	1,456	-18.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	7,334	6,944	- 5.3
6	Girls' and teenage girls' wear	4,168	3,765	- 8.3
7	Lingerie and women's sleepwear	3,461	3,339	- 3.5
8	Intimate apparel	3,172	3,041	- 4.1
9	Millinery	1,441	1,158	-19.6
10	Women's and girls' hosiery	3,404	3,713	+ 9.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,673	3,587	- 2.3
12	Women's, misses' and children's footwear	7,768	7,525	- 3.1
13	Men's clothing	3,533	3,465	- 0.7
14	Men's furnishings	10,083	9,853	- 2.3
15	Boys' clothing and furnishings	5,656	5,123	- 9.4
16	Men's and boys' footwear	4,103	4,184	+ 2.0
17	Food and kindred products	6,144	6,537	+ 6.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,537	9,176	+ 6.7
19	Photographic equipment and supplies	2,818	2,924	+ 3.8
20	Piece goods	3,752	3,610	- 3.8
21	Linens and domestics	6,169	6,206	+ 0.6
22	Smallwares and notions	3,626	2,940	- 2.8
23	China and glassware	3,085	3,148	+ 2.0
24	Floor coverings	5,243	5,654	+ 7.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,817	4,023	+ 5.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,978	2,029	+ 2.6
27	Furniture	10,688	11,198	+ 4.8
28	Major appliances	10,163	11,396	+12.1
29	T.V., radio and music	8,711	9,428	+ 8.2
30	Housewares and small electrical appliances	5,940	6,302	+ 6.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,701	5,285	+12.4
32	Plumbing, heating and building materials	1,794	1,600	-10.8
33	Jewellery	3,566	3,394	- 4.8
34	Toys and games	2,444	2,587	+ 5.9
35	Sporting goods and luggage	3,763	4,355	+ 9.9
36	Stationery, books and magazines	6,276	6,020	- 4.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,108	3,440	+10.7
38	Receipts from meals and lunches	3,745	3,947	+ 5.4
39	Receipts from repairs and services	6,414	6,997	+ 9.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	203,452	206,198	+ 1.3

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September - 1968 - Septembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	12,078	Not available -- Indisponible	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	14,975		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	18,339		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	8,589		Fourrures	4
	19,777		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	10,203		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,645		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	8,949		Sous-vêtements	8
	1,953		Chapeaux	9
	8,087		Bas pour dames et fillettes	10
	10,316		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	24,561		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	28,147		Vêtements pour hommes	13
	36,703		Articles d'habillement pour hommes	14
	15,938		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	14,150		Chaussures pour hommes et garçons	16
	4,648		Produits alimentaires et connexes	17
	25,893		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	6,950		Appareils et fournitures photographiques	19
	12,384		Tissus à la pièce	20
	15,105		Literie et linge de maison	21
	10,127		Menus articles	22
	16,149		Porcelaine et verrerie	23
	12,148		Revêtements de plancher	24
	14,607		Tentures, rideaux et housses	25
	7,355		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu-blement pour la maison.	26
	26,775		Meubles	27
	11,749		Gros appareils ménagers	28
	16,902		Télévision, radio et musique	29
	19,142		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	16,971		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,059		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	16,396		Bijouterie	33
	17,330		Jouets et jeux	34
	22,657		Articles de sport et valises	35
	14,067		Papeterie, livres et revues	36
	10,385		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	270		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	20,226		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	565,705		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon

January to September - 1968 - Janvier à septembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	47,383	49,555	+ 4.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	32,838	34,628	+ 5.5
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	58,903	64,236	+ 9.1
4	Furs -- Fourrures	9,574	8,513	-11.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	39,897	43,885	+10.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	23,822	25,879	+ 8.6
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	26,308	27,988	+ 6.4
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	24,711	25,620	+ 3.7
9	Millinery -- Chapeaux	7,434	7,492	+ 0.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	21,907	26,642	+21.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	22,416	23,706	+ 5.8
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	46,645	50,428	+ 8.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	57,236	62,593	+ 9.4
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	69,065	76,249	+10.4
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	31,885	34,238	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	27,012	30,002	+11.1
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	77,958	88,422	+13.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	65,351	74,410	+13.9
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	21,612	22,475	+ 4.0
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	25,068	25,134	+ 0.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	42,628	43,471	+ 2.0
22	Smallwares and notions -- Menus articles	20,473	21,206	+ 3.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	20,898	22,273	+ 6.6
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	39,551	42,010	+ 6.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	30,132	32,048	+ 6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,198	14,313	+ 8.4
27	Furniture -- Meubles	85,642	90,603	+ 5.8
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	69,827	76,497	+ 9.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	50,263	56,992	+13.4
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	43,372	49,081	+13.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	40,400	46,384	+14.8
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,104	15,291	+ 8.4
33	Jewellery -- Bijouterie	24,015	24,827	+ 3.4
34	Toys and games -- Jouets et jeux	17,789	20,481	+15.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	39,317	44,714	+13.7
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	32,014	34,813	+ 8.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	27,839	33,010	+18.3
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	29,869	33,278	+11.4
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	52,071	60,534	+16.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,430,487	1,563,921	+ 9.3

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
September - 1968 - Septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,665	2,155	-19.1
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,558	3,193	+24.8
Québec	37,745	36,258	- 3.9
Ontario	76,230	78,190	+ 2.6
Manitoba	15,637	15,525	- 0.7
Saskatchewan	5,064	5,119	+ 1.1
Alberta	22,596	24,539	+ 8.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	36,490	36,733	+ 0.7
Canada	203,452	206,198	+ 1.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province
September - 1968 - Septembre

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	52
Ontario	112	124
Manitoba	14	15
Saskatchewan	10	11
Alberta	25	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	47
Canada	286	308

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to September - 1968 - Janvier à septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	16,231	17,558	+ 8.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	18,787	24,968	+32.9
Québec	283,120	289,599	+ 2.3
Ontario	530,713	590,791	+11.3
Manitoba	114,987	119,517	+ 3.9
Saskatchewan	33,679	38,376	+13.9
Alberta	155,826	180,010	+15.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	246,476	269,650	+ 9.4
Canada	1,430,487	1,503,921	+ 9.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.



DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

Gouvernement
Publication

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 10

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

October 1968

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

November - 1968 - Décembre
603-503

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Octobre 1968

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October - 1968 - Octobre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	4,916	5,549	+12.9
2	Women's and misses' coats and suits	6,756	7,044	+ 4.3
3	Women's and misses' sportswear	6,769	7,701	+13.8
4	Furs	1,630	1,541	- 5.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,551	6,172	+11.2
6	Girls' and teenage girls' wear	3,334	3,537	+ 7.6
7	Lingerie and women's sleepwear	2,374	3,336	+12.2
8	Intimate apparel	2,599	2,906	+11.2
9	Millinery	1,494	1,208	- 6.6
10	Women's and girls' hosiery	2,976	3,741	+25.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,512	3,678	+ 4.7
12	Women's, misses' and children's footwear	6,249	7,220	+ 5.4
13	Men's clothing	8,906	9,620	+ 8.0
14	Men's furnishings	8,830	9,676	+ 9.6
15	Boys' clothing and furnishings	4,335	4,489	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear	3,107	3,533	+13.7
17	Food and kindred products	10,331	11,856	+14.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,937	9,482	+19.5
19	Photographic equipment and supplies	1,306	2,368	+24.2
20	Piece goods	2,826	3,028	+ 7.1
21	Linens and domestics	4,156	4,915	+18.3
22	Smallwares and notions	2,542	2,687	+ 5.7
23	China and glassware	2,315	2,634	+13.6
24	Floor coverings	4,773	5,973	+25.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,391	4,100	+20.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,713	1,941	+13.3
27	Furniture	8,342	9,923	+19.0
28	Major appliances	8,162	9,456	+15.9
29	T V., radio and music	7,203	8,445	+17.2
30	Housewares and small electrical appliances	5,011	5,824	+16.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	2,454	4,821	+21.9
32	Plumbing, heating and building materials	1,595	1,882	+18.0
33	Jewellery	2,888	3,156	+ 9.3
34	Toys and games	2,716	3,282	+20.8
35	Sporting goods and luggage	3,438	4,098	+19.2
36	Stationery, books and magazines	4,330	4,729	+ 9.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,706	4,594	+24.0
38	Receipts from meals and lunches	3,514	4,151	+18.1
39	Receipts from repairs and services	6,773	7,759	+11.3
40	All other departments			
41	Total, all departments	178,065	202,105	+13.5

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October - 1968 - Octobre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	14,915		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	15,653		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	22,321		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	8,252		Fourrures	4
	21,562		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	11,713		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	14,175		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	10,114		Sous-vêtements	8
	2,325		Chapeaux	9
	9,105		Bas pour dames et fillettes	10
	12,418		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	29,457		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	35,053		Vêtements pour hommes	13
	45,050		Articles d'habillement pour hommes	14
	18,658		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	17,233		Chaussures pour hommes et garçons	16
	8,440		Produits alimentaires et connexes	17
	33,159		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	10,818		Appareils et fournitures photographiques	19
	13,653		Tissus à la pièce	20
	17,836		Literie et linge de maison	21
	11,434		Menus articles	22
	19,906		Porcelaine et verrerie	23
	13,915		Revêtements de plancher	24
	16,450		Tentures, rideaux et housses	25
	7,889		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	31,250		Meubles	27
	17,616		Gros appareils ménagers	28
	21,935		Télévision, radio et musique	29
	24,545		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	20,765		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,866		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	19,805		Bijouterie	33
	22,614		Jouets et jeux	34
	26,564		Articles de sport et valises	35
	19,330		Papeterie, livres et revues	36
	11,757		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	382		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	30,495		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	693,428		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to October - 1968 - Janvier à octobre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	52,299	55,104	+ 5.4
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	39,594	41,672	+ 5.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	65,672	71,937	+ 9.5
4	Furs -- Fourrures	11,204	10,054	-10.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	45,448	50,057	+10.1
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	27,156	29,466	+ 6.5
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	29,282	31,324	+ 7.0
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	27,310	28,526	+ 4.5
9	Millinery -- Chapeaux	8,728	8,700	- 0.3
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	24,883	30,383	+22.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	25,928	27,384	+ 5.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	53,494	57,648	+ 7.8
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	66,142	72,213	+ 9.2
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	77,895	85,925	+10.3
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	36,220	38,727	+ 6.9
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	36,119	33,535	+11.3
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	88,289	100,278	+13.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	73,288	83,892	+14.5
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	23,518	24,843	+ 5.6
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	27,894	28,162	+ 1.0
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	46,784	48,386	+ 3.4
22	Smallwares and notions -- Menus articles	23,615	23,893	+ 3.8
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	23,216	24,907	+ 7.3
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	44,324	47,983	+ 8.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	33,523	36,148	+ 7.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,911	16,254	+ 9.0
27	Furniture -- Meubles	93,984	100,526	+ 7.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	77,983	85,953	+10.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	57,466	65,437	+13.9
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	48,385	54,905	+13.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	44,354	51,205	+15.4
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	15,699	17,173	+ 9.4
33	Jewellery -- Bijouterie	26,903	27,983	+ 4.0
34	Toys and games -- Jouets et jeux	20,505	23,763	+15.9
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	42,755	48,812	+14.2
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	36,344	39,542	+ 8.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	31,605	37,604	+19.0
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	33,383	37,429	+12.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	59,044	68,293	+15.7
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,608,552	1,766,026	+ 9.8

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
October - 1968 - Octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,323	2,526	+ 8.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,318	3,210	+38.5
Québec	32,340	36,983	+14.4
Ontario	68,217	79,149	+16.0
Manitoba	14,298	14,640	+ 2.4
Saskatchewan	4,469	4,996	+11.8
Alberta	20,181	22,599	+12.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	30,241	33,880	+12.0
Canada	178,065	202,105	+13.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province
October - 1968 - Octobre

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	54
Ontario	115	127
Manitoba	14	15
Saskatchewan	10	11
Alberta	25	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	47
Canada	290	313

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to October - 1968 - Janvier à octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	18,554	20,084	+ 8.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	21,105	28,178	+33.5
Québec	315,460	326,582	+ 3.5
Ontario	598,930	669,940	+11.9
Manitoba	129,285	134,157	+ 3.8
Saskatchewan	38,148	43,366	+13.7
Alberta	176,007	202,609	+15.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	276,717	303,530	+ 9.7
Canada	1,608,552	1,766,026	+ 9.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

Government
Publications

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 11

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

November 1968

Novembre 1968

FEB 21 1969

LIBRARY

UNIVERSITY OF TORONTO

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

January - 1969 - Janvier
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November - 1968 - Novembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,804	6,157	+ 6.1
2	Women's and misses' coats and suits	6,147	7,056	+14.8
3	Women's and misses' sportswear	8,420	9,607	+14.1
4	Furs	2,570	2,439	- 5.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,625	7,553	+14.0
6	Girls' and teenage girls' wear	4,064	4,705	+15.8
7	Lingerie and women's sleepwear	5,346	5,746	+ 7.5
8	Intimate apparel	3,130	3,258	+ 4.1
9	Millinery	1,726	1,813	+ 5.0
10	Women's and girls' hosiery	3,673	4,611	+25.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,011	5,595	+11.7
12	Women's, misses' and children's footwear	9,244	10,400	+12.5
13	Men's clothing	10,389	12,082	+16.3
14	Men's furnishings	15,037	16,630	+10.6
15	Boys' clothing and furnishings	5,543	6,302	+13.7
16	Men's and boys' footwear	4,416	5,154	+16.7
17	Food and kindred products	11,416	13,439	+17.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,884	11,583	+17.2
19	Photographic equipment and supplies	2,769	3,299	+19.1
20	Piece goods	3,132	3,241	+ 3.5
21	Linens and domestics	5,383	5,904	+ 9.7
22	Smallwares and notions	3,216	3,405	+ 5.9
23	China and glassware	3,836	4,464	+16.4
24	Floor coverings	6,184	7,020	+13.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,300	4,758	+10.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,394	2,655	+10.9
27	Furniture	10,272	11,743	+14.3
28	Major appliances	8,922	10,659	+19.5
29	T.V., radio and music	10,591	12,818	+21.0
30	Housewares and small electrical appliances	7,060	7,890	+11.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,515	5,521	+22.3
32	Plumbing, heating and building materials	1,574	1,805	+14.7
33	Jewellery	5,055	5,376	+ 6.4
34	Toys and games	7,940	8,938	+12.6
35	Sporting goods and luggage	5,423	6,275	+15.7
36	Stationery, books and magazines	7,274	7,752	+ 6.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,370	5,732	+31.2
38	Receipts from meals and lunches	4,363	5,013	+14.9
39	Receipts from repairs and services			
40	All other departments	7,987	9,250	+15.8
41	Total, all departments	235,005	267,648	+13.9

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November - 1968 - Novembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	15,460		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	13,249		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	23,644		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	7,304		Fourrures	4
	20,510		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	11,559		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	14,587		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	10,274		Sous-vêtements	8
	1,897		Chapeaux	9
	9,711		Bas pour dames et fillettes	10
	13,246		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	28,205		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	33,813		Vêtements pour hommes	13
	43,858		Articles d'habillement pour hommes	14
	17,571		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	17,604		Chaussures pour hommes et garçons	16
	10,148		Produits alimentaires et connexes	17
	37,381		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	10,613		Appareils et fournitures photographiques	19
	13,294		Tissus à la pièce	20
	18,229		Literie et linge de maison	21
	11,598		Menus articles	22
	21,745		Porcelaine et verrerie	23
	13,503		Revêtements de plancher	24
	16,837		Tentures, rideaux et housses	25
	7,968		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	32,349		Meubles	27
	17,091		Gros appareils ménagers	28
	22,692		Télévision, radio et musique	29
	27,138		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	21,829		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	4,861		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	20,250		Bijouterie	33
	19,582		Jouets et jeux	34
	25,067		Articles de sport et valises	35
	20,918		Papeterie, livres et revues	36
	10,697		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	435		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	27,637		Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
	694,354		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon
January to November - 1968 - Janvier à novembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	58,103	61,261	+ 5.4
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	45,741	48,728	+ 6.5
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	74,092	81,544	+10.1
4	Furs -- Fourrures	13,774	12,493	- 9.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	52,073	57,610	+10.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	31,220	34,171	+ 9.5
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	34,628	37,070	+ 7.1
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	30,440	31,784	+ 4.4
9	Millinery -- Chapeaux	10,454	10,513	+ 0.6
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	28,556	34,994	+22.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	30,939	32,979	+ 6.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	62,738	68,048	+ 8.5
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	76,531	84,295	+10.1
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	92,932	102,555	+10.4
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	41,763	45,029	+ 7.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	34,535	38,689	+12.0
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	99,705	113,717	+14.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	83,172	95,475	+14.8
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	26,287	28,142	+ 7.1
20	Piece goods -- Tissus a la pièce	31,026	31,403	+ 1.2
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	52,167	54,290	+ 4.1
22	Smallwares and notions -- Menus articles	26,231	27,298	+ 4.1
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	27,052	29,371	+ 8.6
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	50,508	55,003	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	37,823	40,906	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	17,305	18,909	+ 9.3
27	Furniture -- Meubles	104,256	112,269	+ 7.7
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	86,911	96,612	+11.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	68,057	78,255	+15.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	55,445	62,795	+13.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	48,869	56,726	+16.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,273	18,978	+ 9.9
33	Jewellery -- Bijouterie	31,958	33,359	+ 4.4
34	Toys and games -- Jouets et jeux	28,445	32,701	+15.0
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	48,178	55,087	+14.3
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	43,618	47,294	+ 8.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	35,975	43,336	+20.5
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	37,746	42,442	+12.4
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	67,031	77,543	+15.7
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,843,557	2,033,674	+10.3

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

November - 1968 - Novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,551	2,902	+13.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,513	4,766	+35.7
Québec	44,789	47,017	+ 5.0
Ontario	92,733	105,722	+14.0
Manitoba	17,919	20,647	+15.2
Saskatchewan	5,389	7,214	+33.9
Alberta	25,003	29,312	+17.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	38,015	44,181	+16.2
Canada	235,005	267,648	+13.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces

TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province

November - 1968 - Novembre

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	55
Ontario	116	128
Manitoba	14	16
Saskatchewan	10	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	48
Canada	292	318

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to November - 1968 - Janvier à novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	21,105	22,986	+ 8.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	24,618	32,944	+33.8
Québec	360,249	373,599	+ 3.7
Ontario	691,663	775,662	+12.1
Manitoba	147,204	154,804	+ 5.2
Saskatchewan	43,537	50,580	+16.2
Alberta	201,010	231,921	+15.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	314,732	347,711	+10.5
Canada	1,843,557	2,033,674	+10.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Coudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 33 No. 12

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAR 17 1969

DECEMBER 1968 - DÉCEMBRE

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

Division du Commerce et des services

February - 1969 - Février
03-503

À compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

À ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1968 - Décembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1967	1968	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,693	7,782	+ 1.2
2	Women's and misses' coats and suits	4,882	5,032	+ 3.1
3	Women's and misses' sportswear	13,525	14,974	+ 10.7
4	Furs	2,818	2,856	+ 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,476	9,105	+ 7.4
6	Girls' and teenage girls' wear	4,916	5,187	+ 5.5
7	Lingerie and women's sleepwear	9,771	10,092	+ 3.3
8	Intimate apparel	4,003	3,789	- 5.3
9	Millinery	1,863	2,023	+ 8.6
10	Women's and girls' hosiery	5,364	6,378	+ 18.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	8,426	8,888	+ 5.5
12	Women's, misses' and children's footwear	9,107	9,690	+ 6.4
13	Men's clothing	11,500	12,822	+ 11.5
14	Men's furnishings	25,979	28,651	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings	7,049	7,605	+ 7.9
16	Men's and boys' footwear	5,580	6,368	+ 14.1
17	Food and kindred products	12,178	12,771	+ 4.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	18,915	20,995	+ 11.0
19	Photographic equipment and supplies	6,104	6,965	+ 14.1
20	Piece goods	2,567	2,692	
21	Linens and domestics	6,881	7,170	+ 4.2
22	Smallwares and notions	4,093	4,383	+ 7.1
23	China and glassware	7,416	8,684	+ 17.1
24	Floor coverings	3,992	4,347	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,605	3,903	+ 8.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,117	3,415	+ 9.6
27	Furniture	7,757	8,127	+ 4.8
28	Major appliances	6,594	7,746	+ 17.5
29	T.V., radio and music	13,580	15,488	+ 14.1
30	Housewares and small electrical appliances	12,524	13,424	+ 7.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,416	6,596	+ 21.8
32	Plumbing, heating and building materials	778	800	+ 2.8
33	Jewellery	10,488	10,928	+ 4.2
34	Toys and games	15,282	16,315	+ 6.8
35	Sporting goods and luggage	8,708	9,709	+ 11.5
36	Stationery, books and magazines	14,415	15,283	+ 6.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,029	3,810	+ 25.8
38	Receipts from meals and lunches	5,954	6,474	+ 8.7
39	Receipts from repairs and services	9,922	11,159	+ 12.5
40	All other departments			
41	Total, all departments	314,267	342,426	+ 9.0

TABLE 2. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 2. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1968 - Décembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	N ^o
1967	1968	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
Not available -- Indisponible	12,823		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
	10,769		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
	17,576		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	7,521		Fourrures	4
	16,517		Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
	8,125		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	10,138		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
	9,146		Sous-vêtements	8
	1,178		Chapeaux	9
	8,668		Bas pour dames et fillettes	10
	8,970		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
	25,794		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
	28,323		Vêtements pour hommes	13
	29,389		Articles d'habillement pour hommes	14
	12,924		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
	14,239		Chaussures pour hommes et garçons	16
	4,363		Produits alimentaires et connexes	17
	26,291		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
	7,923		Appareils et fournitures photographiques	19
	14,258		Tissus à la pièce	20
	17,184		Literie et linge de maison	21
	11,339		Menus articles	22
	20,002		Porcelaine et verrerie	23
	14,841		Revêtements de plancher	24
	16,779		Tentures, rideaux et housses	25
	8,506		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	34,327		Meubles	27
	15,246		Gros appareils ménagers	28
	19,719		Télévision, radio et musique	29
	19,087		Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
	20,518		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	2,103		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
	17,714		Bijouterie	33
	7,026		Jouets et jeux	34
	16,183		Articles de sport et valises	35
	14,175		Papeterie, livres et revues	36
	5,520		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
	219		Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
	22,637		(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
	558,060		Total, tous rayons	41

TABLE 3. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par rayon

January to December - 1968 - Janvier à décembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1967	1968	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	65,796	69,043	+ 4.9
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	50,623	53,760	+ 6.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	87,617	96,518	+ 10.2
4	Furs -- Fourrures	16,592	15,349	- 7.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	60,549	66,715	+ 10.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	36,136	39,358	+ 8.9
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	44,399	47,162	+ 6.2
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	34,443	35,573	+ 3.3
9	Millinery -- Chapeaux	12,317	12,536	+ 1.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	33,920	41,372	+ 22.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	39,365	41,867	+ 6.4
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	71,845	77,738	+ 8.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	88,031	97,117	+ 10.3
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	118,911	131,206	+ 10.3
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	48,812	52,634	+ 7.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	40,115	45,057	+ 12.3
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	111,883	126,488	+ 13.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	102,087	116,470	+ 14.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	32,391	35,107	+ 8.4
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	33,593	34,095	+ 1.5
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	59,048	61,460	+ 4.1
22	Smallwares and notions -- Menus articles	30,324	31,681	+ 4.5
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	34,468	38,055	+ 10.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	54,500	59,350	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	41,428	44,809	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,422	22,324	+ 9.3
27	Furniture -- Meubles	112,013	120,396	+ 7.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	93,505	104,358	+ 11.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	81,637	93,743	+ 14.8
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	67,969	76,219	+ 12.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	54,285	63,322	+ 16.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	18,051	19,778	+ 9.6
33	Jewellery -- Bijouterie	42,446	44,287	+ 4.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	43,727	49,016	+ 12.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	56,886	64,796	+ 13.9
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	58,033	62,577	+ 7.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	39,004	47,146	+ 20.9
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	43,700	48,916	+ 11.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	76,953	88,702	+ 15.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,157,824	2,376,100	+ 10.1

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
December - 1968 - Décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,250	4,479	+ 5.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,887	6,770	+ 38.5
Québec	54,703	58,452	+ 6.9
Ontario	123,818	135,861	+ 9.7
Manitoba	22,376	24,141	+ 7.9
Saskatchewan	7,529	9,244	+ 22.8
Alberta	35,205	38,332	+ 8.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	53,708	57,074	+ 6.3
Canada	314,267	342,426	+ 9.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 5. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 5. Nombre de grands magasins par province

Province	Number -- Nombre	
	1967	1968
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	55
Ontario	116	128
Manitoba	14	16
Saskatchewan	10	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	48
Canada	292	318

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 6. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 6. Ventes des grands magasins par province
January to December - 1968 - Janvier à décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1967	1968	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	25,355	27,465	+ 8.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	29,505	39,714	+ 34.6
Québec	414,952	432,051	+ 4.1
Ontario	815,481	911,523	+ 11.8
Manitoba	169,580	178,945	+ 5.5
Saskatchewan	51,066	59,824	+ 17.2
Alberta	236,215	270,253	+ 14.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	368,440	404,785	+ 9.9
Canada	2,157,824	2,376,100	+ 10.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

Vol. 34 No. 1

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1969 - JANVIER

APR 24 1969

UNIVERSITY OF TORONTO

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 6) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 5.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

March-1969-Mars
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 6) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 5.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1969 - Janvier

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,377	3,736	+ 10.6
2	Women's and misses' coats and suits	3,179	3,639	+ 14.5
3	Women's and misses' sportswear	4,336	5,660	+ 30.5
4	Furs	1,428	1,645	+ 15.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,035	3,953	+ 30.2
6	Girls' and teenage girls' wear	1,450	1,917	+ 32.2
7	Lingerie and women's sleepwear	2,239	2,342	+ 4.6
8	Intimate apparel	2,306	2,767	+ 20.0
9	Millinery	872	754	- 13.5
10	Women's and girls' hosiery	2,436	3,423	+ 40.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,606	1,858	+ 15.7
12	Women's, misses' and children's footwear	3,380	3,928	+ 16.2
13	Men's clothing	5,081	6,838	+ 34.6
14	Men's furnishings	5,831	6,630	+ 13.7
15	Boys' clothing and furnishings	2,249	2,607	+ 15.9
16	Men's and boys' footwear	2,154	2,523	+ 17.1
17	Food and kindred products	9,698	6,844	- 29.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6,607	8,800	+ 33.2
19	Photographic equipment and supplies	1,597	2,252	+ 41.0
20	Piece goods	3,116	3,770	+ 21.0
21	Linens and domestics	5,502	6,287	+ 14.3
22	Smallwares and notions	2,291	2,547	+ 11.2
23	China and glassware	1,615	1,981	+ 22.7
24	Floor coverings	4,562	5,050	+ 10.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	2,857	3,247	+ 13.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,470	1,735	+ 18.0
27	Furniture	10,691	12,129	+ 13.4
28	Major appliances	8,343	10,773	+ 29.1
29	T.V., radio and music	6,289	8,236	+ 31.0
30	Housewares and small electrical appliances	3,955	4,957	+ 25.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	2,821	3,706	+ 31.4
32	Plumbing, heating and building materials	1,474	1,617	+ 9.7
33	Jewellery	1,658	2,222	+ 34.0
34	Toys and games	1,264	1,616	+ 27.8
35	Sporting goods and luggage	3,248	3,877	+ 19.4
36	Stationery, books and magazines	3,098	4,037	+ 30.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,811	2,987	+ 6.3
38	Receipts from meals and lunches	2,970	3,953	+ 33.1
39	Receipts from repairs and services	4,548	5,683	+ 25.0
40	All other departments			
41	Total, all departments	137,444	162,526	+ 18.2

^r Revised figures.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1969 - Janvier

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	N°
1968 ^r	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
11,382	12,137	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
8,075	8,993	+ 11.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
14,632	15,664	+ 7.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,151	5,624	- 8.6	Fourrures	4
13,980	17,964	+ 28.5	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,200	8,345	+ 15.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
8,649	10,811	+ 25.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,846	10,351	+ 17.0	Sous-vêtements	8
1,259	1,261	+ 0.2	Chapeaux	9
6,595	8,218	+ 24.6	Bas pour dames et fillettes	10
8,272	9,121	+ 10.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
20,041	22,930	+ 14.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
19,239	24,310	+ 26.4	Vêtements pour hommes	13
27,601	31,075	+ 12.6	Articles d'habillement pour hommes	14
11,257	13,092	+ 16.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,046	14,336	+ 19.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,801	5,353	- 31.4	Produits alimentaires et connexes	17
23,212	29,086	+ 25.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,817	11,093	+ 62.7	Appareils et fournitures photographiques	19
12,214	13,169	+ 7.8	Tissus à la pièce	20
14,900	17,369	+ 16.6	Literie et linge de maison	21
9,451	10,413	+ 10.2	Menus articles	22
15,484	18,001	+ 16.3	Porcelaine et verrerie	23
13,922	13,852	- 0.5	Revêtements de plancher	24
15,312	16,857	+ 10.1	Tentures, rideaux et housses	25
6,531	8,183	+ 25.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
30,413	31,244	+ 2.7	Meubles	27
13,985	16,814	+ 20.2	Gros appareils ménagers	28
20,417	22,064	+ 8.1	Télévision, radio et musique	29
18,268	22,315	+ 22.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
15,935	19,684	+ 23.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,467	5,034	+ 12.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
14,560	16,667	+ 14.5	Bijouterie	33
10,803	12,643	+ 17.0	Jouets et jeux	34
16,668	17,905	+ 7.4	Articles de sport et valises	35
11,246	13,266	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	36
8,267	9,650	+ 16.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
345	149	- 56.8	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
17,165	11,151	- 35.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
493,408	556,194	+ 12.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
January - 1969 - Janvier

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,464	1,718	+ 17.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,520	2,336	+ 53.7
Québec	24,800	29,085	+ 17.3
Ontario	52,732	64,010	+ 21.4
Manitoba	10,770	12,044	+ 11.8
Saskatchewan	3,236	3,986	+ 23.2
Alberta	15,835	18,378	+ 16.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	24,654	28,192	+ 14.4
Canada	137,444	162,526	+ 18.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6	8
Québec	48	55
Ontario	116	128
Manitoba	14	16
Saskatchewan	10	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	48
Canada	292	318

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollock, M., Ltd.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CONFIDENTIAL
Keep one copy

PLEASE MAIL REPORT
BEFORE THE 15TH
OF THE MONTH

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

File No.

33-201-KM-

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

SALES (Report total NET sales for the months specified. Classify sales to departments in accordance with Standard Departmental Classification). Sales period covered:

From _____ 1968 to _____ 1968

From _____ 1969 to _____ 1969

Number of operating days covered by this report:

1968 _____ 1969 _____

STOCKS

Report stocks at SELLING VALUE at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Signature

Date

Remarks:

DEPARTMENT	SALES		Selling value of stocks at
	1968	1969	
	\$	\$	\$ 1969
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
TOTAL, all departments			

CONFIDENTIEL
Garder une copie

PRIÈRE DE RETOURNER
POUR LE
15 DU MOIS

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division du Commerce et des services

OTTAWA, CANADA

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Dossier N°
33-201-KM-

NOTES

Aux fins du présent rapport, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

VENTES (Déclarer les ventes NETTES totales pour les mois spécifiés. Classer les ventes par rayon selon la classification établie.)

Période de ventes observée:

De _____ 1968 à _____ 1968

De _____ 1969 à _____ 1969

Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:

1968 _____ 1969 _____

STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

Signature

Date

Remarques:

RAYON	VENTES		Valeur marchande des stocks le
	1968	1969	1969
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles			
4. Fourrures			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8. Sous-vêtements			
9. Chapeaux			
10. Bas pour dames et fillettes			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13. Vêtements pour hommes			
14. Articles d'habillement pour hommes			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16. Chaussures pour hommes et garçons			
17. Produits alimentaires et connexes			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19. Appareils et fournitures photographiques			
20. Tissus à la pièce			
21. Literie et linge de maison			
22. Menus articles			
23. Porcelaine et verrerie			
24. Revêtements de plancher			
25. Tentures, rideaux et housses			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27. Meubles			
28. Gros appareils ménagers			
29. Télévision, radio et musique			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33. Bijouterie			
34. Jouets et jeux			
35. Articles de sport et valises			
36. Papeterie, livres et revues			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation			
40. Tous autres rayons			
TOTAL, tous rayons			

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Government
Publications

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

LIBRARY

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 34 No. 2

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY 20 1969

FEBRUARY - 1969 - FÉVRIER

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

Division du Commerce et des services

April - 1969 - Avril
403-503

À compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

À ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1969 - Février

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,850	4,341	+ 12.8
2	Women's and misses' coats and suits	2,742	3,150	+ 14.9
3	Women's and misses' sportswear	4,589	5,294	+ 15.4
4	Furs	905	1,200	+ 32.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,338	3,781	+ 13.3
6	Girls' and teenage girls' wear	1,685	1,941	+ 15.2
7	Lingerie and women's sleepwear	2,518	2,476	- 1.7
8	Intimate apparel	2,287	2,426	+ 6.1
9	Millinery	607	595	- 2.0
10	Women's and girls' hosiery	2,508	3,190	+ 27.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,805	1,979	+ 9.6
12	Women's, misses' and children's footwear	3,431	3,640	+ 6.1
13	Men's clothing	4,646	6,068	+ 30.6
14	Men's furnishings	6,288	6,226	- 1.0
15	Boys' clothing and furnishings	2,416	2,501	+ 3.5
16	Men's and boys' footwear	2,294	2,568	+ 11.9
17	Food and kindred products	10,136	10,492	+ 3.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	7,921	8,668	+ 9.4
19	Photographic equipment and supplies	1,774	2,088	+ 17.7
20	Piece goods	2,645	2,850	+ 7.8
21	Linens and domestics	3,348	3,675	+ 9.8
22	Smallwares and notions	2,112	2,143	+ 1.5
23	China and glassware	1,813	2,707	+ 49.3
24	Floor coverings	4,084	4,760	+ 16.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	2,763	2,983	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,334	1,586	+ 18.9
27	Furniture	8,361	9,286	+ 11.1
28	Major appliances	6,592	7,929	+ 20.3
29	T.V., radio and music	5,422	7,921	+ 46.1
30	Housewares and small electrical appliances	4,071	4,384	+ 7.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,104	3,528	+ 13.7
32	Plumbing, heating and building materials	1,195	1,323	+ 10.7
33	Jewellery	2,022	2,183	+ 8.0
34	Toys and games	1,584	1,698	+ 7.2
35	Sporting goods and luggage	2,651	3,295	+ 24.3
36	Stationery, books and magazines	3,427	3,599	+ 5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,691	2,797	+ 3.9
38	Receipts from meals and lunches	3,152	3,621	+ 14.9
39	Receipts from repairs and services	5,656	6,598	+ 16.7
40	All other departments			
41	Total, all departments	133,767	151,490	+ 13.2

^r Revised figures.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - 1969 - Février

Stocks (at selling value) -- -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1968 ^r	1969	Change -- -- Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
12,202	13,003	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,425	10,873	+ 4.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
17,823	18,172	+ 2.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,774	4,754	- 17.7	Fourrures	4
16,045	19,165	+ 19.4	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,263	9,145	+ 10.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,377	11,256	+ 20.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,398	10,320	+ 9.8	Sous-vêtements	8
1,296	1,630	+ 25.8	Chapeaux	9
7,014	8,613	+ 22.8	Bas pour dames et fillettes	10
9,240	9,822	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
24,043	26,475	+ 10.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
21,234	27,758	+ 30.7	Vêtements pour hommes	13
30,085	27,740	- 7.8	Articles d'habillement pour hommes	14
12,970	14,278	+ 10.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
12,967	14,188	+ 9.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,139	6,855	- 4.0	Produits alimentaires et connexes	17
26,158	29,036	+ 11.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
7,105	9,376	+ 32.0	Appareils et fournitures photographiques	19
13,037	14,356	+ 10.1	Tissus à la pièce	20
16,409	18,838	+ 14.8	Literie et linge de maison	21
9,570	10,176	+ 6.3	Menus articles	22
15,479	16,515	+ 6.7	Porcelaine et verrerie	23
13,520	15,458	+ 14.3	Revêtements de plancher	24
15,415	17,696	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
6,627	8,273	+ 24.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,901	31,520	- 1.2	Meubles	27
15,504	18,197	+ 17.4	Gros appareils ménagers	28
21,037	21,133	+ 0.5	Télévision, radio et musique	29
19,824	22,858	+ 15.3	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
18,474	21,440	+ 16.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,482	5,236	+ 16.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
15,047	16,510	+ 9.7	Bijouterie	33
11,682	12,592	+ 7.8	Jouets et jeux	34
17,970	18,398	+ 2.4	Articles de sport et valises	35
11,865	13,470	+ 13.5	Papeterie, livres et revues	36
8,979	10,239	+ 14.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
231	295	+ 27.7	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
17,865	21,265	+ 19.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
533,476	586,924	+ 10.0	Total, tous rayons	41

^r Nombres rectifiés.

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to February - 1969 - Janvier à Février

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968 ^F	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	7,227	8,077	+ 11.8
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	5,921	6,789	+ 14.7
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	8,925	10,954	+ 22.7
4	Furs -- Fourrures	2,333	2,845	+ 21.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	6,373	7,734	+ 21.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	3,135	3,858	+ 23.1
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	4,757	4,818	+ 1.3
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	4,593	5,193	+ 13.1
9	Millinery -- Chapeaux	1,479	1,349	- 8.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	4,944	6,613	+ 33.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	3,411	3,837	+ 12.5
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	6,811	7,568	+ 11.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	9,727	12,906	+ 32.7
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	12,119	12,856	+ 6.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	4,665	5,108	+ 9.5
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	4,448	5,091	+ 14.5
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	19,834	17,336	- 12.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	14,528	17,468	+ 20.2
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	3,371	4,340	+ 28.7
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	5,761	6,620	+ 14.9
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	8,850	9,962	+ 12.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles	4,403	4,690	+ 6.5
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	3,428	4,688	+ 36.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	8,646	9,810	+ 13.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	5,620	6,230	+ 10.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	2,804	3,321	+ 18.4
27	Furniture -- Meubles	19,052	21,415	+ 12.4
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	14,935	18,702	+ 25.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	11,711	16,157	+ 38.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	8,026	9,341	+ 16.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	5,925	7,234	+ 22.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	2,669	2,940	+ 10.2
33	Jewellery -- Bijouterie	3,680	4,405	+ 19.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	2,848	3,314	+ 16.4
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	5,899	7,172	+ 21.6
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	6,525	7,636	+ 17.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	5,502	5,784	+ 5.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	6,122	7,574	+ 23.7
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	10,204	12,281	+ 20.4
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	271,211	314,016	+ 15.8

Revised figures -- Nombres rectifiés.

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
February - 1969 - Février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,492	1,610	+ 7.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	1,763	2,282	+ 29.4
Québec	24,988	26,625	+ 6.6
Ontario	50,038	57,779	+ 15.5
Manitoba	10,289	11,337	+ 10.2
Saskatchewan	3,113	3,862	+ 24.1
Alberta	15,837	17,761	+ 12.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	23,570	27,325	+ 15.9
Canada	133,767	151,490	+ 13.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
February - 1969 - Février

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	7	8
Québec	48	56
Ontario	116	130
Manitoba	14	16
Saskatchewan	10	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	49
Canada	293	322

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January and February -- Janvier et février

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,956	3,328	+ 12.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,283	4,618	+ 40.7
Québec	49,788	55,710	+ 11.9
Ontario	102,770	121,789	+ 18.5
Manitoba	21,059	23,381	+ 11.0
Saskatchewan	6,349	7,848	+ 23.6
Alberta	31,672	36,139	+ 14.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48,224	55,517	+ 15.1
Canada	271,211	314,016	+ 15.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

File No.

33-201-KM-

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated **food department** (or store) should be included **only** if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

SALES (Report total NET sales for the months specified. Classify sales to departments in accordance with Standard Departmental Classification). Sales period covered:

From _____ 1968 to _____ 1968

From _____ 1969 to _____ 1969

Number of operating days covered by this report:

1968 _____ 1969 _____

STOCKS

Report stocks at SELLING VALUE at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Signature

Date

Remarks:

DEPARTMENT	SALES		Selling value of stocks at _____ 1969
	1968 \$	1969 \$	
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment.....			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
TOTAL, all departments			

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du Commerce et des services
OTTAWA, CANADA

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Dossier N°
11-K

NOTES

VENTES (Déclarer les ventes NETTES totales pour les mois spécifiés. Classer les ventes par rayon selon la classification établie.)

Période de ventes observée:

De _____ 1967 à _____ 1967

De _____ 1968 à _____ 1968

Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:

1967 _____ 1968 _____

STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

Signature

Date

Remarques.

RAYON	VENTES		Valeur marchande des stocks le
	1967	1968	
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles			
4. Fourrures			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8. Sous-vêtements			
9. Chapeaux			
10. Bas pour dames et fillettes			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13. Vêtements pour hommes			
14. Articles d'habillement pour hommes			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16. Chaussures pour hommes et garçons			
17. Produits alimentaires et connexes			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19. Appareils et fournitures photographiques			
20. Tissus à la pièce			
21. Literie et linge de maison			
22. Menus articles			
23. Porcelaine et verrerie			
24. Revêtements de plancher			
25. Tentures, rideaux et housses			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27. Meubles			
28. Gros appareils ménagers			
29. Télévision radio et musique			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33. Bijouterie			
34. Jouets et jeux			
35. Articles de sport et valises			
36. Papeterie, livres et revues			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation			
40. Tous autres rayons			
TOTAL, tous rayons			

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

CATALOGUE No.

OTTAWA - CANADA

63-002

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 34 No. 3

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The over-all effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1969 - Mars

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,410	5,987	+ 10.7
2	Women's and misses' coats and suits	5,573	5,689	+ 2.1
3	Women's and misses' sportswear	6,156	7,294	+ 18.5
4	Furs	880	918	+ 4.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,171	5,496	+ 6.3
6	Girls' and teenage girls' wear	2,976	2,952	- 0.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3,005	3,077	+ 2.4
8	Intimate apparel	2,902	2,891	- 0.4
9	Millinery	952	845	- 11.2
10	Women's and girls' hosiery	3,183	4,193	+ 31.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,825	3,302	+ 16.9
12	Women's, misses' and children's footwear	6,315	6,311	- 0.1
13	Men's clothing	7,463	8,862	+ 18.7
14	Men's furnishings	8,090	8,338	+ 3.1
15	Boys' clothing and furnishings	4,156	4,057	- 2.4
16	Men's and boys' footwear	3,279	3,605	+ 9.9
17	Food and kindred products	11,376	13,035	+ 14.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,557	10,336	+ 20.8
19	Photographic equipment and supplies	2,003	2,499	+ 24.8
20	Piece goods	3,147	3,737	+ 18.7
21	Linens and domestics	3,816	4,271	+ 11.9
22	Smallwares and notions	2,345	2,516	+ 7.3
23	China and glassware	2,291	2,677	+ 16.8
24	Floor coverings	4,329	5,534	+ 27.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,461	3,577	+ 3.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,538	2,059	+ 33.9
27	Furniture	8,104	9,255	+ 14.2
28	Major appliances	7,007	9,228	+ 31.7
29	T.V., radio and music	5,912	7,620	+ 28.9
30	Housewares and small electrical appliances	4,704	5,393	+ 14.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,352	4,272	- 1.8
32	Plumbing, heating and building materials	1,325	843	- 36.4
33	Jewellery	2,474	2,793	+ 12.9
34	Toys and games	2,034	2,373	+ 16.7
35	Sporting goods and luggage	3,787	4,317	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines	3,654	4,348	+ 19.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,501	2,840	- 18.9
38	Receipts from meals and lunches	3,780	4,570	+ 20.9
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	6,944	7,963	+ 14.7
41	Total, all departments	168,777	189,873	+ 12.5

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - 1969 - Mars

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1968	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
13,031	14,484	+ 11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,734	11,849	+ 10.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
20,424	22,083	+ 8.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,878	6,114	+ 4.0	Fourrures	4
16,498	19,276	+ 16.8	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,121	9,946	+ 9.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,648	12,508	+ 17.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,492	9,885	+ 4.1	Sous-vêtements	8
1,537	1,700	+ 10.6	Chapeaux	9
7,608	9,218	+ 21.2	Bas pour dames et fillettes	10
10,001	11,365	+ 13.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
26,221	29,227	+ 11.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
23,032	27,517	+ 19.5	Vêtements pour hommes	13
34,103	36,248	+ 6.3	Articles d'habillement pour hommes	14
14,026	15,556	+ 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,306	17,196	+ 20.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,826	8,268	+ 5.6	Produits alimentaires et connexes	17
26,397	30,135	+ 14.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,920	9,277	+ 34.1	Appareils et fournitures photographiques	19
13,448	14,842	+ 10.4	Tissus à la pièce	20
17,114	18,769	+ 9.7	Literie et linge de maison	21
10,434	10,992	+ 5.3	Menus articles	22
15,446	18,147	+ 17.5	Porcelaine et verrerie	23
12,770	16,802	+ 31.6	Revêtements de plancher	24
16,223	17,576	+ 8.3	Tentures, rideaux et housses	25
7,152	8,821	+ 23.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
33,771	33,881	+ 0.3	Meubles	27
15,438	18,407	+ 19.2	Gros appareils ménagers	28
21,166	21,553	+ 1.8	Télévision, radio et musique	29
20,733	22,412	+ 8.1	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
19,912	17,202	- 13.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,592	3,516	- 23.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,001	17,449	+ 9.0	Bijouterie	33
11,746	12,025	+ 2.4	Jouets et jeux	34
20,744	17,800	- 14.2	Articles de sport et valises	35
11,815	13,794	+ 16.7	Papeterie, livres et revues	36
8,840	6,575	- 25.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
329	446	+ 35.6	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
19,580	16,003	- 18.3	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
565,057	608,864	+ 7.8	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to March - 1969 - Janvier à mars

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation
		1968	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	12,637	14,064	+ 11.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	11,494	12,478	+ 8.6
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	15,081	18,248	+ 21.0
4	Furs -- Fourrures	3,213	3,763	+ 17.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	11,544	13,230	+ 14.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6,111	6,810	+ 11.4
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7,762	7,895	+ 1.7
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	7,495	8,084	+ 7.9
9	Millinery -- Chapeaux	2,431	2,194	- 9.7
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	8,127	10,806	+ 33.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	6,236	7,139	+ 14.5
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	13,126	13,879	+ 5.7
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	17,190	21,768	+ 26.6
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	20,209	21,194	+ 4.9
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	8,821	9,165	+ 3.9
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	7,727	8,696	+ 12.5
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	31,210	30,371	- 2.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	23,085	27,804	+ 20.4
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	5,374	6,839	+ 27.3
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	8,908	10,357	+ 16.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	12,666	14,233	+ 12.4
22	Smallwares and notions -- Menus articles	6,748	7,206	+ 6.8
23	China and glassware -- Porcelaine et vererie	5,719	7,365	+ 28.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	12,975	15,344	+ 18.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	9,081	9,807	+ 8.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	4,342	5,380	+ 23.9
27	Furniture -- Meubles	27,156	30,670	+ 12.9
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	21,942	27,930	+ 27.3
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	17,623	23,777	+ 34.9
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	12,730	14,734	+ 15.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	10,277	11,506	+ 12.0
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	3,994	3,783	- 5.3
33	Jewellery -- Bijouterie	6,154	7,198	+ 17.0
34	Toys and games -- Jouets et jeux	4,882	5,687	+ 16.5
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	9,686	11,489	+ 18.6
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	10,179	11,984	+ 17.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	9,003	8,624	- 4.2
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	9,902	12,144	+ 22.6
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	17,148	20,244	+ 18.1
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	439,988	503,889	+ 14.5

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
March - 1969 - Mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,797	1,951	+ 8.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,480	3,160	+ 27.4
Québec	32,418	34,826	+ 7.4
Ontario	61,191	70,650	+ 15.5
Manitoba	13,082	14,581	+ 11.5
Saskatchewan	4,637	5,156	+ 11.2
Alberta	20,068	21,944	+ 9.3
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	29,810	33,510	+ 12.4
Canada	168,777	189,873	+ 12.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
March - 1969 - Mars

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	7	8
Québec	49	56
Ontario	118	132
Manitoba	14	16
Saskatchewan	11	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	50
Canada	297	325

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to March - 1969 - Janvier à mars

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,753	5,279	+ 11.1
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	5,763	7,778	+ 35.0
Québec	82,206	90,536	+ 10.1
Ontario	163,961	192,439	+ 17.4
Manitoba	34,141	37,962	+ 11.2
Saskatchewan	10,986	13,004	+ 18.4
Alberta	51,740	58,083	+ 12.3
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	78,034	89,027	+ 14.1
Canada	439,988	503,889	+ 14.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Lt
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre du Commerce

Vol. 34 No. 4

Price -- Prix: 20 cents
\$2.00 a year -- par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUL 14 1969

APRIL - 1969 - AVRIL

Beginning in January 1968, a new department store definition (see page 7) and an expanded departmental breakdown of sales and stocks have been adopted. As a result, both the size and the structure of the department store "universe" have been altered significantly.

With the inception of the new definition, catalogue sales offices, mail order offices and all other non-department store locations of department store firms have been eliminated from the department store category. (Information on the reclassification of mail order and catalogue sales offices, as well as non-department store locations, will be found in Retail Trade (monthly), Catalogue No. 63-005). The overall effect of this change will be to create a "pure" department store series.

In this connection, it should be noted that, as of January, 1968, separate figures will no longer be published for discount department stores. In recent years, the differences between traditional and discount department stores have become less pronounced--until the point has now been reached where there is little if anything to distinguish one from the other. For this reason, discount department stores which meet the new definition have been absorbed into the department store universe; those which do not have been reclassified as general merchandise stores, variety stores or some other category, depending on the commodities carried. A list of the department stores included in this and forthcoming reports is provided on page 6.

In addition to the revised commodity requirements set forth in the definition, a new and more precise treatment of concession sales is also specified. Under this definition, sales of concessions located in department store outlets will be considered as part of the total business of the outlet, with the exception of associated food departments which are not an integral part of the operation or which are identified to the public by any name other than that of the department store with which they are associated.

In conjunction with the definitional and conceptual changes described above, the departmental stratification of department store sales and stocks has been improved substantially, through a broadening of several of the commodity classes and the addition of ten new commodity groups. These new departments include plumbing, heating and building materials; gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies; receipts from meals and lunches; receipts from repairs and services; etc. A revised department store commodity reference list has been prepared and may be obtained without charge by writing Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

June - 1969 - Juin
6403-503

A compter de janvier 1968, une nouvelle définition du grand magasin (voir page 7) et une décomposition plus élaborée des ventes et des stocks par rayon ont été adoptées. En conséquence, la taille et la structure de l'univers du grand magasin ont été profondément altérées.

Depuis l'adoption de la nouvelle définition, les comptoirs de vente par catalogue, les bureaux de vente par la poste et les autres établissements non à rayons des grands magasins ont été rayés de la catégorie des grands magasins. (Pour de plus amples renseignements sur la reclassification des locaux de vente par la poste et par catalogue et des établissements non à rayons des grands magasins, voir la publication mensuelle: Commerce de détail (numéro de catalogue 63-005). L'effet global de ce changement sera de créer une série concernant plus strictement les grands magasins.

A ce propos, il faut noter qu'à partir de janvier 1968, les chiffres sur les grands magasins à rabais ne seront plus publiés séparément. Depuis quelques années, la différence entre les grands magasins ordinaires et les grands magasins à rabais a diminué au point qu'il ne reste à peu près plus de distinction entre eux. Pour cette raison, les grands magasins à rabais qui sont conformes à la nouvelle définition ont été intégrés à l'univers des grands magasins et ceux qui ne le sont pas ont été reclassifiés comme magasins généraux, bazars ou dans quelque autre catégorie, suivant les marchandises qu'on y vend. Une liste des grands magasins visés par le présent rapport et par ceux qui suivront se trouve à la page 6.

En plus des nouvelles exigences concernant les marchandises, exposées dans la définition, un nouveau traitement plus précis des ventes faites dans des concessions entre également en vigueur. Aux termes de cette définition, les ventes faites dans des concessions situées dans les grands magasins seront considérées comme faisant partie de l'entreprise globale, sauf s'il s'agit de magasins d'alimentation qui sont associés à l'exploitation mais qui n'en sont pas une partie intégrante ou qui sont connus du public par une désignation autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.

De pair avec les changements de définition et de concept décrits plus haut, la stratification par rayon des ventes et des stocks des grands magasins a été considérablement améliorée; plusieurs classes de marchandises ont été agrandies et dix nouveaux groupes de marchandises ont été ajoutés. Ces nouveaux groupes sont, entre autres, les accessoires de plomberie, les appareils de chauffage et les matériaux de construction; l'essence, l'huile, les accessoires d'automobile, les réparations et les fournitures; les recettes de repas et de casse-croûtes; et les recettes de réparations et services. Un répertoire révisé des marchandises des grands magasins a été préparé et on peut se le procurer gratuitement en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa.

Les données qui figurent sur les pages suivantes n'ont pas été rectifiées pour tenir compte des variations saisonnières, des changements de prix ou du nombre de jours de magasinage.

Division du Commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April - 1969 - Avril

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,905	6,758	+ 14.4
2	Women's and misses' coats and suits	4,939	5,744	+ 16.3
3	Women's and misses' sportswear	6,749	8,022	+ 18.9
4	Furs	428	352	- 17.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,291	6,063	+ 14.6
6	Girls' and teenage girls' wear	3,101	3,269	+ 5.4
7	Lingerie and women's sleepwear	3,120	3,282	+ 5.2
8	Intimate apparel	2,965	3,154	+ 6.4
9	Millinery	1,029	894	- 13.1
10	Women's and girls' hosiery	3,239	4,220	+ 30.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,070	3,622	+ 18.0
12	Women's, misses' and children's footwear	6,642	7,550	+ 13.7
13	Men's clothing	7,032	9,146	+ 30.1
14	Men's furnishings	8,973	9,488	+ 5.7
15	Boys' clothing and furnishings	4,564	4,588	+ 0.5
16	Men's and boys' footwear	3,617	4,267	+ 18.0
17	Food and kindred products	12,081	8,101	- 32.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,393	10,024	+ 19.4
19	Photographic equipment and supplies	2,103	2,790	+ 32.7
20	Piece goods	2,886	3,469	+ 20.2
21	Linens and domestics	4,171	4,877	+ 16.9
22	Smallwares and notions	2,322	2,572	+ 10.8
23	China and glassware	2,335	2,736	+ 17.2
24	Floor coverings	4,443	4,647	+ 4.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,746	3,847	+ 2.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,544	2,090	+ 35.4
27	Furniture	9,084	9,407	+ 3.6
28	Major appliances	1,285	1,933	+ 8.9
29	T.V., radio and music	5,256	6,368	+ 21.2
30	Housewares and small electrical appliances	5,232	5,977	+ 14.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,786	6,273	- 7.6
32	Plumbing, heating and building materials	1,743	1,088	- 37.6
33	Jewellery	2,682	3,170	+ 18.2
34	Toys and games	2,366	2,946	+ 24.5
35	Sporting goods and luggage	5,008	5,364	+ 7.1
36	Stationery, books and magazines	3,462	4,198	+ 21.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,925	3,249	- 17.2
38	Receipts from meals and lunches	3,678	4,574	+ 24.4
39	Receipts from repairs and services	7,382	8,223	+ 11.4
40	All other departments			
41	Total, all departments	178,577	194,342	+ 8.8

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April - 1969 - Avril

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1968	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
13,582	17,250	+ 27.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,028	10,363	+ 3.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
22,288	25,449	+ 14.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,654	6,410	+ 13.4	Fourrures	4
17,984	22,763	+ 26.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,869	11,197	+ 13.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,832	11,138	- 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,994	10,727	+ 7.3	Sous-vêtements	8
1,534	1,936	+ 26.2	Chapeaux	9
8,255	10,536	+ 27.6	Bas pour dames et fillettes	10
10,933	11,573	+ 5.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,382	31,117	+ 9.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,936	31,018	+ 19.6	Vêtements pour hommes	13
38,966	42,653	+ 9.5	Articles d'habillement pour hommes	14
15,147	16,564	+ 9.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,541	17,828	+ 14.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,205	5,592	- 22.4	Produits alimentaires et connexes	17
29,885	33,908	+ 13.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
7,176	10,835	+ 51.0	Appareils et fournitures photographiques	19
13,128	14,138	+ 7.7	Tissus à la pièce	20
17,654	20,613	+ 16.8	Literie et linge de maison	21
10,868	12,493	+ 15.0	Menus articles	22
16,762	20,018	+ 19.4	Porcelaine et verrerie	23
14,336	18,292	+ 27.6	Revêtements de plancher	24
16,756	18,252	+ 8.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,643	10,370	+ 35.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,040	35,367	+ 3.9	Meubles	27
16,155	18,620	+ 15.3	Gros appareils ménagers	28
22,447	25,866	+ 15.2	Télévision, radio et musique	29
21,795	24,357	+ 11.8	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
18,702	16,400	- 12.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,424	2,849	- 35.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
17,206	19,392	+ 12.7	Bijouterie	33
12,386	15,068	+ 21.7	Jouets et jeux	34
23,871	21,653	- 9.3	Articles de sport et valises	35
12,917	14,704	+ 13.8	Papeterie, livres et revues	36
9,494	5,942	- 37.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
351	281	- 19.9	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
20,363	14,631	- 28.2	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
601,489	658,162	+ 9.4	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to April - 1969 - Janvier à avril

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	18,542	20,822	+ 12.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	16,433	18,222	+ 10.9
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	21,830	26,270	+ 20.3
4	Furs -- Fourrures	3,641	4,115	+ 13.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	16,835	19,293	+ 14.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	9,212	10,079	+ 9.4
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	10,882	11,177	+ 2.7
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	10,460	11,238	+ 7.4
9	Millinery -- Chapeaux	3,460	3,088	- 10.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	11,366	15,026	+ 32.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	9,306	10,761	+ 15.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	19,768	21,429	+ 8.4
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	24,222	30,914	+ 27.6
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	29,182	30,682	+ 5.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	11,385	13,753	+ 2.7
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	11,344	12,963	+ 14.3
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	43,291	38,472	- 11.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	31,478	37,828	+ 20.2
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	7,477	9,629	+ 28.8
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	11,794	13,826	+ 17.2
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	16,837	19,110	+ 13.5
22	Smallwares and notions -- Menus articles	9,070	9,778	+ 7.8
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	8,054	10,101	+ 25.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	17,418	19,991	+ 14.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	12,827	13,654	+ 6.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	5,886	7,470	+ 26.9
27	Furniture -- Meubles	36,240	40,077	+ 10.6
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	29,227	35,863	+ 22.7
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	22,879	30,145	+ 31.8
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	17,962	20,711	+ 15.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	17,063	17,779	+ 4.3
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	5,737	4,871	- 15.1
33	Jewellery -- Bijouterie	8,836	10,368	+ 17.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	7,248	8,633	+ 19.1
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	14,694	16,853	+ 14.7
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	13,641	16,182	+ 18.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	12,928	11,873	- 8.2
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	13,580	16,718	+ 23.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	24,530	28,467	+ 16.0
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	618,565	698,231	+ 12.9

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
April - 1969 - Avril

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,090	2,118	+ 1.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,399	3,007	- 11.5
Québec	33,446	37,090	+ 10.9
Ontario	69,658	75,822	+ 8.8
Manitoba	12,930	13,764	+ 6.4
Saskatchewan	4,265	4,593	+ 7.7
Alberta	19,292	21,005	+ 12.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	29,589	32,430	+ 9.6
Canada	178,577	194,342	+ 8.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
April - 1969 - Avril

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	49	56
Ontario	119	134
Manitoba	14	16
Saskatchewan	11	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	50
Canada	298	327

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to April - 1969 - Janvier à avril

Province	Sales -- ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	6,843	7,397	+ 8.1
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	9,162	10,785	+ 17.7
Québec	115,652	127,626	+ 10.4
Ontario	233,619	268,261	+ 14.8
Manitoba	47,071	51,726	+ 9.9
Saskatchewan	15,251	17,597	+ 15.4
Alberta	71,032	79,688	+ 12.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	107,623	121,457	+ 12.9
Canada	618,565	698,231	+ 12.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

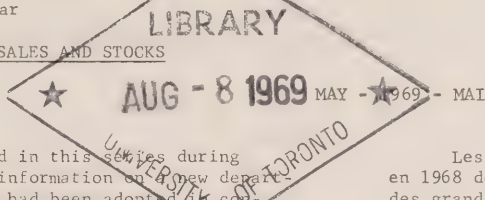
Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 5
Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 34 No. 5
Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS



Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on the new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

Commencing early in 1969, a new annual survey of department store firms (and chain store firms in the general merchandise category) will make possible adjustments for "births" and "deaths" in the monthly series, similar to those which take place in the chain store series. The results of this annual survey will be published in a separate report, containing considerably more information than can be made available each month. A principal feature of the annual report will be the inclusion of department store sales by departments, by provinces.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 6) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

July - 1969 - Juillet
403-503

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

A compter du début de 1969, une nouvelle enquête annuelle sur les grands magasins (et les chaînes de magasins dans la catégorie des magasins de marchandises diverses) permettra certaines rectifications quant aux "naissances" et aux "décès" dans la série mensuelle, comme c'est le cas dans la série sur les magasins à chaînes. Les résultats de cette nouvelle enquête seront publiés séparément et seront beaucoup plus détaillés que ceux qui sont publiés chaque mois. Une des principales caractéristiques de la publication annuelle sera la répartition des ventes des grands magasins par rayon, suivant la province.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Division du commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May - 1969 - Mai

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,264	8,754	+ 20.5
2	Women's and misses' coats and suits	3,377	3,591	+ 6.3
3	Women's and misses' sportswear	8,158	10,452	+ 28.1
4	Furs	404	261	- 35.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,686	6,171	+ 31.7
6	Girls' and teenage girls' wear	2,721	3,668	+ 34.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3,683	4,421	+ 20.0
8	Intimate apparel	3,173	3,717	+ 17.1
9	Millinery	797	821	+ 3.0
10	Women's and girls' hosiery	3,234	4,569	+ 41.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,171	3,560	+ 12.3
12	Women's, misses' and children's footwear	6,485	7,599	+ 17.2
13	Men's clothing	6,945	10,520	+ 51.5
14	Men's furnishings	9,339	11,355	+ 21.6
15	Boys' clothing and furnishings	3,698	4,366	+ 18.1
16	Men's and boys' footwear	3,504	4,588	+ 30.9
17	Food and kindred products	11,643	7,764	- 33.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,296	10,999	+ 32.6
19	Photographic equipment and supplies	2,435	3,405	+ 39.8
20	Piece goods	2,681	3,371	+ 25.7
21	Linens and domestics	4,723	5,735	+ 21.4
22	Smallwares and notions	2,385	2,702	+ 13.3
23	China and glassware	2,783	3,203	+ 15.1
24	Floor coverings	5,047	5,508	+ 9.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,131	4,752	+ 15.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,638	2,289	+ 39.7
27	Furniture	9,785	12,165	+ 24.3
28	Major appliances	7,542	9,810	+ 30.1
29	T.V., radio and music	5,143	6,153	+ 19.6
30	Housewares and small electrical appliances	6,175	7,517	+ 21.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,469	9,555	+ 27.9
32	Plumbing, heating and building materials	1,859	2,541	+ 36.7
33	Jewellery	3,258	4,055	+ 24.5
34	Toys and games	2,428	3,292	+ 35.6
35	Sporting goods and luggage	6,353	8,165	+ 28.5
36	Stationery, books and magazines	3,530	4,149	+ 17.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,235	4,952	+ 16.9
38	Receipts from meals and lunches	3,675	4,629	+ 26.0
39	Receipts from repairs and services	7,984	10,565	+ 32.3
40	All other departments			
41	Total, all departments	185,837	225,689	+ 21.4

... Figures not appropriate or not applicable.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May - 1969 - Mai

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	N°
1968	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
13,775	14,904	+ 8.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
8,169	9,296	+ 13.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
21,753	25,003	+ 14.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,762	5,663	- 1.7	Fourrures	4
18,681	23,925	+ 28.1	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,945	11,465	+ 15.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,743	14,314	+ 21.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,399	11,889	+ 14.3	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
8,278	10,763	+ 30.0	Bas pour dames et fillettes	10
10,723	11,135	+ 3.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,224	31,382	+ 7.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
26,736	36,599	+ 36.9	Vêtements pour hommes	13
41,426	44,994	+ 8.6	Articles d'habillement pour hommes	14
16,148	17,903	+ 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,527	20,056	+ 29.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,884	4,806	- 30.2	Produits alimentaires et connexes	17
27,502	34,691	+ 26.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,841	11,080	+ 62.0	Appareils et fournitures photographiques	19
12,712	13,830	+ 8.8	Tissus à la pièce	20
18,650	21,930	+ 17.6	Literie et linge de maison	21
11,312	12,855	+ 13.6	Menus articles	22
17,875	20,717	+ 15.9	Porcelaine et verrerie	23
15,339	20,173	+ 31.5	Revêtements de plancher	24
17,022	20,247	+ 18.9	Tentures, rideaux et housses	25
8,480	10,340	+ 21.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
35,339	39,488	+ 11.7	Meubles	27
17,553	24,011	+ 36.8	Gros appareils ménagers	28
23,987	29,392	+ 22.5	Télévision, radio et musique	29
22,258	26,531	+ 19.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
18,502	23,498	+ 27.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,911	5,916	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,968	19,610	+ 15.6	Bijouterie	33
13,205	17,453	+ 32.2	Jouets et jeux	34
25,710	27,779	+ 8.0	Articles de sport et valises	35
13,680	15,850	+ 15.9	Papeterie, livres et revues	36
10,552	11,216	+ 6.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
20,669	14,629	- 29.2	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
616,158	717,280	+ 16.4	Total, tous rayons	41

... N'ayant pas lieu de figurer.

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to May - 1969 - Janvier à Mai

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	25,806	29,576	+ 14.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	19,810	21,813	+ 10.1
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	29,988	36,722	+ 22.5
4	Furs -- Fourrures	4,045	4,376	+ 8.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	21,521	25,464	+ 18.3
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fil-lettes et d'adolescentes	11,933	13,747	+ 15.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vête-ments de nuit pour dames	14,565	15,598	+ 7.1
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	13,633	14,955	+ 9.7
9	Millinery -- Chapeaux	4,257	3,909	- 8.2
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fil-lettes	14,600	19,595	+ 34.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	12,477	14,321	+ 14.8
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	26,253	29,028	+ 10.6
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	31,167	41,434	+ 32.9
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	38,521	42,037	+ 9.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	17,083	18,119	+ 6.1
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	14,848	17,551	+ 18.2
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	54,934	46,236	- 15.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	39,774	48,827	+ 22.8
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	9,912	13,034	+ 31.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	14,475	17,197	+ 18.8
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	21,560	24,845	+ 15.2
22	Smallwares and notions -- Menus articles	11,455	12,480	+ 8.9
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	10,837	13,304	+ 22.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	22,465	25,499	+ 13.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	16,958	18,406	+ 8.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	7,524	9,759	+ 29.7
27	Furniture -- Meubles	46,025	52,242	+ 13.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	36,769	45,673	+ 24.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	28,022	36,298	+ 29.5
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	24,137	28,228	+ 16.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	24,532	27,334	+ 11.4
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	7,596	7,412	- 2.4
33	Jewellery -- Bijouterie	12,094	14,423	+ 19.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	9,676	11,925	+ 23.2
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	21,047	25,018	+ 18.9
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	17,171	20,331	+ 18.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,163	16,825	- 2.0
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	17,255	21,347	+ 23.7
39	Receipts from repairs and services -- Recettes prove-nant des services et des travaux de réparation	32,514	39,032	+ 20.0
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	804,402	923,920	+ 14.9

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
May - 1969 - Mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		7
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,215	2,432	+ 9.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,169	3,570	+ 12.7
Québec	37,330	42,810	+ 14.7
Ontario	68,141	87,322	+ 28.1
Manitoba	14,547	16,374	+ 12.6
Saskatchewan	4,396	5,483	+ 24.7
Alberta	21,283	25,335	+ 19.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	30,695	37,844	+ 23.3
Canada	185,837	225,689	+ 21.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
May - 1969 - Mai

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	49	56
Ontario	119	135
Manitoba	15	16
Saskatchewan	11	12
Alberta	26	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	50
Canada	297	326

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to May - 1969 - Janvier à Mai

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	9,058	9,829	+ 8.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	12,331	14,355	+ 16.4
Québec	152,982	170,436	+ 11.4
Ontario	301,760	355,583	+ 17.8
Manitoba	61,618	68,100	+ 10.5
Saskatchewan	19,647	23,080	+ 17.5
Alberta	92,315	150,023	+ 13.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	138,318	159,301	+ 15.2
Canada	804,402	923,920	+ 14.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidential en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffes.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, couellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - couellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, miroirs, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radialors, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
 Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-bru phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

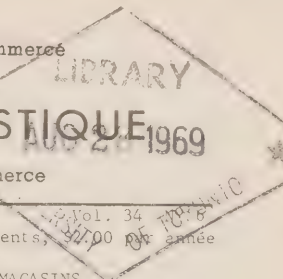
CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce



Vol. 34 No. 6
Price: 20 cents, \$2.00 a year

Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1969 - JUIN

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

Commencing early in 1969, a new annual survey of department store firms (and chain store firms in the general merchandise category) will make possible adjustments for "births" and "deaths" in the monthly series, similar to those which take place in the chain store series. The results of this annual survey will be published in a separate report, containing considerably more information than can be made available each month. A principal feature of the annual report will be the inclusion of department store sales by departments, by provinces.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

August - 1969 - Août
6403-503

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

A compter du début de 1969, une nouvelle enquête annuelle sur les grands magasins (et les chaînes de magasins dans la catégorie des magasins de marchandises diverses) permettra certaines rectifications quant aux "naissances" et aux "décès" dans la série mensuelle, comme c'est le cas dans la série sur les magasins à chaînes. Les résultats de cette nouvelle enquête seront publiés séparément et seront beaucoup plus détaillés que ceux qui sont publiés chaque mois. Une des principales caractéristiques de la publication annuelle sera la répartition des ventes des grands magasins par rayon, suivant la province.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Division du commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June - 1969 - Juin

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968	1969	Change - - Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,782	7,438	+ 9.7
2	Women's and misses' coats and suits	2,003	2,130	+ 6.3
3	Women's and misses' sportswear	9,029	10,722	+ 18.8
4	Furs	259	214	- 17.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,724	5,400	+ 14.3
6	Girls' and teenage girls' wear	2,971	3,240	+ 9.1
7	Lingerie and women's sleepwear	3,483	3,855	+ 10.7
8	Intimate apparel	3,175	3,370	+ 6.1
9	Millinery	662	626	- 5.4
10	Women's and girls' hosiery	2,868	3,550	+ 23.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,903	2,893	- 0.3
12	Women's, misses' and children's footwear	5,834	6,291	+ 7.8
13	Men's clothing	8,396	9,540	+ 13.6
14	Men's furnishings	11,114	12,635	+ 13.7
15	Boys' clothing and furnishings	3,529	3,951	+ 12.0
16	Men's and boys' footwear	4,006	4,386	+ 9.5
17	Food and kindred products	10,892	6,467	- 40.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,228	9,996	+ 21.5
19	Photographic equipment and supplies	2,843	3,707	+ 30.4
20	Piece goods	2,356	2,733	+ 16.0
21	Linens and domestics	4,670	5,519	+ 18.2
22	Smallwares and notions	2,310	2,390	+ 3.5
23	China and glassware	2,659	2,932	+ 10.3
24	Floor coverings	4,140	4,358	+ 5.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,593	3,917	+ 9.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,436	1,715	+ 19.4
27	Furniture	9,114	10,044	+ 10.2
28	Major appliances	7,371	9,229	+ 25.2
29	T.V., radio and music	5,353	6,042	+ 12.9
30	Housewares and small electrical appliances	5,868	6,922	+ 18.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,857	6,916	+ 18.1
32	Plumbing, heating and building materials	2,069	2,345	+ 13.3
33	Jewellery	3,096	3,472	+ 12.1
34	Toys and games	2,705	3,401	+ 25.7
35	Sporting goods and luggage	7,521	8,539	+ 13.5
36	Stationery, books and magazines	3,486	3,773	+ 8.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,201	4,679	+ 11.4
38	Receipts from meals and lunches	3,751	4,507	+ 20.2
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	7,137	8,281	+ 16.0
41	Total, all departments	182,394	202,125	+ 10.8

... Figures not appropriate or not applicable.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June - 1969 - Juin

Stocks (at selling value) -- -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1968	1969	Change -- -- Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
11,657	12,263	+ 5.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
8,038	9,362	+ 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
17,180	19,706	+ 14.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,023	5,731	- 4.8	Fourrures	4
16,696	21,734	+ 30.2	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,160	9,711	+ 19.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,284	12,299	+ 19.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,783	10,974	+ 12.2	Sous-vêtements	8
...	Chapeaux	9
7,457	9,412	+ 26.2	Bas pour dames et fillettes	10
9,662	9,462	- 2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
26,388	27,659	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,012	33,079	+ 22.5	Vêtements pour hommes	13
31,183	36,454	+ 16.9	Articles d'habillement pour hommes	14
13,178	16,033	+ 21.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,696	17,625	+ 28.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,948	4,309	- 38.0	Produits alimentaires et connexes	17
26,185	32,403	+ 23.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,395	9,235	+ 44.4	Appareils et fournitures photographiques	19
11,815	13,727	+ 16.2	Tissus à la pièce	20
17,402	19,114	+ 9.8	Literie et linge de maison	21
10,932	12,228	+ 11.9	Menus articles	22
17,014	19,138	+ 12.5	Porcelaine et verrerie	23
15,264	19,843	+ 30.0	Revêtements de plancher	24
16,542	18,791	+ 13.6	Tentures, rideaux et housses	25
8,454	10,431	+ 23.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,248	38,005	+ 11.0	Meubles	27
16,587	21,689	+ 30.8	Gros appareils ménagers	28
22,253	26,343	+ 18.4	Télévision, radio et musique	29
21,108	24,154	+ 14.4	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
18,672	23,415	+ 25.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,735	5,459	+ 15.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,318	19,181	+ 17.5	Bijouterie	33
11,530	14,056	+ 21.9	Jouets et jeux	34
22,285	25,382	+ 13.9	Articles de sport et valises	35
13,005	14,765	+ 13.5	Papeterie, livres et revues	36
9,711	11,036	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
20,583	14,574	- 29.2	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
565,921	650,522	+ 14.9	Total, tous rayons	41

... N'ayant pas lieu de figurer.

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon
January to June - 1969 - Janvier à juin

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	32,588	37,014	+ 13.6
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	21,813	23,943	+ 9.8
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	39,017	47,444	+ 21.6
4	Furs -- Fourrures	4,304	4,590	+ 6.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	26,245	30,864	+ 17.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	14,904	16,987	+ 14.0
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	18,048	19,453	+ 7.8
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	16,808	18,325	+ 9.0
9	Millinery -- Chapeaux	4,919	4,535	- 7.8
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	17,468	23,145	+ 32.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	15,380	17,214	+ 11.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	32,087	35,319	+ 10.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	39,563	50,974	+ 28.8
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	49,635	54,672	+ 10.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	20,612	22,070	+ 7.1
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	18,854	21,937	+ 16.4
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	65,826	52,703	- 19.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	48,002	58,823	+ 22.5
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	12,755	16,741	+ 31.3
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	16,831	19,930	+ 18.4
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	26,230	30,364	+ 15.8
22	Smallwares and notions -- Menus articles	13,765	14,870	+ 8.0
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,496	16,236	+ 20.3
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	26,605	29,857	+ 12.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	20,551	22,323	+ 8.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	8,960	11,474	+ 28.1
27	Furniture -- Meubles	55,139	62,286	+ 13.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	44,140	54,902	+ 24.4
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	33,375	42,340	+ 26.9
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	30,005	35,150	+ 17.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	30,389	34,250	+ 12.7
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	9,665	9,757	+ 1.0
33	Jewellery -- Bijouterie	15,190	17,895	+ 17.8
34	Toys and games -- Jouets et jeux	12,381	15,326	+ 23.8
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	28,568	33,557	+ 17.5
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	20,657	24,104	+ 16.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	21,364	21,504	+ 0.7
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	21,006	25,854	+ 23.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	39,651	47,313	+ 19.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	986,796	1,126,045	+ 14.1

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
June - 1969 - Juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,227	2,133	- 4.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,428	3,343	- 2.5
Québec	34,031	38,423	+ 12.9
Ontario	70,705	77,158	+ 9.1
Manitoba	13,039	13,634	+ 4.6
Saskatchewan	4,409	4,774	+ 8.3
Alberta	20,846	22,590	+ 8.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	29,572	35,594	+ 20.4
Canada	182,394	202,125	+ 10.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
June - 1969 - Juin

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	50	56
Ontario	121	136
Manitoba	15	16
Saskatchewan	11	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	46
Canada	301	323

1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to June - 1969 - Janvier à juin

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	11,285	11,962	+ 6.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	15,759	17,698	+ 12.3
Québec	187,013	208,859	+ 11.7
Ontario	372,465	432,741	+ 16.2
Manitoba	74,657	81,734	+ 9.5
Saskatchewan	24,056	27,854	+ 15.8
Alberta	113,161	127,613	+ 12.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	167,890	194,895	+ 16.1
Canada	986,796	1,126,045	+ 14.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.

Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique, ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
 Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, valiettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, mes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-brises anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres salons de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 7
Price: 20 cents, \$2.00 a year
Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1969 - JUILLET

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (1) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (2) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (3) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

Commencing early in 1969, a new annual survey of department store firms (and chain store firms in the general merchandise category) will make possible adjustments for "births" and "deaths" in the monthly series, similar to those which take place in the chain store series. The results of this annual survey will be published in a separate report, containing considerably more information than can be made available each month. A principal feature of the annual report will be the inclusion of department store sales by departments, by provinces.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

September - 1969 - Septembre
613-503

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

A compter du début de 1969, une nouvelle enquête annuelle sur les grands magasins (et les chaînes de magasins dans la catégorie des magasins de marchandises diverses) permettra certaines rectifications quant aux "naissances" et aux "décès" dans la série mensuelle, comme c'est le cas dans la série sur les magasins à chaînes. Les résultats de cette nouvelle enquête seront publiés séparément et seront beaucoup plus détaillés que ceux qui sont publiés chaque mois. Une des principales caractéristiques de la publication annuelle sera la répartition des ventes des grands magasins par rayon, suivant la province.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Division du commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLERAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July - 1969 - Juillet

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,202	5,631	+ 8.2
2	Women's and misses' coats and suits	2,460	2,658	+ 8.0
3	Women's and misses' sportswear	8,389	9,064	+ 8.1
4	Furs	1,154	1,144	- 0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,144	4,667	+ 12.6
6	Girls' and teenage girls' wear	2,447	2,812	+ 14.9
7	Lingerie and women's sleepwear	3,538	3,669	+ 3.7
8	Intimate apparel	2,888	3,144	+ 8.9
9	Millinery	592	562	- 5.1
10	Women's and girls' hosiery	2,502	2,989	+ 19.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,332	2,375	+ 1.8
12	Women's, misses' and children's footwear	4,717	4,852	+ 2.9
13	Men's clothing	6,579	7,199	+ 9.4
14	Men's furnishings	8,914	9,440	+ 5.9
15	Boys' clothing and furnishings	2,867	3,144	+ 9.7
16	Men's and boys' footwear	3,378	3,610	+ 6.9
17	Food and kindred products	9,446	12,531	+ 32.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,715	10,194	+ 17.0
19	Photographic equipment and supplies	3,340	4,142	+ 24.0
20	Piece goods	1,937	2,274	+ 17.4
21	Linens and domestics	5,420	5,942	+ 9.6
22	Smallwares and notions	2,164	2,339	+ 8.1
23	China and glassware	2,709	3,079	+ 13.7
24	Floor coverings	4,763	5,079	+ 6.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,670	4,138	+ 12.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,546	1,811	+ 17.1
27	Furniture	11,970	12,547	+ 4.8
28	Major appliances	10,769	11,402	+ 5.9
29	T.V., radio and music	6,566	8,269	+ 25.9
30	Housewares and small electrical appliances	6,596	7,120	+ 7.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,704	6,369	+ 11.7
32	Plumbing, heating and building materials	2,391	2,477	+ 3.6
33	Jewellery	3,009	3,458	+ 14.9
34	Toys and games	3,069	3,329	+ 8.5
35	Sporting goods and luggage	7,244	7,739	+ 6.8
36	Stationery, books and magazines	3,144	3,626	+ 15.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,196	5,026	+ 19.8
38	Receipts from meals and lunches	3,984	4,827	+ 21.2
39	Receipts from repairs and services	6,964	7,798	+ 12.0
40	All other departments			
41	Total, all departments	181,419	202,476	+ 11.6

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July - 1969 - Juillet

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1968	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
10,240	10,609	+ 3.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,806	12,752	+ 30.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
15,641	17,327	+ 10.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,032	7,064	+ 0.5	Fourrures	4
18,537	22,108	+ 19.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,983	10,820	+ 20.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,521	11,412	+ 19.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,663	11,108	+ 15.0	Sous-vêtements	8
1,558	1,634	+ 4.9	Chapeaux	9
8,574	9,868	+ 15.1	Bas pour dames et fillettes	10
9,988	10,203	+ 2.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
25,288	29,872	+ 18.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
25,148	32,584	+ 29.6	Vêtements pour hommes	13
31,007	36,570	+ 17.9	Articles d'habillement pour hommes	14
14,648	17,333	+ 18.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,134	19,064	+ 26.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
5,917	4,606	- 22.2	Produits alimentaires et connexes	17
28,006	32,667	+ 16.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,583	9,162	+ 39.2	Appareils et fournitures photographiques	19
12,385	15,474	+ 24.9	Tissus à la pièce	20
16,414	18,527	+ 12.9	Literie et linge de maison	21
10,732	12,258	+ 14.2	Menus articles	22
17,275	19,565	+ 13.3	Porcelaine et verrerie	23
13,790	20,129	+ 46.0	Revêtements de plancher	24
15,672	18,411	+ 17.5	Tentures, rideaux et housses	25
7,721	9,690	+ 25.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
30,636	34,575	+ 12.9	Meubles	27
13,966	21,596	+ 54.6	Gros appareils ménagers	28
19,672	23,354	+ 18.7	Télévision, radio et musique	29
20,730	23,879	+ 15.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
19,316	24,180	+ 25.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,100	5,708	+ 39.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,356	18,807	+ 15.0	Bijouterie	33
11,087	14,378	+ 29.7	Jouets et jeux	34
19,999	25,133	+ 25.8	Articles de sport et valises	35
14,026	15,369	+ 9.6	Papeterie, livres et revues	36
9,413	10,487	+ 11.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
432	408	- 5.6	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
23,182	18,620	- 19.7	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
558,178	657,311	+ 17.8	Total, tous rayons	41

TABLE 1A, Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to July - 1969 - Janvier à juillet

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	37,790	42,645	+ 12.8
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	24,273	26,601	+ 9.6
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	47,406	56,508	+ 19.2
4	Furs -- Fourrures	5,458	5,734	+ 5.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	30,389	35,531	+ 16.9
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	17,351	19,799	+ 14.1
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	21,586	23,122	+ 7.1
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	19,696	21,469	+ 9.0
9	Millinery -- Chapeaux	5,511	5,097	- 7.5
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	19,970	26,134	+ 30.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	17,712	19,589	+ 10.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	36,804	40,171	+ 9.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	46,142	58,173	+ 26.1
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	58,549	64,112	+ 9.5
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	23,479	25,214	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	22,232	25,547	+ 14.9
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	75,272	65,234	- 13.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	56,717	69,017	+ 21.7
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	16,095	20,883	+ 29.7
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	18,768	22,204	+ 18.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	31,650	36,306	+ 14.7
22	Smallwares and notions -- Menus articles	15,929	17,209	+ 8.0
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	16,205	19,315	+ 19.2
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	31,368	34,936	+ 11.4
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	24,221	26,461	+ 9.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	10,506	13,285	+ 26.5
27	Furniture -- Meubles	67,109	74,833	+ 11.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	54,909	66,304	+ 20.8
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	39,941	50,609	+ 26.7
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	36,601	42,270	+ 15.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	36,093	40,619	+ 12.5
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	12,056	12,234	+ 1.5
33	Jewellery -- Bijouterie	18,199	21,353	+ 17.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	15,450	18,655	+ 20.7
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	35,812	41,296	+ 15.3
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	23,801	27,730	+ 16.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	25,560	26,530	+ 3.8
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	24,990	30,681	+ 22.8
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	46,615	55,111	+ 18.2
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,168,215	1,328,521	+ 13.7

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
July - 1969 - Juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,258	2,124	- 5.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,110	3,460	+ 11.3
Québec	31,693	34,559	+ 9.0
Ontario	71,074	80,022	+ 12.6
Manitoba	14,234	15,397	+ 8.2
Saskatchewan	4,258	4,716	+ 10.8
Alberta	19,883	21,939	+ 10.3
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	30,690	35,832	+ 16.8
Canada	181,419	202,476	+ 11.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
July - 1969 - Juillet

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	50	56
Ontario	121	134
Manitoba	15	16
Saskatchewan	11	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	46
Canada	301	321

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to July - 1969 - Janvier à juillet

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	13,543	14,086	+ 4.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	18,869	21,158	+ 12.1
Québec	218,706	243,418	+ 11.3
Ontario	443,539	512,763	+ 15.6
Manitoba	88,891	97,131	+ 9.3
Saskatchewan	28,314	32,570	+ 15.0
Alberta	133,044	149,552	+ 12.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	198,580	230,727	+ 16.2
Canada	1,168,215	1,328,521	+ 13.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutien gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures:
Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappes, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissus pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, miroirs, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, saviottes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, mes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-bru phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousses et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et d'entretien de salons de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

Government
Publications

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 8
Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 34 N° 8
Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1969 - AOÛT

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

Commencing early in 1969, a new annual survey of department store firms (and chain store firms in the general merchandise category) will make possible adjustments for "births" and "deaths" in the monthly series, similar to those which take place in the chain store series. The results of this annual survey will be published in a separate report, containing considerably more information than can be made available each month. A principal feature of the annual report will be the inclusion of department store sales by departments, by provinces.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Merchandising and Services Division

October - 1969 - Octobre
6403-503

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

A compter du début de 1969, une nouvelle enquête annuelle sur les grands magasins (et les chaînes de magasins dans la catégorie des magasins de marchandises diverses) permettra certaines rectifications quant aux "naissances" et aux "décès" dans la série mensuelle, comme c'est le cas dans la série sur les magasins à chaînes. Les résultats de cette nouvelle enquête seront publiés séparément et seront beaucoup plus détaillés que ceux qui sont publiés chaque mois. Une des principales caractéristiques de la publication annuelle sera la répartition des ventes des grands magasins par rayon, suivant la province.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Division du commerce et des services

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August - 1969 - Août

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,727	6,068	+ 6.0
2	Women's and misses' coats and suits	4,903	4,354	- 11.2
3	Women's and misses' sportswear	8,280	8,761	+ 5.8
4	Furs	1,670	1,327	- 20.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,844	6,895	+ 0.7
6	Girls' and teenage girls' wear	4,976	5,261	+ 5.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,200	3,272	+ 2.3
8	Intimate apparel	3,012	3,083	+ 2.4
9	Millinery	860	683	- 20.6
10	Women's and girls' hosiery	3,091	3,475	+ 12.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,515	2,605	+ 3.6
12	Women's, misses' and children's footwear	6,371	6,412	+ 0.6
13	Men's clothing	7,298	7,647	+ 4.8
14	Men's furnishings	8,197	8,708	+ 6.2
15	Boys' clothing and furnishings	5,888	6,031	+ 2.4
16	Men's and boys' footwear	3,746	3,970	+ 6.0
17	Food and kindred products	6,908	6,245	- 9.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,897	9,817	+ 10.3
19	Photographic equipment and supplies	3,610	3,919	+ 8.6
20	Piece goods	2,879	3,280	+ 13.9
21	Linens and domestics	5,866	5,878	+ 0.2
22	Smallwares and notions	2,442	2,343	- 4.1
23	China and glassware	3,050	3,227	+ 5.8
24	Floor coverings	5,210	4,902	- 5.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,974	4,032	+ 1.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,858	1,997	+ 7.5
27	Furniture	12,845	12,336	- 4.0
28	Major appliances	10,647	10,967	+ 3.0
29	T.V., radio and music	7,963	8,131	+ 2.1
30	Housewares and small electrical appliances	6,454	6,861	+ 6.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,229	5,609	+ 7.3
32	Plumbing, heating and building materials	1,708	1,841	+ 7.8
33	Jewellery	3,378	3,567	+ 5.6
34	Toys and games	2,553	2,885	+ 13.0
35	Sporting goods and luggage	4,750	4,958	+ 4.4
36	Stationery, books and magazines	5,215	5,891	+ 13.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,189	4,472	+ 6.8
38	Receipts from meals and lunches	4,536	5,007	+ 10.4
39	Receipts from repairs and services	7,233	7,677	+ 6.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	197,972	204,394	+ 3.2

... Figures not appropriate or not applicable.

^r Revised figures.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August - 1969 - Août

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1968 ^r	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
12,358	13,071	+ 5.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
13,148	16,042	+ 22.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
18,108	21,316	+ 17.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,940	8,264	- 7.6	Fourrures	4
20,927	22,883	+ 9.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,473	10,425	+ 10.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,000	12,862	+ 16.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,668	11,414	+ 18.1	Sous-vêtements	8
1,969	2,070	+ 5.1	Chapeaux	9
...	Bas pour dames et fillettes	10
10,481	11,373	+ 8.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
25,557	30,606	+ 19.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,610	36,696	+ 23.9	Vêtements pour hommes	13
33,436	39,931	+ 19.4	Articles d'habillement pour hommes	14
14,680	16,869	+ 14.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,315	18,480	+ 29.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
5,278	4,132	- 21.7	Produits alimentaires et connexes	17
26,827	32,196	+ 20.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
8,357	10,236	+ 22.5	Appareils et fournitures photographiques	19
13,829	17,503	+ 26.6	Tissus à la pièce	20
15,891	18,546	+ 16.7	Literie et linge de maison	21
11,124	12,345	+ 11.0	Menus articles	22
17,439	20,163	+ 15.6	Porcelaine et verrerie	23
13,617	21,356	+ 56.8	Revêtements de plancher	24
15,279	18,635	+ 22.0	Tentures, rideaux et housses	25
7,975	11,000	+ 37.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
28,430	33,641	+ 18.3	Meubles	27
12,847	20,795	+ 61.7	Gros appareils ménagers	28
18,380	23,976	+ 30.4	Télévision, radio et musique	29
18,992	24,423	+ 28.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
17,933	24,605	+ 37.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,126	5,326	+ 29.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,500	19,718	+ 19.5	Bijouterie	33
12,358	16,526	+ 33.7	Jouets et jeux	34
20,746	25,842	+ 24.6	Articles de sport et valises	35
15,685	18,654	+ 18.9	Papeterie, livres et revues	36
8,818	11,572	+ 31.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
23,437	19,497	- 16.8	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
576,633	693,881	+ 20.3	Total, tous rayons	41

... N'ayant pas lieu de figurer.

^r Nombres rectifiés.

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon
January to August - 1969 - Janvier à août

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968r	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	43,517	48,713	+ 11.9
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	29,176	30,955	+ 6.1
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	55,686	65,269	+ 17.2
4	Furs -- Fourrures	7,128	7,061	- 0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	37,233	42,426	+ 13.9
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	22,327	25,060	+ 12.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	24,786	26,394	+ 6.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	22,708	24,552	+ 8.1
9	Millinery -- Chapeaux	6,371	5,780	- 9.3
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	23,061	29,609	+ 28.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,227	22,194	+ 9.7
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	43,175	46,583	+ 7.9
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	53,440	65,820	+ 23.2
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	66,746	72,820	+ 9.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	29,367	31,245	+ 6.4
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	25,978	29,517	+ 13.6
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	82,180	71,479	- 13.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	65,614	78,834	+ 20.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	19,705	24,802	+ 25.9
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	21,647	25,484	+ 17.7
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ..	37,516	42,184	+ 12.4
22	Smallwares and notions -- Menus articles	18,371	19,552	+ 6.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	19,255	22,542	+ 17.1
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	36,578	39,838	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	28,195	30,493	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,364	15,282	+ 23.6
27	Furniture -- Meubles	79,954	87,169	+ 9.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	65,556	77,271	+ 17.9
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	47,904	58,740	+ 22.6
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	43,055	49,131	+ 14.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	41,322	46,228	+ 11.9
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	13,764	14,075	+ 2.3
33	Jewellery -- Bijouterie	21,577	24,920	+ 15.5
34	Toys and games -- Jouets et jeux	18,003	21,540	+ 19.6
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	40,562	46,254	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	29,016	33,621	+ 15.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	29,749	31,002	+ 4.2
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	29,526	35,688	+ 20.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	53,848	62,788	+ 16.6
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,366,187	1,532,915	+ 12.2

r Revised figures. -- Nombres rectifiés.

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

August - 1969 - Août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,295	2,146	- 6.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,270	3,395	+ 3.8
Québec	35,990	35,756	- 0.7
Ontario	71,876	75,524	+ 5.1
Manitoba	15,519	15,046	- 3.0
Saskatchewan	5,094	4,976	- 2.3
Alberta	24,261	24,401	+ 0.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	35,193	38,531	+ 9.5
Canada	197,972	204,394	+ 3.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

^r Revised figures. -- Nombres rectifiés.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces

TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

August - 1969 - Août

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	52	56
Ontario	121	136
Manitoba	15	17
Saskatchewan	11	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	46
Canada	303	324

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to August - 1969 - Janvier à août

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	15,838	16,232	+ 2.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	22,139	24,553	+ 10.9
Québec	254,696	279,174	+ 9.6
Ontario	515,415	588,287	+ 14.1
Manitoba	104,410	112,177	+ 7.4
Saskatchewan	33,408	37,546	+ 12.4
Alberta	157,305	173,953	+ 10.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	233,773	269,258	+ 15.2
Canada	1,366,187	1,532,915	+ 12.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

x Confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act. -- Confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

r Revised figures. -- Nombres rectifiés.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et muffs.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, séparées, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tecture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
 Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boues, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 9
Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 34 N° 9
Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1969 - SEPTEMBRE

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Note: A list of the standard symbols used in this publication is provided on page 12.

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

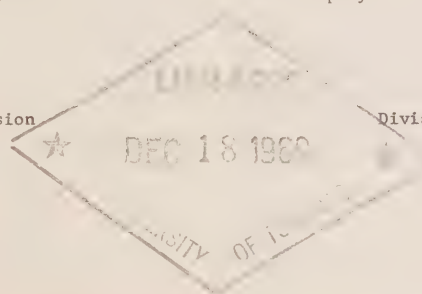
Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Nota: Vous trouverez à la page 12 les signes conventionnels employés dans cette publication.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services



November - 1969 - Novembre
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September - 1969 - Septembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^F	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,278	6,665	+ 6.2
2	Women's and misses' coats and suits	5,658	6,373	+ 12.6
3	Women's and misses' sportswear	8,898	9,584	+ 7.7
4	Furs	1,455	1,257	- 13.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,939	7,117	+ 2.6
6	Girls' and teenage girls' wear	3,763	3,940	+ 4.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,336	3,380	+ 1.3
8	Intimate apparel	3,039	3,053	+ 0.5
9	Millinery	1,157	1,048	- 9.4
10	Women's and girls' hosiery	3,710	4,485	+ 20.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,585	3,735	+ 4.2
12	Women's, misses' and children's footwear	7,519	7,781	+ 3.5
13	Men's clothing	9,458	10,470	+ 10.7
14	Men's furnishings	9,846	10,494	+ 6.6
15	Boys' clothing and furnishings	5,119	5,102	- 0.3
16	Men's and boys' footwear	4,181	4,281	+ 2.4
17	Food and kindred products	6,532	10,378	+ 58.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,169	10,106	+ 10.2
19	Photographic equipment and supplies	2,922	3,103	+ 6.2
20	Piece goods	3,607	4,334	+ 20.2
21	Linens and domestics	6,201	6,613	+ 6.6
22	Smallwares and notions	2,938	2,759	- 6.1
23	China and glassware	3,146	3,302	+ 5.0
24	Floor coverings	5,650	5,749	+ 1.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,020	4,235	+ 5.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,028	2,241	+ 10.5
27	Furniture	11,190	11,297	+ 1.0
28	Major appliances	11,387	11,651	+ 2.3
29	T.V., radio and music	9,422	10,514	+ 11.6
30	Housewares and small electrical appliances	6,297	6,674	+ 6.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,281	5,732	+ 8.5
32	Plumbing, heating and building materials	1,599	1,852	+ 15.8
33	Jewellery	3,391	3,531	+ 4.1
34	Toys and games	2,585	2,753	+ 6.5
35	Sporting goods and luggage	4,351	4,695	+ 7.9
36	Stationery, books and magazines	6,015	6,264	+ 4.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,437	3,865	+ 12.5
38	Receipts from meals and lunches	3,944	4,545	+ 15.2
39	Receipts from repairs and services) 6,996	8,055	+ 15.1
40	All other departments)		
41	Total, all departments	206,049	223,013	+ 8.2

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September - 1969 - Septembre

Stocks (at selling value)			Rayon	Nº
Stocks (valeur de vente)				
1968 ^r	1969	Change - - Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
11,945	12,141	+ 1.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
14,810	15,101	+ 2.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
18,137	18,708	+ 3.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,494	7,571	- 10.9	Fourrures	4
19,559	20,028	+ 2.4	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,090	10,310	+ 2.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,528	11,686	+ 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
8,850	9,951	+ 12.4	Sous-vêtements	8
1,931	2,106	+ 9.1	Chapeaux	9
7,998	9,164	+ 14.6	Bas pour dames et fillettes	10
10,202	10,563	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
24,290	28,636	+ 17.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,837	32,521	+ 16.8	Vêtements pour hommes	13
36,298	37,580	+ 3.5	Articles d'habillement pour hommes	14
15,762	16,758	+ 6.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
13,994	17,893	+ 27.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,597	6,409	+ 39.4	Produits alimentaires et connexes	17
25,607	28,479	+ 11.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
6,873	9,040	+ 31.5	Appareils et fournitures photographiques	19
12,247	15,176	+ 23.9	Tissus à la pièce	20
14,938	15,244	+ 2.0	Literie et linge de maison	21
10,015	10,277	+ 2.6	Menus articles	22
15,971	18,649	+ 16.8	Porcelaine et verrerie	23
12,014	17,134	+ 42.6	Revêtements de plancher	24
14,446	15,869	+ 9.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,274	9,009	+ 23.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
26,480	28,841	+ 8.9	Meubles	27
11,619	16,996	+ 46.3	Gros appareils ménagers	28
16,716	18,760	+ 12.2	Télévision, radio et musique	29
18,931	22,087	+ 16.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
16,784	19,463	+ 16.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,014	4,797	+ 19.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,215	17,290	+ 6.6	Bijouterie	33
17,139	19,521	+ 13.9	Jouets et jeux	34
22,407	24,360	+ 8.7	Articles de sport et valises	35
13,912	16,674	+ 19.9	Papeterie, livres et revues	36
10,270	10,989	+ 7.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
267	309	+ 15.7	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
20,005	18,384	- 8.1	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
559,466	624,474	+ 11.6	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon
January to September - 1969 - Janvier à septembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1968 ^F	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	49,795	55,378	+ 11.2
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	34,834	37,328	+ 7.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	64,584	74,853	+ 15.9
4	Furs -- Fourrures	8,583	8,318	- 3.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	44,172	49,543	+ 12.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	26,090	29,000	+ 11.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	28,122	29,774	+ 5.9
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	25,747	27,605	+ 7.2
9	Millinery -- Chapeaux	7,528	6,828	- 9.3
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	26,771	34,094	+ 27.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,812	25,929	+ 8.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	50,694	54,364	+ 7.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	62,898	76,290	+ 21.3
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	76,592	83,314	+ 8.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	34,486	36,347	+ 5.4
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	30,159	33,798	+ 12.1
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	88,712	81,857	- 7.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	74,783	88,940	+ 18.9
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	22,627	27,905	+ 23.3
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	25,254	29,818	+ 18.1
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	43,717	48,797	+ 11.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles	21,309	22,311	+ 4.7
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	22,401	25,844	+ 15.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	42,228	45,587	+ 8.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	32,215	34,728	+ 7.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	14,392	17,523	+ 21.8
27	Furniture -- Meubles	91,144	98,466	+ 8.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	76,943	88,922	+ 15.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	57,326	69,254	+ 20.8
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	49,352	55,805	+ 13.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	46,603	51,960	+ 11.5
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	15,363	15,927	+ 3.7
33	Jewellery -- Bijouterie	24,968	28,451	+ 13.9
34	Toys and games -- Jouets et jeux	20,588	24,293	+ 18.0
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	44,913	50,949	+ 13.4
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	35,031	39,885	+ 13.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	33,186	34,867	+ 5.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	33,470	40,233	+ 20.2
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	60,844	70,843	+ 16.4
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,572,236	1,755,928	+ 11.7

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

September - 1969 - Septembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,007	2,197	+ 9.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,193	3,461	+ 8.4
Québec	36,258	40,083	+ 10.5
Ontario	78,190	86,955	+ 11.2
Manitoba	15,525	17,237	+ 11.0
Saskatchewan	5,119	5,255	+ 2.7
Alberta	24,539	24,520	- 0.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	36,733	38,417	+ 4.6
Canada	206,049	223,013	+ 8.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces

TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

September - 1969 - Septembre

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	5
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	52	56
Ontario	124	137
Manitoba	15	17
Saskatchewan	11	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	48
Canada	306	327

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to September - 1969 - Janvier à septembre.

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	17,845	18,429	+ 3.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	25,332	28,014	+ 10.6
Québec	290,954	319,257	+ 9.7
Ontario	593,605	675,242	+ 13.8
Manitoba	119,935	129,414	+ 7.9
Saskatchewan	38,527	42,801	+ 11.1
Alberta	181,844	198,473	+ 9.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	270,506	307,675	+ 13.7
Canada	1,572,236	1,755,928	+ 11.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gambie of Canada Ltd.	Faquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scoute et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, couellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - couellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

Gouvernement
Publications

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 10

Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 34 N° 10

Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1969 - OCTOBRE

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Note: A list of the standard symbols used in this publication is provided on page 12.

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Nota: Vous trouverez à la page 12 les signes conventionnels employés dans cette publication.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

December - 1969 - Décembre
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October - 1969 - Octobre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,604	6,050	+ 8.0
2	Women's and misses' coats and suits	7,114	8,021	+ 12.7
3	Women's and misses' sportswear	7,778	9,209	+ 18.4
4	Furs	1,556	1,623	+ 4.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,234	7,487	+ 20.1
6	Girls' and teenage girls' wear	3,623	4,425	+ 22.1
7	Lingerie and women's sleepwear	3,369	3,761	+ 11.6
8	Intimate apparel	2,935	3,132	+ 6.7
9	Millinery	1,220	1,439	+ 18.0
10	Women's and girls' hosiery	3,778	4,957	+ 31.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,715	4,438	+ 19.5
12	Women's, misses' and children's footwear	7,292	9,023	+ 23.7
13	Men's clothing	9,716	11,627	+ 19.7
14	Men's furnishings	9,773	11,756	+ 20.3
15	Boys' clothing and furnishings	4,534	5,362	+ 18.3
16	Men's and boys' footwear	3,568	4,616	+ 29.4
17	Food and kindred products	11,974	13,235	+ 10.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,577	11,279	+ 17.8
19	Photographic equipment and supplies	2,392	2,997	+ 25.3
20	Piece goods	3,058	3,771	+ 23.3
21	Linens and domestics	4,964	5,426	+ 9.3
22	Smallwares and notions	2,714	3,038	+ 11.9
23	China and glassware	2,660	3,046	+ 14.5
24	Floor coverings	6,033	6,509	+ 7.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,141	4,450	+ 7.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,960	2,336	+ 19.2
27	Furniture	10,022	10,720	+ 7.0
28	Major appliances	9,550	11,607	+ 21.5
29	T.V., radio and music	8,529	10,740	+ 25.9
30	Housewares and small electrical appliances	5,882	6,788	+ 15.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,869	5,802	+ 19.2
32	Plumbing, heating and building materials	1,901	2,072	+ 9.0
33	Jewellery	3,188	3,564	+ 11.8
34	Toys and games	3,315	4,137	+ 24.8
35	Sporting goods and luggage	4,139	4,985	+ 20.4
36	Stationery, books and magazines	4,776	5,308	+ 11.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,640	5,984	+ 29.0
38	Receipts from meals and lunches	4,192	5,183	+ 23.6
39	Receipts from repairs and services	7,839	8,866	+ 13.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	204,124	238,769	+ 17.0

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLER 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October - 1969 - Octobre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1968 ^r	1969	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
14,727	16,794	+ 14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,456	17,657	+ 14.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
22,040	26,457	+ 2.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,148	7,985	- 2.0	Fourrures	4
21,291	25,262	+ 18.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,566	12,099	+ 4.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,997	16,099	+ 15.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,987	12,304	+ 23.2	Sous-vêtements	8
2,296	2,688	+ 17.1	Chapeaux	9
8,990	12,077	+ 34.3	Bas pour dames et fillettes	10
12,262	14,749	+ 20.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,086	34,506	+ 18.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,612	44,174	+ 27.6	Vêtements pour hommes	13
44,483	52,557	+ 18.2	Articles d'habillement pour hommes	14
18,423	20,417	+ 10.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,016	23,060	+ 35.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
8,334	9,383	+ 12.6	Produits alimentaires et connexes	17
32,742	39,143	+ 19.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,682	14,047	+ 31.5	Appareils et fournitures photographiques	19
13,481	17,077	+ 26.7	Tissus à la pièce	20
17,612	20,707	+ 17.6	Literie et linge de maison	21
11,290	12,064	+ 6.9	Menus articles	22
19,656	23,882	+ 21.5	Porcelaine et verrerie	23
13,740	19,605	+ 42.7	Revêtements de plancher	24
16,243	18,910	+ 16.4	Tentures, rideaux et housses	25
7,789	11,041	+ 41.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
30,857	36,628	+ 18.7	Meubles	27
17,394	22,396	+ 28.8	Gros appareils ménagers	28
21,659	26,074	+ 20.4	Télévision, radio et musique	29
24,236	28,741	+ 18.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
20,504	24,656	+ 20.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,805	5,385	+ 12.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,556	22,502	+ 15.1	Bijouterie	33
22,329	30,887	+ 38.3	Jouets et jeux	34
26,230	33,286	+ 26.9	Articles de sport et valises	35
19,087	20,987	+ 10.0	Papeterie, livres et revues	36
11,609	11,525	- 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
377	390	+ 3.4	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
30,111	24,914	- 17.3	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
684,703	813,115	+ 18.8	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon

January to October - 1969 - Janvier à octobre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1968 ^r	1969	
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	55,399	61,428	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	41,948	45,349	+ 8.1
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	72,362	84,061	+ 16.2
4	Furs -- Fourrures	10,139	9,941	- 2.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	50,406	57,030	+ 13.1
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	29,713	33,425	+ 12.5
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	31,491	33,535	+ 6.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	28,682	30,737	+ 7.2
9	Millinery -- Chapeaux	8,748	8,267	- 5.5
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	30,549	39,051	+ 27.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	27,527	30,367	+ 10.3
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	57,986	63,387	+ 9.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	72,614	87,917	+ 21.1
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	86,365	95,070	+ 10.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	39,020	41,709	+ 6.9
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	33,727	38,414	+ 13.9
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	100,686	95,092	- 5.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	84,360	100,219	+ 18.8
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	25,019	30,902	+ 23.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	28,312	33,589	+ 18.6
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	48,681	54,223	+ 11.4
22	Smallwares and notions -- Menus articles	24,023	25,349	+ 5.5
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	25,061	28,890	+ 15.3
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	48,261	52,096	+ 7.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	36,356	39,178	+ 7.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	16,352	19,859	+ 21.4
27	Furniture -- Meubles	101,166	109,186	+ 7.9
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	86,493	100,529	+ 16.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	65,855	79,994	+ 21.5
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	55,234	62,593	+ 13.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	51,472	57,762	+ 12.2
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,264	17,999	+ 4.3
33	Jewellery -- Bijouterie	28,156	32,015	+ 13.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	23,903	28,430	+ 18.9
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	49,052	55,934	+ 14.0
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	39,807	45,193	+ 13.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37,826	40,851	+ 8.0
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	37,662	45,416	+ 20.6
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	68,683	79,710	+ 16.1
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,776,360	1,994,697	+ 12.3

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

October - 1969 - Octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,346	2,532	+ 7.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,210	3,649	+ 13.7
Québec	38,209	46,112	+ 20.7
Ontario	80,121	89,864	+ 12.2
Manitoba	14,640	16,598	+ 13.4
Saskatchewan	4,996	6,567	+ 31.4
Alberta	22,599	28,133	+ 24.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	33,880	40,313	+ 19.0
Canada	204,124	238,769	+ 17.0

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces

TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

October - 1969 - Octobre

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	3
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	6
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	56	56
Ontario	127	136
Manitoba	15	17
Saskatchewan	11	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	47	48
Canada	313	327

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to October - 1969 - Janvier à octobre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	20,191	20,961	+ 3.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	28,542	31,663	+ 10.9
Québec	329,163	365,369	+ 11.0
Ontario	673,726	765,106	+ 13.6
Manitoba	134,575	146,012	+ 8.5
Saskatchewan	43,523	49,368	+ 13.4
Alberta	204,443	226,606	+ 10.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	304,386	347,988	+ 14.3
Canada	1,776,360	1,994,697	+ 12.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables. Accessoires de cheminée.

Meubles d'été, de jardin et de chalet.

Meubles de bureau.

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tecture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, miroirs, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-bou phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 11

Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 34 N° 11

Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1969 - NOVEMBRE

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Note: A list of the standard symbols used in this publication is provided on page 12.

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Note: Vous trouverez à la page 12 les signes conventionnels employés dans cette publication.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

January - 1970 - Janvier
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November - 1969 - Novembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change - - Variation %
		\$'000 -- milliers de dollars		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,240	6,607	+ 5.9
2	Women's and misses' coats and suits	7,151	6,539	- 8.6
3	Women's and misses' sportswear	9,736	10,102	+ 3.8
4	Furs	2,472	2,252	- 8.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	7,655	8,132	+ 6.2
6	Girls' and teenage girls' wear	4,769	4,927	+ 3.3
7	Lingerie and women's sleepwear	5,824	5,838	+ 0.2
8	Intimate apparel	3,302	3,288	- 0.4
9	Millinery	1,838	1,691	- 8.0
10	Women's and girls' hosiery	4,673	5,474	+ 17.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,670	5,840	+ 3.0
12	Women's, misses' and children's footwear	10,540	9,562	- 9.3
13	Men's clothing	12,244	12,656	+ 3.4
14	Men's furnishings	16,854	18,054	+ 7.1
15	Boys' clothing and furnishings	6,386	5,972	- 6.5
16	Men's and boys' footwear	5,224	5,390	+ 3.2
17	Food and kindred products	13,620	8,244	- 39.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,739	12,874	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies	3,343	3,932	+ 17.6
20	Piece goods	3,285	3,656	+ 11.3
21	Linens and domestics	5,984	6,218	+ 3.9
22	Smallwares and notions	3,451	3,592	+ 4.1
23	China and glassware	4,524	4,727	+ 4.5
24	Floor coverings	7,115	6,886	- 3.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,822	4,847	+ 0.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,691	2,931	+ 8.9
27	Furniture	11,901	11,804	- 0.8
28	Major appliances	10,802	10,867	+ 0.6
29	T.V., radio and music	12,990	13,874	+ 6.8
30	Housewares and small electrical appliances	7,997	8,741	+ 9.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,596	5,944	+ 6.2
32	Plumbing, heating and building materials	1,829	1,608	- 12.1
33	Jewellery	5,448	5,724	+ 5.1
34	Toys and games	9,059	10,908	+ 20.4
35	Sporting goods and luggage	6,360	6,476	+ 1.8
36	Stationery, books and magazines	7,857	7,193	- 8.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,810	5,055	- 13.0
38	Receipts from meals and lunches	5,080	5,492	+ 8.1
39	Receipts from repairs and services) 9,373	9,901	+ 5.6
40	All other departments)		
41	Total, all departments	271,254	273,818	+ 0.9

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November - 1969 - Novembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1968 ^k	1969	Change -- Variation		
\$'000 -- milliers de dollars		%		
15,424	17,046	+ 10.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
13,218	14,939	+ 13.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
23,589	27,540	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,287	7,267	- 0.3	Fourrures	4
20,462	23,804	+ 16.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,532	11,883	+ 3.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,553	15,583	+ 7.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,250	12,185	+ 18.9	Sous-vêtements	8
1,893	2,377	+ 25.6	Chapeaux	9
9,688	12,839	+ 32.5	Bas pour dames et fillettes	10
13,215	14,468	+ 9.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,139	31,419	+ 11.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,734	41,337	+ 22.5	Vêtements pour hommes	13
43,755	49,236	+ 12.5	Articles d'habillement pour hommes	14
17,530	18,791	+ 7.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,563	21,447	+ 22.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
10,124	6,294	- 37.8	Produits alimentaires et connexes	17
37,293	42,542	+ 14.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,588	13,388	+ 26.4	Appareils et fournitures photographiques	19
13,263	15,396	+ 16.1	Tissus à la pièce	20
18,186	20,003	+ 10.0	Literie et linge de maison	21
11,571	11,806	+ 2.0	Menus articles	22
21,694	23,728	+ 9.4	Porcelaine et verrerie	23
13,471	17,701	+ 31.4	Revêtements de plancher	24
16,798	18,454	+ 9.9	Tentures, rideaux et housses	25
7,949	10,940	+ 37.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,273	36,441	+ 12.9	Meubles	27
17,051	22,428	+ 31.5	Gros appareils ménagers	28
22,639	26,761	+ 18.2	Télévision, radio et musique	29
27,074	28,925	+ 6.8	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
21,778	24,768	+ 13.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,850	5,177	+ 6.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,203	22,520	+ 11.5	Bijouterie	33
19,536	25,174	+ 28.9	Jouets et jeux	34
25,008	29,220	+ 16.8	Articles de sport et valises	35
20,869	19,645	- 5.9	Papeterie, livres et revues	36
10,672	11,701	+ 9.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
434	200	- 53.9	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
27,570	21,800	- 20.9	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
692,726	777,173	+ 12.2	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon
January to November - 1969 - Janvier à novembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	61,639	68,035	+ 10.4
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	49,099	51,888	+ 5.7
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	82,098	94,163	+ 14.7
4	Furs -- Fourrures	12,611	12,193	- 3.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	58,061	65,162	+ 12.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	34,482	38,352	+ 11.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	37,315	39,373	+ 5.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	31,984	34,025	+ 6.4
9	Millinery -- Chapeaux	10,586	9,958	- 5.9
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	35,222	44,525	+ 26.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	33,197	36,207	+ 9.1
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	68,526	72,949	+ 6.5
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	84,858	100,573	+ 18.5
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	103,219	113,124	+ 9.6
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	45,406	47,681	+ 5.0
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	38,951	43,804	+ 12.5
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	114,306	103,336	- 9.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	96,099	113,093	+ 17.7
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	28,362	34,834	+ 22.8
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	31,597	37,245	+ 17.9
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	54,665	60,441	+ 10.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles	27,474	28,941	+ 5.3
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	29,585	33,617	+ 13.6
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	55,376	58,982	+ 6.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	41,178	44,025	+ 6.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	19,043	22,790	+ 19.7
27	Furniture -- Meubles	113,067	120,990	+ 7.0
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	97,295	111,396	+ 14.5
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	78,845	93,868	+ 19.1
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	63,231	71,334	+ 12.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	57,068	63,706	+ 11.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	19,093	19,607	+ 2.7
33	Jewellery -- Bijouterie	33,604	37,739	+ 12.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	32,962	39,338	+ 19.3
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	55,412	62,410	+ 12.6
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	47,664	52,386	+ 9.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	43,636	45,906	+ 5.2
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	42,742	50,908	+ 19.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	78,056	89,611	+ 14.8
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,047,614	2,268,515	+ 10.8

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
November - 1969 - Novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,852	2,601	- 8.8
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,832	4,583	- 5.2
Québec	48,993	48,450	- 1.1
Ontario	107,335	108,322	+ 0.9
Manitoba	20,647	20,265	- 1.9
Saskatchewan	7,214	6,539	- 9.4
Alberta	29,312	30,020	+ 2.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	44,181	46,574	+ 5.4
Canada	271,254	273,818	+ 0.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
November - 1969 - Novembre

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	6
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	56	57
Ontario	128	139
Manitoba	16	17
Saskatchewan	12	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	48
Canada	317	332

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to November - 1969 - Janvier à novembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^r	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	23,043	23,562	+ 2.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	33,374	36,246	+ 8.6
Québec	378,156	413,819	+ 9.4
Ontario	781,061	873,428	+ 11.8
Manitoba	155,222	166,277	+ 7.1
Saskatchewan	50,737	55,907	+ 10.2
Alberta	233,755	256,626	+ 9.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	348,567	394,562	+ 13.2
Canada	2,047,614	2,268,515	+ 10.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, séparées, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, couellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à cafeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc.; peinture, vitre, papier-tecture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - couellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, miroirs, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-bou phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 34 No. 12
Price: 20 cents, \$2.00 a yearVol. 34 N° 12
Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Note: A list of the standard symbols used in this publication is provided on page 12.

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Nota: Vous trouverez à la page 12 les signes conventionnels employés dans cette publication.

Merchandising and Services Division

Division du commerce et des services

February - 1970 - Février
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1969 - Décembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,909	8,772	+ 10.9
2	Women's and misses' coats and suits	5,114	5,370	+ 5.0
3	Women's and misses' sportswear	15,219	16,166	+ 6.2
4	Furs	2,903	2,752	- 5.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	9,254	10,888	+ 17.7
6	Girls' and teenage girls' wear	5,272	6,020	+ 14.2
7	Lingerie and women's sleepwear	10,257	10,778	+ 5.1
8	Intimate apparel	3,851	4,450	+ 15.6
9	Millinery	2,056	2,170	+ 5.5
10	Women's and girls' hosiery	6,482	7,738	+ 19.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	9,034	9,924	+ 9.9
12	Women's, misses' and children's footwear	9,848	10,098	+ 2.5
13	Men's clothing	13,032	14,659	+ 12.5
14	Men's furnishings	29,120	31,767	+ 9.1
15	Boys' clothing and furnishings	7,730	8,456	+ 9.4
16	Men's and boys' footwear	6,472	7,454	+ 15.2
17	Food and kindred products	12,980	13,762	+ 6.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	21,339	25,214	+ 18.2
19	Photographic equipment and supplies	7,079	8,932	+ 26.2
20	Piece goods	2,736	3,378	+ 23.5
21	Linens and domestics	7,287	8,314	+ 14.1
22	Smallwares and notions	4,455	5,032	+ 13.0
23	China and glassware	8,826	10,175	+ 15.3
24	Floor coverings	4,418	4,353	- 1.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,967	4,300	+ 8.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,470	4,028	+ 16.1
27	Furniture	8,260	9,454	+ 14.5
28	Major appliances	7,873	8,243	+ 4.7
29	T.V., radio and music	15,742	17,320	+ 10.0
30	Housewares and small electrical appliances	13,644	15,812	+ 15.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,704	7,913	+ 18.0
32	Plumbing, heating and building materials	813	749	- 7.9
33	Jewellery	11,107	12,199	+ 9.8
34	Toys and games	16,582	21,781	+ 31.4
35	Sporting goods and luggage	9,868	11,061	+ 12.1
36	Stationery, books and magazines	15,533	15,141	- 2.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,872	3,822	- 1.3
38	Receipts from meals and lunches	6,580	7,849	+ 19.3
39	Receipts from repairs and services	11,342	12,916	+ 13.9
40	All other departments			
41	Total, all departments	348,030	389,210	+ 11.8

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - 1969 - Décembre

Stocks (at selling value)			Rayon	No
1968 ¹	1969	Change - - Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
13,044	13,094	+ 0.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,954	12,012	+ 9.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
17,878	18,928	+ 5.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,650	6,845	- 10.5	Fourrures	4
16,801	18,178	+ 8.2	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,265	7,384	- 10.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,312	9,958	- 3.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,303	9,940	+ 6.8	Sous-vêtements	8
1,198	1,320	+ 10.2	Chapeaux	9
8,817	10,649	+ 20.8	Bas pour dames et fillettes	10
9,124	9,209	+ 0.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
26,238	27,724	+ 5.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,810	35,164	+ 22.1	Vêtements pour hommes	13
29,895	31,922	+ 6.8	Articles d'habillement pour hommes	14
13,146	13,521	+ 2.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,484	18,277	+ 26.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,438	3,534	- 20.4	Produits alimentaires et connexes	17
26,743	28,265	+ 5.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
8,059	9,318	+ 15.6	Appareils et fournitures photographiques	19
14,503	17,256	+ 19.0	Tissus à la pièce	20
17,480	18,438	+ 5.5	Literie et linge de maison	21
11,534	11,041	- 4.3	Menus articles	22
20,346	23,974	+ 17.8	Porcelaine et verrerie	23
15,096	21,236	+ 40.7	Revêtements de plancher	24
17,068	18,184	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	25
8,652	10,841	+ 25.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
34,918	41,872	+ 19.9	Meubles	27
15,508	21,188	+ 36.6	Gros appareils ménagers	28
20,058	24,657	+ 22.9	Télévision, radio et musique	29
19,415	21,494	+ 10.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
20,871	24,903	+ 19.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2,139	2,543	+ 18.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
18,019	18,790	+ 4.3	Bijouterie	33
7,147	9,907	+ 38.6	Jouets et jeux	34
16,461	19,319	+ 17.4	Articles de sport et valises	35
14,419	12,876	- 10.7	Papeterie, livres et revues	36
5,615	5,881	+ 4.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
223	200	- 10.3	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
23,032	15,615	- 32.2	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
567,663	625,457	+ 10.2	Total, tous rayons	41

TABLE 1A. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 1A. Ventes des grands magasins par rayon
January to December - 1969 - Janvier à décembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1968 ^r	1969	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	69,548	76,807	+ 10.4
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	54,213	57,258	+ 5.6
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	97,317	110,329	+ 13.4
4	Furs -- Fourrures	15,514	14,945	- 3.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	67,315	76,050	+ 13.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	39,754	44,372	+ 11.6
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	47,572	50,151	+ 5.4
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	35,835	38,475	+ 7.4
9	Millinery -- Chapeaux	12,642	12,128	- 4.1
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	41,704	52,263	+ 25.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	42,231	46,131	+ 9.2
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	78,374	83,047	+ 6.0
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	97,890	115,232	+ 17.7
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	132,339	144,891	+ 9.5
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	53,136	56,137	+ 5.6
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	45,423	51,258	+ 12.8
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	127,286	117,098	- 8.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	117,438	138,307	+ 17.8
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	35,441	43,766	+ 23.5
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	34,333	40,623	+ 18.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	61,952	68,755	+ 11.0
22	Smallwares and notions -- Menus articles	31,929	33,973	+ 6.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	38,411	43,792	+ 14.0
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	59,794	63,335	+ 5.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	45,145	48,325	+ 7.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	22,513	26,818	+ 19.1
27	Furniture -- Meubles	121,327	130,444	+ 7.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	105,168	119,639	+ 13.8
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	94,587	111,188	+ 17.6
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	76,875	87,146	+ 13.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	63,772	71,619	+ 12.3
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	19,906	20,356	+ 2.3
33	Jewellery -- Bijouterie	44,711	49,938	+ 11.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	49,544	61,119	+ 23.4
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	65,280	73,471	+ 12.5
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	63,197	67,527	+ 6.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	47,508	49,728	+ 4.7
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	49,322	58,757	+ 19.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	89,398	102,527	+ 14.7
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,395,644	2,657,725	+ 10.9

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

December - 1969 - Décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^F	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,173	4,255	+ 2.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6,406	6,858	+ 7.1
Québec	63,375	71,289	+ 12.5
Ontario	137,382	154,466	+ 12.4
Manitoba	24,090	25,518	+ 5.9
Saskatchewan	9,163	8,973	- 2.1
Alberta	38,360	43,007	+ 12.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	57,008	64,939	+ 13.9
Canada	348,030	389,210	+ 11.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces

TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province

December - 1969 - Décembre

Province	Number -- Nombre	
	1968	1969
Newfoundland -- Terre-Neuve	14	14
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	5	6
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	56	57
Ontario	128	139
Manitoba	16	17
Saskatchewan	12	12
Alberta	27	27
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	49
Canada	317	333

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province
January to December - 1969 - Janvier à décembre

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1968 ^F	1969	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	27,216	27,817	+ 2.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	x	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	39,780	43,104	+ 8.4
Québec	441,531	485,108	+ 9.9
Ontario	918,443	1,027,894	+ 11.9
Manitoba	179,312	191,795	+ 7.0
Saskatchewan	59,900	64,880	+ 8.3
Alberta	272,115	299,633	+ 10.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	405,575	459,502	+ 13.3
Canada	2,395,644	2,657,725	+ 10.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Chapples Stores Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
NOTA: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
NOTA: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
NOTA: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including support-ers and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillet-tes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeferettes (chauffeferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gomme à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boues anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

File No.

33-201-KM-

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated **food department** (or store) should be included **only** if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

SALES (Report total NET sales for the months specified. Classify sales to departments in accordance with Standard Departmental Classification). Sales period covered:

From _____ 1968 to _____ 1968

From _____ 1969 to _____ 1969

Number of operating days covered by this report:

1968 _____ 1969 _____

STOCKS

Report stocks at SELLING VALUE at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Signature

Date

Remarks:

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division du Commerce et des services

OTTAWA, CANADA

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Dossier N°
33-201-KM-

NOTES

Aux fins du présent rapport, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

VENTES (Déclarer les ventes NETTES totales pour les mois spécifiés. Classer les ventes par rayon selon la classification établie.)

Période de ventes observée:

De _____ 1968 à _____ 1968

De _____ 1969 à _____ 1969

Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:

1968 _____ 1969 _____

STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

Signature

Date

Remarques:

DEPARTMENT	SALES		Selling value of stocks at
	1968	1969	
	\$	\$	1969
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
TOTAL, all departments			

RAYON	VENTES		Valeur marchande des stocks le
	1968	1969	1969
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles			
4. Fourrures			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8. Sous-vêtements			
9. Chapeaux			
10. Bas pour dames et fillettes			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13. Vêtements pour hommes			
14. Articles d'habillement pour hommes			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16. Chaussures pour hommes et garçons			
17. Produits alimentaires et connexes			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19. Appareils et fournitures photographiques			
20. Tissus à la pièce			
21. Literie et linge de maison			
22. Menus articles			
23. Porcelaine et verrerie			
24. Revêtements de plancher			
25. Tentures, rideaux et housses			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27. Meubles			
28. Gros appareils ménagers			
29. Télévision, radio et musique			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33. Bijouterie			
34. Jouets et jeux			
35. Articles de sport et valises			
36. Papeterie, livres et revues			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation			
40. Tous autres rayons			
TOTAL, tous rayons			

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY -- MENSUEL

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

OTTAWA - CANADA

Published by Authority of the Minister of Industry, Trade and Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

Vol. 35, No. 1

Price: 20 cents, \$2.00 a year

Vol. 35, No. 1

Prix: 20 cents, \$2.00 par année

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1970 - JANVIER

Monthly reports issued in this series during 1968 provided considerable information on a new department store definition which had been adopted in conjunction with the last census of Merchandising and Services. The results of this definitional change were as follows:

- (a) Mail order and catalogue sales offices of department store firms were re-classified as general merchandise stores.
- (b) The new definition was applied at the location level; consequently, all non-department store operations of department store firms were re-classified to the most appropriate kind of business, i.e. general stores, women's clothing stores, etc., depending on the commodities carried at each location.
- (c) With certain exceptions, sales of concessions were considered as part of the total business of department store outlets within which they operated. (Exceptions: associated food departments which were not an integral part of the department store operation or which were identified to the public by a name differing from that of the department store with which they were associated.) In these reports, therefore, no differentiation is made between sales of department stores proper and the concessions (if any) which operate under their roofs.

As in previous months, this publication contains the text of the new department store definition (page 7) and a listing of firms which currently meet this definition (page 6). In addition, for the convenience of users, the new commodity reference list which came into effect in 1968 has been incorporated into the monthly report (pages 8 to 12). Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Ont.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or number of shopping days.

Note: A list of the standard symbols used in this publication is provided on page 11.

Merchandising and Services Division

Les bulletins mensuels de la présente série renfermaient en 1968 de nombreux renseignements sur la nouvelle définition des grands magasins adoptée lors du dernier recensement du commerce et des services. Voici les résultats de cette modification:

- (a) Les bureaux de vente par correspondance et par catalogue ont été reclassifiés comme magasins de marchandises diverses.
- (b) La nouvelle définition s'appliquait au local d'affaires; c'est pourquoi toutes les activités des grands magasins qui ne sont pas propres aux grands magasins ont été reclassifiées selon le genre de commerce (magasins généraux, magasins de vêtements pour dames, etc.), suivant les marchandises offertes en vente dans chaque local d'affaires.
- (c) Sauf dans certains cas, les ventes des concessions ont été considérées comme faisant partie du commerce total du grand magasin où elles sont faites. (Exceptions: magasins d'alimentation associés qui ne font pas partie intégrante du grand magasin ou qui se présentent au public sous une raison sociale autre que celle du grand magasin auquel ils sont associés.) Il n'y a donc pas, dans les bulletins de la présente série, de distinction entre les ventes des grands magasins proprement dits et celles des concessions, s'il en est, qui logent sous le même toit.

Tout comme les mois précédents, la présente publication renfermera le texte de la nouvelle définition des grands magasins (page 7) et une liste des entreprises auxquelles elle s'applique. De plus, pour la gouverne des utilisateurs, la nouvelle liste de référence des marchandises utilisée depuis 1968 figure dans la publication mensuelle (pages 8 à 12). On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa (Ont.).

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni du nombre de jours ouvrables.

Nota: Vous trouverez à la page 11 les signes conventionnels employés dans cette publication.

Division du commerce et des services

March - 1970 - Mars
6403-503

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1970 - Janvier

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation
		\$'000 -- milliers de dollars		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,810	3,863	+ 1.4
2	Women's and misses' coats and suits	3,711	3,868	+ 4.2
3	Women's and misses' sportswear	5,772	5,888	+ 2.0
4	Furs	1,678	1,289	- 23.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,031	4,466	+ 10.8
6	Girls' and teenage girls' wear	1,954	2,176	+ 11.4
7	Lingerie and women's sleepwear	2,388	2,502	+ 4.8
8	Intimate apparel	2,821	2,856	+ 1.2
9	Millinery	769	853	+ 10.9
10	Women's and girls' hosiery	3,490	4,088	+ 17.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,895	1,905	+ 0.5
12	Women's, misses' and children's footwear	4,005	4,091	+ 2.1
13	Men's clothing	6,973	7,546	+ 8.2
14	Men's furnishings	6,758	7,204	+ 6.6
15	Boys' clothing and furnishings	2,658	2,700	+ 1.6
16	Men's and boys' footwear	2,573	2,725	+ 5.9
17	Food and kindred products	6,979	4,481	- 35.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,973	10,446	+ 16.4
19	Photographic equipment and supplies	2,296	2,866	+ 24.8
20	Piece goods	3,845	4,398	+ 14.4
21	Linens and domestics	6,411	6,363	- 0.7
22	Smallwares and notions	2,597	2,817	+ 8.5
23	China and glassware	2,021	2,111	+ 4.5
24	Floor coverings	5,150	5,557	+ 7.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,311	3,755	+ 13.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,770	1,819	+ 2.8
27	Furniture	12,369	13,323	+ 7.7
28	Major appliances	10,985	12,053	+ 9.7
29	T.V., radio and music	8,399	8,854	+ 5.4
30	Housewares and small electrical appliances	5,055	5,508	+ 9.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,779	4,422	+ 17.0
32	Plumbing, heating and building materials	1,649	2,029	+ 23.0
33	Jewellery	2,266	2,471	+ 9.0
34	Toys and games	1,648	1,837	+ 11.5
35	Sporting goods and luggage	3,954	4,774	+ 20.7
36	Stationery, books and magazines	4,117	4,358	+ 5.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,046	3,689	+ 21.1
38	Receipts from meals and lunches	4,031	4,137	+ 2.6
39	Receipts from repairs and services	5,796	6,355	+ 9.6
40	All other departments			
41	Total, all departments	165,733	176,443	+ 6.5

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - 1970 - Janvier

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1969 ^r	1970	Change -- Variation %		
\$'000 -- milliers de dollars				
12,384	11,097	- 10.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,176	9,181	+ 0.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
15,983	16,907	+ 5.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,738	5,557	- 3.2	Fourrures	4
18,329	16,373	- 10.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,515	7,821	- 8.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,031	9,868	- 10.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,562	10,632	+ 0.7	Sous-vêtements	8
1,287	1,146	- 11.0	Chapeaux	9
8,385	9,247	+ 10.3	Bas pour dames et fillettes	10
9,307	8,413	- 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
23,396	23,616	+ 0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
24,804	29,855	+ 20.4	Vêtements pour hommes	13
31,707	32,891	+ 3.7	Articles d'habillement pour hommes	14
13,358	13,158	- 1.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,628	16,338	+ 11.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
5,462	3,714	- 32.0	Produits alimentaires et connexes	17
29,678	31,212	+ 5.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,319	11,899	+ 5.1	Appareils et fournitures photographiques	19
13,437	14,325	+ 6.6	Tissus à la pièce	20
17,722	16,307	- 8.0	Literie et linge de maison	21
10,625	9,399	- 11.5	Menus articles	22
18,367	18,460	+ 0.5	Porcelaine et verrerie	23
14,134	20,031	+ 41.7	Revêtements de plancher	24
17,200	17,868	+ 3.9	Tentures, rideaux et housses	25
8,349	8,621	+ 3.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
31,880	32,623	+ 2.3	Meubles	27
17,156	20,668	+ 20.5	Gros appareils ménagers	28
22,513	25,093	+ 11.5	Télévision, radio et musique	29
22,769	23,429	+ 2.9	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
20,084	25,126	+ 25.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,136	6,402	+ 24.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
17,006	18,671	+ 9.8	Bijouterie	33
12,900	17,707	+ 37.3	Jouets et jeux	34
18,269	21,100	+ 15.5	Articles de sport et valises	35
13,536	13,737	+ 1.5	Papeterie, livres et revues	36
9,846	10,700	+ 8.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
...	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
...	(Tous autres rayons	40
567,508	612,462	+ 7.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Provinces
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province
January - 1970 - Janvier

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^F	1970	
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,121	1,995	- 5.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	478	N/A
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	2,914	N/A
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,336	2,225	- 4.8
Québec	29,431	30,992	+ 5.3
Ontario	65,511	68,102	+ 4.0
Manitoba	12,298	12,706	+ 3.3
Saskatchewan	4,133	3,845	- 7.0
Alberta	18,728	21,089	+ 12.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	28,301	32,096	+ 13.4
Canada	165,733	176,443	+ 6.5

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Stores by Provinces
TABLEAU 3. Nombre de grands magasins par province
January - 1970 - Janvier

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	7
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	60	60
Ontario	134	147
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	14
Alberta	30	30
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	49	50
Canada	338	355

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Department Store Sales by Provinces

TABLEAU 4. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	\$'000 -- milliers de dollars		%
Newfoundland -- Terre-Neuve			
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse			
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick			
Québec	Cumulative figures will appear here in subsequent issues. -- Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs.		
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)			
Canada			

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Fortin, J. L., Ltée	Royal, The, Stores Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Sayvette Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
GEM Stores Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Goudies Ltd.	Slover, F., Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hougens Ltd.	Syndicat de Québec Ltée
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Watkins, Thomas C., Ltd.
Hudson's Bay Co.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op. Ass'n. Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. NOTE: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares. NOTE: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. NOTE: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. NOTE: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage. NOTE: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles de bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. NOTE: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres; y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnières, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnières, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutique et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne velours et taile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures:

Mirrors:

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc. verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials - Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins, et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains, et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberies, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes, et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground, sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.)
 Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL

Government
Publications



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1970 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

April - 1970 - Avril
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 2

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February -- Février

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ¹	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	4,427	4,269	- 3.6
2	Women's and misses' coats and suits	3,213	2,806	- 12.7
3	Women's and misses' sportswear	5,399	5,657	+ 4.8
4	Furs	1,224	1,081	- 11.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3,856	3,926	+ 1.8
6	Girls' and teenage girls' wear	1,979	1,976	- 0.2
7	Lingerie and women's sleepwear	2,525	2,532	+ 0.3
8	Intimate apparel	2,474	2,351	- 5.0
9	Millinery	607	574	- 5.4
10	Women's and girls' hosiery	3,254	3,457	+ 6.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,018	2,089	+ 3.5
12	Women's, misses' and children's footwear	3,712	3,647	- 1.8
13	Men's clothing	6,188	6,556	+ 5.9
14	Men's furnishings	6,350	6,400	+ 0.8
15	Boys' clothing and furnishings	2,551	2,451	- 3.9
16	Men's and boys' footwear	2,619	2,368	- 9.6
17	Food and kindred products	10,700	11,212	+ 4.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,840	8,620	- 2.5
19	Photographic equipment and supplies	2,130	2,081	- 2.3
20	Piece goods	2,906	3,078	+ 5.9
21	Linens and domestics	3,748	3,628	- 3.2
22	Smallwares and notions	2,185	2,234	+ 2.2
23	China and glassware	2,761	2,430	- 12.0
24	Floor coverings	4,855	4,839	- 0.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,043	3,119	+ 2.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,617	1,687	+ 4.3
27	Furniture	9,471	9,137	- 3.5
28	Major appliances	8,086	7,308	- 9.6
29	T.V., radio and music	8,078	6,630	- 17.9
30	Housewares and small electrical appliances	4,471	4,581	+ 2.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,598	3,743	+ 4.0
32	Plumbing, heating and building materials	1,350	1,252	- 7.3
33	Jewellery	2,227	2,278	+ 2.3
34	Toys and games	1,751	1,626	- 6.1
35	Sporting goods and luggage	3,360	3,277	- 2.5
36	Stationery, books and magazines	3,671	4,013	+ 9.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2,853	3,414	+ 19.7
38	Receipts from meals and lunches	3,693	4,017	+ 8.8
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	6,727	6,851	+ 1.8
41	Total, all departments	154,497	153,195	- 0.8

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February -- Février

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1969 r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
13,209	13,411	+ 1.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
11,046	11,063	+ 0.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
18,460	20,095	+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4,829	5,709	+ 18.2	Fourrures	4
19,469	17,941	- 7.8	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,290	8,122	- 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,435	10,668	- 6.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,484	10,461	- 0.2	Sous-vêtements	8
1,656	1,104	- 33.3	Chapeaux	9
8,750	9,526	+ 8.9	Bas pour dames et fillettes	10
9,978	10,280	+ 3.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
26,895	27,647	+ 2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
28,198	34,323	+ 21.7	Vêtements pour hommes	13
28,180	32,663	+ 15.9	Articles d'habillement pour hommes	14
14,505	13,830	- 4.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,413	16,647	+ 15.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,964	8,427	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
29,497	28,479	- 3.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,525	10,183	+ 6.9	Appareils et fournitures photographiques	19
14,584	15,757	+ 8.0	Tissus à la pièce	20
19,137	18,360	- 4.1	Literie et linge de maison	21
10,337	9,936	- 3.9	Menus articles	22
16,777	19,862	+ 18.4	Porcelaine et verrerie	23
15,703	21,907	+ 39.5	Revêtements de plancher	24
17,977	19,503	+ 8.5	Tentures, rideaux et housses	25
8,404	10,200	+ 21.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,020	36,619	+ 14.4	Meubles	27
18,486	23,580	+ 27.6	Gros appareils ménagers	28
21,468	28,130	+ 31.0	Télévision, radio et musique	29
23,221	24,277	+ 4.5	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
21,780	22,833	+ 4.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,319	6,229	+ 17.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
16,772	18,438	+ 9.9	Bijouterie	33
12,792	13,209	+ 3.3	Jouets et jeux	34
18,690	22,773	+ 21.8	Articles de sport et valises	35
13,684	14,666	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	36
10,401	11,019	+ 5.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
300	290	- 3.3	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
21,602	16,309	- 24.5	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
596,237	644,476	+ 8.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands-magasins par rayon
January and February -- Janvier et février

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change - Variation %
		1969 ^r	1970	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housodresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	8,237	8,132	- 1.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	6,924	6,674	- 3.6
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	11,171	11,545	+ 3.3
4	Furs -- Fourrures	2,902	2,370	- 18.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	7,887	8,392	+ 6.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	3,933	4,152	+ 5.6
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	4,913	5,034	+ 2.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	5,295	5,207	- 1.7
9	Millinery -- Chapeaux	1,376	1,427	+ 3.7
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	6,744	7,545	+ 11.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	3,913	3,994	+ 2.1
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	7,717	7,738	+ 0.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	13,161	14,102	+ 7.1
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	13,108	13,604	+ 3.2
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	5,209	5,151	- 1.1
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	5,192	5,093	- 1.9
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	17,679	15,693	- 11.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	17,813	19,066	+ 7.0
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	4,426	4,947	+ 11.8
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	6,751	7,476	+ 10.7
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	10,159	9,991	- 1.7
22	Smallwares and notions -- Menus articles	4,782	5,051	+ 5.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	4,782	4,541	- 5.0
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	10,005	10,396	+ 3.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	6,354	6,874	+ 8.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	3,387	3,506	+ 3.5
27	Furniture -- Meubles	21,840	22,460	+ 2.8
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	19,071	19,361	+ 1.5
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	16,477	15,484	- 6.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	9,526	10,089	+ 5.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	7,377	8,165	+ 10.7
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	2,999	3,281	+ 9.4
33	Jewellery -- Bijouterie	4,493	4,749	+ 5.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	3,379	3,463	+ 2.5
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	7,314	8,051	+ 10.1
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	7,788	8,371	+ 7.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	5,899	7,103	+ 20.4
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	7,724	8,154	+ 5.6
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	12,523	13,206	+ 5.5
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	320,230	329,638	+ 2.9

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	February -- Février		
Newfoundland -- Terre-Neuve	1,919	1,848	- 3.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	438	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	2,664	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	2,282	2,087	- 8.5
Québec	26,989	27,563	+ 2.1
Ontario	59,221	57,451	- 3.0
Manitoba	11,595	11,234	- 3.1
Saskatchewan	4,035	3,499	- 13.3
Alberta	18,048	18,540	+ 2.7
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	27,425	27,870	+ 1.6
Canada	154,497	153,195	- 0.8
	January and February -- Janvier et février		
Newfoundland -- Terre-Neuve	4,040	3,843	- 4.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	916	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	5,578	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,618	4,312	- 6.6
Québec	56,420	58,555	+ 3.8
Ontario	124,732	125,553	+ 0.7
Manitoba	23,893	23,940	+ 0.2
Saskatchewan	8,168	7,344	- 10.1
Alberta	36,776	39,629	+ 7.8
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	55,726	59,966	+ 7.6
Canada	320,230	329,638	+ 2.9

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

February -- Février

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	7
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	8
Québec	60	62
Ontario	136	149
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	14
Alberta	30	30
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	50	51
Canada	341	360

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Pollack, M., Ltée
Fortin, J. L., Ltée	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
CEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'ecolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

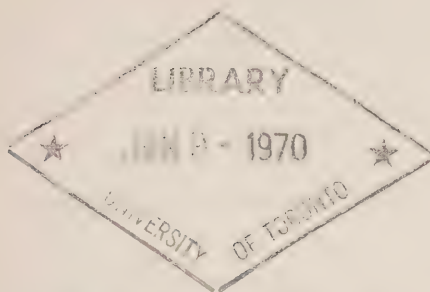
40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



Gover.
Publications

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1970 - MARS

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

May - 1970 - Mai
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 3

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March -- Mars

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,139	6,133	- 0.1
2	Women's and misses' coats and suits ...	5,834	5,713	- 2.1
3	Women's and misses' sportswear	7,479	7,445	- 0.5
4	Furs	941	773	- 17.9
5	Infants' and children's wear and nursely equipment ...	5,636	5,887	+ 4.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3,027	3,505	+ 15.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3,155	2,982	- 5.5
8	Intimate apparel	2,965	3,094	+ 4.4
9	Millinery	866	938	+ 8.3
10	Women's and girls' hosiery	4,299	4,168	- 3.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,386	3,361	- 0.7
12	Women's, misses' and children's footwear	6,471	6,439	- 0.5
13	Men's clothing	9,087	8,450	- 7.0
14	Men's furnishings	8,549	9,448	+ 10.5
15	Boys' clothing and furnishings	4,160	4,617	+ 11.0
16	Men's and boys' footwear	3,697	3,408	- 7.8
17	Food and kindred products	13,366	9,074	- 32.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,598	9,003	- 15.1
19	Photographic equipment and supplies	2,563	2,377	- 7.3
20	Piece goods	3,831	3,580	- 6.6
21	Linens and domestics	4,379	4,358	- 0.5
22	Smallwares and notions	2,580	2,903	+ 12.5
23	China and glassware	2,745	3,056	+ 11.3
24	Floor coverings	5,674	4,924	- 13.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,668	4,025	+ 9.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,112	1,939	- 8.2
27	Furniture	9,490	8,924	- 6.0
28	Major appliances	9,462	8,678	- 8.3
29	T.V., radio and music	7,814	8,248	+ 5.6
30	Housewares and small electrical appliances	5,530	5,288	- 4.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,381	4,257	- 2.8
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	2,864	2,897	+ 1.2
34	Toys and games	2,433	2,172	- 10.7
35	Sporting goods and luggage	4,427	4,101	- 7.4
36	Stationery, books and magazines	4,458	4,103	- 8.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.
38	Receipts from meals and lunches	4,685	4,666	- 0.4
39	Receipts from repairs and services	8,165	6,969	- 14.6
40	All other departments			
41	Total, all departments	194,691	187,276	- 3.8

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March -- Mars

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1969 ^r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
14,730	15,425	+ 4.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,051	14,292	+ 18.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
22,459	24,973	+ 11.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,218	6,083	- 2.2	Fourrures	4
19,604	18,436	- 6.0	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,115	9,264	- 8.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,721	11,398	- 10.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,053	10,623	+ 5.7	Sous-vêtements	8
1,729	1,368	- 20.9	Chapeaux	9
9,375	9,452	+ 0.8	Bas pour dames et fillettes	10
11,558	11,289	- 2.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,724	29,312	- 1.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,985	34,639	+ 23.8	Vêtements pour hommes	13
36,865	38,616	+ 4.7	Articles d'habillement pour hommes	14
15,821	15,618	- 1.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,488	17,203	- 1.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
8,409	5,266	- 37.4	Produits alimentaires et connexes	17
30,648	26,935	- 12.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,435	8,963	- 5.0	Appareils et fournitures photographiques	19
15,094	14,643	- 3.0	Tissus à la pièce	20
19,088	19,212	+ 0.6	Literie et linge de maison	21
11,179	11,524	+ 3.1	Menus articles	22
18,456	21,463	+ 16.3	Porcelaine et verrerie	23
17,088	23,479	+ 37.4	Revêtements de plancher	24
17,875	20,412	+ 14.2	Tentures, rideaux et housses	25
8,971	11,124	+ 24.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,457	41,270	+ 19.8	Meubles	27
18,720	23,409	+ 25.0	Gros appareils ménagers	28
21,920	28,622	+ 30.6	Télévision, radio et musique	29
22,793	23,760	+ 4.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
17,495	22,498	+ 28.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
17,746	19,651	+ 10.7	Bijouterie	33
12,230	13,455	+ 10.0	Jouets et jeux	34
18,103	25,274	+ 39.6	Articles de sport et valises	35
14,029	12,471	- 11.1	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
454	250	- 44.9	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
16,271	14,784	- 9.1	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
619,220	673,852	+ 8.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to March -- Janvier à mars

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	14,376	14,265	- 0.8
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	12,758	12,387	- 2.9
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	18,650	18,990	+ 1.8
4	Furs -- Fourrures	3,843	3,143	- 18.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	13,523	14,279	+ 5.6
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6,960	7,657	+ 10.0
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	8,068	8,016	- 0.6
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	8,260	8,301	+ 0.5
9	Millinery -- Chapeaux	2,242	2,365	+ 5.5
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	11,043	11,713	+ 6.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	7,299	7,355	+ 0.8
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	14,188	14,177	- 0.1
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	22,248	22,552	+ 1.4
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	21,657	23,052	+ 6.4
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	9,369	9,768	+ 4.3
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	8,889	8,501	- 4.4
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	31,045	24,767	- 20.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	28,411	28,069	- 1.2
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	6,989	7,324	+ 4.8
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	10,582	11,056	+ 4.5
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	14,538	14,349	- 1.3
22	Smallwares and notions -- Menus articles	7,362	7,954	+ 8.0
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	7,527	7,597	+ 0.9
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	15,679	15,320	- 2.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	10,022	10,899	+ 8.8
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	5,499	5,445	- 1.0
27	Furniture -- Meubles	31,330	31,384	+ 0.2
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	28,533	28,039	- 1.7
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	24,291	23,732	- 2.3
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	15,056	15,377	+ 2.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	11,758	12,422	+ 5.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction
33	Jewellery -- Bijouterie	7,357	7,646	+ 3.9
34	Toys and games -- Jouets et jeux	5,812	5,635	- 3.0
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	11,741	12,152	+ 3.5
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	12,246	12,474	+ 1.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	12,409	12,820	+ 3.3
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	20,688	20,175	- 2.5
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	514,921	516,914	+ 0.4

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	March -- Mars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,435	2,507	+ 3.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	592	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	3,577	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,191	3,109	- 2.6
Québec	35,384	35,652	+ 0.8
Ontario	72,999	72,108	- 1.2
Manitoba	14,943	13,237	- 11.4
Saskatchewan	5,379	4,111	- 23.6
Alberta	22,460	20,642	- 8.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	33,683	31,742	- 5.8
Canada	194,691	187,276	- 3.8
	January to March -- Janvier à mars		
Newfoundland -- Terre-Neuve	6,475	6,350	- 1.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	1,508	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	9,155	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	7,809	7,421	- 5.0
Québec	91,804	94,207	+ 2.6
Ontario	197,731	197,661	--
Manitoba	38,836	37,177	- 4.3
Saskatchewan	13,547	11,455	- 15.4
Alberta	59,236	60,271	+ 1.7
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	89,409	91,708	+ 2.6
Canada	514,921	516,914	+ 0.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
March -- Mars

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	16
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	7
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	9
Québec	60	62
Ontario	138	151
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	14
Alberta	30	30
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	51	51
Canada	344	363

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Pollack, M., Ltée
Fortin, J. L., Ltée	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, téléscopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instructional books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousse et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

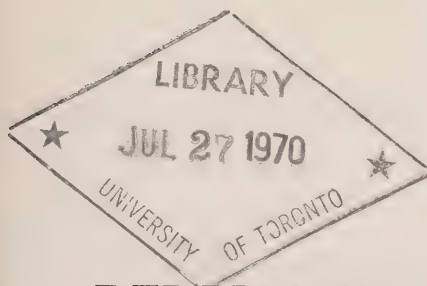
Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

Government
Publications

MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

APRIL - 1970 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

June - 1970 - Juin
6403.503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 4

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April -- Avril

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,119	8,030	+ 12.8
2	Women's and misses' coats and suits ...	6,050	6,510	+ 7.6
3	Women's and misses' sportswear	8,450	8,987	+ 6.4
4	Furs	371	367	- 1.1
5	Infants' and children's wear and nursely equipment ...	6,386	6,225	- 2.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3,443	3,479	+ 1.0
7	Lingerie and women's sleepwear	3,457	3,641	+ 5.3
8	Intimate apparel	3,321	3,524	+ 6.1
9	Millinery	941	1,092	+ 16.0
10	Women's and girls' hosiery	4,444	4,092	- 7.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,815	3,734	- 2.0
12	Women's, misses', and children's footwear	7,952	8,090	+ 1.7
13	Men's clothing	9,634	9,934	+ 3.1
14	Men's furnishings	9,993	10,980	+ 9.9
15	Boys' clothing and furnishings	4,833	4,969	+ 2.8
16	Men's and boys' footwear	4,494	4,012	- 10.6
17	Food and kindred products	8,532	7,828	- 8.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,559	9,859	- 6.5
19	Photographic equipment and supplies	2,938	2,744	- 6.3
20	Piece goods	3,654	4,137	+ 13.2
21	Linens and domestics	5,137	5,564	+ 8.3
22	Smallwares and notions	2,708	3,154	+ 16.5
23	China and glassware	2,882	3,143	+ 9.1
24	Floor coverings	4,895	5,777	+ 18.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,052	4,925	+ 21.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,201	2,140	- 2.7
27	Furniture	9,908	11,368	+ 14.7
28	Major appliances	8,355	9,603	+ 14.9
29	T.V., radio and music	6,707	7,662	+ 14.2
30	Housewares and small electrical appliances	6,295	6,182	- 1.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,607	7,233	+ 9.5
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	3,339	3,548	+ 6.3
34	Toys and games	3,103	2,655	- 14.4
35	Sporting goods and luggage	5,649	6,078	+ 7.6
36	Stationery, books and magazines	4,421	4,105	- 7.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.
38	Receipts from meals and lunches	4,818	5,171	+ 7.3
39	Receipts from repairs and services	8,661	7,842	- 9.5
40	All other departments			
41	Total, all departments	204,691	215,736	+ 5.4

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April -- Avril

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1969r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
18,236	17,573	- 3.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,955	13,576	+ 23.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
26,904	30,491	+ 13.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,776	6,928	+ 2.2	Fourrures	4
24,064	22,555	- 6.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,837	11,092	- 6.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,775	14,927	+ 26.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,340	12,379	+ 9.2	Sous-vêtements	8
2,047	1,752	- 14.4	Chapeaux	9
11,138	11,720	+ 5.2	Bas pour dames et fillettes	10
12,233	13,619	+ 11.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
32,895	34,050	+ 3.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,791	40,890	+ 24.7	Vêtements pour hommes	13
45,091	49,732	+ 10.3	Articles d'habillement pour hommes	14
17,511	19,590	+ 11.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,847	20,512	+ 8.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
5,912	5,016	- 15.2	Produits alimentaires et connexes	17
35,846	33,997	- 5.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,454	11,308	- 1.2	Appareils et fournitures photographiques	19
14,946	16,085	+ 7.6	Tissus à la pièce	20
21,791	23,961	+ 10.0	Literie et linge de maison	21
13,207	14,444	+ 9.4	Menus articles	22
21,162	25,576	+ 20.9	Porcelaine et verrerie	23
19,337	27,000	+ 39.6	Revêtements de plancher	24
19,295	22,707	+ 17.7	Tentures, rideaux et housses	25
10,963	12,628	+ 15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
37,388	47,034	+ 25.8	Meubles	27
19,684	26,825	+ 36.3	Gros appareils ménagers	28
27,344	34,276	+ 25.4	Télévision, radio et musique	29
25,749	28,212	+ 9.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
17,337	24,835	+ 43.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,500	23,089	+ 12.6	Bijouterie	33
15,929	17,283	+ 8.5	Jouets et jeux	34
22,891	30,928	+ 35.1	Articles de sport et valises	35
15,544	15,854	+ 2.0	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
297	262	- 11.8	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
15,469	19,323	+ 28.8	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
695,779	800,455	+ 15.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLÉAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to April -- Janvier à avril

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1969 ^r	1970	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	21,495	22,295	+ 3.7
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	18,808	18,897	+ 0.5
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	27,100	27,977	+ 3.2
4	Furs -- Fourrures	4,214	3,510	- 16.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	19,909	20,504	+ 3.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	10,403	11,136	+ 7.0
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	11,525	11,657	+ 1.1
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	11,581	11,825	+ 2.1
9	Millinery -- Chapeaux	3,183	3,457	+ 8.6
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	15,487	15,805	+ 2.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11,114	11,089	- 0.2
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	22,140	22,267	+ 0.6
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	31,882	32,486	+ 1.9
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	31,650	34,032	+ 7.5
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14,202	14,737	+ 3.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	13,383	12,513	- 6.5
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	39,577	32,595	- 17.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	38,970	37,928	- 2.7
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	9,927	10,068	+ 1.4
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	14,236	15,193	+ 6.7
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	19,675	19,913	+ 1.2
22	Smallwares and notions -- Menus articles	10,070	11,108	+ 10.3
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	10,409	10,740	+ 3.2
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	20,574	21,097	+ 2.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	14,074	15,824	+ 12.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	7,700	7,585	- 1.5
27	Furniture -- Meubles	41,238	42,752	+ 3.7
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	36,888	37,642	+ 2.0
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	30,998	31,394	+ 1.3
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	21,351	21,559	+ 1.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	18,365	19,655	+ 7.0
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction
33	Jewellery -- Bijouterie	10,696	11,194	+ 4.7
34	Toys and games -- Jouets et jeux	8,915	8,290	- 7.0
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	17,390	18,230	+ 4.8
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	16,667	16,579	- 0.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	17,227	17,991	+ 4.4
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	29,349	28,017	- 4.6
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	719,612	732,650	+ 1.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969	1970	
	\$'000		%
	April -- Avril		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,532	2,569	+ 1.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	672	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	4,490	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,126	3,952	+ 26.4
Québec	38,126	39,424	+ 3.4
Ontario	80,289	82,288	+ 2.5
Manitoba	14,799	15,506	+ 4.8
Saskatchewan	4,983	4,966	- 0.3
Alberta	23,241	25,606	+ 10.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	33,530	36,264	+ 8.2
Canada	204,691	215,736	+ 5.4
	January to April -- Janvier à avril		
Newfoundland -- Terre-Neuve	9,007	8,919	- 1.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	2,180	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	13,645	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	10,935	11,373	+ 4.0
Québec	129,930	133,631	+ 2.8
Ontario	278,020	279,949	+ 0.7
Manitoba	53,635	52,683	- 1.8
Saskatchewan	18,530	16,421	- 11.4
Alberta	82,477	85,877	+ 4.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	122,939	127,972	+ 4.1
Canada	719,612	732,650	+ 1.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLERAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

April -- Avril

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	7
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	9
Québec	60	64
Ontario	139	151
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	14
Alberta	30	30
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	51
Canada	342	366

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Pollack, M., Ltée
Fortin, J. L., Ltée	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business one by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et muffs.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'aménagement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffe-ettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousses et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



Government
Publications

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MAY - 1970 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services



July - 1970 - Juillet
6403.503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 5

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclasifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May -- Mai

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	8,997	8,910	- 1.0
2	Women's and misses' coats and suits	3,691	3,549	- 3.8
3	Women's and misses' sportswear	10,742	10,972	+ 2.1
4	Furs	268	306	+ 14.2
5	Infants' and children's wear and nurseiy equipment ...	6,342	5,477	- 13.6
6	Girls' and teenage girls' wear	3,770	3,294	- 12.6
7	Lingerie and women's sleepwear	4,544	4,409	- 3.0
8	Intimate apparel	3,820	3,667	- 4.0
9	Millinery	844	903	+ 7.0
10	Women's and girls' hosiery	4,695	4,092	- 12.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,658	3,915	+ 7.0
12	Women's, misses' and children's footwear	7,810	7,868	+ 0.7
13	Men's clothing	10,811	9,544	- 11.7
14	Men's furnishings	11,670	11,840	+ 1.5
15	Boys' clothing and furnishings	4,487	4,618	+ 2.9
16	Men's and boys' footwear	4,715	4,131	- 12.4
17	Food and kindred products	7,980	13,348	+ 67.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,304	9,821	- 13.1
19	Photographic equipment and supplies	3,499	2,783	- 20.5
20	Piece goods	3,464	3,617	+ 4.4
21	Linens and domestics	5,894	5,726	- 2.9
22	Smallwares and notions	2,777	3,109	+ 12.0
23	China and glassware	3,292	3,531	+ 7.3
24	Floor coverings	5,661	5,825	+ 2.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,884	4,812	- 1.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,352	2,022	- 14.0
27	Furniture	12,502	11,719	- 6.3
28	Major appliances	10,082	9,425	- 6.5
29	T.V., radio and music	6,323	7,373	+ 16.6
30	Housewares and small electrical appliances	7,725	7,169	- 7.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,820	8,767	- 10.7
32	Plumbing, heating and building materials	2,611	3,281	+ 25.7
33	Jewellery	4,167	3,824	- 8.2
34	Toys and games	3,383	2,713	- 19.8
35	Sporting goods and luggage	8,391	7,733	- 7.8
36	Stationery, books and magazines	4,264	3,981	- 6.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,089	4,999	- 1.8
38	Receipts from meals and lunches	4,758	4,821	+ 1.3
39	Receipts from repairs and services	10,859	8,892	- 18.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	231,945	226,786	- 2.2

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May -- Mai

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1969 ^r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
15,368	16,443	+ 7.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,586	11,034	+ 15.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
25,782	27,223	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,839	6,390	+ 9.4	Fourrures	4
24,670	20,031	- 18.8	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,822	10,192	- 13.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,760	13,871	- 6.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,259	11,742	- 4.2	Sous-vêtements	8
...	1,532	...	Chapeaux	9
11,098	10,840	- 2.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,482	13,154	+ 14.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
32,359	32,560	+ 0.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,739	39,624	+ 5.0	Vêtements pour hommes	13
46,395	49,054	+ 5.7	Articles d'habillement pour hommes	14
18,461	18,961	+ 2.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
20,681	19,917	- 3.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,956	7,773	+ 56.8	Produits alimentaires et connexes	17
35,771	32,177	- 10.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,425	9,081	- 20.5	Appareils et fournitures photographiques	19
14,261	15,693	+ 10.0	Tissus à la pièce	20
22,613	23,244	+ 2.8	Literie et linge de maison	21
13,255	13,831	+ 4.3	Menus articles	22
21,362	24,496	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
20,801	27,079	+ 30.2	Revêtements de plancher	24
20,878	22,581	+ 8.2	Tentures, rideaux et housses	25
10,662	11,987	+ 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
40,718	46,175	+ 13.4	Meubles	27
24,759	26,549	+ 7.2	Gros appareils ménagers	28
30,307	32,769	+ 8.1	Télévision, radio et musique	29
27,357	26,905	- 1.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,230	23,721	- 2.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,100	8,286	+ 35.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,221	21,023	+ 4.0	Bijouterie	33
17,997	15,316	- 14.9	Jouets et jeux	34
28,644	32,074	+ 12.0	Articles de sport et valises	35
16,344	15,346	- 6.1	Papeterie, livres et revues	36
11,565	11,621	+ 0.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	334	...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
15,085	17,604	+ 16.7	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
739,620	768,233	+ 3.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to May -- Janvier à mai

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	30,492	31,205	+ 2.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	22,499	22,446	- 0.2
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	37,842	38,949	+ 2.9
4	Furs -- Fourrures	4,482	3,816	- 14.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	26,251	25,981	- 1.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	14,173	14,430	+ 1.8
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,069	16,066	--
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	15,401	15,492	+ 0.6
9	Millinery -- Chapeaux	4,027	4,360	+ 8.3
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	20,182	19,897	- 1.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	14,772	15,004	+ 1.6
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	29,950	30,135	+ 0.6
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	42,693	42,030	- 1.6
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	43,320	45,872	+ 5.9
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	18,689	19,355	+ 3.6
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	18,098	16,644	- 8.0
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	47,557	45,943	- 3.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	50,274	47,749	- 5.0
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	13,426	12,851	- 4.3
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	17,700	18,810	+ 6.3
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	25,569	25,639	+ 0.3
22	Smallwares and notions -- Menus articles	12,847	14,217	+ 10.7
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	13,701	14,271	+ 4.2
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	26,235	26,922	+ 2.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	18,958	20,636	+ 8.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	10,052	9,607	- 4.4
27	Furniture -- Meubles	53,740	54,471	+ 1.4
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	46,970	47,067	+ 0.2
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	37,321	38,767	+ 3.9
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	29,076	28,728	- 1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	28,185	28,422	+ 0.8
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	7,619	10,609	+ 39.2
33	Jewellery -- Bijouterie	14,863	15,018	+ 1.0
34	Toys and games -- Jouets et jeux	12,298	11,003	- 10.5
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	25,781	25,963	+ 0.7
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	20,931	20,560	- 1.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	17,321	20,780	+ 20.0
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	21,985	22,812	+ 3.8
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	40,208	36,909	- 8.2
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	951,557	959,436	+ 0.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province

TABEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	May -- Mai		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,776	3,062	+ 10.3
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	750	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	4,824	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,570	3,433	- 3.8
Québec	43,887	45,707	+ 4.1
Ontario	90,548	87,344	- 3.5
Manitoba	16,835	15,761	- 6.4
Saskatchewan	5,711	4,931	- 13.7
Alberta	25,904	25,241	- 2.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	38,034	35,733	- 6.0
Canada	231,945	226,786	- 2.2
	January to May -- Janvier à mai		
Newfoundland -- Terre-Neuve	11,783	11,981	+ 1.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	2,930	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	18,469	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	14,505	14,806	+ 2.1
Québec	173,817	179,338	+ 3.2
Ontario	368,568	367,293	- 0.3
Manitoba	70,470	68,444	- 2.9
Saskatchewan	24,241	21,352	- 11.9
Alberta	108,381	111,118	+ 2.5
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	160,973	163,705	+ 1.7
Canada	951,557	959,436	+ 0.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

May -- Mai

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	9
Québec	61	66
Ontario	140	152
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	14
Alberta	30	30
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	52
Canada	344	371

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Pollack, M., Ltée
Fortin, J. L., Ltée	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutien gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, téléscopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery. Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture. Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercurerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélarats, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

PARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

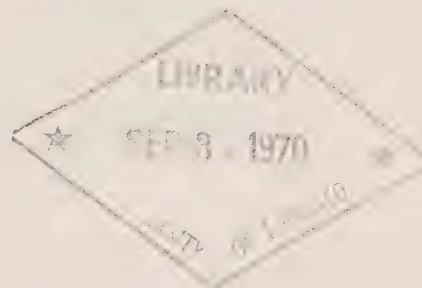
MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1970 - JUIN



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

August - 1970 - Août
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No 6

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June -- Juin

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	7,743	7,968	+ 2.9
2	Women's and misses' coats and suits	2,217	1,860	- 16.1
3	Women's and misses' sportswear	11,161	12,597	+ 12.9
4	Furs	223	212	- 4.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,621	6,215	+ 10.6
6	Girls' and teenage girls' wear	3,373	3,446	+ 2.2
7	Lingerie and women's sleepwear	4,013	4,302	+ 7.2
8	Intimate apparel	3,508	3,519	+ 0.3
9	Millinery	652	727	+ 11.5
10	Women's and girls' hosiery	3,695	3,653	- 1.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,011	3,122	+ 3.7
12	Women's, misses' and children's footwear	6,548	6,963	+ 6.3
13	Men's clothing	9,930	11,130	+ 12.1
14	Men's furnishings	13,152	14,546	+ 10.6
15	Boys' clothing and furnishings	4,112	4,398	+ 7.0
16	Men's and boys' footwear	4,566	4,715	+ 3.3
17	Food and kindred products	6,732	6,902	+ 2.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,405	11,405	+ 9.6
19	Photographic equipment and supplies	3,858	4,080	+ 5.8
20	Piece goods	2,845	3,128	+ 9.9
21	Linens and domestics	5,745	5,899	+ 2.7
22	Smallwares and notions	2,488	2,718	+ 9.2
23	China and glassware	3,053	3,382	+ 10.8
24	Floor coverings	4,536	4,455	- 1.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,078	4,305	+ 5.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,785	1,929	+ 8.1
27	Furniture	10,455	10,542	+ 0.8
28	Major appliances	9,607	9,176	- 4.5
29	T.V., radio and music	6,289	6,586	+ 4.7
30	Housewares and small electrical appliances	7,205	7,115	- 1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,199	8,230	+ 14.3
32	Plumbing, heating and building materials	2,441	2,441	--
33	Jewellery	3,615	3,917	+ 8.4
34	Toys and games	3,541	3,918	+ 10.6
35	Sporting goods and luggage	8,889	9,687	+ 9.0
36	Stationery, books and magazines	3,927	4,558	+ 16.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,870	4,757	- 2.3
38	Receipts from meals and lunches	4,691	5,176	+ 10.3
39	Receipts from repairs and services	8,621	9,631	+ 11.7
40	All other departments			
41	Total, all departments	210,400	223,310	+ 6.1

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June -- Juin

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1969 ^r	1970	Change -- Variation		
\$'000		%		
12,844	11,405	- 11.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,806	9,651	- 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
20,640	21,065	+ 2.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,002	5,339	- 11.0	Fourrures	4
22,764	21,795	- 4.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,171	8,288	- 18.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
12,882	11,825	- 8.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,494	10,058	- 12.5	Sous-vêtements	8
1,697	1,192	- 29.8	Chapeaux	9
9,858	10,204	+ 3.5	Bas pour dames et fillettes	10
9,910	10,673	+ 7.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,970	28,126	- 2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,646	38,602	+ 11.4	Vêtements pour hommes	13
38,181	37,961	- 0.6	Articles d'habillement pour hommes	14
16,793	16,243	- 3.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,460	18,608	+ 0.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,513	4,750	+ 5.3	Produits alimentaires et connexes	17
33,938	35,800	+ 5.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,673	9,874	+ 2.1	Appareils et fournitures photographiques	19
14,377	14,699	+ 2.2	Tissus à la pièce	20
20,020	20,347	+ 1.6	Literie et linge de maison	21
12,807	12,588	- 1.7	Menus articles	22
20,045	21,210	+ 5.8	Porcelaine et verrerie	23
20,783	23,051	+ 10.9	Revêtements de plancher	24
19,681	19,584	- 0.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,925	12,405	+ 13.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
39,806	40,567	+ 1.9	Meubles	27
22,717	21,170	- 6.8	Gros appareils ménagers	28
27,591	29,645	+ 7.4	Télévision, radio et musique	29
25,299	24,249	- 4.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,525	24,913	- 1.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,718	5,850	+ 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,090	20,814	+ 3.6	Bijouterie	33
14,722	14,254	- 3.2	Jouets et jeux	34
26,585	27,965	+ 5.2	Articles de sport et valises	35
15,465	16,766	+ 8.4	Papeterie, livres et revues	36
11,559	10,151	- 12.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
126	179	+ 42.1	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
15,265	18,958	+ 24.2	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
681,348	690,824	+ 1.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to June -- Janvier à Juin

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^F	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	38,235	39,173	+ 2.5
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	24,716	24,306	- 1.7
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	49,003	51,546	+ 5.2
4	Furs -- Fourrures	4,705	4,028	- 14.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	31,872	32,196	+ 1.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	17,546	17,876	+ 1.9
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	20,082	20,368	+ 1.4
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	18,909	19,011	+ 0.5
9	Millinery -- Chapeaux	4,679	5,087	+ 8.7
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	23,877	23,550	- 1.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	17,783	18,126	+ 1.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	36,498	37,098	+ 1.6
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	52,623	53,160	+ 1.0
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	56,472	60,418	+ 7.0
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	22,801	23,753	+ 4.2
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	22,664	21,359	- 5.8
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	54,289	52,845	- 2.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	60,679	59,154	- 2.5
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	17,284	16,931	- 2.0
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	20,545	21,938	+ 6.8
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison	31,314	31,538	+ 0.7
22	Smallwares and notions -- Menus articles	15,335	16,935	+ 10.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	16,754	17,653	+ 5.4
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	30,771	31,377	+ 2.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	23,036	24,941	+ 8.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	11,837	11,536	- 2.5
27	Furniture -- Meubles	64,195	65,013	+ 1.3
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	56,577	56,243	- 0.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	43,610	45,353	+ 4.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	36,281	35,843	- 1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	35,384	36,652	+ 3.6
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,060	13,050	+ 29.7
33	Jewellery -- Bijouterie	18,478	18,935	+ 2.5
34	Toys and games -- Jouets et jeux	15,839	14,921	- 5.8
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	34,670	35,650	+ 2.8
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	24,858	25,118	+ 1.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	22,191	25,537	+ 15.1
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	26,676	27,988	+ 4.9
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	48,829	46,540	- 4.7
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,161,957	1,182,746	+ 1.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	June -- Juin		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,883	2,960	+ 2.7
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	849	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	4,740	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,430	3,704	+ 8.0
Québec	39,733	42,856	+ 7.9
Ontario	80,963	87,199	+ 7.7
Manitoba	14,159	16,504	+ 16.6
Saskatchewan	5,131	5,257	+ 2.5
Alberta	23,424	24,511	+ 4.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	36,026	34,730	- 3.6
Canada	210,400	223,310	+ 6.1
	January to June -- Janvier à Juin		
Newfoundland -- Terre-Neuve	14,666	14,941	+ 1.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	3,779	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	23,209	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	17,935	18,510	+ 3.2
Québec	213,550	222,194	+ 4.0
Ontario	449,531	454,492	+ 1.1
Manitoba	84,629	84,948	+ 0.4
Saskatchewan	29,372	26,609	- 9.4
Alberta	131,805	135,629	+ 2.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	196,999	198,435	+ 0.7
Canada	1,161,957	1,182,746	+ 1.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Note: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

June -- Juin

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	9
Québec	61	66
Ontario	141	152
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	31
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	52
Canada	345	373

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Manchester, Robertson, Allison Ltd.
Ayre's Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Bowring Bros. Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Dupuis Frères Ltée	Paquet Cie Inc.
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Pollack, M., Ltée
Fortin, J. L., Ltée	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercurerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Department - Continued

Rayon - suite

9. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

10. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

11. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

12. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

13. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

14. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

15. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Equipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antivivres, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1970 - JUILLET



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July -- Juillet

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,793	5,406	- 6.7
2	Women's and misses' coats and suits	2,735	2,377	- 13.1
3	Women's and misses' sportswear	9,325	10,078	+ 8.1
4	Furs	1,176	986	- 16.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,801	5,338	+ 11.2
6	Girls' and teenage girls' wear	2,893	2,612	- 9.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,774	4,007	+ 6.2
8	Intimate apparel	3,235	3,222	- 0.4
9	Millinery	578	660	+ 14.2
10	Women's and girls' hosiery	3,075	2,836	- 7.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,443	2,368	- 3.1
12	Women's, misses' and children's footwear	4,991	5,186	+ 3.9
13	Men's clothing	7,406	7,972	+ 7.6
14	Men's furnishings	9,712	10,475	+ 7.9
15	Boys' clothing and furnishings	3,234	3,585	+ 10.9
16	Men's and boys' footwear	3,713	3,800	+ 2.3
17	Food and kindred products	12,891	11,437	- 11.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,487	11,247	+ 7.2
19	Photographic equipment and supplies	4,261	4,601	+ 8.0
20	Piece goods	2,340	2,567	+ 9.7
21	Linens and domestics	6,112	6,173	+ 1.0
22	Smallwares and notions	2,406	2,579	+ 7.2
23	China and glassware	3,167	3,484	+ 10.0
24	Floor coverings	5,225	4,977	- 4.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,257	4,245	- 0.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,863	1,968	+ 5.6
27	Furniture	12,908	11,846	- 8.2
28	Major appliances	11,731	11,631	- 0.9
29	T.V., radio and music	8,507	8,203	- 3.6
30	Housewares and small electrical appliances	7,325	7,266	- 0.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,553	7,073	+ 7.9
32	Plumbing, heating and building materials	2,548	2,377	- 6.7
33	Jewellery	3,558	3,611	+ 1.5
34	Toys and games	3,425	3,648	+ 6.5
35	Sporting goods and luggage	7,962	8,538	+ 7.2
36	Stationery, books and magazines	3,730	4,344	+ 16.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,171	5,218	+ 0.9
38	Receipts from meals and lunches	4,966	5,439	+ 9.5
39	Receipts from repairs and services	8,029	8,836	+ 10.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	208,306	212,216	+ 1.9

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July -- Juillet

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1969 ^r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
10,740	10,561	- 1.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,909	12,109	- 6.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
17,541	20,478	+ 16.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,151	6,138	- 14.2	Fourrures	4
22,381	23,456	+ 4.8	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,954	10,611	- 3.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,553	11,474	- 0.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,245	10,171	- 9.6	Sous-vêtements	8
1,654	1,242	- 24.9	Chapeaux	9
9,990	10,170	+ 1.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,329	11,271	+ 9.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
30,241	32,198	+ 6.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
32,986	38,867	+ 17.8	Vêtements pour hommes	13
37,022	39,978	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes	14
17,547	18,592	+ 6.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,299	19,938	+ 3.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,663	6,552	+ 40.5	Produits alimentaires et connexes	17
33,070	38,495	+ 16.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,275	10,036	+ 8.2	Appareils et fournitures photographiques	19
15,665	16,556	+ 5.7	Tissus à la pièce	20
18,756	20,258	+ 8.0	Literie et linge de maison	21
12,409	12,428	+ 0.2	Menus articles	22
19,807	22,286	+ 12.5	Porcelaine et verrerie	23
20,378	22,555	+ 10.7	Revêtements de plancher	24
18,638	21,176	+ 13.6	Tentures, rideaux et housses	25
9,810	12,445	+ 26.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
35,002	38,477	+ 9.9	Meubles	27
21,863	19,303	- 11.7	Gros appareils ménagers	28
23,642	25,991	+ 9.9	Télévision, radio et musique	29
24,174	23,769	- 1.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,479	26,150	+ 6.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,778	5,740	- 0.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,039	21,005	+ 10.3	Bijouterie	33
14,556	14,932	+ 2.6	Jouets et jeux	34
25,443	27,725	+ 9.0	Articles de sport et valises	35
15,559	18,655	+ 19.9	Papeterie, livres et revues	36
10,616	10,784	+ 1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
413	355	- 14.0	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
18,851	23,113	+ 22.6	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
665,428	716,040	+ 7.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to July -- Janvier à Juillet

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	44,028	44,579	+ 1.3
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	27,451	26,683	- 2.8
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	58,328	61,624	+ 5.7
4	Furs -- Fourrures	5,881	5,014	- 14.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	36,673	37,534	+ 2.3
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	20,439	20,488	+ 0.2
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	23,856	24,375	+ 2.2
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	22,144	22,233	+ 0.4
9	Millinery -- Chapeaux	5,257	5,747	+ 9.3
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	26,952	26,386	- 2.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,226	20,494	+ 1.3
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	41,489	42,284	+ 1.9
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	60,029	61,132	+ 1.8
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	66,184	70,893	+ 7.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	26,035	27,338	+ 5.0
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	26,377	25,159	- 4.6
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	67,180	64,282	- 4.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	71,166	70,401	- 1.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	21,545	21,532	- 0.1
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	22,885	24,505	+ 7.1
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	37,426	37,711	+ 0.8
22	Smallwares and notions -- Menus articles	17,741	19,514	+ 10.0
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	19,921	21,137	+ 6.1
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	35,996	36,354	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	27,293	29,186	+ 6.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,700	13,504	- 1.4
27	Furniture -- Meubles	77,103	76,859	- 0.3
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	68,308	67,874	- 0.6
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	52,117	53,556	+ 2.8
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	43,606	43,109	- 1.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	41,937	43,725	+ 4.3
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	12,608	15,427	+ 22.4
33	Jewellery -- Bijouterie	22,036	22,546	+ 2.3
34	Toys and games -- Jouets et jeux	19,264	18,569	- 3.6
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	42,632	44,188	+ 3.6
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	28,588	29,462	+ 3.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	27,362	30,755	+ 12.4
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	31,642	33,427	+ 5.6
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	56,858	55,376	- 2.6
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,370,263	1,394,962	+ 1.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969	1970	
	\$'000		%
	July -- Juillet		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,585	2,933	+ 13.5
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	978	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	4,384	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,460	4,108	+ 18.7
Québec	35,540	38,186	+ 7.4
Ontario	82,814	84,573	+ 2.1
Manitoba	15,871	14,040	- 11.5
Saskatchewan	4,963	4,657	- 6.2
Alberta	22,486	23,406	+ 4.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	35,991	34,951	- 2.9
Canada	208,306	212,216	+ 1.9
	January to July -- Janvier à juillet		
Newfoundland -- Terre-Neuve	17,251	17,874	+ 3.6
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	4,757	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	27,593	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	21,395	22,618	+ 5.7
Québec	249,090	260,380	+ 4.5
Ontario	532,345	539,065	+ 1.3
Manitoba	100,500	98,988	- 1.5
Saskatchewan	34,335	31,266	- 8.9
Alberta	154,291	159,035	+ 3.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	232,990	233,386	+ 0.2
Canada	1,370,263	1,394,962	+ 1.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
July -- Juillet

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	9
Québec	60	66
Ontario	141	152
Manitoba	18	19
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	31
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	52
Canada	344	373

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including support-ers and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillet-tes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'ecolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeferettes (chauffeferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, holloware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

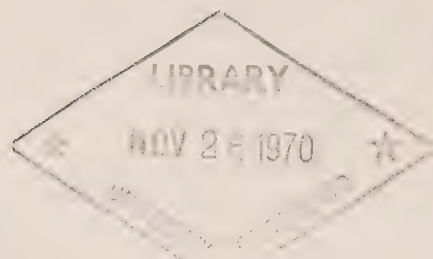
40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1970 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

October - 1970 - Octobre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 8

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- ^r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- ^r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 3, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August -- Août

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969r	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,243	5,597	- 10.3
2	Women's and misses' coats and suits			
3	Women's and misses' sportswear	4,479	3,650	- 18.5
4	Furs	9,013	9,198	+ 2.1
5	Infants' and children's wear and nursely equipment ...	1,365	1,212	- 11.2
		7,093	6,755	- 4.8
6	Girls' and teenage girls' wear	5,412	4,233	- 21.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3,367	3,457	+ 2.7
8	Intimate apparel	3,171	3,060	- 3.5
9	Millinery	703	718	+ 2.1
10	Women's and girls' hosiery	3,575	2,989	- 16.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,680	2,626	- 2.0
12	Women's, misses' and children's footwear	6,596	6,066	- 8.0
13	Men's clothing	7,868	7,892	+ 0.3
14	Men's furnishings	8,959	8,613	- 3.9
15	Boys' clothing and furnishings	6,205	5,173	- 16.6
16	Men's and boys' footwear	4,084	3,516	- 13.9
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,100	9,730	- 3.7
19	Photographic equipment and supplies	4,031	3,695	- 8.3
20	Piece goods	3,375	3,224	- 4.5
21	Linens and domestics	6,048	6,026	- 0.4
22	Smallwares and notions	2,410	2,473	+ 2.6
23	China and glassware	3,320	3,455	+ 4.1
24	Floor coverings	5,043	4,937	- 2.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,149	4,056	- 2.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,054	1,952	- 5.0
27	Furniture	12,693	12,507	- 1.5
28	Major appliances	11,284	11,107	- 1.6
29	T.V., radio and music	8,365	9,259	+ 10.7
30	Housewares and small electrical appliances	7,059	6,964	- 1.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,770	5,649	- 2.1
32	Plumbing, heating and building materials	1,894	1,945	+ 2.7
33	Jewellery	3,670	3,571	- 2.7
34	Toys and games	2,968	2,820	- 5.0
35	Sporting goods and luggage	5,101	5,408	+ 6.0
36	Stationery, books and magazines	6,060	5,569	- 8.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,601	4,650	+ 1.1
38	Receipts from meals and lunches
39	Receipts from repairs and services			
40	All other departments	7,900	7,171	- 9.2
41	Total, all departments	210,284	208,237	- 1.0

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August -- Août

Stocks (at selling value) - - Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1969 ^r	1970	Change - - Variation %		
\$'000				
13,360	12,699	- 4.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
16,397	14,108	- 14.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
21,787	23,137	+ 6.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,447	6,786	- 19.7	Fourrures	4
23,389	22,922	- 2.0	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,655	10,891	+ 2.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,146	12,117	- 7.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,666	10,490	- 10.1	Sous-vêtements	8
2,116	1,636	- 22.7	Chapeaux	9
11,021	10,691	- 3.0	Bas pour dames et fillettes	10
11,624	12,361	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
31,282	31,781	+ 1.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
37,507	43,551	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
40,814	39,877	- 2.3	Articles d'habillement pour hommes	14
17,242	18,277	+ 6.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,888	19,173	+ 1.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
32,908	33,518	+ 1.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,462	8,926	- 14.7	Appareils et fournitures photographiques	19
17,890	17,436	- 2.5	Tissus à la pièce	20
18,956	19,789	+ 4.4	Literie et linge de maison	21
12,618	12,366	- 2.0	Menus articles	22
20,609	21,313	+ 3.4	Porcelaine et verrerie	23
21,828	22,898	+ 4.9	Revêtements de plancher	24
19,047	21,082	+ 10.7	Tentures, rideaux et housses	25
11,243	11,737	+ 4.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,385	34,512	+ 0.4	Meubles	27
21,234	18,940	- 10.8	Gros appareils ménagers	28
24,506	24,583	+ 0.3	Télévision, radio et musique	29
24,963	23,443	- 6.1	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,149	23,972	- 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,444	6,153	+ 13.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,154	20,551	+ 2.0	Bijouterie	33
16,891	16,097	- 4.7	Jouets et jeux	34
26,413	26,889	+ 1.8	Articles de sport et valises	35
19,066	18,496	- 3.0	Papeterie, livres et revues	36
11,828	11,735	- 0.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
19,927	18,672	- 6.3	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
709,217	710,949	+ 0.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to August -- Janvier à août

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1969 ^r	1970	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	50,271	50,176	- 0.2
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	31,930	30,333	- 5.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	67,341	70,822	+ 5.2
4	Furs -- Fourrures	7,246	6,226	- 14.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	43,766	44,289	+ 1.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	25,851	24,721	- 4.4
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,223	27,832	+ 2.2
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	25,315	25,293	- 0.1
9	Millinery -- Chapeaux	5,960	6,465	+ 8.5
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	30,527	29,375	- 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	22,906	23,120	+ 0.9
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	48,085	48,350	+ 0.6
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	67,897	69,024	+ 1.7
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	75,143	79,506	+ 5.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	32,240	32,511	+ 0.8
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	30,461	28,675	- 5.9
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	81,266	80,131	- 1.4
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	25,576	25,227	- 1.4
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	26,260	27,729	+ 5.6
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	43,474	43,737	+ 0.6
22	Smallwares and notions -- Menus articles	20,151	21,987	+ 9.1
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	23,241	24,592	+ 5.8
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	41,039	41,291	+ 0.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	31,442	33,242	+ 5.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	15,754	15,456	- 1.9
27	Furniture -- Meubles	89,796	89,366	- 0.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	79,592	78,981	- 0.8
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	60,482	62,815	+ 3.9
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	50,665	50,073	- 1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	47,707	49,374	+ 3.5
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,502	17,372	+ 19.8
33	Jewellery -- Bijouterie	25,706	26,117	+ 1.6
34	Toys and games -- Jouets et jeux	22,232	21,389	- 3.8
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	47,733	49,596	+ 3.9
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	34,648	35,031	+ 1.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	31,963	35,405	+ 10.8
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	64,758	62,547	- 3.4
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,580,547	1,603,199	+ 1.4

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ¹	1970	
	\$'000		%
	August -- Août		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,646	2,862	+ 8.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	751	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	4,553	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,363	3,614	+ 7.5
Québec	36,644	38,051	+ 3.8
Ontario	78,507	79,262	+ 1.0
Manitoba	15,478	14,593	- 5.7
Saskatchewan	5,214	5,184	- 0.6
Alberta	24,934	24,789	- 0.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	38,708	34,578	- 10.7
Canada	210,284	208,237	- 1.0
	January to August -- Janvier à août		
Newfoundland -- Terre-Neuve	19,897	20,736	+ 4.2
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	5,508	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	32,146	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	24,758	26,232	+ 6.0
Québec	285,734	298,431	+ 4.4
Ontario	610,852	618,327	+ 1.2
Manitoba	115,978	113,581	- 2.1
Saskatchewan	39,549	36,450	- 7.8
Alberta	179,225	183,824	+ 2.6
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	271,698	267,964	- 1.4
Canada	1,580,547	1,603,199	+ 1.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

August -- Août

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	8
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	60	67
Ontario	144	160
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	32
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	48	53
Canada	348	386

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

It must sell the following general lines of merchandise:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

(a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

(b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

(c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

(a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

(b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

(c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, séparées, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Equipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1970 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

November - 1970 - Novembre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 9

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLERAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September -- Septembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,868	6,722	- 2.1
2	Women's and misses' coats and suits	6,567	6,642	+ 1.1
3	Women's and misses' sportswear	9,875	11,752	+ 19.0
4	Furs	1,296	1,304	+ 0.6
5	Infants' and children's wear and nursely equipment . . .	7,333	8,438	+ 15.1
6	Girls' and teenage girls' wear	4,060	4,854	+ 19.6
7	Lingerie and women's sleepwear	3,483	3,904	+ 12.1
8	Intimate apparel	3,145	3,320	+ 5.6
9	Millinery	1,080	1,109	+ 2.7
10	Women's and girls' hosiery	4,621	4,455	- 3.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,849	4,112	+ 6.8
12	Women's, misses' and children's footwear	8,018	9,044	+ 12.8
13	Men's clothing	10,788	11,827	+ 9.6
14	Men's furnishings	10,813	11,662	+ 7.9
15	Boys' clothing and furnishings	5,257	6,109	+ 16.2
16	Men's and boys' footwear	4,411	4,727	+ 7.2
17	Food and kindred products	10,693	12,742	+ 19.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,413	10,766	+ 3.4
19	Photographic equipment and supplies	3,198	3,230	+ 1.0
20	Piece goods	4,465	4,568	+ 2.3
21	Linens and domestics	6,814	7,146	+ 4.9
22	Smallwares and notions	2,842	3,203	+ 12.7
23	China and glassware	3,402	3,691	+ 8.5
24	Floor coverings	5,924	6,191	+ 4.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,364	4,963	+ 13.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,309	2,386	+ 3.3
27	Furniture	11,640	12,385	+ 6.4
28	Major appliances	12,005	12,140	+ 1.1
29	T.V., radio and music	10,833	12,166	+ 12.3
30	Housewares and small electrical appliances	6,876	7,207	+ 4.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,906	6,258	+ 6.0
32	Plumbing, heating and building materials	1,908	2,002	+ 4.9
33	Jewellery	3,639	3,818	+ 4.9
34	Toys and games	2,837	2,856	+ 0.7
35	Sporting goods and luggage	4,837	5,243	+ 8.4
36	Stationery, books and magazines	6,454	7,210	+ 11.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,982	4,397	+ 10.4
38	Receipts from meals and lunches	4,684	5,158	+ 10.1
39	Receipts from repairs and services	8,302	8,274	- 0.3
40	All other departments			
41	Total, all departments	229,791	247,981	+ 7.9

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLERAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September -- Septembre

Stocks (at selling value)			Rayon	No
Stocks (valeur de vente)				
1969 ^r	1970	Change - - Variation		
\$'000		%		
12,322	12,630	+ 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,326	14,694	- 4.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
18,987	21,004	+ 10.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,684	5,597	- 27.2	Fourrures	4
20,326	21,167	+ 4.1	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,463	10,878	+ 4.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,860	11,949	+ 0.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,099	9,916	- 1.8	Sous-vêtements	8
2,137	1,739	- 18.6	Chapeaux	9
9,300	10,130	+ 8.9	Bas pour dames et fillettes	10
10,720	12,642	+ 17.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,062	30,003	+ 3.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
33,005	42,027	+ 27.3	Vêtements pour hommes	13
38,139	39,336	+ 3.1	Articles d'habillement pour hommes	14
17,007	18,138	+ 6.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,159	17,872	- 1.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,504	7,837	+ 20.5	Produits alimentaires et connexes	17
28,903	30,524	+ 5.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,175	9,016	- 1.7	Appareils et fournitures photographiques	19
15,402	15,175	- 1.5	Tissus à la pièce	20
15,471	17,226	+ 11.3	Literie et linge de maison	21
10,430	11,106	+ 6.5	Menus articles	22
18,927	20,294	+ 7.2	Porcelaine et verrerie	23
17,389	20,013	+ 15.1	Revêtements de plancher	24
16,105	19,079	+ 18.5	Tentures, rideaux et housses	25
9,143	10,550	+ 15.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison.	26
29,270	32,300	+ 10.4	Meubles	27
17,249	17,441	+ 1.1	Gros appareils ménagers	28
19,039	20,513	+ 7.7	Télévision, radio et musique	29
22,416	23,391	+ 4.3	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
19,753	20,528	+ 3.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4,868	5,748	+ 18.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
17,547	18,831	+ 7.3	Bijouterie	33
19,812	20,963	+ 5.8	Jouets et jeux	34
24,723	26,433	+ 6.9	Articles de sport et valises	35
16,922	17,810	+ 5.2	Papeterie, livres et revues	36
11,153	12,172	+ 9.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
314	303	- 3.5	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
18,660	17,995	- 3.6	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
633,771	674,970	+ 6.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to September -- Janvier à septembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	57,139	56,898	- 0.4
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	38,497	36,975	- 4.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	77,216	82,574	+ 6.9
4	Furs -- Fourrures	8,542	7,530	- 11.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	51,099	52,727	+ 3.2
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	29,911	29,575	- 1.1
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	30,706	31,736	+ 3.4
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	28,460	28,613	+ 0.5
9	Millinery -- Chapeaux	7,040	7,574	+ 7.6
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	35,148	33,830	- 3.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	26,755	27,232	+ 1.8
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	56,103	57,394	+ 2.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	78,685	80,851	+ 2.8
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	85,956	91,168	+ 6.1
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	37,497	38,620	+ 3.0
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	34,872	33,402	- 4.2
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	84,298	89,108	+ 5.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	91,679	90,897	- 0.9
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	28,774	28,457	- 1.1
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	30,725	32,297	+ 5.1
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	50,288	50,883	+ 1.2
22	Smallwares and notions -- Menus articles	22,993	25,190	+ 9.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	26,643	28,283	+ 6.2
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	46,963	47,482	+ 1.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	35,806	38,205	+ 6.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	18,063	17,842	- 1.2
27	Furniture -- Meubles	101,436	101,751	+ 0.3
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	91,597	91,121	- 0.5
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	71,315	74,981	+ 5.1
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	57,541	57,280	- 0.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	53,613	55,632	+ 3.8
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	16,410	19,374	+ 18.1
33	Jewellery -- Bijouterie	29,345	29,935	+ 2.0
34	Toys and games -- Jouets et jeux	25,069	24,245	- 3.3
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	52,570	54,839	+ 4.3
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	41,102	42,241	+ 2.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	35,945	39,802	+ 10.7
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	41,477	43,815	+ 5.6
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	73,060	70,821	- 3.1
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,810,338	1,851,180	+ 2.3

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969	1970	
	\$'000		%
	September -- Septembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	2,826	3,120	+ 10.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	864	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	5,536	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,479	4,163	+ 19.7
Québec	40,790	44,015	+ 7.9
Ontario	90,461	99,450	+ 9.9
Manitoba	17,724	17,692	- 0.2
Saskatchewan	5,541	5,322	- 4.0
Alberta	25,239	27,553	+ 9.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	38,668	40,266	+ 4.1
Canada	229,791	247,981	+ 7.9
	January to September -- Janvier à septembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	22,723	23,856	+ 5.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	6,372	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	37,682	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	28,237	30,395	+ 7.6
Québec	326,524	342,446	+ 4.9
Ontario	701,313	717,777	+ 2.3
Manitoba	133,702	131,273	- 1.8
Saskatchewan	45,090	41,772	- 7.4
Alberta	204,464	211,377	+ 3.4
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	310,366	308,230	- 0.7
Canada	1,810,338	1,851,180	+ 2.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

September -- Septembre

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	6	9
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	60	68
Ontario	145	163
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	33
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	50	53
Canada	351	392

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchands, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Faquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.
2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.
3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.
4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.
5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.
6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.
7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.
8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.
9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.
10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.
4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.
5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.
6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.
8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.
9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.
10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à diner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réceptacles, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pannes, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1970 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

December - 1970 - Décembre
6403.503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 10

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October -- Octobre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,213	6,308	+ 1.5
2	Women's and misses' coats and suits ...	8,238	7,891	- 4.2
3	Women's and misses' sportswear	9,458	10,912	+ 15.4
4	Furs	1,667	1,360	- 18.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	7,690	8,044	+ 4.6
6	Girls' and teenage girls' wear	4,545	4,686	+ 3.1
7	Lingerie and women's sleepwear	3,863	4,053	+ 4.9
8	Intimate apparel	3,216	3,210	--
9	Millinery	1,478	1,235	- 16.4
10	Women's and girls' hosiery	5,091	4,620	- 9.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4,558	4,305	- 5.6
12	Women's, misses' and children's footwear	9,267	9,251	- 0.2
13	Men's clothing	11,942	12,406	+ 3.9
14	Men's furnishings	12,074	12,909	+ 6.9
15	Boys' clothing and furnishings	5,507	5,791	+ 5.2
16	Men's and boys' footwear	4,741	4,800	+ 1.2
17	Food and kindred products	13,593	15,248	+ 12.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,584	12,314	+ 6.3
19	Photographic equipment and supplies	3,078	3,397	+ 10.4
20	Piece goods	3,873	4,339	+ 12.0
21	Linens and domestics	5,573	6,358	+ 14.1
22	Smallwares and notions	3,120	3,700	+ 18.6
23	China and glassware	3,128	3,488	+ 11.5
24	Floor coverings	6,685	7,171	+ 7.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,570	5,112	+ 11.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,399	2,784	+ 16.0
27	Furniture	11,010	11,312	+ 2.7
28	Major appliances	11,921	12,019	+ 0.8
29	T.V., radio and music	11,031	11,983	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances	6,971	7,452	+ 6.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,959	6,778	+ 13.7
32	Plumbing, heating and building materials	2,129	2,247	+ 5.5
33	Jewellery	3,660	3,932	+ 7.4
34	Toys and games	4,249	4,575	+ 7.7
35	Sporting goods and luggage	5,120	5,665	+ 10.6
36	Stationery, books and magazines	5,452	6,173	+ 13.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,146	6,253	+ 1.7
38	Receipts from meals and lunches	5,323	5,831	+ 9.5
39	Receipts from repairs and services	9,108	10,374	+ 13.9
40	All other departments			
41	Total, all departments	245,230	260,292	+ 6.1

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October -- Octobre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	N ^o
1969 ^r	1970	Change -- Variation %		
\$'000				
16,837	15,804	- 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
17,702	14,839	- 16.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
26,525	25,910	- 2.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8,006	6,557	- 18.1	Fourrures	4
25,327	24,922	- 1.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,130	12,680	+ 4.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
16,140	15,455	- 4.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,336	11,834	- 4.1	Sous-vêtements	8
2,695	2,152	- 20.1	Chapeaux	9
12,108	11,983	- 1.0	Bas pour dames et fillettes	10
14,787	15,732	+ 6.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
34,595	33,640	+ 2.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
44,288	50,265	+ 13.5	Vêtements pour hommes	13
52,692	55,104	+ 4.6	Articles d'habillement pour hommes	14
20,470	23,329	+ 14.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
23,119	22,189	- 4.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
9,407	Produits alimentaires et connexes	17
39,244	45,135	+ 15.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
14,083	14,468	+ 2.7	Appareils et fournitures photographiques	19
17,121	16,095	- 6.0	Tissus à la pièce	20
20,760	21,526	+ 3.7	Literie et linge de maison	21
12,095	12,309	+ 1.8	Menus articles	22
23,944	25,661	+ 7.2	Porcelaine et verrerie	23
19,656	20,581	+ 4.7	Revêtements de plancher	24
18,959	21,395	+ 12.8	Tentes, rideaux et housses	25
11,069	12,982	+ 17.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
36,722	35,804	- 2.5	Meubles	27
22,454	22,873	+ 1.9	Gros appareils ménagers	28
26,141	27,057	+ 3.5	Télévision, radio et musique	29
28,815	30,336	+ 5.3	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,720	25,977	+ 5.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,399	6,405	+ 18.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,560	24,495	+ 8.6	Bijouterie	33
30,967	30,164	- 2.6	Jouets et jeux	34
33,372	34,498	+ 3.4	Articles de sport et valises	35
21,041	23,001	+ 9.3	Papeterie, livres et revues	36
11,555	13,774	+ 19.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
391	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
24,978	23,320	- 6.6	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
815,210	835,969	+ 2.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to October -- Janvier à octobre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change - Variation %
		1969 ^r	1970	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	63,352	63,206	- 0.2
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	46,735	44,866	- 4.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	86,674	93,486	+ 7.9
4	Furs -- Fourrures	10,209	8,890	- 12.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	58,789	60,771	+ 3.4
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	34,456	34,261	- 0.6
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	34,569	35,789	+ 3.5
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	31,676	31,829	+ 0.5
9	Millinery -- Chapeaux	8,518	8,809	+ 3.4
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	40,239	38,450	- 4.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	31,313	31,537	+ 0.7
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	65,370	66,645	+ 2.0
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	90,627	93,257	+ 2.9
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	98,030	104,077	+ 6.2
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	43,004	44,411	+ 3.3
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	39,613	38,202	- 3.6
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes	97,891	104,356	+ 6.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	103,263	103,211	- 0.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	31,852	31,854	--
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	34,598	36,636	+ 5.9
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	55,861	57,241	+ 2.5
22	Smallwares and notions -- Menus articles	26,113	28,890	+ 10.6
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	29,771	31,771	+ 6.7
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	53,648	54,653	+ 1.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	40,376	43,317	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,462	20,626	+ 0.8
27	Furniture -- Meubles	112,446	113,063	+ 0.5
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	103,518	103,140	- 0.4
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	82,346	86,964	+ 5.6
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	64,512	64,732	+ 0.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	59,572	62,410	+ 4.8
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	18,539	21,621	+ 16.6
33	Jewellery -- Bijouterie	33,005	33,867	+ 2.6
34	Toys and games -- Jouets et jeux	29,318	28,820	- 1.7
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	57,690	60,504	+ 4.9
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	46,554	48,414	+ 4.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	42,091	46,055	+ 9.4
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes	46,800	49,646	+ 6.1
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	82,168	81,195	- 1.2
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,055,568	2,111,472	+ 2.7

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^x	1970	
	\$'000		%
	October -- Octobre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,149	3,681	+ 16.9
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	702	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	5,243	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	3,653	4,307	+ 17.9
Québec	47,011	47,172	+ 0.3
Ontario	92,899	102,098	+ 9.9
Manitoba	17,115	17,102	- 0.1
Saskatchewan	6,866	6,524	- 5.0
Alberta	28,823	31,452	+ 9.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	40,528	42,012	+ 3.7
Canada	245,230	260,292	+ 6.1
	January to October -- Janvier à octobre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	25,872	27,537	+ 6.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	7,074	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	42,925	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	31,890	34,702	+ 8.8
Québec	373,535	389,618	+ 4.3
Ontario	794,212	819,875	+ 3.2
Manitoba	150,817	148,375	- 1.6
Saskatchewan	51,956	48,296	- 7.0
Alberta	233,287	242,829	+ 4.1
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	350,894	350,242	- 0.2
Canada	2,055,568	2,111,472	+ 2.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
October -- Octobre

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	18
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	3	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	7	9
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	50	69
Ontario	145	164
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	50	53
Canada	352	396

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffes.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scouts et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

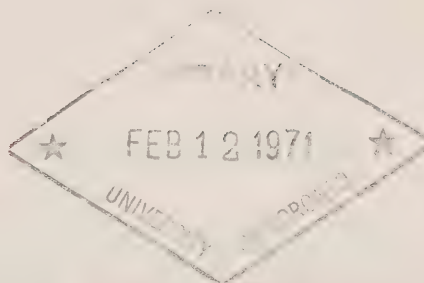
40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1970 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

January - 1971 - Janvier
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 11

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November -- Novembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^F	1970	Change - - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,766	6,867	+ 1.5
2	Women's and misses' coats and suits	6,696	7,068	+ 5.6
3	Women's and misses' sportswear	10,344	11,539	+ 11.6
4	Furs	2,306	1,810	- 21.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,327	8,334	+ 0.1
6	Girls' and teenage girls' wear	5,045	5,079	+ 0.7
7	Lingerie and women's sleepwear	5,978	5,737	- 4.0
8	Intimate apparel	3,367	3,173	- 5.8
9	Millinery	1,732	1,600	- 7.6
10	Women's and girls' hosiery	5,605	4,624	- 17.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,980	5,844	- 2.3
12	Women's, misses' and children's footwear	9,791	10,263	+ 4.8
13	Men's clothing	12,960	13,760	+ 6.2
14	Men's furnishings	18,486	18,449	- 0.2
15	Boys' clothing and furnishings	6,115	6,620	+ 8.3
16	Men's and boys' footwear	5,519	5,681	+ 2.9
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	13,183	13,320	+ 1.0
19	Photographic equipment and supplies	4,026	3,869	- 3.9
20	Piece goods	3,744	4,270	+ 14.0
21	Linens and domestics	6,367	6,501	+ 2.1
22	Smallwares and notions	3,678	3,846	+ 4.6
23	China and glassware	4,840	5,086	+ 5.1
24	Floor coverings	7,051	6,543	- 7.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,963	5,244	+ 5.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,001	3,149	+ 4.9
27	Furniture	12,086	11,246	- 7.0
28	Major appliances	11,127	11,195	+ 0.6
29	T.V., radio and music	14,206	14,381	+ 1.2
30	Housewares and small electrical appliances	8,950	8,705	- 2.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,087	6,399	+ 5.1
32	Plumbing, heating and building materials	1,646	1,693	+ 2.9
33	Jewellery	5,861	5,575	- 4.9
34	Toys and games	11,169	10,118	- 9.4
35	Sporting goods and luggage	6,631	7,013	+ 5.8
36	Stationery, books and magazines	7,366	8,042	+ 9.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,176	5,850	+ 13.0
38	Receipts from meals and lunches
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	10,138	10,812	+ 6.6
41	Total, all departments	280,379	289,123	+ 3.1

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November -- Novembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1969 ^F	1970	Change -- Variation		
\$'000		%		
17,332	15,083	- 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
15,189	12,559	- 17.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
28,001	26,083	- 6.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,389	6,004	- 18.7	Fourrures	4
24,203	22,776	- 5.9	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,082	11,736	- 2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,844	15,623	- 1.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,389	11,750	- 5.2	Sous-vêtements	8
2,417	1,556	- 35.6	Chapeaux	9
13,054	12,480	- 4.4	Bas pour dames et fillettes	10
14,710	14,491	- 1.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
31,945	31,118	- 2.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
42,029	46,691	+ 11.1	Vêtements pour hommes	13
50,061	52,057	+ 4.0	Articles d'habillement pour hommes	14
19,106	20,821	+ 9.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
21,806	21,310	- 2.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
43,255	49,170	+ 13.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
13,612	13,007	- 4.4	Appareils et fournitures photographiques	19
15,654	15,999	+ 2.2	Tissus à la pièce	20
20,338	21,522	+ 5.8	Literie et linge de maison	21
12,004	12,629	+ 5.2	Menus articles	22
24,125	25,571	+ 6.0	Porcelaine et verrerie	23
17,997	19,105	+ 6.2	Revêtements de plancher	24
18,763	20,784	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	25
11,123	12,561	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
37,051	34,862	- 5.9	Meubles	27
22,804	21,089	- 7.5	Gros appareils ménagers	28
27,209	27,364	+ 0.6	Télévision, radio et musique	29
29,410	31,694	+ 7.8	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,183	27,051	+ 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,264	6,435	+ 22.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
22,897	23,701	+ 3.5	Bijouterie	33
25,596	25,360	- 0.9	Jouets et jeux	34
29,709	30,487	+ 2.6	Articles de sport et valises	35
19,974	22,160	+ 10.9	Papeterie, livres et revues	36
11,897	12,339	+ 3.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,167	23,051	+ 4.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
790,191	807,084	+ 2.1	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to November -- Janvier à novembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		Change -- Variation %
		1969 ^F	1970	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	70,118	70,073	- 0.1
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	53,431	51,934	- 2.8
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	97,018	105,025	+ 8.3
4	Furs -- Fourrures	12,515	10,700	- 14.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	67,116	69,105	+ 3.0
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	39,501	39,340	- 0.4
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	40,547	41,526	+ 2.4
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	35,043	35,002	- 0.1
9	Millinery -- Chapeaux	10,250	10,409	+ 1.6
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	45,844	43,074	- 6.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	37,293	37,381	+ 0.2
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	75,161	76,908	+ 2.3
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	103,587	107,017	+ 3.3
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	116,516	122,526	+ 5.2
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	49,119	51,031	+ 3.9
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	45,132	43,883	- 2.8
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	116,446	116,531	+ 0.1
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	35,878	35,723	- 0.4
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	38,342	40,906	+ 6.7
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	62,228	63,742	+ 2.4
22	Smallwares and notions -- Menus articles	29,791	32,736	+ 9.9
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	34,611	36,857	+ 6.5
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	60,699	61,196	+ 0.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	45,339	48,561	+ 7.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,463	23,775	+ 1.3
27	Furniture -- Meubles	124,532	124,309	- 0.2
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	114,645	114,335	- 0.3
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	96,552	101,345	+ 5.0
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	73,462	73,437	--
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	65,659	68,809	+ 4.8
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction	20,185	23,314	+ 15.5
33	Jewellery -- Bijouterie	38,866	39,442	+ 1.5
34	Toys and games -- Jouets et jeux	40,487	38,938	- 3.8
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	64,321	67,517	+ 5.0
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	53,920	56,456	+ 4.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	47,267	51,905	+ 9.8
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	92,306	92,007	- 0.3
40	All other departments -- Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,335,947	2,400,595	+ 2.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	November -- Novembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	3,252	3,915	+ 20.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	985	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	6,501	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	4,583	5,162	+ 12.6
Québec	49,344	51,235	+ 3.8
Ontario	111,297	116,120	+ 4.3
Manitoba	20,814	20,587	- 1.1
Saskatchewan	6,808	6,501	- 4.5
Alberta	30,620	31,513	+ 2.9
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	46,999	46,606	- 0.8
Canada	280,379	289,123	+ 3.1
	January to November -- Janvier à novembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	29,124	31,452	+ 8.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	8,059	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	49,426	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	36,473	39,864	+ 9.3
Québec	422,879	440,853	+ 4.2
Ontario	905,509	935,995	+ 3.4
Manitoba	171,631	168,962	- 1.6
Saskatchewan	58,764	54,797	- 6.8
Alberta	263,907	274,342	+ 4.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	397,893	396,848	- 0.3
Canada	2,335,947	2,400,595	+ 2.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
November -- Novembre

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	19
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	61	69
Ontario	147	167
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	51	55
Canada	357	403

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutien gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.
Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.
China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.
Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.
Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.
Pictures
Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.
Beds, mattresses, springs and convertible beds.
Fireplace accessories.
Summer, garden and cottage furniture.
Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.
Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.
Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.
Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.
Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.
Tableaux
Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.
Lits, matelas, sommiers et lits transformables
Accessoires de cheminée
Meubles d'été, de jardin et de chalet
Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeferettes (chauffeferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tecture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tecture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, sangles, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres: salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinière, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

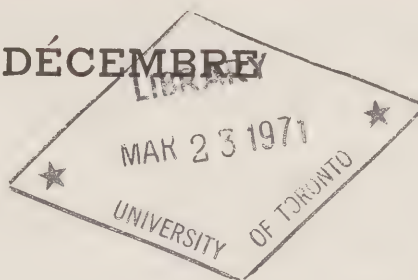
MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1970 - DÉCEMBRE



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

February - 1971 - Février
6403.503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 35—No. 12

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December -- Décembre

No.	Department	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	9,041	9,931	+ 9.8
2	Women's and misses' coats and suits	5,535	6,442	+ 16.4
3	Women's and misses' sportswear	16,661	18,107	+ 8.7
4	Furs	2,837	2,237	- 21.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	11,222	11,653	+ 3.8
6	Girls' and teenage girls' wear	6,204	7,129	+ 14.9
7	Lingerie and women's sleepwear	11,109	11,683	+ 5.2
8	Intimate apparel	4,587	4,987	+ 8.7
9	Millinery	2,237	2,075	- 7.2
10	Women's and girls' hosiery	7,975	6,922	- 13.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,228	10,238	+ 0.1
12	Women's, misses' and children's footwear	10,408	10,520	+ 1.1
13	Men's clothing	15,108	17,035	+ 12.8
14	Men's furnishings	32,740	35,314	+ 7.9
15	Boys' clothing and furnishings	8,715	9,889	+ 13.5
16	Men's and boys' footwear	7,683	7,977	+ 3.8
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	25,986	26,848	+ 3.3
19	Photographic equipment and supplies	9,206	9,186	- 0.2
20	Piece goods	3,481	3,847	+ 10.5
21	Linens and domestics	8,569	9,364	+ 9.3
22	Smallwares and notions	5,187	5,546	+ 6.9
23	China and glassware	10,487	11,042	+ 5.3
24	Floor coverings	4,487	4,670	+ 4.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,431	5,063	+ 14.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,151	4,837	+ 16.5
27	Furniture	9,744	9,219	- 5.4
28	Major appliances	8,495	10,841	+ 27.6
29	T.V., radio and music	17,850	20,129	+ 12.8
30	Housewares and small electrical appliances	16,297	17,515	+ 7.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	8,155	9,541	+ 17.0
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	12,573	12,998	+ 3.4
34	Toys and games	22,448	23,165	+ 3.2
35	Sporting goods and luggage	11,399	13,381	+ 17.4
36	Stationery, books and magazines	15,605	16,691	+ 7.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.
38	Receipts from meals and lunches
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	13,311	15,282	+ 14.8
41	Total, all departments	401,135	438,896	+ 9.4

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December -- Décembre

Stocks (at selling value) -- Stocks (valeur de vente)			Rayon	Nº
1969 ^F	1970	Change -- Variation		
\$'000		%		
13,555	11,003	- 18.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,435	10,069	- 19.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
19,594	17,723	- 9.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
7,086	5,152	- 27.3	Fourrures	4
18,818	18,932	+ 0.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,644	8,544	+ 11.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,309	11,045	+ 7.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,290	10,874	+ 5.7	Sous-vêtements	8
1,366	1,017	- 25.5	Chapeaux	9
11,024	11,104	+ 0.7	Bas pour dames et fillettes	10
9,533	9,421	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,700	28,426	- 1.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,402	40,619	+ 11.6	Vêtements pour hommes	13
33,046	33,659	+ 1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
13,997	15,599	+ 11.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,921	17,829	- 5.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
29,260	33,227	+ 13.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,646	9,836	+ 2.0	Appareils et fournitures photographiques	19
17,864	16,194	- 9.3	Tissus à la pièce	20
19,087	20,442	+ 7.1	Literie et linge de maison	21
11,430	11,500	+ 0.6	Menus articles	22
24,818	24,193	- 2.5	Porcelaine et verrerie	23
21,984	23,535	+ 7.1	Revêtements de plancher	24
18,824	22,842	+ 21.3	Tentures, rideaux et housses	25
11,223	11,168	- 0.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
43,346	41,807	- 3.6	Meubles	27
21,934	23,219	+ 5.9	Gros appareils ménagers	28
25,525	27,459	+ 7.6	Télévision, radio et musique	29
22,251	26,004	+ 16.9	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,780	29,033	+ 12.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,452	19,179	- 1.4	Bijouterie	33
10,256	10,710	+ 4.4	Jouets et jeux	34
19,999	25,139	+ 25.7	Articles de sport et valises	35
13,329	13,660	+ 2.5	Papeterie, livres et revues	36
...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
...	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
16,167	19,795	+ 22.4	(Tous autres rayons	40
647,481	684,933	+ 5.8	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to December -- Janvier à décembre

No.	Department -- Rayon	Sales -- Ventes		
		1969 ^r	1970	Change -- Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms -- Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	79,159	80,004	+ 1.1
2	Women's and misses' coats and suits -- Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	58,966	58,376	- 1.0
3	Women's and misses' sportswear -- Vêtements sport pour dames et jeunes filles	113,679	123,132	+ 8.3
4	Furs -- Fourrures	15,352	12,937	- 15.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment -- Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	78,338	80,758	+ 3.1
6	Girls' and teenage girls' wear -- Vêtements de fillettes et d'adolescentes	45,705	46,469	+ 1.7
7	Lingerie and women's sleepwear -- Lingerie et vêtements de nuit pour dames	51,656	53,209	+ 3.0
8	Intimate apparel -- Sous-vêtements	39,630	39,989	+ 0.9
9	Millinery -- Chapeaux	12,487	12,484	--
10	Women's and girls' hosiery -- Bas pour dames et fillettes	53,819	49,996	- 7.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories -- Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,521	47,619	+ 0.2
12	Women's, misses' and children's footwear -- Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	85,569	87,428	+ 2.2
13	Men's clothing -- Vêtements pour hommes	118,695	124,052	+ 4.5
14	Men's furnishings -- Articles d'habillement pour hommes	149,256	157,840	+ 5.8
15	Boys' clothing and furnishings -- Vêtements et articles d'habillement pour garçons	57,834	60,920	+ 5.3
16	Men's and boys' footwear -- Chaussures pour hommes et garçons	52,815	51,860	- 1.8
17	Food and kindred products -- Produits alimentaires et connexes
18	Toiletries, cosmetics and drugs -- Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	142,432	143,379	+ 0.7
19	Photographic equipment and supplies -- Appareils et fournitures photographiques	45,084	44,909	- 0.4
20	Piece goods -- Tissus à la pièce	41,823	44,753	+ 7.0
21	Linens and domestics -- Literie et linge de maison ...	70,797	73,106	+ 3.3
22	Smallwares and notions -- Menus articles	34,978	38,282	+ 9.4
23	China and glassware -- Porcelaine et verrerie	45,098	47,899	+ 6.2
24	Floor coverings -- Revêtements de plancher	65,186	65,866	+ 1.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings -- Tentures, rideaux et housses	49,770	53,624	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings -- Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	27,614	28,612	+ 3.6
27	Furniture -- Meubles	134,276	133,528	- 0.6
28	Major appliances -- Gros appareils ménagers	123,140	125,176	+ 1.7
29	T.V., radio and music -- Télévision, radio et musique	114,402	121,474	+ 6.2
30	Housewares and small electrical appliances -- Articles de ménage et petits appareils électriques	89,759	90,952	+ 1.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. -- quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	73,814	78,350	+ 6.1
32	Plumbing, heating and building materials -- Matériel de plomberie, chauffage et construction
33	Jewellery -- Bijouterie	51,439	52,440	+ 1.9
34	Toys and games -- Jouets et jeux	62,935	62,103	- 1.3
35	Sporting goods and luggage -- Articles de sport et valises	75,720	80,898	+ 6.8
36	Stationery, books and magazines -- Papeterie, livres et revues	69,525	73,147	+ 5.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies -- Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
38	Receipts from meals and lunches -- Recettes provenant des repas et casse-croûtes
39	Receipts from repairs and services -- Recettes provenant des services et des travaux de réparation	105,617	107,289	+ 1.6
40	All other departments -- Tous autres rayons
41	All departments - Total - Tous rayons	2,737,082	2,839,491	+ 3.7

TABLE 3. Department Store Sales by Province

TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales -- Ventes		Change -- Variation
	1969 ^r	1970	
	\$'000		%
	December -- Décembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	5,437	6,361	+ 17.0
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	1,663	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	10,883	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	6,848	8,669	+ 26.6
Québec	72,319	79,893	+ 10.5
Ontario	161,112	175,711	+ 9.1
Manitoba	26,354	27,426	+ 4.1
Saskatchewan	9,443	10,218	+ 8.2
Alberta	44,123	49,055	+ 11.2
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	65,133	69,016	+ 6.0
Canada	401,135	438,896	+ 9.4
	January to December -- Janvier à décembre		
Newfoundland -- Terre-Neuve	34,561	37,813	+ 9.4
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	x	9,722	x
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	x	60,309	x
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	43,321	48,533	+ 12.0
Québec	495,198	520,746	+ 5.2
Ontario	1,066,621	1,111,706	+ 4.2
Manitoba	197,985	196,388	- 0.8
Saskatchewan	68,207	65,015	- 4.7
Alberta	308,030	323,397	+ 5.0
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	463,026	465,864	+ 0.6
Canada	2,737,082	2,839,491	+ 3.7

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

December -- Décembre

Province	Number -- Nombre	
	1969	1970
Newfoundland -- Terre-Neuve	16	19
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	61	69
Ontario	147	166
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	51	55
Canada	357	402

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminter & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réceptifs, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, sacs à viettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, cric et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres, salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinière, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JANUARY - 1971 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

March - 1971 - Mars
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 1

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

January - Janvier

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		S'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3,907	4,217	+ 7.9
2	Women's and misses' coats and suits	3,912	3,562	- 8.9
3	Women's and misses' sportswear	5,955	7,165	+ 20.3
4	Furs	1,303	1,397	+ 7.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	4,517	4,466	- 1.1
6	Girls' and teenage girls' wear	2,201	1,933	- 12.2
7	Lingerie and women's sleepwear	2,531	2,598	+ 2.6
8	Intimate apparel	2,888	2,526	- 12.5
9	Millinery	863	654	- 24.2
10	Women's and girls' hosiery	4,135	3,178	- 23.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1,927	2,053	+ 6.5
12	Women's, misses' and children's footwear	4,137	3,937	- 4.8
13	Men's clothing	7,633	7,401	- 3.0
14	Men's furnishings	7,286	7,027	- 3.6
15	Boys' clothing and furnishings	2,730	2,785	+ 2.0
16	Men's and boys' footwear	2,756	2,707	- 1.8
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,565	10,185	- 3.6
19	Photographic equipment and supplies	2,899	2,532	- 12.7
20	Piece goods	4,449	4,201	- 5.6
21	Linens and domestics	6,436	6,525	+ 1.4
22	Smallwares and notions	2,849	2,889	+ 1.4
23	China and glassware	2,135	2,242	+ 5.0
24	Floor coverings	5,621	5,148	- 8.4
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,798	3,665	- 3.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,840	1,855	+ 0.8
27	Furniture	13,476	12,233	- 9.2
28	Major appliances	12,191	11,897	- 2.4
29	T.V., radio and music	8,956	9,689	+ 8.2
30	Housewares and small electrical appliances	5,571	5,403	- 3.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,473	4,393	- 1.8
32	Plumbing, heating and building materials	2,052	1,616	- 21.2
33	Jewellery	2,499	2,347	- 6.1
34	Toys and games	1,858	1,829	- 1.6
35	Sporting goods and luggage	4,829	4,678	- 3.1
36	Stationery, books and magazines	4,408	4,762	+ 8.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,731	3,982	+ 6.7
38	Receipts from meals and lunches
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	6,428	7,317	+ 13.8
41	Total, all departments	178,462	183,360	+ 2.7

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

January - Janvier

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
10,926	11,480	+ 5.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,040	8,310	- 8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
16,647	18,144	+ 9.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,472	4,756	- 13.1	Fourrures	4
16,121	18,586	+ 15.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
7,701	7,814	+ 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
9,716	10,949	+ 12.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,468	10,640	+ 1.6	Sous-vêtements	8
1,128	603	- 46.5	Chapeaux	9
9,105	10,113	+ 11.1	Bas pour dames et fillettes	10
8,284	9,661	+ 16.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
23,253	26,952	+ 15.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
29,396	33,471	+ 13.9	Vêtements pour hommes	13
32,385	35,180	+ 8.6	Articles d'habillement pour hommes	14
12,956	14,957	+ 15.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,087	16,378	+ 1.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
30,732	38,428	+ 25.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,716	11,682	- 0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
14,105	14,485	+ 2.7	Tissus à la pièce	20
16,056	19,474	+ 21.3	Literie et linge de maison	21
9,254	10,994	+ 18.8	Menus articles	22
18,176	21,334	+ 17.4	Porcelaine et vererie	23
19,723	20,442	+ 3.6	Revêtements de plancher	24
17,593	20,453	+ 16.3	Tentures, rideaux et housses	25
8,488	11,171	+ 31.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
32,121	35,048	+ 9.1	Meubles	27
20,350	19,709	- 3.1	Gros appareils ménagers	28
24,707	24,788	+ 0.3	Télévision, radio et musique	29
23,069	26,206	+ 13.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,740	23,854	- 3.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,304	5,957	- 5.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
18,384	19,277	+ 4.9	Bijouterie	33
17,435	16,426	- 5.8	Jouets et jeux	34
20,775	23,859	+ 14.8	Articles de sport et valises	35
13,526	15,027	+ 11.1	Papeterie, livres et revues	36
10,535	11,269	+ 7.0	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,900	16,710	- 27.0	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
603,041	651,045	+ 8.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Province
TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^F	1971	
	\$'000		%
	January - Janvier		
Newfoundland - Terre-Neuve	2,015	1,974	- 2.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	508	463	- 8.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,100	3,481	+ 12.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,435	2,960	+ 21.6
Québec	31,083	31,109	+ 0.1
Ontario	68,709	73,892	+ 7.5
Manitoba	12,938	12,810	- 1.0
Saskatchewan	3,933	4,042	+ 2.8
Alberta	21,310	22,151	+ 3.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	32,431	30,479	- 6.0
Canada	178,462	183,360	+ 2.7
Newfoundland - Terre-Neuve			
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard			
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse			
New Brunswick - Nouveau-Brunswick			
Québec			
Ontario			
Manitoba			
Saskatchewan			
Alberta			
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)			
Canada			

Cumulative figures will appear
here in subsequent issues

Les chiffres cumulatifs paraîtront
ici dans les numéros ultérieurs

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 3. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 3. Nombre de succursales de grands magasins, par province
January - Janvier

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	61	70
Ontario	147	166
Manitoba	19	20
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	51	55
Canada	357	401

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name - Nom	Name - Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.
2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.
3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.
4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.
5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.
6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.
7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.
8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.
9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.
10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.
4. Fourrures

Manteau de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.
5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.
6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.
- Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.
8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.
9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.
10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écuyer.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, téléscopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfant; jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panie, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnaase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munition, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filet, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

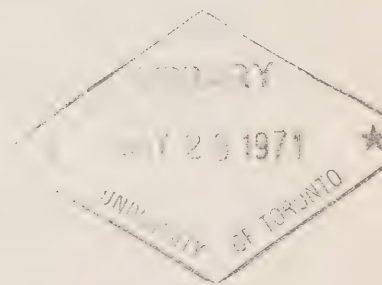
Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

FEBRUARY - 1971 - FÉVRIER



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

April - 1971 - Avril
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 2

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

February - Février

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^F	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	4,275	4,848	+ 13.4
2	Women's and misses' coats and suits	2,810	3,067	+ 9.1
3	Women's and misses' sportswear	5,665	7,369	+ 30.1
4	Furs	1,082	953	- 11.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	3,932	4,416	+ 12.3
6	Girls' and teenage girls' wear	1,979	2,174	+ 9.9
7	Lingerie and women's sleepwear	2,536	2,786	+ 9.9
8	Intimate apparel	2,354	2,446	+ 3.9
9	Millinery	575	627	+ 9.0
10	Women's and girls' hosiery	3,462	3,024	- 12.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,092	2,201	+ 5.2
12	Women's, misses' and children's footwear	3,652	4,083	+ 11.8
13	Men's clothing	6,565	7,824	+ 19.2
14	Men's furnishings	6,409	6,856	+ 7.0
15	Boys' clothing and furnishings	2,453	2,706	+ 10.3
16	Men's and boys' footwear	2,371	2,706	+ 14.1
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	8,631	9,427	+ 9.2
19	Photographic equipment and supplies	2,083	2,207	+ 6.0
20	Piece goods	3,082	3,524	+ 14.3
21	Linens and domestics	3,633	4,011	+ 10.4
22	Smallwares and notions	2,237	2,467	+ 10.3
23	China and glassware	2,433	2,328	- 4.3
24	Floor coverings	4,846	4,809	- 0.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	3,123	3,307	+ 5.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,690	1,736	+ 2.7
27	Furniture	9,150	9,333	+ 2.0
28	Major appliances	7,318	8,494	+ 16.1
29	T.V., radio and music	6,639	7,998	+ 20.5
30	Housewares and small electrical appliances	4,587	5,313	+ 15.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3,748	4,292	+ 14.5
32	Plumbing, heating and building materials	1,254	1,351	+ 7.7
33	Jewellery	2,281	2,488	+ 9.1
34	Toys and games	1,628	1,831	+ 12.5
35	Sporting goods and luggage	3,282	3,554	+ 8.3
36	Stationery, books and magazines	4,018	4,495	+ 11.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3,419	3,675	+ 7.5
38	Receipts from meals and lunches
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	6,861	7,349	+ 7.1
41	Total, all departments	153,405	168,676	+ 10.0

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

February - Février

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
13,348	14,067	+ 5.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
11,011	10,946	- 0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
20,000	22,395	+ 12.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,682	4,322	- 23.9	Fourrures	4
17,856	20,058	+ 12.3	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,084	8,686	+ 7.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
10,618	12,363	+ 16.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,412	11,195	+ 7.5	Sous-vêtements	8
1,099	883	- 19.7	Chapeaux	9
9,481	9,922	+ 4.7	Bas pour dames et fillettes	10
10,232	10,566	+ 3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
27,517	31,478	+ 14.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
34,161	39,002	+ 14.2	Vêtements pour hommes	13
32,509	33,277	+ 2.4	Articles d'habillement pour hommes	14
13,765	16,096	+ 16.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
16,569	17,052	+ 2.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
28,345	34,850	+ 22.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,135	10,761	+ 6.2	Appareils et fournitures photographiques	19
15,683	15,584	- 0.6	Tissus à la pièce	20
18,273	21,017	+ 15.0	Literie et linge de maison	21
9,889	11,181	+ 13.1	Menus articles	22
19,768	20,933	+ 5.9	Porcelaine et verrerie	23
21,804	21,413	- 1.8	Revêtements de plancher	24
19,411	21,717	+ 11.9	Tentures, rideaux et housses	25
10,152	11,343	+ 11.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
36,446	37,032	+ 1.6	Meubles	27
23,469	23,183	- 1.2	Gros appareils ménagers	28
27,997	27,667	- 1.2	Télévision, radio et musique	29
24,163	28,203	+ 16.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
22,725	24,527	+ 7.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,200	6,422	+ 3.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
18,351	20,589	+ 12.2	Bijouterie	33
13,147	14,812	+ 12.7	Jouets et jeux	34
22,666	25,141	+ 10.9	Articles de sport et valises	35
14,597	16,320	+ 11.8	Papeterie, livres et revues	36
10,967	12,451	+ 13.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
16,231	14,510	- 10.6	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
641,439	689,024	+ 7.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January and February - Janvier et février

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change - Variation %
		1970 ^r	1971	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	8,182	9,065	+ 10.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	6,722	6,629	- 1.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	11,620	14,534	+ 25.1
4	Furs - Fourrures	2,385	2,350	- 1.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	8,449	8,882	+ 5.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	4,180	4,107	- 1.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	5,067	5,384	+ 6.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	5,242	4,972	- 5.2
9	Millinery - Chapeaux	1,438	1,281	- 10.9
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	7,597	6,202	- 18.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	4,019	4,254	+ 5.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	7,789	8,020	+ 3.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	14,198	15,225	+ 7.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	13,695	13,883	+ 1.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	5,183	5,491	+ 5.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	5,127	5,413	+ 5.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	19,196	19,612	+ 2.2
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	4,982	4,739	- 4.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	7,531	7,725	+ 2.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	10,069	10,536	+ 4.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	5,086	5,356	+ 5.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	4,568	4,570	--
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	10,467	9,957	- 4.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	6,921	6,972	+ 0.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	3,530	3,591	+ 1.7
27	Furniture - Meubles	22,626	21,566	- 4.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	19,509	20,391	+ 4.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	15,595	17,687	+ 13.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	10,158	10,716	+ 5.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	8,221	8,685	+ 5.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	3,306	2,967	- 10.3
33	Jewellery - Bijouterie	4,780	4,835	+ 1.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	3,486	3,660	+ 5.0
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	8,111	8,232	+ 1.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	8,426	9,257	+ 9.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	7,150	7,657	+ 7.1
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	13,289	14,666	+ 10.4
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	331,867	352,036	+ 6.1

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^F	1971	
	\$'000		%
	February - Février		
Newfoundland - Terre-Neuve	1,838	2,230	+ 21.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	438	504	+ 15.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,664	3,202	+ 20.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2,091	2,766	+ 32.3
Québec	27,492	29,142	+ 6.0
Ontario	57,748	64,707	+ 12.0
Manitoba	11,061	12,296	+ 11.2
Saskatchewan	3,509	3,881	+ 10.6
Alberta	18,636	20,991	+ 12.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	27,928	28,957	+ 3.7
Canada	153,405	168,676	+ 10.0
	January and February - Janvier et février		
Newfoundland - Terre-Neuve	3,853	4,204	+ 9.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	946	967	+ 2.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,764	6,683	+ 15.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,526	5,726	+ 26.5
Québec	58,575	60,251	+ 2.9
Ontario	126,457	138,599	+ 9.6
Manitoba	23,999	25,106	+ 4.6
Saskatchewan	7,442	7,923	+ 6.5
Alberta	39,946	43,142	+ 8.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	60,359	59,436	- 1.5
Canada	331,867	352,036	+ 6.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
February - Février

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	16	18
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8	10
Québec	63	71
Ontario	149	165
Manitoba	19	21
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	51	55
Canada	361	403

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name - Nom	Name - Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, leotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

CATALOGUE No.

63-002

MONTHLY - MENSUEL



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

MARCH - 1971 - MARS



Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

May - 1971 - Mai
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 3

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

March - Mars

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,160	6,443	+ 4.6
2	Women's and misses' coats and suits	5,738	5,501	- 4.1
3	Women's and misses' sportswear	7,477	9,183	+ 22.8
4	Furs	776	718	- 7.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,912	6,216	+ 5.1
6	Girls' and teenage girls' wear	3,520	3,565	+ 1.3
7	Lingerie and women's sleepwear	2,995	3,370	+ 12.5
8	Intimate apparel	3,107	3,003	- 3.3
9	Millinery	942	797	- 15.4
10	Women's and girls' hosiery	4,186	3,552	- 15.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,375	3,208	- 4.9
12	Women's, misses' and children's footwear	6,467	6,472	+ 0.1
13	Men's clothing
14	Men's furnishings	9,489	8,604	- 9.3
15	Boys' clothing and furnishings	4,637	4,093	- 11.7
16	Men's and boys' footwear	3,423	3,587	+ 4.8
17	Food and kindred products
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,042	10,714	+ 18.5
19	Photographic equipment and supplies	2,388	2,666	+ 11.6
20	Piece goods	3,595	3,999	+ 11.2
21	Linens and domestics	4,377	4,729	+ 8.0
22	Smallwares and notions	2,916	2,775	- 4.8
23	China and glassware	3,069	2,966	- 3.4
24	Floor coverings	4,946	5,278	+ 6.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,043	4,274	+ 5.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,947	2,005	+ 3.0
27	Furniture	8,963	9,271	+ 3.4
28	Major appliances	8,716	9,804	+ 12.5
29	T.V., radio and music	8,283	9,028	+ 9.0
30	Housewares and small electrical appliances	5,311	6,225	+ 17.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4,275	5,329	+ 24.7
32	Plumbing, heating and building materials	1,617	...
33	Jewellery	2,910	3,006	+ 3.3
34	Toys and games	2,181	2,416	+ 10.8
35	Sporting goods and luggage	4,119	4,511	+ 9.5
36	Stationery, books and magazines	4,120	4,817	+ 16.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	...	4,545	...
38	Receipts from meals and lunches	4,686	5,153	+ 10.0
39	Receipts from repairs and services	7,002	7,848	+ 12.1
40	All other departments			
41	Total, all departments	188,088	205,204	+ 9.1

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

March - Mars

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	N°
1970 ^F	1971	Change — Variation %		
\$'000				
15,555	14,968	- 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
14,413	11,742	- 18.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
25,184	26,661	+ 5.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,134	4,485	- 26.9	Fourrures	4
18,592	19,846	+ 6.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
9,342	9,580	+ 2.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,494	13,066	+ 13.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,713	11,003	+ 2.7	Sous-vêtements	8
1,380	1,136	- 17.7	Chapeaux	9
9,532	10,005	+ 5.0	Bas pour dames et fillettes	10
11,384	11,214	- 1.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,559	33,063	+ 11.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
...	Vêtements pour hommes	13
38,942	36,406	- 6.5	Articles d'habillement pour hommes	14
15,750	16,941	+ 7.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,348	18,640	+ 7.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
27,162	33,851	+ 24.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,039	9,709	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
14,767	15,459	+ 4.7	Tissus à la pièce	20
19,374	21,226	+ 9.6	Literie et linge de maison	21
11,621	12,020	+ 3.4	Menus articles	22
21,644	20,471	- 5.4	Porcelaine et verrerie	23
23,677	20,935	- 11.6	Revêtements de plancher	24
20,584	21,119	+ 2.6	Tentures, rideaux et housses	25
11,218	11,197	- 0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
41,618	38,301	- 8.0	Meubles	27
23,607	22,038	- 6.6	Gros appareils ménagers	28
28,864	26,417	- 8.5	Télévision, radio et musique	29
23,960	28,877	+ 20.5	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
22,688	25,812	+ 13.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
...	6,417	...	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,817	21,140	+ 6.7	Bijouterie	33
13,569	14,485	+ 6.8	Jouets et jeux	34
25,487	27,866	+ 9.3	Articles de sport et valises	35
12,576	15,044	+ 19.6	Papeterie, livres et revues	36
...	12,026	...	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
252	350	+ 38.9	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
14,909	16,166	+ 8.4	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
679,538	710,015	+ 4.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to March - Janvier à mars

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	14,342	15,508	+ 8.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	12,460	12,130	- 2.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	19,097	23,717	+ 24.2
4	Furs - Fourrures	3,161	3,068	- 2.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	14,361	15,098	+ 5.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	7,700	7,672	- 0.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	8,062	8,754	+ 8.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	8,349	7,975	- 4.5
9	Millinery - Chapeaux	2,380	2,078	- 12.7
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	11,783	9,754	- 17.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	7,394	7,462	+ 0.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	14,256	14,492	+ 1.7
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	23,184	22,487	- 3.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	9,820	9,584	- 2.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	8,550	9,000	+ 5.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	28,238	30,326	+ 7.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	7,370	7,405	+ 0.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	11,126	11,724	+ 5.4
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	14,446	15,265	+ 5.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	8,002	8,131	+ 1.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	7,637	7,536	- 1.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	15,413	15,235	- 1.2
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	10,964	11,246	+ 2.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	5,477	5,596	+ 2.2
27	Furniture - Meubles	31,589	30,837	- 2.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	28,225	30,195	+ 7.0
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	23,878	26,715	+ 11.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	15,469	16,941	+ 9.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	12,496	14,014	+ 12.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	4,584	...
33	Jewellery - Bijouterie	7,690	7,841	+ 2.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	5,667	6,076	+ 7.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	12,230	12,743	+ 4.2
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	12,546	14,074	+ 12.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	12,202	...
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	12,893	14,030	+ 8.8
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation
40	All other departments - Tous autres rayons	20,291	22,514	+ 11.0
41	All departments - Total - Tous rayons	519,955	557,240	+ 7.2

TABLE 3. Department Store Sales by Province
 . TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^F	1971	
	\$ '000		%
	March - Mars		
Newfoundland - Terre-Neuve	2,493	2,841	+ 14.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	592	705	+ 19.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	3,577	4,503	+ 25.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,173	3,497	+ 10.2
Québec	35,605	36,888	+ 3.6
Ontario	72,482	80,138	+ 10.6
Manitoba	13,392	14,506	+ 8.3
Saskatchewan	4,139	4,682	+ 13.1
Alberta	20,804	23,544	+ 13.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	31,832	33,900	+ 6.5
Canada	188,088	205,204	+ 9.1
	January to March - Janvier à mars		
Newfoundland - Terre-Neuve	6,346	7,045	+ 11.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,538	1,672	+ 8.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9,341	11,186	+ 19.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7,699	9,223	+ 19.8
Québec	94,180	97,139	+ 3.1
Ontario	198,939	218,737	+ 10.0
Manitoba	37,391	39,612	+ 5.9
Saskatchewan	11,581	12,605	+ 8.8
Alberta	60,750	66,686	+ 9.8
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	92,191	93,336	+ 1.2
Canada	519,955	557,240	+ 7.2

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
March - Mars

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	16	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	10
Québec	63	73
Ontario	151	165
Manitoba	19	21
Saskatchewan	14	16
Alberta	30	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	51	56
Canada	364	406

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name - Nom	Name - Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Coudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricot, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and toweling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodos et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as -- faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware -- flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pardois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) -- coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.

Bicycles, Accessories and Supplies

Boats and Marine Accessories

Powered Snow Sleds

Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.

Bicyclettes, accessoires et fournitures

Bateaux et accessoires

Autos-neige

Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

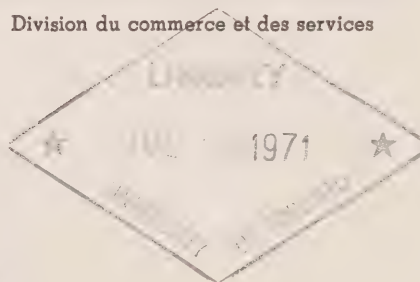
APRIL - 1971 - AVRIL

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services



June - 1971 - Juin
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 4

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

April - Avril

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	8,071	8,019	- 0.6
2	Women's and misses' coats and suits	6,543	6,670	+ 1.9
3	Women's and misses' sportswear	9,032	11,098	+ 22.9
4	Furs	368	415	+ 12.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,256	7,225	+ 15.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3,496	4,559	+ 30.4
7	Lingerie and women's sleepwear	3,659	3,899	+ 6.6
8	Intimate apparel	3,542	3,418	- 3.5
9	Millinery	1,097	870	- 20.7
10	Women's and girls' hosiery	4,112	4,194	+ 2.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,753	3,910	+ 4.2
12	Women's, misses' and children's footwear	8,131	9,379	+ 15.3
13	Men's clothing	9,984
14	Men's furnishings	11,036	11,004	- 0.3
15	Boys' clothing and furnishings	4,995	5,622	+ 12.6
16	Men's and boys' footwear	4,032	4,394	+ 9.0
17	Food and kindred products	7,869
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,909	12,206	+ 23.2
19	Photographic equipment and supplies	2,758	3,023	+ 9.6
20	Piece goods	4,158	4,461	+ 7.3
21	Linens and domestics	5,592	5,722	+ 2.3
22	Smallwares and notions	3,170	2,939	- 7.3
23	China and glassware	3,159	3,129	- 0.9
24	Floor coverings	5,806	5,429	- 6.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,950	5,146	+ 4.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,151	2,156	+ 0.2
27	Furniture	11,426	11,551	+ 1.1
28	Major appliances	9,651	10,125	+ 4.9
29	T.V., radio and music	7,701	8,364	+ 8.6
30	Housewares and small electrical appliances	6,214	7,067	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,270	8,497	+ 16.9
32	Plumbing, heating and building materials	2,463	2,433	- 1.2
33	Jewellery	3,566	3,719	+ 4.3
34	Toys and games	2,668
35	Sporting goods and luggage	6,109	7,328	+ 20.0
36	Stationery, books and magazines	4,126	5,212	+ 26.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,927	5,988	+ 21.5
38	Receipts from meals and lunches	5,197	5,589	+ 7.5
39	Receipts from repairs and services	7,884	11,164	+ 41.6
40	All other departments			
41	Total, all departments	216,831	248,189	+ 14.5

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

April - Avril

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
17,655	16,136	- 8.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
13,639	11,534	- 15.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
30,633	31,041	+ 1.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,960	4,810	- 30.9	Fourrures	4
22,660	23,221	+ 2.5	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,144	11,817	+ 6.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
14,997	15,294	+ 2.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,437	12,617	+ 1.4	Sous-vêtements	8
1,760	1,379	- 21.6	Chapeaux	9
11,775	10,622	- 9.8	Bas pour dames et fillettes	10
13,683	12,678	- 7.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
34,209	39,193	+ 14.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,081	49,026	+ 19.3	Vêtements pour hommes	13
49,964	46,009	- 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
19,682	19,763	+ 0.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
20,608	20,152	- 2.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
34,156	42,670	+ 24.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
11,361	13,104	+ 15.3	Appareils et fournitures photographiques	19
16,160	16,366	+ 1.3	Tissus à la pièce	20
24,073	23,241	- 3.5	Literie et linge de maison	21
14,511	13,948	- 3.9	Menus articles	22
25,695	24,589	- 4.3	Porcelaine et verrerie	23
27,126	22,101	- 18.5	Revêtements de plancher	24
22,813	22,126	- 3.0	Tentures, rideaux et housses	25
12,687	12,134	- 4.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
47,254	40,122	- 15.1	Meubles	27
26,950	22,402	- 16.9	Gros appareils ménagers	28
34,436	31,268	- 9.2	Télévision, radio et musique	29
28,344	31,491	+ 11.1	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
24,951	25,748	+ 3.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
7,819	6,546	- 16.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
23,197	23,957	+ 3.3	Bijouterie	33
17,364	18,295	+ 5.4	Jouets et jeux	34
31,072	31,992	+ 3.0	Articles de sport et valises	35
15,928	17,377	+ 9.1	Papeterie, livres et revues	36
10,693	12,380	+ 15.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
19,415	20,472	+ 5.4	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
804,194	805,655	+ 0.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to April - Janvier à avril

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^F	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	22,413	23,527	+ 5.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	19,003	18,800	- 1.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	28,129	34,815	+ 23.8
4	Furs - Fourrures	3,529	3,483	- 1.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	20,617	22,323	+ 8.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	11,196	12,231	+ 9.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	11,721	12,653	+ 8.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	11,891	11,393	- 4.2
9	Millinery - Chapeaux	3,477	2,948	- 15.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	15,895	13,948	- 12.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11,147	11,372	+ 2.0
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	22,387	23,871	+ 6.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	32,668
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	34,220	33,491	- 2.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14,815	15,206	+ 2.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	12,582	13,394	+ 6.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	32,742
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	38,147	42,532	+ 11.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	10,128	10,428	+ 3.0
20	Piece goods - Tissus à la pièce	15,284	16,185	+ 5.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	20,038	20,987	+ 4.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	11,172	11,070	- 0.9
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	10,796	10,665	- 1.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	21,219	20,664	- 2.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	15,914	16,392	+ 3.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	7,628	7,752	+ 1.6
27	Furniture - Meubles	43,015	42,388	- 1.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	37,876	40,320	+ 6.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	31,579	35,079	+ 11.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	21,683	24,008	+ 10.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	19,766	22,511	+ 13.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	7,373	7,017	- 4.8
33	Jewellery - Bijouterie	11,256	11,560	+ 2.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	8,335
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	18,339	20,071	+ 9.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	16,672	19,286	+ 15.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	15,869	18,190	+ 14.6
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	18,090	19,619	+ 8.5
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	28,175	33,678	+ 19.5
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	736,786	805,429	+ 9.3

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^r	1971	
	\$'000		%
	April - Avril		
Newfoundland - Terre-Neuve	2,584	3,217	+ 24.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	672	730	+ 8.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,490	5,305	+ 18.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,980	4,182	+ 5.1
Québec	39,312	47,530	+ 20.9
Ontario	82,871	94,491	+ 14.0
Manitoba	15,709	17,172	+ 9.3
Saskatchewan	5,008	6,004	+ 19.9
Alberta	25,832	28,689	+ 11.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	36,372	40,870	+ 12.4
Canada	216,831	248,189	+ 14.5
	January to April - Janvier à avril		
Newfoundland - Terre-Neuve	8,930	10,262	+ 14.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,210	2,402	+ 8.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13,831	16,491	+ 19.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	11,679	13,405	+ 14.8
Québec	133,492	144,669	+ 8.4
Ontario	281,810	313,228	+ 11.1
Manitoba	53,100	56,784	+ 6.9
Saskatchewan	16,589	18,609	+ 12.2
Alberta	86,582	95,375	+ 10.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	128,563	134,206	+ 4.4
Canada	736,786	805,429	+ 9.3

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

April - Avril

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	17	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	10
Québec	64	74
Ontario	151	165
Manitoba	19	21
Saskatchewan	14	16
Alberta	30	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	51	56
Canada	366	407

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Department

Rayon

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutien gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and slence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds. Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissus-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, holloware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, réceptifs, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; plège, lourres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, sangles, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, cric et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autres salons de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinière, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

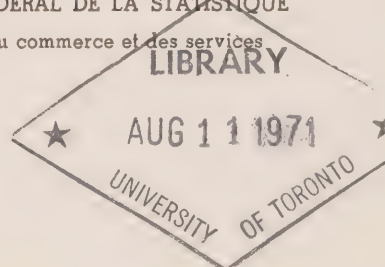
MAY - 1971 - MAI

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services



July - 1971 - Juillet
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 5

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

May - Mai

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	8,972	9,464	+ 5.5
2	Women's and misses' coats and suits	3,574	3,491	- 2.3
3	Women's and misses' sportswear	11,050	13,920	+ 26.0
4	Furs	309	219	- 29.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,516	6,960	+ 26.2
6	Girls' and teenage girls' wear	3,317	3,984	+ 20.1
7	Lingerie and women's sleepwear	4,440	4,727	+ 6.5
8	Intimate apparel	3,692	3,569	- 3.3
9	Millinery	909	738	- 18.8
10	Women's and girls' hosiery	4,121	4,105	- 0.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,942	3,969	+ 0.7
12	Women's, misses' and children's footwear	7,924	8,975	+ 13.3
13	Men's clothing	9,611	12,206	+ 27.0
14	Men's furnishings	11,923	11,261	- 5.6
15	Boys' clothing and furnishings	4,651	4,603	- 1.0
16	Men's and boys' footwear	4,160	4,408	+ 6.0
17	Food and kindred products	13,442	13,986	+ 4.0
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,890	11,589	+ 17.2
19	Photographic equipment and supplies	2,803	3,401	+ 21.3
20	Piece goods	3,642	3,887	+ 6.7
21	Linens and domestics	5,766	5,956	+ 3.3
22	Smallwares and notions	3,131	2,786	- 11.0
23	China and glassware	3,556	3,454	- 2.9
24	Floor coverings	5,866	5,973	+ 1.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,846	5,201	+ 7.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,037	2,187	+ 7.4
27	Furniture	11,802	12,728	+ 7.8
28	Major appliances	9,492	11,146	+ 17.4
29	T.V., radio and music	7,425	6,953	- 6.4
30	Housewares and small electrical appliances	7,220	8,290	+ 14.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	8,829	11,001	+ 24.6
32	Plumbing, heating and building materials	3,304	2,943	- 10.9
33	Jewellery	3,851	4,028	+ 4.6
34	Toys and games	2,732
35	Sporting goods and luggage	7,787	9,923	+ 27.4
36	Stationery, books and magazines	4,009	4,882	+ 21.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,034	6,358	+ 26.3
38	Receipts from meals and lunches	4,855
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	8,952	11,724	+ 31.0
41	Total, all departments	228,382	253,914	+ 11.2

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

May - Mai

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
16,517	15,444	- 6.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
11,083	10,722	- 3.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
27,345	31,856	+ 16.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,419	5,059	- 21.2	Fourrures	4
20,121	24,138	+ 20.0	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,238	10,554	+ 3.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
13,933	14,766	+ 6.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,795	12,349	+ 4.7	Sous-vêtements	8
1,539	1,269	- 17.5	Chapeaux	9
10,889	10,163	- 6.7	Bas pour dames et fillettes	10
13,213	12,448	- 5.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
32,706	37,393	+ 14.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
39,801	49,959	+ 25.5	Vêtements pour hommes	13
49,274	45,645	- 7.4	Articles d'habillement pour hommes	14
19,046	18,914	- 0.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
20,006	21,374	+ 6.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,808	7,061	- 9.6	Produits alimentaires et connexes	17
32,321	42,153	+ 30.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,122	10,774	+ 18.1	Appareils et fournitures photographiques	19
15,763	16,317	+ 3.5	Tissus à la pièce	20
23,348	23,917	+ 2.4	Literie et linge de maison	21
13,893	14,227	+ 2.4	Menus articles	22
24,606	24,563	- 0.2	Porcelaine et verrerie	23
27,200	22,396	- 17.7	Revêtements de plancher	24
22,682	22,838	+ 0.7	Tentures, rideaux et housses	25
12,041	13,170	+ 9.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
46,382	42,019	- 9.4	Meubles	27
26,668	23,867	- 10.5	Gros appareils ménagers	28
32,916	33,122	+ 0.6	Télévision, radio et musique	29
27,025	32,593	+ 20.6	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
23,827	25,678	+ 7.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
8,323	6,779	- 18.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
21,117	23,619	+ 11.8	Bijouterie	33
15,385	17,843	+ 16.0	Jouets et jeux	34
32,218	33,366	+ 3.6	Articles de sport et valises	35
15,415	18,056	+ 17.1	Papeterie, livres et revues	36
11,673	13,697	+ 17.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
335	412	+ 23.0	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
17,678	17,183	- 2.8	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
771,671	807,703	+ 4.7	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to May - Janvier à mai

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change - Variation %
		1970 ^f	1971	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	31,385	32,991	+ 5.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	22,577	22,291	- 1.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	39,179	48,735	+ 24.4
4	Furs - Fourrures	3,838	3,702	- 3.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	26,133	29,283	+ 12.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	14,513	16,215	+ 11.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	16,161	17,380	+ 7.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	15,583	14,962	- 4.0
9	Millinery - Chapeaux	4,386	3,686	- 16.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	20,016	18,053	- 9.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	15,089	15,341	+ 1.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	30,311	32,846	+ 8.4
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	42,279	50,958	+ 20.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	46,143	44,752	- 3.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	19,466	19,809	+ 1.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	16,742	17,802	+ 6.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	46,184
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	48,037	54,121	+ 12.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	12,931	13,829	+ 6.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	18,926	20,072	+ 6.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	25,804	26,943	+ 4.4
22	Smallwares and notions - Menus articles	14,303	13,856	- 3.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	14,352	14,119	- 1.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	27,085	26,637	- 1.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	20,760	21,593	+ 4.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	9,665	9,939	+ 2.8
27	Furniture - Meubles	54,817	55,116	+ 0.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	47,368	51,466	+ 8.7
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	39,004	42,032	+ 7.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	28,903	32,298	+ 11.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	28,595	33,512	+ 17.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	10,677	9,960	- 6.7
33	Jewellery - Bijouterie	15,107	15,588	+ 3.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	11,067	13,188	+ 19.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	26,126	29,994	+ 14.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	20,681	24,168	+ 16.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	20,903	24,548	+ 17.4
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	22,945
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	37,127	45,402	+ 22.3
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	965,168	1,059,343	+ 9.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^r	1971	
	\$'000		%
	May - Mai		
Newfoundland - Terre-Neuve	3,070	3,519	+ 14.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	750	891	+ 18.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,824	5,587	+ 15.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,477	4,620	+ 32.9
Québec	45,768	50,551	+ 10.4
Ontario	87,987	98,621	+ 12.1
Manitoba	16,215	17,243	+ 6.3
Saskatchewan	4,987	5,292	+ 6.1
Alberta	25,476	28,166	+ 10.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	35,827	39,422	+ 10.0
Canada	228,382	253,914	+ 11.2
	January to May - Janvier à mai		
Newfoundland - Terre-Neuve	12,000	13,781	+ 14.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2,960	3,293	+ 11.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,655	22,078	+ 18.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15,156	18,025	+ 18.9
Québec	179,260	195,220	+ 8.9
Ontario	369,797	411,849	+ 11.4
Manitoba	69,315	74,027	+ 6.8
Saskatchewan	21,576	23,901	+ 10.8
Alberta	112,058	123,541	+ 10.2
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	164,390	173,628	+ 5.6
Canada	965,168	1,059,343	+ 9.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
May - Mai

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	17	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	10
Québec	66	76
Ontario	152	166
Manitoba	19	21
Saskatchewan	14	15
Alberta	30	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	52	56
Canada	371	409

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérêts, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches

Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.

Costume Jewellery

Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.

Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres

Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.

Bijouterie en faux

Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.

Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JUNE - 1971 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

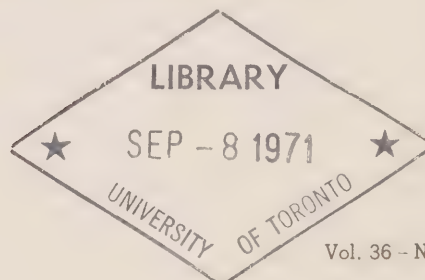
Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

August - 1971 - Août
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année



Vol. 36 - No. 6

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

June -- Juin

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	8,016	8,410	+ 4.9
2	Women's and misses' coats and suits	1,871	2,250	+ 20.3
3	Women's and misses' sportswear	12,673	13,890	+ 9.6
4	Furs	213	173	- 18.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,252	6,282	+ 0.5
6	Girls' and teenage girls' wear	3,467	3,675	+ 6.0
7	Lingerie and women's sleepwear	4,328	4,490	+ 3.7
8	Intimate apparel	3,540	3,723	+ 5.2
9	Millinery	731	610	- 16.6
10	Women's and girls' hosiery	3,675	3,606	- 1.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3,141	3,486	+ 11.0
12	Women's, misses' and children's footwear	7,005	7,299	+ 4.2
13	Men's clothing	11,197	12,662	+ 13.1
14	Men's furnishings	14,634	14,150	- 3.3
15	Boys' clothing and furnishings	4,424	4,477	+ 1.2
16	Men's and boys' footwear	4,744	5,029	+ 6.0
17	Food and kindred products	6,943
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,473	11,747	+ 2.4
19	Photographic equipment and supplies	4,104	4,069	- 0.9
20	Piece goods	3,147	3,375	+ 7.2
21	Linens and domestics	5,935	6,397	+ 7.8
22	Smallwares and notions	2,735	2,810	+ 2.7
23	China and glassware	3,402	3,537	+ 4.0
24	Floor coverings	4,481	5,263	+ 17.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,331	4,889	+ 12.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,940	2,024	+ 4.3
27	Furniture	10,606	11,588	+ 9.3
28	Major appliances	9,231	12,402	+ 34.4
29	T.V., radio and music	6,625	7,845	+ 18.4
30	Housewares and small electrical appliances	7,158	8,604	+ 20.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	8,279	8,644	+ 4.4
32	Plumbing, heating and building materials	2,455	2,946	+ 20.0
33	Jewellery	3,940	3,995	+ 1.4
34	Toys and games	3,942	4,177	+ 6.0
35	Sporting goods and luggage	9,745	11,474	+ 17.7
36	Stationery, books and magazines	4,585	4,902	+ 6.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,785	6,229	+ 30.2
38	Receipts from meals and lunches	5,207
39	Receipts from repairs and services)		
40	All other departments	9,693	10,025	+ 3.4
41	Total, all departments	224,653	250,737	+ 11.6

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

June - Juin

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
11,551	12,856	+ 11.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
9,775	9,481	- 3.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
21,335	24,877	+ 16.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,407	5,053	- 6.5	Fourrures	4
22,075	23,329	+ 5.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,394	8,956	+ 6.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,977	12,684	+ 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,187	11,502	+ 12.9	Sous-vêtements	8
1,207	1,208	+ 0.1	Chapeaux	9
10,335	9,061	- 12.3	Bas pour dames et fillettes	10
10,810	11,088	+ 2.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,487	33,252	+ 16.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
39,097	44,081	+ 12.7	Vêtements pour hommes	13
38,448	38,562	+ 0.3	Articles d'habillement pour hommes	14
16,451	16,981	+ 3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,847	19,812	+ 5.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
4,811	Produits alimentaires et connexes	17
36,259	40,072	+ 10.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
10,001	9,263	- 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
14,888	15,968	+ 7.3	Tissus à la pièce	20
20,608	21,656	+ 5.1	Literie et linge de maison	21
12,749	13,545	+ 6.2	Menus articles	22
21,482	23,394	+ 8.9	Porcelaine et verrerie	23
23,347	21,693	- 7.1	Revêtements de plancher	24
19,835	21,454	+ 8.2	Tentures, rideaux et housses	25
12,564	12,767	+ 1.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
41,087	43,160	+ 5.0	Meubles	27
21,442	23,583	+ 10.0	Gros appareils ménagers	28
30,025	28,432	- 5.3	Télévision, radio et musique	29
24,560	29,444	+ 19.9	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,233	27,089	+ 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,925	6,646	+ 12.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
21,081	22,788	+ 8.1	Bijouterie	33
14,437	15,049	+ 4.2	Jouets et jeux	34
28,324	30,002	+ 5.9	Articles de sport et valises	35
16,981	16,713	- 1.6	Papeterie, livres et revues	36
10,281	13,131	+ 27.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
181	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
19,202	18,957	- 1.3	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
699,686	745,127	+ 6.5	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to June - Janvier à juin

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		Change - Variation %
		1970 ^r	1971	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	39,401	41,401	+ 5.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	24,448	24,541	+ 0.4
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	51,852	62,625	+ 20.8
4	Furs - Fourrures	4,051	3,875	- 4.3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	32,385	35,565	+ 9.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	17,980	19,890	+ 10.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	20,489	21,870	+ 6.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	19,123	18,685	- 2.3
9	Millinery - Chapeaux	5,117	4,296	- 16.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	23,691	21,659	- 8.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	18,230	18,827	+ 3.3
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	37,316	40,145	+ 7.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	53,476	63,620	+ 19.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	60,777	58,902	- 3.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	23,890	24,286	+ 1.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	21,486	22,831	+ 6.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	53,127
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	59,510	65,868	+ 10.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	17,035	17,898	+ 5.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	22,073	23,447	+ 6.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	31,739	33,340	+ 5.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	17,038	16,666	- 2.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	17,754	17,656	- 0.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	31,566	31,900	+ 1.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	25,091	26,482	+ 5.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	11,605	11,963	+ 3.1
27	Furniture - Meubles	65,423	66,704	+ 2.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	56,599	63,868	+ 12.8
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	45,629	49,877	+ 9.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	36,061	40,902	+ 13.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	36,874	42,156	+ 14.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	13,132	12,906	- 1.7
33	Jewellery - Bijouterie	19,047	19,583	+ 2.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	15,009	17,365	+ 15.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	35,871	41,468	+ 15.6
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	25,266	29,070	+ 15.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	25,688	30,177	+ 19.8
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	28,152
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	46,820	55,427	+ 18.4
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,189,821	1,310,080	+ 10.1

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales — Ventes		Change — Variation
	1970r	1971	
	\$'000		%
	June — Juin		
Newfoundland — Terre-Neuve	2,976	3,568	+ 19.9
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	849	973	+ 14.6
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4,738	5,780	+ 22.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	3,784	4,512	+ 19.2
Québec	42,901	48,049	+ 12.0
Ontario	87,751	98,637	+ 12.4
Manitoba	16,607	16,782	+ 1.1
Saskatchewan	5,327	5,508	+ 3.4
Alberta	24,818	27,884	+ 12.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	34,903	39,043	+ 11.9
Canada	224,653	250,737	+ 11.6
	January to June — Janvier à juin		
Newfoundland — Terre-Neuve	14,976	17,349	+ 15.8
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	3,809	4,266	+ 12.0
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	23,393	27,858	+ 19.1
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	18,940	22,537	+ 19.0
Québec	222,161	243,269	+ 9.5
Ontario	457,548	510,486	+ 11.6
Manitoba	85,922	90,809	+ 5.7
Saskatchewan	26,903	29,409	+ 9.3
Alberta	136,876	151,425	+ 10.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	199,293	212,671	+ 6.7
Canada	1,189,821	1,310,080	+ 10.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

June - Juin

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	17	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	10
Québec	66	80
Ontario	152	165
Manitoba	19	21
Saskatchewan	15	15
Alberta	31	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	52	56
Canada	373	412

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moules et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteau de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instructional books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

JULY - 1971 - JUILLET

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services



September - 1971 - Septembre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 7

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

July - Juillet

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^F	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,425	6,547	+ 20.7
2	Women's and misses' coats and suits	2,385	2,741	+ 14.9
3	Women's and misses' sportswear	10,114	11,682	+ 15.5
4	Furs	990	942	- 4.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	5,356	5,757	+ 7.5
6	Girls' and teenage girls' wear	2,621	3,325	+ 26.9
7	Lingerie and women's sleepwear	4,021	4,403	+ 9.5
8	Intimate apparel	3,233	3,594	+ 11.2
9	Millinery	662	585	- 11.6
10	Women's and girls' hosiery	2,846	2,988	+ 5.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,376	2,715	+ 14.3
12	Women's, misses' and children's footwear	5,204	5,712	+ 9.8
13	Men's clothing	8,000	9,750	+ 21.9
14	Men's furnishings	10,512	11,013	+ 4.8
15	Boys' clothing and furnishings	3,598	4,288	+ 19.2
16	Men's and boys' footwear	3,813	4,280	+ 12.2
17	Food and kindred products	11,476
18	Toiletries, cosmetics and drugs	11,287	12,485	+ 10.6
19	Photographic equipment and supplies	4,617	5,155	+ 11.7
20	Piece goods	2,576	2,862	+ 11.1
21	Linens and domestics	6,194	7,099	+ 14.6
22	Smallwares and notions	2,588	2,734	+ 5.6
23	China and glassware	3,496	3,814	+ 9.1
24	Floor coverings	4,995	5,644	+ 13.0
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,259	4,943	+ 16.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,975	2,070	+ 4.8
27	Furniture	11,887	13,243	+ 11.4
28	Major appliances	11,672	13,330	+ 14.2
29	T.V., radio and music	8,231	10,202	+ 23.9
30	Housewares and small electrical appliances	7,292	8,261	+ 13.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7,098	7,794	+ 9.8
32	Plumbing, heating and building materials	2,385	2,555	+ 7.1
33	Jewellery	3,623	4,033	+ 11.3
34	Toys and games	3,661	4,241	+ 15.8
35	Sporting goods and luggage	8,568	10,114	+ 18.0
36	Stationery, books and magazines	4,359	4,891	+ 12.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,237	6,232	+ 19.0
38	Receipts from meals and lunches	5,458
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	8,870	10,517	+ 18.6
41	Total, all departments	212,960	241,432	+ 13.4

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

July - Juillet

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
10,409	12,426	+ 19.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
11,935	10,822	- 9.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
20,183	21,320	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,050	5,374	- 11.2	Fourrures	4
23,118	24,638	+ 6.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,458	10,712	+ 2.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,309	12,193	+ 7.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,024	11,655	+ 16.3	Sous-vêtements	8
1,224	998	- 18.5	Chapeaux	9
10,023	9,825	- 2.0	Bas pour dames et fillettes	10
11,109	11,077	- 0.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
31,734	34,996	+ 10.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,307	42,586	+ 11.2	Vêtements pour hommes	13
39,402	40,653	+ 3.2	Articles d'habillement pour hommes	14
18,324	20,811	+ 13.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,651	21,494	+ 9.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,458	6,586	+ 2.0	Produits alimentaires et connexes	17
37,940	43,592	+ 14.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,891	10,185	+ 3.0	Appareils et fournitures photographiques	19
16,317	18,362	+ 12.5	Tissus à la pièce	20
19,966	21,295	+ 6.7	Literie et linge de maison	21
12,249	13,900	+ 13.5	Menus articles	22
21,965	24,275	+ 10.5	Porcelaine et verrerie	23
22,230	20,908	- 5.9	Revêtements de plancher	24
20,871	20,652	- 1.0	Tentures, rideaux et housses	25
12,266	11,984	- 2.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
37,923	38,907	+ 2.6	Meubles	27
19,025	21,348	+ 12.2	Gros appareils ménagers	28
25,616	24,665	- 3.7	Télévision, radio et musique	29
23,426	28,155	+ 20.2	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,773	26,670	+ 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,657	6,948	+ 22.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,702	22,981	+ 11.0	Bijouterie	33
14,717	16,372	+ 11.2	Jouets et jeux	34
27,325	27,703	+ 1.4	Articles de sport et valises	35
18,386	18,534	+ 0.8	Papeterie, livres et revues	36
10,629	11,523	+ 8.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
350	525	+ 50.0	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,780	21,474	- 5.7	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
705,722	749,124	+ 6.2	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon
January to July - Janvier à Juillet

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	44,826	47,948	+ 7.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	26,833	27,282	+ 1.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	61,966	74,307	+ 19.9
4	Furs - Fourrures	5,041	4,817	- 4.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	37,741	41,322	+ 9.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	20,601	23,215	+ 12.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	24,510	26,273	+ 7.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	22,356	22,279	- 0.3
9	Millinery - Chapeaux	5,779	4,881	- 15.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	26,537	24,647	- 7.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,606	21,542	+ 4.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	42,520	45,857	+ 7.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	61,476	73,370	+ 19.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	71,289	69,915	- 1.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	27,488	28,574	+ 4.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	25,299	27,111	+ 7.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	64,603
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	70,797	78,353	+ 10.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	21,652	23,053	+ 6.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	24,649	26,309	+ 6.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	37,933	40,439	+ 6.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	19,626	19,400	- 1.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	21,250	21,470	+ 1.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	36,561	37,544	+ 2.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	29,350	31,425	+ 7.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	13,580	14,033	+ 3.3
27	Furniture - Meubles	77,310	79,947	+ 3.4
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	68,271	77,198	+ 13.1
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	53,860	60,079	+ 11.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	43,353	49,163	+ 13.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	43,972	49,950	+ 13.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	15,517	15,461	- 0.4
33	Jewellery - Bijouterie	22,670	23,616	+ 4.2
34	Toys and games - Jouets et jeux	18,670	21,606	+ 15.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	44,439	51,582	+ 16.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	29,625	33,961	+ 14.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	30,925	37,009	+ 19.7
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	33,610
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	55,690	65,944	+ 18.4
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	1,402,781	1,551,512	+ 10.6

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales — Ventes		Change — Variation
	1970 ^r	1971	
	\$'000		%
	July — Juillet		
Newfoundland — Terre-Neuve	2,948	3,141	+ 6.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	978	1,177	+ 20.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	4,384	5,603	+ 27.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	4,114	4,764	+ 15.8
Québec	38,265	43,421	+ 13.5
Ontario	84,845	94,616	+ 11.5
Manitoba	14,076	16,757	+ 19.0
Saskatchewan	4,693	5,398	+ 15.0
Alberta	23,570	26,962	+ 14.4
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	35,086	39,594	+ 12.8
Canada	212,960	241,432	+ 13.4
	January to July — Janvier à juillet		
Newfoundland — Terre-Neuve	17,924	20,490	+ 14.3
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4,787	5,443	+ 13.7
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	27,777	33,461	+ 20.5
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	23,054	27,301	+ 18.4
Québec	260,426	286,690	+ 10.1
Ontario	542,393	605,102	+ 11.6
Manitoba	99,998	107,566	+ 7.6
Saskatchewan	31,596	34,807	+ 10.2
Alberta	160,446	178,387	+ 11.2
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	234,379	252,265	+ 7.6
Canada	1,402,781	1,551,512	+ 10.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
July - Juillet

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	17	16
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	9	10
Québec	66	80
Ontario	152	165
Manitoba	19	21
Saskatchewan	15	15
Alberta	31	34
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	52	56
Canada	373	411

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatars, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chaufferettes (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sécheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, troussees et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

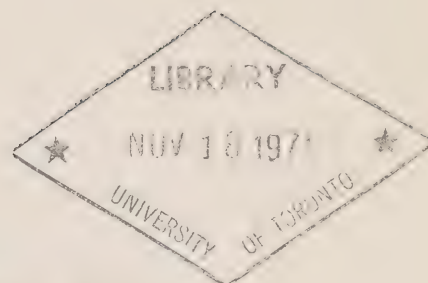
Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

AUGUST - 1971 - AOÛT

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

October - 1971 - Octobre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 8

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

August - Août

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	5,623	6,285	+ 11.8
2	Women's and misses' coats and suits	3,668	4,295	+ 17.1
3	Women's and misses' sportswear	9,242	10,566	+ 14.3
4	Furs	1,218	1,322	+ 8.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	6,787	7,026	+ 3.5
6	Girls' and teenage girls' wear	4,253	5,049	+ 18.7
7	Lingerie and women's sleepwear	3,474	3,676	+ 5.8
8	Intimate apparel	3,074	3,185	+ 3.6
9	Millinery	721	563	- 21.9
10	Women's and girls' hosiery	3,004	2,976	- 0.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	2,639	2,790	+ 5.7
12	Women's, misses' and children's footwear	6,095	6,568	+ 7.8
13	Men's clothing	7,929	8,508	+ 7.3
14	Men's furnishings	8,653	10,352	+ 19.6
15	Boys' clothing and furnishings	5,197	5,852	+ 12.6
16	Men's and boys' footwear	3,533	4,101	+ 16.1
17	Food and kindred products	12,241
18	Toiletries, cosmetics and drugs	9,776	11,041	+ 12.9
19	Photographic equipment and supplies	3,713	4,283	+ 15.4
20	Piece goods	3,239	3,513	+ 8.5
21	Linens and domestics	6,054	6,977	+ 15.2
22	Smallwares and notions	2,485	2,727	+ 9.7
23	China and glassware	3,471	3,890	+ 12.1
24	Floor coverings	4,960	5,670	+ 14.3
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,076	4,627	+ 13.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	1,961	2,207	+ 12.5
27	Furniture	12,567	12,937	+ 2.9
28	Major appliances	11,159	13,145	+ 17.8
29	T.V., radio and music	9,302	11,058	+ 18.9
30	Housewares and small electrical appliances	6,997	8,042	+ 14.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,675	6,688	+ 17.9
32	Plumbing, heating and building materials	1,954	1,668	- 14.6
33	Jewellery	3,588	3,910	+ 9.0
34	Toys and games	2,833	3,245	+ 14.5
35	Sporting goods and luggage	5,433	5,782	+ 6.4
36	Stationery, books and magazines	5,596	6,576	+ 17.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,672	5,534	+ 18.5
38	Receipts from meals and lunches	5,254	5,436	+ 3.5
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	7,204
41	Total, all departments	209,220	234,818	+ 12.2

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

August - Août

Stocks (at selling value)			Rayon	No
Stocks (valeur de vente)				
1970r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
12,566	14,120	+ 12.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
13,961	14,351	+ 2.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
22,895	23,716	+ 3.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,715	5,842	- 13.0	Fourrures	4
22,683	24,490	+ 8.0	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,777	11,063	+ 2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,990	12,594	+ 5.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,380	12,020	+ 15.8	Sous-vêtements	8
1,619	1,186	- 26.7	Chapeaux	9
10,579	10,134	- 4.2	Bas pour dames et fillettes	10
12,232	12,259	+ 0.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
31,449	33,896	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
43,096	51,060	+ 18.5	Vêtements pour hommes	13
39,461	41,220	+ 4.5	Articles d'habillement pour hommes	14
18,086	19,564	+ 8.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,973	21,080	+ 11.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,020	Produits alimentaires et connexes	17
33,168	41,642	+ 25.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
8,833	9,931	+ 12.4	Appareils et fournitures photographiques	19
17,254	19,295	+ 11.8	Tissus à la pièce	20
19,582	21,501	+ 9.8	Literie et linge de maison	21
12,237	13,787	+ 12.7	Menus articles	22
21,090	23,174	+ 9.9	Porcelaine et verrerie	23
22,659	19,336	- 14.7	Revêtements de plancher	24
20,862	20,916	+ 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
11,614	11,518	- 0.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,152	36,174	+ 5.9	Meubles	27
18,742	19,533	+ 4.2	Gros appareils ménagers	28
24,326	22,283	- 8.4	Télévision, radio et musique	29
23,198	26,646	+ 14.9	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
23,722	26,866	+ 13.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,089	7,188	+ 18.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
20,336	23,311	+ 14.6	Bijouterie	33
15,929	18,189	+ 14.2	Jouets et jeux	34
26,608	29,100	+ 9.4	Articles de sport et valises	35
18,303	19,357	+ 5.8	Papeterie, livres et revues	36
11,612	13,303	+ 14.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
247	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
18,479	16,915	- 8.5	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
703,524	755,506	+ 7.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to August — Janvier à août

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change — Variation %
		1970 ^r	1971	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	50,449	54,233	+ 7.5
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	30,501	31,577	+ 3.5
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	71,208	84,873	+ 19.2
4	Furs — Fourrures	6,259	6,139	- 1.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	44,528	48,348	+ 8.6
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	24,854	28,264	+ 13.7
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	27,984	29,949	+ 7.0
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	25,430	25,464	+ 0.1
9	Millinery — Chapeaux	6,500	5,444	- 16.2
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	29,541	27,623	- 6.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	23,245	24,332	+ 4.7
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	48,615	52,425	+ 7.8
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	69,405	81,878	+ 18.0
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	79,942	80,257	+ 0.4
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	32,685	34,426	+ 5.3
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	28,832	31,212	+ 8.3
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	76,744
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	80,573	89,394	+ 10.9
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	25,365	27,336	+ 7.8
20	Piece goods — Tissus à la pièce	27,888	29,822	+ 6.9
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison ...	43,987	47,416	+ 7.8
22	Smallwares and notions — Menus articles	22,111	22,127	+ 0.1
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	24,721	25,360	+ 2.6
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	41,521	43,214	+ 4.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	33,426	36,052	+ 7.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	15,541	16,240	+ 4.5
27	Furniture — Meubles	89,877	92,884	+ 3.3
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	79,430	90,343	+ 13.7
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique	63,162	71,137	+ 12.6
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	50,350	57,205	+ 13.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — quincaillerie, peinture, papier-tape, etc.	49,647	56,638	+ 14.1
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	17,471	17,129	- 2.0
33	Jewellery — Bijouterie	26,258	27,526	+ 4.8
34	Toys and games — Jouets et jeux	21,503	24,851	+ 15.6
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	49,872	57,364	+ 15.0
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	35,221	40,537	+ 15.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	35,597	42,543	+ 19.5
38	Receipts from meals and lunches — Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38,864	41,954	+ 8.0
39	Receipts from repairs and services — Recettes provenant des services et des travaux de réparation	62,894
40	All other departments — Tous autres rayons			
41	All departments — Total — Tous rayons	1,612,001	1,786,330	+ 10.8

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change — Variation
	1970 ^F	1971	
	\$ '000		%
	August - Août		
Newfoundland - Terre-Neuve	2,865	3,431	+ 19.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	751	886	+ 18.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,554	5,168	+ 13.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,640	4,183	+ 14.9
Québec	38,118	41,904	+ 9.9
Ontario	79,754	88,767	+ 11.3
Manitoba	14,692	15,723	+ 7.0
Saskatchewan	5,221	5,462	+ 4.6
Alberta	24,958	29,388	+ 17.7
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	34,668	39,906	+ 15.1
Canada	209,220	234,818	+ 12.2
	January to August - Janvier à août		
Newfoundland - Terre-Neuve	20,789	23,921	+ 15.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	5,538	6,329	+ 14.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	32,331	38,629	+ 19.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	26,694	31,484	+ 17.9
Québec	298,544	328,594	+ 10.1
Ontario	622,147	693,869	+ 11.5
Manitoba	114,690	123,289	+ 7.5
Saskatchewan	36,817	40,269	+ 9.4
Alberta	185,404	207,775	+ 12.1
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	269,047	292,171	+ 8.6
Canada	1,612,001	1,786,330	+ 10.8

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

August - Août

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	17	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8	10
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10	10
Québec	67	81
Ontario	160	168
Manitoba	20	21
Saskatchewan	15	16
Alberta	32	36
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	53	57
Canada	386	420

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestics

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argenterie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et toboggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

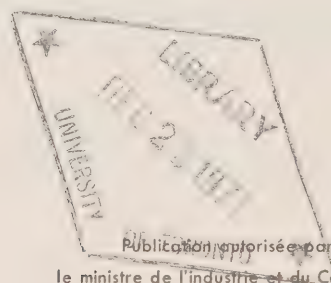


DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

SEPTEMBER - 1971 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce



DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

November - 1971 - Novembre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 9

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S.; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

September — Septembre

No.	Department	Sales — Ventes		
		1970 ^r	1971	Change — Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,745	7,522	+ 11.5
2	Women's and misses' coats and suits	6,665	7,000	+ 5.0
3	Women's and misses' sportswear	11,792	13,278	+ 12.6
4	Furs	1,308	1,358	+ 3.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,468	8,625	+ 1.9
6	Girls' and teenage girls' wear	4,871	5,591	+ 14.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3,918	4,217	+ 7.6
8	Intimate apparel	3,331	3,830	+ 15.0
9	Millinery	1,113	888	- 20.2
10	Women's and girls' hosiery	4,470	4,359	- 2.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4,126	4,376	+ 6.1
12	Women's, misses' and children's footwear	9,076	9,660	+ 6.4
13	Men's clothing	11,869	13,917	+ 17.3
14	Men's furnishings	11,703	12,588	+ 7.6
15	Boys' clothing and furnishings	6,130	6,936	+ 13.1
16	Men's and boys' footwear	4,743	5,683	+ 19.8
17	Food and kindred products	12,787	13,362	+ 4.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	10,803	12,758	+ 18.1
19	Photographic equipment and supplies	3,241	3,796	+ 17.1
20	Piece goods	4,584	4,934	+ 7.6
21	Linens and domestics	7,171	7,863	+ 9.6
22	Smallwares and notions	3,214	3,388	+ 5.4
23	China and glassware	3,704	4,380	+ 18.3
24	Floor coverings	6,213	6,738	+ 8.5
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	4,981	5,384	+ 8.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,394	1,935	- 19.2
27	Furniture	12,429	13,813	+ 11.1
28	Major appliances	12,183	14,555	+ 19.5
29	T.V., radio and music	12,208	14,718	+ 20.6
30	Housewares and small electrical appliances	7,232	8,247	+ 14.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,280
32	Plumbing, heating and building materials	2,009	2,467	+ 22.8
33	Jewellery	3,831	4,407	+ 15.0
34	Toys and games	2,866	3,347	+ 16.8
35	Sporting goods and luggage	5,261	6,532	+ 24.2
36	Stationery, books and magazines	7,236	8,535	+ 18.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	4,412	5,394	+ 22.3
38	Receipts from meals and lunches	5,176	5,927	+ 14.5
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	8,303
41	Total, all departments	248,846	280,969	+ 12.9

TABEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

September - Septembre

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	NO
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
12,496	14,130	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
14,538	15,874	+ 9.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
20,781	22,396	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,538	6,077	+ 9.7	Fourrures	4
20,943	23,768	+ 13.5	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
10,763	11,881	+ 10.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,822	12,399	+ 4.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
9,811	11,523	+ 17.4	Sous-vêtements	8
1,721	1,549	- 10.0	Chapeaux	9
10,023	9,608	- 4.1	Bas pour dames et fillettes	10
12,508	12,804	+ 2.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
29,685	32,913	+ 10.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,582	48,713	+ 17.1	Vêtements pour hommes	13
38,919	44,485	+ 14.3	Articles d'habillement pour hommes	14
17,946	20,781	+ 15.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,683	21,618	+ 22.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
7,754	6,678	- 13.9	Produits alimentaires et connexes	17
30,201	38,687	+ 28.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
8,920	11,706	+ 31.2	Appareils et fournitures photographiques	19
15,014	18,433	+ 22.8	Tissus à la pièce	20
17,043	19,336	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
10,988	12,876	+ 17.2	Menus articles	22
20,079	23,025	+ 14.7	Porcelaine et verrerie	23
19,801	17,063	- 13.8	Revêtements de plancher	24
18,877	19,546	+ 3.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,438	8,133	- 22.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
31,958	33,716	+ 5.5	Meubles	27
17,256	17,755	+ 2.9	Gros appareils ménagers	28
20,296	20,304	--	Télévision, radio et musique	29
23,143	26,958	+ 16.5	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
20,311	25,487	+ 25.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
5,687	6,057	+ 6.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
18,631	21,663	+ 16.3	Bijouterie	33
20,741	25,164	+ 21.3	Jouets et jeux	34
26,153	29,837	+ 14.1	Articles de sport et valises	35
17,621	20,416	+ 15.9	Papeterie, livres et revues	36
12,043	13,903	+ 15.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
300	355	+ 18.3	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
17,805	19,401	+ 9.0	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
667,819	747,018	+ 11.9	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to September - Janvier à septembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	57,194	61,755	+ 8.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	37,166	38,577	+ 3.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	83,000	98,151	+ 18.3
4	Furs - Fourrures	7,567	7,497	- 0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	52,996	56,973	+ 7.5
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	29,725	33,855	+ 13.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	31,902	34,166	+ 7.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	28,761	29,294	+ 1.9
9	Millinery - Chapeaux	7,613	6,332	- 16.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	34,011	31,982	- 6.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	27,371	28,708	+ 4.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	57,691	62,085	+ 7.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	81,274	95,795	+ 17.9
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	91,645	92,855	+ 1.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	38,815	41,362	+ 6.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	33,575	36,895	+ 9.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	89,531	119,600	+ 33.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	91,376	102,152	+ 11.8
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	28,606	31,132	+ 8.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	32,472	34,756	+ 7.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	51,158	55,279	+ 8.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	25,325	25,515	+ 0.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	28,425	29,740	+ 4.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	47,734	49,952	+ 4.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	38,407	41,436	+ 7.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	17,935	18,175	+ 1.3
27	Furniture - Meubles	102,306	106,697	+ 4.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	91,613	104,898	+ 14.5
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	75,370	85,855	+ 13.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	57,582	65,452	+ 13.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	55,927
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	19,480	19,596	+ 0.6
33	Jewellery - Bijouterie	30,089	31,933	+ 6.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	24,369	28,198	+ 15.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	55,133	63,896	+ 15.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	42,457	49,072	+ 15.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	40,009	47,937	+ 19.8
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	44,040	47,881	+ 8.7
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	71,197
40	All other departments - Tous autres rayons)))
41	All departments - Total - Tous rayons	1,860,847	2,067,299	+ 11.1

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales — Ventes		Change — Variation
	1970 ^F	1971	
	\$'000		%
	September — Septembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	3,122	3,715	+ 19.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	864	1,001	+ 15.9
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	5,536	6,551	+ 18.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	4,196	4,820	+ 14.9
Québec	43,887	49,678	+ 13.2
Ontario	99,953	109,616	+ 9.7
Manitoba	17,719	19,040	+ 7.5
Saskatchewan	5,378	6,620	+ 23.1
Alberta	27,744	33,105	+ 19.3
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	40,447	46,823	+ 15.8
Canada	248,846	280,969	+ 12.9
	January to September — Janvier à septembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	23,911	27,636	+ 15.6
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	6,402	7,330	+ 14.5
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	37,867	45,180	+ 19.3
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	30,890	36,304	+ 17.5
Québec	342,431	378,272	+ 10.5
Ontario	722,100	803,485	+ 11.3
Manitoba	132,409	142,329	+ 7.5
Saskatchewan	42,195	46,889	+ 11.1
Alberta	213,148	240,880	+ 13.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	309,494	338,994	+ 9.5
Canada	1,860,847	2,067,299	+ 11.1

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
September -- Septembre

Province	Number -- Nombre	
	1970	1971
Newfoundland -- Terre-Neuve	17	17
Prince Edward Island -- Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia -- Nouvelle-Écosse	9	11
New Brunswick -- Nouveau-Brunswick	10	10
Québec	68	81
Ontario	163	169
Manitoba	20	21
Saskatchewan	15	16
Alberta	33	37
British Columbia(1) -- Colombie-Britannique(1)	53	56
Canada	392	422

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.
Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarrettières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillasons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'aménagement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and toboggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

OCTOBER - 1971 - OCTOBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

December - 1971 - Décembre
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 10

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

October - Octobre

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^F	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,341	6,804	+ 7.3
2	Women's and misses' coats and suits	7,932	8,749	+ 10.3
3	Women's and misses' sportswear	10,969	12,081	+ 10.1
4	Furs	1,367	1,571	+ 14.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,086	8,334	+ 3.1
6	Girls' and teenage girls' wear	4,710	4,664	- 1.0
7	Lingerie and women's sleepwear	4,075	4,171	+ 2.4
8	Intimate apparel	3,233	3,478	+ 7.6
9	Millinery	1,241	1,067	- 14.0
10	Women's and girls' hosiery	4,645	4,242	- 8.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4,328	4,526	+ 4.6
12	Women's, misses' and children's footwear	9,299	9,632	+ 3.6
13	Men's clothing	12,471	14,117	+ 13.2
14	Men's furnishings	12,977	12,225	- 5.8
15	Boys' clothing and furnishings	5,822	5,796	- 0.4
16	Men's and boys' footwear	4,825	4,798	- 0.6
17	Food and kindred products	15,328	15,971	+ 4.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	12,379	12,292	- 0.7
19	Photographic equipment and supplies	3,415	3,631	+ 6.3
20	Piece goods	4,362	4,406	+ 1.0
21	Linens and domestics	6,391	6,772	+ 6.0
22	Smallwares and notions	3,720	3,407	- 8.4
23	China and glassware	3,506	3,589	+ 2.4
24	Floor coverings	7,209	7,554	+ 4.8
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	5,139	5,465	+ 6.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	2,798	2,755	- 1.5
27	Furniture	11,372	14,836	+ 30.5
28	Major appliances	12,082	14,235	+ 17.8
29	T.V., radio and music	12,046	14,621	+ 21.4
30	Housewares and small electrical appliances	7,491	8,340	+ 11.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,814
32	Plumbing, heating and building materials	2,259	2,539	+ 12.4
33	Jewellery	3,953	4,062	+ 2.8
34	Toys and games	4,599	4,747	+ 3.2
35	Sporting goods and luggage	5,695	6,316	+ 10.9
36	Stationery, books and magazines	6,206	6,485	+ 4.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	6,286	7,170	+ 14.1
38	Receipts from meals and lunches	5,862	6,005	+ 2.4
39	Receipts from repairs and services)))
40	All other departments	10,430
41	Total, all departments	261,663	279,340	+ 6.8

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

October - Octobre

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
15,475	16,989	+ 9.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
14,530	18,223	+ 25.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
25,371	27,803	+ 9.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6,421	6,576	+ 2.4	Fourrures	4
24,403	27,982	+ 14.7	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
12,416	11,906	- 4.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,133	16,314	+ 7.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,588	13,508	+ 16.6	Sous-vêtements	8
2,107	1,989	- 5.6	Chapeaux	9
11,734	11,258	- 4.1	Bas pour dames et fillettes	10
15,405	16,529	+ 7.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
32,940	35,289	+ 7.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
49,219	55,764	+ 13.3	Vêtements pour hommes	13
53,957	51,359	- 4.8	Articles d'habillement pour hommes	14
22,843	22,689	- 0.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
21,727	24,053	+ 10.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
...	Produits alimentaires et connexes	17
44,195	48,592	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
14,167	15,629	+ 10.3	Appareils et fournitures photographiques	19
15,760	18,566	+ 17.8	Tissus à la pièce	20
21,078	23,871	+ 13.3	Literie et linge de maison	21
12,053	13,644	+ 13.2	Menus articles	22
25,127	26,530	+ 5.6	Porcelaine et verrerie	23
20,153	19,637	- 2.6	Revêtements de plancher	24
20,950	22,389	+ 6.9	Tentures, rideaux et housses	25
12,712	13,196	+ 3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameu- blement pour la maison.	26
35,059	37,203	+ 6.1	Meubles	27
22,397	22,622	+ 1.0	Gros appareils ménagers	28
26,494	28,364	+ 7.1	Télévision, radio et musique	29
29,705	34,658	+ 16.7	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
25,436	25,641	+ 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,272	5,999	- 4.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
23,985	27,151	+ 13.2	Bijouterie	33
29,536	30,449	+ 3.1	Jouets et jeux	34
33,780	38,613	+ 14.3	Articles de sport et valises	35
22,522	23,022	+ 2.2	Papeterie, livres et revues	36
13,487	15,237	+ 13.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
...	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,832	21,332	- 6.6	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
818,568	879,481	+ 7.4	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to October - Janvier à octobre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	63,535	68,559	+ 7.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	45,098	47,326	+ 4.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	93,969	110,232	+ 17.3
4	Furs - Fourrures	8,934	9,068	+ 1.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	61,082	65,307	+ 6.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	34,435	38,519	+ 11.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	35,977	38,337	+ 6.6
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	31,994	32,772	+ 2.4
9	Millinery - Chapeaux	8,854	7,399	- 16.4
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	38,656	36,224	- 6.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	31,699	33,234	+ 4.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	66,990	71,717	+ 7.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	93,745	109,912	+ 17.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	104,622	105,080	+ 0.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	44,637	47,158	+ 5.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	38,400	41,693	+ 8.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	104,859	135,571	+ 29.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	103,755	114,444	+ 10.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	32,021	34,763	+ 8.6
20	Piece goods - Tissus à la pièce	36,834	39,162	+ 6.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	57,549	62,051	+ 7.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	29,045	28,922	- 0.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	31,931	33,329	+ 4.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	54,943	57,506	+ 4.7
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	43,546	46,901	+ 7.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,733	20,930	+ 1.0
27	Furniture - Meubles	113,678	121,533	+ 6.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	103,695	119,133	+ 14.9
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	87,416	100,476	+ 14.9
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	65,073	73,792	+ 13.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	62,741
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	21,739	22,135	+ 1.8
33	Jewellery - Bijouterie	34,042	35,995	+ 5.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	28,968	32,945	+ 13.7
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	60,828	70,212	+ 15.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	48,663	55,557	+ 14.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobility, réparation et fournitures	46,295	55,107	+ 19.0
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	49,902	53,886	+ 8.0
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	81,627
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	All departments - Total - Tous rayons	2,122,510	2,346,639	+ 10.6

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^F	1971	
	\$'000		%
	October - Octobre		
Newfoundland - Terre-Neuve	3,697	4,016	+ 8.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	702	839	+ 19.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,243	6,016	+ 14.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,359	5,103	+ 17.1
Québec	47,312	50,461	+ 6.7
Ontario	102,623	108,428	+ 5.7
Manitoba	17,223	18,241	+ 5.9
Saskatchewan	6,568	6,932	+ 5.5
Alberta	31,898	33,362	+ 4.6
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	42,038	45,942	+ 9.3
Canada	261,663	279,340	+ 6.8
	January to October - Janvier à octobre		
Newfoundland - Terre-Neuve	27,608	31,652	+ 14.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	7,104	8,169	+ 15.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	43,110	51,196	+ 18.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	35,249	41,407	+ 17.5
Québec	389,743	428,733	+ 10.0
Ontario	824,723	911,913	+ 10.6
Manitoba	149,632	160,570	+ 7.3
Saskatchewan	48,763	53,821	+ 10.4
Alberta	245,046	274,242	+ 11.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	351,532	384,936	+ 9.5
Canada	2,122,510	2,346,639	+ 10.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
October - Octobre

Province	Number - Nombre	
	1970 ^F	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	18	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10	10
Québec	69	85
Ontario	164	176
Manitoba	20	22
Saskatchewan	15	16
Alberta	34	37
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	53	57
Canada	396	435

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. -- Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et mouffes.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST — Continued

Department — Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS — suite

Rayon — suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées. Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chauffettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST -- Continued

Department -- Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as -- faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges.
Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware -- flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS -- suite

Rayon -- suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet.
Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) -- coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

NOVEMBER - 1971 - NOVEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

January-1972 - Janvier
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 11

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

November — Novembre

No.	Department	Sales — Ventes		
		1970 ^r	1971	Change — Variation %
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	6,886	7,667	+ 11.3
2	Women's and misses' coats and suits	7,087	9,344	+ 31.8
3	Women's and misses' sportswear	11,572	13,844	+ 19.6
4	Furs	1,816	2,409	+ 32.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	8,357	9,111	+ 9.0
6	Girls' and teenage girls' wear	5,093	6,134	+ 20.4
7	Lingerie and women's sleepwear	5,753	6,718	+ 16.8
8	Intimate apparel	3,181	3,755	+ 18.0
9	Millinery	1,605	1,618	+ 0.8
10	Women's and girls' hosiery	4,637	4,562	- 1.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5,860	7,062	+ 20.5
12	Women's, misses' and children's footwear	10,291	11,747	+ 14.1
13	Men's clothing	13,799	17,911	+ 29.8
14	Men's furnishings	18,500	20,058	+ 8.4
15	Boys' clothing and furnishings	6,639	7,888	+ 18.8
16	Men's and boys' footwear	5,697	6,824	+ 19.8
17	Food and kindred products	13,918	15,756	+ 13.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs	13,357	15,271	+ 14.3
19	Photographic equipment and supplies	3,880	4,609	+ 18.8
20	Piece goods	4,282	4,685	+ 9.4
21	Linens and domestics	6,519	7,634	+ 17.1
22	Smallwares and notions	3,857	4,127	+ 7.0
23	China and glassware	5,100	5,650	+ 10.8
24	Floor coverings	6,561	7,748	+ 18.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	5,259	5,953	+ 13.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	3,158	3,401	+ 7.7
27	Furniture	11,278	13,792	+ 22.3
28	Major appliances	11,226	14,009	+ 24.8
29	T.V., radio and music	14,422	18,700	+ 29.7
30	Housewares and small electrical appliances	8,730	10,432	+ 19.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,417	8,124	+ 26.6
32	Plumbing, heating and building materials	1,698	2,151	+ 26.7
33	Jewellery	5,590	6,602	+ 18.1
34	Toys and games	10,147	11,715	+ 15.5
35	Sporting goods and luggage	7,032	8,422	+ 19.8
36	Stationery, books and magazines	8,065	9,008	+ 11.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	5,866	7,370	+ 25.6
38	Receipts from meals and lunches	5,956	6,720	+ 12.8
39	Receipts from repairs and services	10,841	12,815	+ 18.2
40	All other departments			
41	Total, all departments	289,932	341,346	+ 17.7

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

November — Novembre

Stocks (at selling value) — Stocks (valeur de vente)			Rayon	No
1970 ^r	1971	Change — Variation %		
\$'000				
14,881	17,096	+ 14.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
12,391	14,694	+ 18.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
25,734	29,262	+ 13.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,924	5,556	- 6.2	Fourrures	4
22,471	24,625	+ 9.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
11,579	12,147	+ 4.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
15,414	15,785	+ 2.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
11,593	13,814	+ 19.2	Sous-vêtements	8
1,535	1,481	- 3.5	Chapeaux	9
12,313	11,778	- 4.3	Bas pour dames et fillettes	10
14,297	15,721	+ 10.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
30,701	31,650	+ 3.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
46,066	51,926	+ 12.7	Vêtements pour hommes	13
51,360	52,774	+ 2.8	Articles d'habillement pour hommes	14
20,542	22,174	+ 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
21,025	23,828	+ 13.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
8,579	9,672	+ 12.7	Produits alimentaires et connexes	17
48,512	52,896	+ 9.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
12,833	15,251	+ 18.8	Appareils et fournitures photographiques	19
15,785	17,323	+ 9.7	Tissus à la pièce	20
21,234	24,257	+ 14.2	Literie et linge de maison	21
12,460	13,227	+ 6.2	Menus articles	22
25,229	26,785	+ 6.2	Porcelaine et verrerie	23
18,849	18,326	- 2.8	Revêtements de plancher	24
20,506	22,415	+ 9.3	Tentures, rideaux et housses	25
12,393	12,058	- 2.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
34,395	36,893	+ 7.3	Meubles	27
20,807	23,599	+ 13.4	Gros appareils ménagers	28
26,998	29,288	+ 8.5	Télévision, radio et musique	29
31,270	35,664	+ 14.1	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
26,689	28,233	+ 5.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,349	6,520	+ 2.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
23,384	26,585	+ 13.7	Bijouterie	33
25,020	24,425	- 2.4	Jouets et jeux	34
30,079	35,606	+ 18.4	Articles de sport et valises	35
21,863	23,144	+ 5.9	Papeterie, livres et revues	36
12,174	14,813	+ 21.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
306	320	+ 4.6	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
22,739	23,441	+ 3.1	(Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			(Tous autres rayons	40
796,279	865,052	+ 8.6	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLÉAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to November — Janvier à novembre

No.	Department — Rayon	Sales — Ventes		Change — Variation %
		1970 ^r	1971	
		\$'000		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms — Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	70,421	76,226	+ 8.2
2	Women's and misses' coats and suits — Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	52,185	56,670	+ 8.6
3	Women's and misses' sportswear — Vêtements sport pour dames et jeunes filles	105,541	124,076	+ 17.6
4	Furs — Fourrures	10,750	11,477	+ 6.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment — Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	69,439	74,418	+ 7.2
6	Girls' and teenage girls' wear — Vêtements de fillettes et d'adolescentes	39,528	44,653	+ 13.0
7	Lingerie and women's sleepwear — Lingerie et vêtements de nuit pour dames	41,730	45,055	+ 8.0
8	Intimate apparel — Sous-vêtements	35,175	36,527	+ 3.8
9	Millinery — Chapeaux	10,459	9,017	- 13.8
10	Women's and girls' hosiery — Bas pour dames et fillettes	43,293	40,786	- 5.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories — Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	37,559	40,296	+ 7.3
12	Women's, misses' and children's footwear — Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	77,281	83,464	+ 8.0
13	Men's clothing — Vêtements pour hommes	107,544	127,823	+ 18.9
14	Men's furnishings — Articles d'habillement pour hommes	123,122	125,138	+ 1.6
15	Boys' clothing and furnishings — Vêtements et articles d'habillement pour garçons	51,276	55,046	+ 7.4
16	Men's and boys' footwear — Chaussures pour hommes et garçons	44,097	48,517	+ 10.0
17	Food and kindred products — Produits alimentaires et connexes	118,777	151,327	+ 27.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs — Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	117,112	129,715	+ 10.8
19	Photographic equipment and supplies — Appareils et fournitures photographiques	35,901	39,372	+ 9.7
20	Piece goods — Tissus à la pièce	41,116	43,847	+ 6.6
21	Linens and domestics — Literie et linge de maison ..	64,068	69,685	+ 8.8
22	Smallwares and notions — Menus articles	32,902	33,049	+ 0.4
23	China and glassware — Porcelaine et verrerie	37,031	38,979	+ 5.3
24	Floor coverings — Revêtements de plancher	61,504	65,254	+ 6.1
25	Draperies, curtains, and furniture coverings — Tentures, rideaux et housses	48,805	52,854	+ 8.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings — Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	23,891	24,331	+ 1.8
27	Furniture — Meubles	124,956	135,325	+ 8.3
28	Major appliances — Gros appareils ménagers	114,921	133,142	+ 15.9
29	T.V., radio and music — Télévision, radio et musique ..	101,838	119,176	+ 17.0
30	Housewares and small electrical appliances — Articles de ménage et petits appareils électriques	73,803	84,224	+ 14.1
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. — quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	69,158	81,258	+ 17.5
32	Plumbing, heating and building materials — Matériel de plomberie, chauffage et construction	23,437	24,286	+ 3.6
33	Jewellery — Bijouterie	39,632	42,597	+ 7.5
34	Toys and games — Jouets et jeux	39,115	44,660	+ 14.2
35	Sporting goods and luggage — Articles de sport et valises	67,860	78,634	+ 15.9
36	Stationery, books and magazines — Papeterie, livres et revues	56,728	64,565	+ 13.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies — Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures	52,161	62,477	+ 19.8
38	Receipts from meals and lunches — Recettes provenant des repas et casse-croûtes	55,858	60,606	+ 8.5
39	Receipts from repairs and services — Recettes provenant des services et des travaux de réparation	92,468	109,433	+ 18.3
40	All other departments — Tous autres rayons			
41	All departments — Total — Tous rayons	2,412,442	2,687,985	+ 11.4

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change — Variation
	1970 ^r	1971	
	\$'000		%
	November — Novembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	3,927	4,455	+ 13.4
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	985	1,206	+ 22.4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	6,501	7,802	+ 20.0
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	5,221	6,635	+ 27.1
Québec	51,273	61,000	+ 19.0
Ontario	116,640	138,686	+ 18.9
Manitoba	20,493	23,782	+ 16.0
Saskatchewan	6,512	7,871	+ 20.9
Alberta	31,689	37,383	+ 18.0
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	46,691	52,526	+ 12.5
Canada	289,932	341,346	+ 17.7
	January to November — Janvier à novembre		
Newfoundland — Terre-Neuve	31,535	36,107	+ 14.5
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	8,089	9,375	+ 15.9
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	49,611	58,998	+ 18.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	40,470	48,042	+ 18.7
Québec	441,016	489,733	+ 11.0
Ontario	941,363	1,050,599	+ 11.6
Manitoba	170,125	184,352	+ 8.4
Saskatchewan	55,275	61,692	+ 11.6
Alberta	276,735	311,625	+ 12.6
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	398,223	437,462	+ 9.9
Canada	2,412,442	2,687,985	+ 11.4

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province
TABLEAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province
November — Novembre

Province	Number — Nombre	
	1970	1971
Newfoundland — Terre-Neuve	19	17
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse	10	11
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	10	11
Québec	69	87
Ontario	166	177
Manitoba	20	22
Saskatchewan	15	16
Alberta	34	39
British Columbia(1) — Colombie-Britannique(1)	55	57
Canada	402	441

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations
Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.
- Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.
- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.
- Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.
- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.
- Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.
- Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.
- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.
- Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.
- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.
- Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms — juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats — juniors', misses' and women's.
Suits: ready-made and made-to-measure — juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.
Infants' Bath Equipment and Toiletries
Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.
Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.
Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes — pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure — pour fillettes, jeunes filles et dames.
Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure — pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.
Articles pour le bain et la toilette des bébés
Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.
Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.
Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scoutie, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.
Patent medicines and drug preparations and sundries.
Prescriptions
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.
Medical, Surgical and Therapeutic Goods
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en-vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.
Ordonnances
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, papiers, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

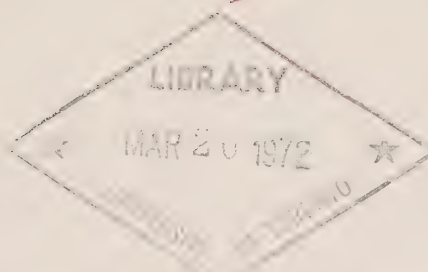
Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.



DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

DECEMBER - 1971 - DÉCEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services

February - 1972 - Février
6403-503

Price—Prix: 20 cents
\$2.00 a year - par année

Vol. 36—No. 12

SYMBOLS

The following standard symbols are used in this publication:

- nil or zero
- amount too small to be expressed
- ... figures not appropriate or not applicable
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans cette publication:

- néant ou zéro
- nombres infimes
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

This report covers all known department stores as at January 1st of this year which meet the present DBS department store definition (see page 9). Only sales of actual department store locations are included; all other activities, such as mail order and catalogue sales offices and other types of stores, have been reclassified to other trades. As noted in previous reports, sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are situated.

In addition to the main tables on department store sales and stocks, this report contains, on page 8, a listing of department store firms, all or some of whose stores meet the DBS definition; and, on page 10 to 14, the commodity reference list which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within.

Further information on this and any other matters not dealt with above may be obtained by writing the Merchandising and Services Division, Dominion Bureau of Statistics, Ottawa, Canada.

The data on the following pages have not been adjusted for seasonal variations, price changes or differences in number of shopping days.

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

Le présent bulletin tient compte de tous les grands magasins connus au 1^{er} janvier de cette année, qui répondent à la définition actuellement en vigueur au B.F.S. pour ce genre d'établissement. (Voir la page 9.) Seules les ventes des locaux d'affaires réels des grands magasins y sont incluses; toutes les autres activités, telles que celles des bureaux de vente par correspondance et par catalogue et celles d'autres genres de magasins ont été reclassifiées dans d'autres commerces. Comme il en est fait mention dans des bulletins antérieurs, les ventes des concessions sont généralement incluses dans le commerce global des grands magasins dans lesquels elles sont situées.

En plus des principaux tableaux sur les ventes et les stocks des grands magasins, le présent bulletin renferme, page 8, la liste des sociétés dont la totalité ou une partie des magasins répondent à la définition du B.F.S; et, aux pages 10 à 14, la liste de référence des marchandises qui décrit en détail celles qui constituent chacun des 40 rayons qui y figurent.

On peut obtenir des renseignements à cet égard ou sur d'autres questions en écrivant à la Division du commerce et des services, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, Canada.

Les données qui suivent ne sont corrigées ni des variations saisonnières, ni des fluctuations de prix, ni de la variation du nombre de jours ouvrables.

TABLE 1. Department Store Sales and Stocks by Departments

December - Décembre

No.	Department	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	9,953	10,970	+ 10.2
2	Women's and misses' coats and suits	6,456	8,269	+ 28.1
3	Women's and misses' sportswear	18,148	20,180	+ 11.2
4	Furs	2,242	2,504	+ 11.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment ...	11,679	11,851	+ 1.5
6	Girls' and teenage girls' wear	7,145	7,927	+ 10.9
7	Lingerie and women's sleepwear	11,710	12,254	+ 4.6
8	Intimate apparel	4,998	5,657	+ 13.2
9	Millinery	2,080	1,851	- 11.0
10	Women's and girls' hosiery	6,938	6,424	- 7.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	10,261	11,099	+ 8.2
12	Women's, misses' and children's footwear	10,544	11,659	+ 10.6
13	Men's clothing	17,073	21,781	+ 27.6
14	Men's furnishings	35,393	34,946	- 1.3
15	Boys' clothing and furnishings	9,911	11,185	+ 12.9
16	Men's and boys' footwear	7,995	8,444	+ 5.6
17	Food and kindred products	21,587	23,484	+ 8.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	26,908	28,324	+ 5.3
19	Photographic equipment and supplies	9,207	10,143	+ 10.2
20	Piece goods	3,855	4,645	+ 20.5
21	Linens and domestics	9,385	10,605	+ 13.0
22	Smallwares and notions	5,559	5,919	+ 6.5
23	China and glassware	11,067	11,995	+ 8.4
24	Floor coverings	4,681	6,814	+ 45.6
25	Draperies, curtains, and furniture coverings	5,074	6,668	+ 31.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	4,848	5,099	+ 5.2
27	Furniture	9,240	13,566	+ 46.8
28	Major appliances	10,865	14,409	+ 32.6
29	T.V., radio and music	20,174	25,426	+ 26.0
30	Housewares and small electrical appliances	17,554	20,184	+ 15.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	9,562	10,901	+ 14.0
32	Plumbing, heating and building materials
33	Jewellery	13,027	14,474	+ 11.1
34	Toys and games	23,217	24,650	+ 6.2
35	Sporting goods and luggage	13,411	14,592	+ 8.8
36	Stationery, books and magazines	16,729	17,902	+ 7.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.
38	Receipts from meals and lunches	9,345	...
39	Receipts from repairs and services
40	All other departments	15,314	18,430	+ 20.3
41	Total, all departments	439,878	496,110	+ 12.8

TABLEAU 1. Ventes et Stocks des grands magasins par rayon

December - Décembre

Stocks (at selling value) - Stocks (valeur de vente)			Rayon	N°
1970 ^r	1971	Change - Variation %		
\$'000				
11,104	13,801	+ 24.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
10,162	12,189	+ 19.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
17,886	23,286	+ 30.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
5,199	5,628	+ 8.3	Fourrures	4
19,106	20,757	+ 8.6	Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants.	5
8,623	9,126	+ 5.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
11,147	11,797	+ 5.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
10,974	12,456	+ 13.5	Sous-vêtements	8
1,026	1,131	+ 10.2	Chapeaux	9
11,206	10,218	- 8.8	Bas pour dames et fillettes	10
9,508	10,425	+ 9.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
28,688	29,891	+ 4.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
40,993	45,643	+ 11.3	Vêtements pour hommes	13
33,969	36,735	+ 8.1	Articles d'habillement pour hommes	14
15,743	17,735	+ 12.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
17,993	20,111	+ 11.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
6,059	6,464	+ 6.7	Produits alimentaires et connexes	17
33,533	39,946	+ 19.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
9,927	12,187	+ 22.8	Appareils et fournitures photographiques	19
16,343	17,356	+ 6.2	Tissus à la pièce	20
20,630	23,460	+ 13.7	Literie et linge de maison	21
11,606	12,693	+ 9.4	Menus articles	22
24,416	26,510	+ 8.6	Porcelaine et verrerie	23
23,752	20,006	- 15.8	Revêtements de plancher	24
23,053	21,700	- 5.9	Tentures, rideaux et housses	25
11,271	11,252	- 0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
42,192	39,393	- 6.6	Meubles	27
23,433	24,059	+ 2.7	Gros appareils ménagers	28
27,712	31,315	+ 13.0	Télévision, radio et musique	29
26,244	30,274	+ 15.4	Articles de ménage et petits appareils électriques ...	30
29,301	26,924	- 8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
6,458	5,976	- 7.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
19,356	23,162	+ 19.7	Bijouterie	33
10,809	12,794	+ 18.4	Jouets et jeux	34
25,371	30,145	+ 18.8	Articles de sport et valises	35
13,786	16,124	+ 17.0	Papeterie, livres et revues	36
12,363	11,768	- 4.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
325	362	+ 11.4	Recettes provenant des repas et casse-croûtes	38
19,979	21,764	+ 8.9	Recettes provenant des services et des travaux de réparation.	39
			Tous autres rayons	40
691,246	746,563	+ 8.0	Total, tous rayons	41

TABLE 2. Department Store Sales by Departments

TABLEAU 2. Ventes des grands magasins par rayon

January to December - Janvier à décembre

No.	Department - Rayon	Sales - Ventes		
		1970 ^r	1971	Change - Variation
		\$ '000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	80,374	87,196	+ 8.5
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	58,641	64,939	+ 10.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sport pour dames et jeunes filles	123,689	144,256	+ 16.6
4	Furs - Fourrures	12,992	13,981	+ 7.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants	81,118	86,269	+ 6.4
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	46,673	52,580	+ 12.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	53,440	57,309	+ 7.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	40,173	42,184	+ 5.0
9	Millinery - Chapeaux	12,539	10,868	- 13.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	50,231	47,210	- 6.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	47,820	51,395	+ 7.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	87,825	95,123	+ 8.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	124,617	149,604	+ 20.1
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	158,515	160,084	+ 1.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	61,187	66,231	+ 8.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	52,092	56,961	+ 9.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	140,364	174,811	+ 24.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	144,020	158,039	+ 9.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	45,108	49,515	+ 9.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	44,971	48,492	+ 7.8
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison ...	73,453	80,290	+ 9.3
22	Smallwares and notions - Menus articles	38,461	38,968	+ 1.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	48,098	50,974	+ 6.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	66,185	72,068	+ 8.9
25	Draperies, curtains, and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	53,879	59,522	+ 10.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	28,739	29,430	+ 2.4
27	Furniture - Meubles	134,196	148,891	+ 11.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	125,786	147,551	+ 17.3
29	T.V., radio and music - Télévision, radio et musique	122,012	144,602	+ 18.5
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	91,357	104,408	+ 14.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	78,720	92,159	+ 17.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction
33	Jewellery - Bijouterie	52,659	57,071	+ 8.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	62,332	69,310	+ 11.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	81,271	93,226	+ 14.7
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	73,457	82,467	+ 12.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'auto-mobile, réparation et fournitures
38	Receipts from meals and lunches - Recettes provenant des repas et casse-croûtes	69,951	...
39	Receipts from repairs and services - Recettes provenant des services et des travaux de réparation	107,782	127,863	+ 18.6
40	All other departments - Tous autres rayons
41	All departments - Total - Tous rayons	2,852,320	3,184,095	+ 11.6

TABLE 3. Department Store Sales by Province
TABLEAU 3. Ventes des grands magasins par province

Province	Sales - Ventes		Change - Variation
	1970 ^r	1971	
	\$'000		%
	December - Décembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	6,345	7,085	+ 11.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,663	1,842	+ 10.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10,895	12,219	+ 12.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8,659	10,474	+ 21.0
Québec	79,743	89,279	+ 12.0
Ontario	177,083	199,544	+ 12.7
Manitoba	27,466	30,171	+ 9.8
Saskatchewan	10,246	11,493	+ 12.2
Alberta	49,030	56,350	+ 14.9
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	68,750	77,653	+ 12.9
Canada	439,878	496,110	+ 12.8
	January to December - Janvier à décembre		
Newfoundland - Terre-Neuve	37,880	43,192	+ 14.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9,752	11,217	+ 15.0
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	60,506	71,217	+ 17.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	49,129	58,516	+ 19.1
Québec	520,759	579,012	+ 11.2
Ontario	1,118,446	1,250,143	+ 11.8
Manitoba	197,591	214,523	+ 8.6
Saskatchewan	65,521	73,185	+ 11.7
Alberta	325,765	367,975	+ 13.0
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	466,973	515,115	+ 10.3
Canada	2,852,320	3,184,095	+ 11.6

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. - Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

TABLE 4. Number of Department Store Locations, by Province

TABLÉAU 4. Nombre de succursales de grands magasins, par province

December - Décembre

Province	Number - Nombre	
	1970	1971
Newfoundland - Terre-Neuve	19	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	4	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	10	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10	11
Québec	69	87
Ontario	166	177
Manitoba	20	22
Saskatchewan	15	16
Alberta	34	39
British Columbia(1) - Colombie-Britannique(1)	55	57
Canada	402	441

(1) Includes Yukon and Northwest Territories. — Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

List of Department Store Organizations

Liste des organisations de grands magasins

Name -- Nom	Name -- Nom
Allied Towers Merchants, Ltd.	Messier, L. N. Ltée
Ayre's Ltd.	Morgan, Henry, & Co. Ltd.
Bowring Bros. Ltd.	Ogilvy, Charles, Ltd.
Caplan, C., Ltd.	Ogilvy's, Jas. A., Ltd.
Clark's-Gamble of Canada Ltd.	Paquet Cie Inc.
Dupuis Frères Ltée	Pollack, M., Ltée
Eaton, T., Co. Canada Ltd.	Robinson, The G. W., Co. Ltd.
Freiman, A. J., Ltd.	Royal, The, Stores Ltd.
Freimart Stores Ltd.	Sayvette Ltd.
GEM Stores Ltd.	Sentry Dep't. Stores Ltd.
Giant Mart Ltd.	Simpson, The Robert, Co. Ltd.
Goudies Ltd.	Simpsons-Sears Ltd.
Hamilton Harvey Ltd.	Slover, F., Ltd.
Holman, R. T., Ltd.	Smith's & Chapple Ltd.
Hougens Ltd.	Steinberg's Ltd., Department Store Division
Hubert, Magasin J. O., Ltée	Syndicat de Québec Ltée
Hudson's Bay Co.	Watkins, Thomas C., Ltd.
K-Mart, c/o S. S. Kresge Co. Ltd.	Woodward Stores (Edmonton) Ltd.
Larocques (Ottawa) Ltd.	Woodward Stores Ltd.
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd.	Woolco Department Stores, c/o F. W. Woolworth Co. Ltd.
Manchester, Robertson, Allison Ltd.	Zeller's Ltd.

DEPARTMENT STORE DEFINITION

A retail outlet is defined as a department store if it possesses the following characteristics:

It must sell the following general lines of merchandise:

- (a) FAMILY CLOTHING AND APPAREL - this commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie, and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear.

Note: the outlet must sell at least six (6) of the commodity lines listed above, with at least one (1) of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least twenty per cent (20%) of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

- (b) FURNITURE, APPLIANCES AND HOME FURNISHINGS - this commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living-room and dining-room and bedroom; major appliances; T.V., radio and music; hardware and housewares.

Note: the outlet must sell at least four (4) of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining-room and/or living-room and/or bedroom). At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

- (c) ALL OTHER (MISCELLANEOUS) - this category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

Note: the outlet must sell at least three (3) different commodity lines with not one of these lines representing more than fifty per cent (50%) of the total store sales. At least ten per cent (10%) of the outlet's total sales must be derived from the All Other or Miscellaneous groups.

For the purposes of this definition, the business done by concessions located in department store outlets will be considered as part of the overall business of the outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) should be included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

DÉFINITION D'UN GRAND MAGASIN

Un magasin de détail est un grand magasin, s'il possède les caractéristiques suivantes:

Il doit vendre les grandes séries d'articles suivantes:

- (a) VÊTEMENTS POUR LA FAMILLE - Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements, chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons.

Nota: le magasin doit tenir au moins six (6) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins vingt pour cent (20 p. 100) des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

- (b) MEUBLES, APPAREILS ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT MÉNAGER - Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils; télévision, radio et musique; quincaillerie et articles de ménage.

Nota: le magasin doit tenir au moins quatre (4) des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une (1) doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.

- (c) TOUS AUTRES ARTICLES (DIVERS) - Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin mais qui ne figurent pas ci-dessus, telles que: articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

Nota: le magasin doit tenir au moins trois (3) des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de cinquante pour cent (50 p. 100) des ventes globales du magasin. Au moins dix pour cent (10 p. 100) des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes TOUS AUTRES ARTICLES ou DIVERS.

Aux fins de la présente définition, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins seront considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

Department

1. Womens' and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: readymade and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts; sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes, bathing suits and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, play pens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories.

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls' apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, nightgowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brassieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hairpieces.

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames. Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, maillots de bain et tricotés, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blousettes, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods.
Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.

Patent medicines and drug preparations and sundries.

Prescriptions

Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.

Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.

Medical, Surgical and Therapeutic Goods

Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics; patterns.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiens, salopettes, pantalons de travail, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette

Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.

Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.

Ordonnances

Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.

Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.

Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques

Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films, télescopes et jumelles.

20. Tissus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillow cases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd, or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, door mats, runners; stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slip covers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Pictures

Mirrors

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Tableaux

Miroirs

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables

Accessoires de cheminée

Meubles d'été, de jardin et de chalet

Meubles de bureau

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, chauffeuses (chaufferettes de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

Department - Continued

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books.

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, jacks, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, et al "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing et al.

33. Jewellery

Clocks and watches
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.
Costume Jewellery
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

Rayon - suite

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction.

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, crics et vérins, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, éviers de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, pannes, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à dépecer, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.
Bijouterie en faux
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles et vêtements de sport; (base-ball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.) équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.

DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

Department - Concluded

35. Sporting Goods and Luggage - Concluded

Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.
Bicycles, Accessories and Supplies
Boats and Marine Accessories
Powered Snow Sleds
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as dressmaking and hosiery repairs, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments.) Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc.

RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

Rayon - fin

35. Articles de sport et valises - fin

Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.
Bicyclettes, accessoires et fournitures
Bateaux et accessoires
Autos-neige
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pare-boue, phares anti-brouillard, panneaux antigivre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche de robes et remailage de bas, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante.

40. Tous autres rayons

Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent. Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, oignons à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; etc.

WEEKS ENDING		
Province (include Met. areas)	No. of stores	Sales \$
Newfoundland	1	
Prince Edward Is.		
Nova Scotia	1	
New Brunswick ..	1	
Quebec	4	
Ontario ..	35	
Manitoba ..	26	
Saskatchewan ..	27	
Alberta ..	48	
British Columbia ..	59	
Yukon Territory ..	51	
Northwest Territories ..	62	
CANADA, TOTAL		
Met. areas		
Montreal	23	
Toronto ..	33	
Winnipeg ..	43	
Vancouver ..	53	

6403-203.1: 3-9-70

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division
OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIAL

DEPARTMENT STORE
MONTHLY SALES REPORT

Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

COMPLETE AND MAIL ONE COPY BY THE 10th OF THE MONTH.

For D.B.S. use:

(Include only those retail outlets that meet the Department Store definition.)

DECEMBER 1971

Province (include Met. areas)	No. of stores	Total sales & receipts \$
Newfoundland	10	
Prince Edward Is....	11	
Nova Scotia	12	
New Brunswick	13	
Quebec	24	
Ontario	35	
Manitoba	46	
Saskatchewan	47	
Alberta	48	
British Columbia ...	59	
Yukon Territory	61	
Northwest Territories	62	
CANADA, TOTAL		
Met. areas		
Montreal	23	
Toronto	33	
Winnipeg	43	
Vancouver	53	

6403-14.1: 2-9-70

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

Merchandising and Services Division

OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIAL

DEPARTMENT STORE

MONTHLY SALES REPORT

1. Report *calendar month* sales and receipts.
2. Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do not deduct trade-in allowances. Include commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). Exclude non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

COMPLETE AND MAIL ONE COPY BY THE 10th OF THE MONTH.

DECEMBER 1971

CONFIDENTIAL

Taken in conformity with the requirements of the Statistics Act, Chapter 257, Revised Statutes of Canada, 1952.

COMPLETE AND MAIL
ONE COPY BY THE
15th OF THE MONTH.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
Merchandising and Services Division

OTTAWA, CANADA

MONTHLY SURVEY**DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS**

File No.

33-201-KM-

NOTES

For the purposes of this report, the business done by concessions located in department store outlets are considered as part of the overall business of the outlets in which they are located. However, sales of an associated **food department** (or store) should be included **only** if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

TOTAL NET SALES AND RECEIPTS

Report total sales of merchandise and receipts from repair, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Do **not** deduct trade-in allowances. **Include** commissions earned from sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods for personal use (at retail). **Exclude** non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes.

STOCKS

Report stocks at **SELLING VALUE** at the end of the month, or as at the end of your own fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

Indicate periods covered:

From _____ 1970 to _____ 1970

From _____ 1971 to _____ 1971

Number of operating days covered by this report:

1970 _____ 1971 _____

CERTIFICATE

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief.

Name (please print)

Title

Signature

Telephone number

Address

Date of this report

REMARKS:

DEPARTMENT	NET SALES AND RECEIPTS		Selling value of stocks at 1971
	1970 \$	1971 \$	
1. Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms			
2. Women's and misses' coats and suits			
3. Women's and misses' sportswear			
4. Furs			
5. Infants' and children's wear and nursery equipment			
6. Girls' and teenage girls' wear			
7. Lingerie and women's sleepwear			
8. Intimate apparel			
9. Millinery			
10. Women's and girls' hosiery			
11. Women's and girls' gloves, mitts and accessories			
12. Women's, misses' and children's footwear			
13. Men's clothing			
14. Men's furnishings			
15. Boys' clothing and furnishings			
16. Men's and boys' footwear			
17. Food and kindred products (see notes overleaf)			
18. Toiletries, cosmetics and drugs			
19. Photographic equipment and supplies			
20. Piece goods			
21. Linens and domestics			
22. Smallwares and notions			
23. China and glassware			
24. Floor coverings			
25. Draperies, curtains, and furniture coverings			
26. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings			
27. Furniture			
28. Major appliances			
29. T.V., radio and music			
30. Housewares and small electrical appliances			
31. Hardware, paints, wallpaper, etc.			
32. Plumbing, heating and building materials			
33. Jewellery			
34. Toys and games			
35. Sporting goods and luggage			
36. Stationery, books and magazines			
37. Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies			
38. Receipts from meals and lunches			
39. Receipts from repairs and services			
40. All other departments			
TOTAL, all departments			

..... SEMAINES FINISSANT LE
(Si la date indiquée est inexacte, prière de rectifier.)

Province (inclure les régions métropolitaines)	Nombre de maga- sins	Ventes \$
Terre-Neuve 10		
Île-du-Prince-Édouard 11		
Nouvelle-Écosse 12		
Nouveau-Brunswick 13		
Québec 24		
Ontario 35		
Manitoba 46		
Saskatchewan 47		
Alberta 48		
Colombie-Britannique 50		
Territoire du Yukon 61		
Territoires du Nord-Ouest 62		
TOTAL, CANADA		
Régions métropolitaines		
Montréal 23		
Toronto 33		
Winnipeg 43		
Vancouver 53		

6403-203.2: 3-9-70

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du commerce et des services
OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIEL

GRANDS MAGASINS

**RAPPORT MENSUEL
SUR LES VENTES**

Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. **Ne pas déduire les reprises. Inclure** les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retraits de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **Exclure** les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes.

**PRIÈRE DE REMPLIR ET DE POSTER UNE
COPIE POUR LE 10 DU MOIS.**

Pour usage du B.F.S.

Province (inclure les régions métropolitaines)	Nombre de maga- sins	Ventes et recettes totales \$
Terre-Neuve ... 10		
Île-du-Prince-Édouard 11		
Nouvelle-Écosse 12		
Nouveau-Brunswick 13		
Québec 24		
Ontario 35		
Manitoba 46		
Saskatchewan 47		
Alberta 48		
Colombie-Britannique 59		
Territoire du Yukon 61		
Territoires du Nord-Ouest ... 62		
TOTAL, CANADA		
Régions métropolitaines		
Montréal ... 23		
Toronto ... 33		
Winnipeg ... 43		
Vancouver ... 53		

6403-11 2 2-0-70

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division du commerce et des services

OTTAWA, CANADA

CONFIDENTIEL

GRANDS MAGASINS

RAPPORT MENSUEL SUR LES VENTES

1. Inscrire les ventes et les recettes du *mois civil*.
2. Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. **Ne pas** déduire les reprises. Inclure les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retraits de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **Exclure** les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes.

PRIÈRE DE REMPLIR ET DE POSTER UNE
COPIE POUR LE 10 DU MOIS.

<p>CONFIDENTIEL</p> <p>Effectuée conformément aux dispositions de la Loi sur la statistique, chapitre 257, Statuts révisés du Canada, 1952</p>

<p>PRIÈRE DE REMPLIR ET DE POSTER UNE COPIE POUR LE 15 DU MOIS.</p>

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division du Commerce et des services
OTTAWA, CANADA

ENQUÊTE MENSUELLE

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

<p>Dossier N°</p> <p>33-201-KM-</p>

NOTES

Aux fins du présent rapport, les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont considérées comme partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Toutefois, les ventes d'un **rayon** (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé.

VENTES ET RECETTES TOTALES NETTES

Déclarer les ventes de marchandises et les recettes provenant des réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et autres services, moins les ristournes, les rectifications et les escomptes. **Ne pas** déduire les reprises. Inclure les commissions provenant de la vente de marchandises appartenant à autrui et les retraits de marchandises des propriétaires pour leur usage personnel (au détail). **Exclure** les recettes non commerciales, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes.

STOCKS

Déclarer la VALEUR MARCHANDE de vos stocks à la fin du mois ou à la fin de votre propre période financière la plus rapprochée.

<p>Indiquer les périodes observées:</p> <p>De _____ 1970 à _____ 1970</p> <p>De _____ 1971 à _____ 1971</p>	<p>Nombre de jours d'affaires observés dans le présent rapport:</p> <p>1970 _____ 1971 _____</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

ATTESTATION

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts.

<p>Nom (en lettres moulées)</p>	<p>Titre officiel</p>
<p>Signature</p>	<p>Numéro de téléphone</p>
<p>Adresse</p>	<p>Date de ce rapport</p>

REMARQUES:

RAYON	VENTES ET RECETTES NETTES		Valeur marchande des stocks le
	1970	1971	
	\$	\$	\$
1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3. Vêtements de sport pour dames et jeunes filles			
4. Fourrures			
5. Vêtements de bébés et d'enfants et articles de chambres d'enfants			
6. Vêtements de fillettes et d'adolescentes			
7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8. Sous-vêtements			
9. Chapeaux			
10. Bas pour dames et fillettes			
11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13. Vêtements pour hommes			
14. Articles d'habillement pour hommes			
15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons			
16. Chaussures pour hommes et garçons			
17. Produits alimentaires et connexes (voir les notes au verso)			
18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19. Appareils et fournitures photographiques			
20. Tissus à la pièce			
21. Literie et linge de maison			
22. Menus articles			
23. Porcelaine et verrerie			
24. Revêtements de plancher			
25. Tentures, rideaux et housses			
26. Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27. Meubles			
28. Gros appareils ménagers			
29. Télévision, radio et musique			
30. Articles de ménage et petits appareils électriques			
31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32. Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33. Bijouterie			
34. Jouets et jeux			
35. Articles de sport et valises			
36. Papeterie, livres et revues			
37. Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38. Recettes provenant des repas et casse-croûtes			
39. Recettes provenant des services et des travaux de réparation			
40. Tous autres rayons			
TOTAL, tous rayons			

BINDING SECT. DEC 4 1972

Government
Publications

